

## Descriptif de module

Domaine HES-SO Economie et services  
Filière Economie d'entreprise

### 1 Intitulé du module **Management stratégique** 2019-2020

<b>Code</b> E.EE.342.516.FD.19	<b>Type de formation *</b> <input checked="" type="checkbox"/> Bachelor <input type="checkbox"/> Master <input type="checkbox"/> MAS <input type="checkbox"/> EMBA <input type="checkbox"/> DAS <input type="checkbox"/> CAS <input type="checkbox"/> Autres		
<b>Niveau</b> <input type="checkbox"/> module de base <input type="checkbox"/> module d'approfondissement <input checked="" type="checkbox"/> module avancé <input type="checkbox"/> module spécialisé	<b>Caractéristique</b> <input checked="" type="checkbox"/> En cas d'échec définitif à un module défini comme obligatoire pour acquérir le profil de formation correspondant, l'étudiant-e est exclu-e de la filière, voire du domaine si le règlement de filière le précise conformément à l'article 25 du Règlement sur la formation de base (bachelor et master) en HES-SO	<b>Type de module</b> <input checked="" type="checkbox"/> module principal <input type="checkbox"/> module lié au module principal <input type="checkbox"/> module facultatif ou complémentaire	<b>Organisation temporelle</b> <input checked="" type="checkbox"/> semestre de printemps <input type="checkbox"/> semestre d'automne <input type="checkbox"/> module sur 2 semestres automne et printemps <input type="checkbox"/> Autres

### 2 Organisation

<b>Crédits ECTS *</b> 4	<b>Langues(s)</b> <input type="checkbox"/> allemand <input type="checkbox"/> allemand / D <input type="checkbox"/> bilingue <input type="checkbox"/> français <input type="checkbox"/> français - allemand - anglais <input type="checkbox"/> français - anglais / FE-FD <input type="checkbox"/> italien <input type="checkbox"/> Autres	<input type="checkbox"/> allemand - anglais <input type="checkbox"/> anglais <input type="checkbox"/> espagnol <input checked="" type="checkbox"/> français - allemand <input type="checkbox"/> français - anglais <input type="checkbox"/> français / F <input type="checkbox"/> mandarin
----------------------------	---	--

### 3 Prérequis

- avoir validé le(s) module(s)
- avoir suivi le(s) module(s) Management IV
- Pas de prérequis
- Autre

#### Autres prérequis

### 4 Compétences visées / Objectifs généraux d'apprentissage \*

#### 5161 Stratégie et management international

Au terme de l'unité d'enseignement, l'étudiant-e doit être à même de comprendre, expliquer et apporter un regard critique sur:  
Acquérir de compétences de base pour devenir un manager à l'international  
Acquérir les connaissances des outils spécifiques de la gestion internationale  
Comprendre les dimensions des activités à l'international dans le cadre de la croissance et du développement d'une entreprise  
Etre capable d'analyser les avantages et les risques d'un déploiement à l'international

#### 5162 Economie internationale

Assimiler les principes de base du fonctionnement de l'économie internationale.  
Confronter ces principes de base théoriques avec l'actualité et développer un esprit critique.  
Assimiler les relations entre les secteurs réels et monétaires.

Domaine HES-SO Economie et services  
 Filière Economie d'entreprise

**5 Contenu et formes d'enseignement \***

**5161 Stratégie et management international**

Contenu

Stratégies d'internationalisation de l'entreprise  
 Avantage concurrentiel  
 Choix de marchés  
 Modalités d'internationalisation  
 Caractéristiques culturelles d'une entreprise internationale  
 Responsabilité sociale  
 Gestion du changement / Crise / Organisation

Formes d'enseignement

Etudes de cas  
 Appréciation critique de résultats de recherche actuels  
 Discussions plénières et en groupe  
 Travaux de groupe  
 Enseignement frontal et interactif  
 etc.

**5162 Économie internationale**

Contenu

Introduction  
 Les bases de l'économie ouverte  
 Une théorie macro-économique de l'économie ouverte  
 Le commerce international

Formes d'enseignement

Etudes de cas  
 Simulations  
 Discussions plénières et en groupe  
 Travaux de groupe  
 Enseignement frontal et interactif  
 etc.

