

## Descriptif de module

Domaine HES-SO Economie et services  
 Filière Tourisme

### 1 Intitulé du module 786a - Stage 2014-2015

<p><b>Code</b> E.TO.342.786a.FDE.14</p> <p><b>Niveau</b>  <input checked="" type="checkbox"/> module de base  <input type="checkbox"/> module d'approfondissement  <input type="checkbox"/> module avancé  <input type="checkbox"/> module spécialisé</p>	<p><b>Type de formation *</b>  <input checked="" type="checkbox"/> Bachelor <input type="checkbox"/> Master <input type="checkbox"/> MAS <input type="checkbox"/> EMBA <input type="checkbox"/> DAS <input type="checkbox"/> CAS <input type="checkbox"/> Autres</p> <p><b>Caractéristique</b>  <input checked="" type="checkbox"/> En cas d'échec définitif à un module défini comme obligatoire pour acquérir le profil de formation correspondant, l'étudiant-e est exclu-e de la filière, voire du domaine si le règlement de filière le précise conformément à l'article 25 du Règlement sur la formation de base (bachelor et master) en HES-SO</p>	<p><b>Type de module</b>  <input checked="" type="checkbox"/> module principal  <input type="checkbox"/> module lié au module principal  <input type="checkbox"/> module facultatif ou complémentaire</p>	<p><b>Organisation temporelle</b>  <input type="checkbox"/> semestre de printemps  <input type="checkbox"/> semestre d'automne  <input checked="" type="checkbox"/> module sur 2 semestres automne et printemps  <input type="checkbox"/> Autres</p>
---	---	---	--

### 2 Organisation

<p><b>Crédits ECTS *</b> 18</p>	<p><b>Langue</b>  <input type="checkbox"/> allemand  <input type="checkbox"/> allemand / D  <input type="checkbox"/> bilingue  <input type="checkbox"/> français  <input checked="" type="checkbox"/> français - allemand - anglais  <input type="checkbox"/> français - anglais / FE-FD  <input type="checkbox"/> italien  <input type="checkbox"/> Autres</p>	<p><input type="checkbox"/> allemand - anglais  <input type="checkbox"/> anglais  <input type="checkbox"/> espagnol  <input type="checkbox"/> français - allemand  <input type="checkbox"/> français - anglais  <input type="checkbox"/> français / F  <input type="checkbox"/> mandarin</p>
-------------------------------------	---	--

### 3 Prérequis

- avoir validé le(s) module(s)
- avoir suivi le(s) module(s)
- Pas de prérequis
- Autres

#### Autres prérequis

Avoir suivi l'option principale et les deux options secondaires.

### 4 Compétences visées / Objectifs généraux d'apprentissage \*

Le stage vise à mettre en pratique les connaissances et compétences en gestion acquises tout au long de la formation

À la fin du stage, l'étudiant-e doit être capable de :

1. Expliquer le fonctionnement de l'entreprise, son offre, son environnement et le rôle des parties prenantes. (2)
2. Utiliser les outils et ressources à disposition efficacement. (3)
3. Accomplir les tâches confiées de manière autonome. (3)
4. Appliquer les savoirs, les savoirs-faire et savoirs-être propres à l'activité de l'entreprise. (3)
5. Evaluer sa performance, ses points forts et son potentiel d'amélioration. (6)
6. Transposer les connaissances théoriques dans la pratique. (3)

### 5 Contenu et formes d'enseignement \*

Le stage se déroule dans une entreprise ou institution active dans le secteur du tourisme en Suisse ou à l'étranger. Les modalités du stage ainsi que le programme de formation en entreprise sont fixés dans une Convention de stage tripartite (FO.2.2.02.20) validée par toutes les parties avant le début du stage.

Durant le stage, l'étudiant-e est encadré par :  
 un Responsable de stage en entreprise (RS), en charge de son intégration, de sa formation et de son encadrement dans l'entreprise et ;  
 un Responsable pédagogique de la filière Tourisme (RP), responsable de la qualité du programme de formation et de l'encadrement pédagogique.

Les informations générales et la réglementation concernant le stage sont détaillées dans la Directive Stage en entreprise (DI.2.2.02.08).

Domaine HES-SO Economie et services  
Filière Tourisme

**6 Modalités d'évaluation et de validation \***

Pondération des évaluations :

C1 + C2 + C3 : Comptes rendus = 30%

E1 : Evaluation intermédiaire = 20%

E2 : Evaluation finale = 50%

$((C1+C2+C3)/3)*30%+(E1*20%)+(E2*50%)$

Le module est « **Acquis** » lorsque l'étudiant-e :

- obtient une moyenne pondérée d'au minimum 4 aux comptes rendus et évaluations ET ;
- remet tous les documents suivants dans les délais :

- 3 comptes rendus de l'étudiant-e ;
- 2 évaluations des compétences professionnelles et sociales de l'étudiant-e par le responsable de stage en entreprise (intermédiaire et finale) ;
- 1 retour d'expérience par l'étudiant-e ;
- 1 copie du certificat de travail émis par l'entreprise.

Les modalités d'évaluation et de validation pour les stages « Business eXperience » sont communiquées en début de semestre.

**7 Modalités de remédiation \***

- remédiation possible : évaluation 4 ou 3
- remédiation possible : évaluation E ou F
- remédiation possible
- pas de remédiation
- Autres modalités (préciser ci-dessous)

**7a Modalités de remédiation (en cas de répétition) \***

- remédiation possible : évaluation 4 ou 3
- remédiation possible : évaluation E ou F
- remédiation possible
- pas de remédiation
- Autres modalités (préciser ci-dessous)

**Autres modalités de remédiation**

Un stage "non-acquis" est à répéter dans une nouvelle entreprise.

**8 Remarques**

Pour toutes questions concernant le module stage, merci de prendre contact avec le bureau des stages :

027 606 91 17

Internship.tourism@hevs.ch

**9 Bibliographie****10 Enseignant-e-s****Responsable de module \***

Mila Trombitas

**Descriptif validé le \***  
08.09.2014

**Descriptif validé par \***

Mila Trombitas, Responsable de la Filière Tourisme