**6 Modalités d'évaluation et de validation \***

Date et forme des contrôle(-s) continu(-s) organisé(-s) durant le semestre (CC) sont communiquées dans les deux premières semaines en début de semestre par le professeur.

L'examen de fin de module (E) se compose ainsi :

5161 Stratégie et management international (U1) : évaluation écrite de 60 minutes

5162 Economie internationale (U2) : évaluation écrite de 60 minutes

Règle de validation du module :

$U1 = (CCU1 + EU1) / 2$ , arrondi au 1/10

$U2 = (CCU2 + EU2) / 2$ , arrondi au 1/10

Pondération : P1 = 1, P2 = 1.

Note du module (N) =  $(U1 * P1 + U2 * P2) / \sum P$  arrondi au 1/10

Validation du module :

Note plus grande ou égale à 4 : module acquis

Note comprise entre 3.5 et 3.9 : remédiation possible du module

Note inférieure à 3.5 : répétition du module

La note de remédiation remplace la note de l'unité (U).

La durée et la forme de l'examen de remédiation sont les mêmes que l'E. Le contenu de l'examen de remédiation se compose de l'intégralité de la matière vu dans les U.

Le module ne peut être répété qu'une seule fois.

**7 Modalités de remédiation \***

- remédiation possible : évaluation 4 ou 3
- remédiation possible : évaluation E ou F
- remédiation possible
- pas de remédiation
- Autres modalités (préciser ci-dessous)

**Autres modalités de remédiation**

**7a Modalités de remédiation (en cas de répétition) \***

- remédiation possible : évaluation 4 ou 3
- remédiation possible : évaluation E ou F
- remédiation possible
- pas de remédiation
- Autres modalités (préciser ci-dessous)

**8 Remarques**

En principe, la fréquentation des unités de cours ainsi que la participation à toute autre activité prévue dans le plan d'études sont obligatoires. Le responsable de filière décide de l'éventuelle sanction en cas d'absence injustifiée ou de non respect du règlement des absences.

Domaine HES-SO Economie et services

Filière Economie d'entreprise

## 9 Bibliographie

### Stratégie et management international :

- Meckl, R. (2010), Internationales Management. 2. Auflage, Vahlen.
- Kutzscher, M. & Schmid, S. (2011), Internationales Management. 7. Auflage, Oldenbourg.
- Czinkota, M. Ronkainen, I., Moffett, M. et al. (2009). International Business, European Edition.
- Johnson et al. (2017). Stratégique, 11ième éditions Pearson
- Mankiw, GN & Taylor, M.P (2015). Principes de l'économie. Bruxelles : De Boeck

### Economie internationale :

- Mankiw, N. Gregory/Taylor, Mark (2016): Grundzüge der Volkswirtschaftslehre, 4. Auflage, Schäffer-Poeschel Verlag, Stuttgart.
- Krugman, Paul/Wells, Robin (2012): Economics, Second Edition, Worth Publishers: NEW york
- Beck, B. (2017): .Volkswirtschaft verstehen, 6. Auflage, vdf Hochschulverlag AG an der ETH, Zürich
- Brunetti, A. (2017): Volkswirtschaftslehre Eine Einführung für die Schweiz, 2. Auflage, hep Verlag AG, Bern
- Krugman, P., Obstfeld, M. & Melitz, M. (2012). Economie internationale. 9ème édition, Pearson.

## 10 Enseignant-e-s

Barbey Valérie  
Grèzes Vincent  
Kuonen Patrick

### Responsable de module \*

Kuonen Patrick

### Descriptif validé le \*

09.09.2019

### Descriptif validé par \*

Roten Hans-Peter

**Modulbeschreibung**

Bereich HES-SO Wirtschaft und Dienstleistungen  
Studiengang Betriebsökonomie

**1 Titel Strategisches Management 2019-2020**

<b>Code</b> E.EE.342.516.FD.19	<b>Art der Ausbildung *</b> <input checked="" type="checkbox"/> Bachelor <input type="checkbox"/> Master <input type="checkbox"/> MAS <input type="checkbox"/> EMBA <input type="checkbox"/> DAS <input type="checkbox"/> CAS <input type="checkbox"/> Andere		
<b>Niveau</b> <input type="checkbox"/> Basismodul <input type="checkbox"/> Vertiefungsmodul <input checked="" type="checkbox"/> Fortgeschrittenes Modul <input type="checkbox"/> Fachmodul	<b>Merkmale</b> <input checked="" type="checkbox"/> Wenn der/die Studierende ein für die Erlangung des entsprechenden Ausbildungsprofils obligatorisches Modul definitiv nicht bestanden hat, wird er/sie vom Studiengang und sogar vom Fachbereich ausgeschlossen, sofern das Studiengangsreglement dies gemäss Art. 25 des Reglements für die Grundausbildung (Bachelor- und Masterstudiengänge) an der HES-SO vorsieht	<b>Typ</b> <input checked="" type="checkbox"/> Hauptmodul <input type="checkbox"/> Mit Hauptmodul verbundenes Modul <input type="checkbox"/> Fakultatives oder Zusatzmodul	<b>Organisation</b> <input checked="" type="checkbox"/> Frühlingsemester <input type="checkbox"/> Herbstsemester <input type="checkbox"/> Modul verteilt auf Herbst- und Frühlingsemester <input type="checkbox"/> Autres

**2 Organisation**

<b>ECTS-Credits</b> 4	<b>Hauptunterrichtssprache</b> <input type="checkbox"/> Französisch <input type="checkbox"/> Deutsch - Englisch <input type="checkbox"/> Deutsch / D <input type="checkbox"/> Englisch <input type="checkbox"/> Zweisprachig <input type="checkbox"/> espagnol <input type="checkbox"/> Französisch <input checked="" type="checkbox"/> Französisch - Deutsch <input type="checkbox"/> Französisch - Deutsch - Englisch <input type="checkbox"/> Deutsch - Englisch <input type="checkbox"/> Englisch <input type="checkbox"/> französisch / F <input type="checkbox"/> Französisch - deutsch / FE-FD <input type="checkbox"/> mandarin <input type="checkbox"/> Italienisch <input type="checkbox"/> Andere	
--------------------------	---	--

**3 Voraussetzungen**

Modul validiert  
 Modul besucht Management IV  
 Keine Voraussetzungen  
 Andere

**Andere Voraussetzungen**

**4 Erstrebte Kompetenzen / allgemeine Lernziele \***

**5161 Strategie und Internationales Management**  
Am Ende der Unterrichtseinheit muss der Student fähig sein, Folgendes verstehen und erklären sowie kritisch beurteilen zu können: Grundlegende Managementwissen erwerben im Hinblick auf ein internationales Umfeld. Instrumente des internationalen Managements kennen. Das Unternehmenswachstums und die Unternehmensentwicklung im internationalen Umfeld verstehen. Fähig sein, die Vorteile und Risiken einer internationalen Unternehmensstrategie zu analysieren.

**5162 Internationale Ökonomie**  
Die Grundlagen der internationalen Ökonomie verstehen. Aktuelle Geschehnisse analysieren und kritisch beurteilen können Die Zusammenhänge zwischen dem realen und monetären Sektor verstehen.

Bereich HES-SO Wirtschaft und Dienstleistungen  
Studiengang Betriebsökonomie

## 5 Inhalt und Unterrichtsformen \*

### 5161 Strategie und Internationales Management

Inhalt  
Internationalisierungsstrategien von Unternehmen  
Unternehmenskultur / Ethik / soziale Verantwortung  
Changemanagement / Krise / Organisation  
Entwicklung von Innovationsmodellen

Unterrichtsformen  
Fallstudien  
Kritische Würdigung aktueller Forschungsergebnisse  
Plenum- und Gruppendiskussionen  
Gruppenarbeiten  
Frontalunterricht und interaktiver Unterricht  
Etc.

### 5162 Internationale Ökonomie

Inhalt  
Einführung  
Grundsätzliches über die offene Volkswirtschaft  
Eine makroökonomische Theorie der offenen Volkswirtschaft  
Internationaler Handel

Unterrichtsformen  
Fallanalysen  
Simulationen  
Plenum- und Gruppendiskussionen  
Gruppenarbeiten  
Frontalunterricht und interaktiver Unterricht  
Etc

## 6 Evaluations- und Validierungsmodalitäten

Datum und Form der Prüfung-en, die während des Semesters stattfinden (CC), werden durch die Dozenten in den ersten 2 Wochen des Semesters kommuniziert.

Die Schlussprüfung (E) besteht aus:  
5161 Internationales Management (U1): schriftliche Prüfung von 60 Minuten  
5162 Internationale Ökonomie (U2): schriftliche Prüfung von 60 Minuten

Modulvalidierungsregel:  
 $U1 = (CCU1 + EU1) / 2$ , auf Zehntel gerundet  
 $U2 = (CCU2 + EU2) / 2$ , auf Zehntel gerundet

Gewichtung : P1 = 1, P2 = 1.

Modulnote (N) =  $(U1 \cdot P1 + U2 \cdot P2) / \sum P$  auf Zehntel gerundet

Modulvalidierung:  
- Note grösser oder gleich 4.0: Erworbenes Modul  
- Note zwischen 3.5 und 3.9: Nachprüfung des Moduls  
- Note kleiner 3.5: Wiederholung des Moduls

Die Note der Nachprüfung ersetzt den bisherigen Durchschnitt der Kurseinheit (U).

Dauer und Form der Nachprüfung unter gleichen Bedingungen wie die Schlussprüfung. Der Inhalt der Nachprüfung entspricht dem gesamten Stoff der Kurseinheit.

Ein Modul kann nur einmal wiederholt werden.

## 7 Nachprüfungsmodalitäten\*

- Nachprüfung möglich : Bewertung 4 oder 3
- Nachprüfung möglich : Bewertung E oder F
- Nachprüfung möglich
- keine Nachprüfung
- Andere Modalitäten(bitte ausführen)

## 7a Nachprüfungsmodalitäten (im Falle von Wiederholung) \*

- Nachprüfung möglich : Bewertung 4 oder 3
- Nachprüfung möglich : Bewertung E oder F
- Nachprüfung möglich
- keine Nachprüfung
- Andere Modalitäten(bitte ausführen)

### Andere Modalitäten für die Nachprüfungen

## 8 Bemerkungen

Grundsätzlich ist der Besuch aller Kurseinheiten und die Teilnahme an allen Aktivitäten, die im Studienplan vorgesehen sind, obligatorisch. Der Leiter des Studiengangs entscheidet über die eventuellen Sanktionen im Falle einer ungerechtfertigten Abwesenheit oder Nichteinhaltung des Absenzenreglements.

Im Zweifelsfall gilt die französische Version.

**Bereich HES-SO** Wirtschaft und Dienstleistungen  
**Studiengang** Betriebsökonomie

## 9 **Bibliografie**

### **5161 Strategie und Internationales Management :**

- Meckl, R. (2014), Internationales Management. 3. Auflage, Vahlen.
- Kutzscher, M. & Schmid, S. (2011), Internationales Management. 7. Auflage, Oldenbourg.
- Czinkota, M. Ronkainen, I., Moffett, M. et al. (2011). International Business, European Edition.
- Johnson et al. (2017). Stratégique, 11ième éditions Pearson
- Littérature étendue sur la gestion stratégique des entreprises internationales

### **5162 Internationale Ökonomie :**

- Mankiw, N. Gregory/Taylor, Mark (2016): Grundzüge der Volkswirtschaftslehre, 6. Auflage, Schäffer-Poeschel Verlag, Stuttgart.
- Krugman, Paul/Wells, Robin (2012): Economics, Second Edition, Worth Publishers: NEW york
- Beck, B. (2017): .Volkswirtschaft verstehen, 9. Auflage, vdf Hochschulverlag AG an der ETH, Zürich
- Brunetti, A. (2017): Volkswirtschaftslehre Eine Einführung für die Schweiz, 4. Auflage, hep Verlag AG, Bern

## 10 **Dozierende**

Barbey Valérie  
Grèzes Vincent  
Kuonen Patrick

### **Name der Modulverantwortlichen \***

Kuonen Patrick

### **Modulbeschreibung validiert am \***

09.09.2019

### **Modulbeschreibung validiert durch \***

Roten Hans-Peter