

Descriptif de module

Domaine HES-SO Economie et services
Filière Economie d'entreprise

1 Intitulé du module **Management stratégique** 2019-2020

Code E.EE.342.418.F.19	Type de formation * <input checked="" type="checkbox"/> Bachelor <input type="checkbox"/> Master <input type="checkbox"/> MAS <input type="checkbox"/> EMBA <input type="checkbox"/> DAS <input type="checkbox"/> CAS <input type="checkbox"/> Autres		
Niveau <input type="checkbox"/> module de base <input type="checkbox"/> module d'approfondissement <input checked="" type="checkbox"/> module avancé <input type="checkbox"/> module spécialisé	Caractéristique <input checked="" type="checkbox"/> En cas d'échec définitif à un module défini comme obligatoire pour acquérir le profil de formation correspondant, l'étudiant-e est exclu-e de la filière, voire du domaine si le règlement de filière le précise conformément à l'article 25 du Règlement sur la formation de base (bachelor et master) en HES-SO	Type de module <input checked="" type="checkbox"/> module principal <input type="checkbox"/> module lié au module principal <input type="checkbox"/> module facultatif ou complémentaire	Organisation temporelle <input checked="" type="checkbox"/> semestre de printemps <input type="checkbox"/> semestre d'automne <input type="checkbox"/> module sur 2 semestres automne et printemps <input type="checkbox"/> Autres

2 Organisation

Crédits ECTS * 4	Langues(s) <input type="checkbox"/> allemand <input type="checkbox"/> allemand / D <input type="checkbox"/> bilingue <input checked="" type="checkbox"/> français <input type="checkbox"/> français - allemand - anglais <input type="checkbox"/> français - anglais / FE-FD <input type="checkbox"/> italien <input type="checkbox"/> Autres	<input type="checkbox"/> allemand - anglais <input type="checkbox"/> anglais <input type="checkbox"/> espagnol <input type="checkbox"/> français - allemand <input type="checkbox"/> français - anglais <input type="checkbox"/> français / F <input type="checkbox"/> mandarin
----------------------------	--	---

3 Prérequis

- avoir validé le(s) module(s)
- avoir suivi le(s) module(s) Management IV
- Pas de prérequis
- Autre

Autres prérequis

4 Compétences visées / Objectifs généraux d'apprentissage *

4181 Stratégie et management international

Au terme de l'unité d'enseignement, l'étudiant-e doit être à même de comprendre, expliquer et apporter un regard critique sur:
Acquérir de compétences de base pour devenir un manager à l'international
Acquérir les connaissances des outils spécifiques de la gestion internationale
Comprendre les dimensions des activités à l'international dans le cadre de la croissance et du développement d'une entreprise
Etre capable d'analyser les avantages et les risques d'un déploiement à l'international

4182 Economie internationale

Assimiler les principes de base du fonctionnement de l'économie internationale.
Confronter ces principes de base théoriques avec l'actualité et développer un esprit critique.
Assimiler les relations entre les secteurs réels et monétaires.

Domaine HES-SO Economie et services
 Filière Economie d'entreprise

5 **Contenu et formes d'enseignement ***

4181 Stratégie et management international

Contenu

Stratégies d'internationalisation de l'entreprise
 Avantage concurrentiel
 Choix de marchés
 Modalités d'internationalisation
 Caractéristiques culturelles d'une entreprise internationale
 Responsabilité sociale
 Gestion du changement / Crise / Organisation

Formes d'enseignement

Etudes de cas
 Appréciation critique de résultats de recherche actuels
 Discussions plénières et en groupe
 Travaux de groupe
 Enseignement frontal et interactif
 etc.

4182 Économie internationale

Contenu

Introduction
 Les bases de l'économie ouverte
 Une théorie macro-économique de l'économie ouverte
 Le commerce international

Formes d'enseignement

Etudes de cas
 Simulations
 Discussions plénières et en groupe
 Travaux de groupe
 Enseignement frontal et interactif
 etc.

6 **Modalités d'évaluation et de validation ***

Date et forme des contrôle(-s) continu(-s) organisé(-s) durant le semestre (CC) sont communiquées dans les deux premières semaines en début de semestre par le professeur.

L'examen de fin de module (E) se compose ainsi :

4181 Stratégie et management international (U1) : évaluation écrite de 60 minutes
 4182 Economie internationale (U2) : évaluation écrite de 60 minutes

Règle de validation du module :

U1 = (CCU1+EU1) / 2, arrondi au 1/10
 U2 = (CCU2+EU2) / 2, arrondi au 1/10

Pondération : P1 = 1, P2 = 1.

Note du module (N) = (U1*P1+U2*P2) / ΣP arrondi au 1/10

Validation du module :

Note plus grande ou égale à 4 : module acquis
 Note comprise entre 3.5 et 3.9 : remédiation possible du module
 Note inférieure à 3.5 : répétition du module

La note de remédiation remplace la note de l'unité (U).

La durée et la forme de l'examen de remédiation sont les mêmes que l'E. Le contenu de l'examen de remédiation se compose de l'intégralité de la matière vu dans les U.

Le module ne peut être répété qu'une seule fois.

7 **Modalités de remédiation ***

- remédiation possible : évaluation 4 ou 3
- remédiation possible : évaluation E ou F
- remédiation possible
- pas de remédiation
- Autres modalités (préciser ci-dessous)

Autres modalités de remédiation

7a **Modalités de remédiation (en cas de répétition) ***

- remédiation possible : évaluation 4 ou 3
- remédiation possible : évaluation E ou F
- remédiation possible
- pas de remédiation
- Autres modalités (préciser ci-dessous)

8 **Remarques**

En principe, la fréquentation des unités de cours ainsi que la participation à toute autre activité prévue dans le plan d'études sont obligatoires. Le responsable de filière décide de l'éventuelle sanction en cas d'absence injustifiée ou de non respect du règlement des absences.

Domaine HES-SO Economie et services
Filière Economie d'entreprise

9 **Bibliographie**

Stratégie et management international :

- Meckl, R. (2010), Internationales Management. 2. Auflage, Vahlen.
- Kutzscher, M. & Schmid, S. (2011), Internationales Management. 7. Auflage, Oldenbourg.
- Czinkota, M. Ronkainen, I., Moffett, M. et al. (2009). International Business, European Edition.
- Johnson et al. (2017). Stratégique, 11ième éditions Pearson
- Mankiw, GN & Taylor, M.P (2015). Principes de l'économie. Bruxelles : De Boeck

Economie internationale :

- Mankiw, N. Gregory/Taylor, Mark (2016): Grundzüge der Volkswirtschaftslehre, 4. Auflage, Schäffer-Poeschel Verlag, Stuttgart.
- Krugman, Paul/Wells, Robin (2012): Economics, Second Edition, Worth Publishers: NEW york
- Beck, B. (2017): .Volkswirtschaft verstehen, 6. Auflage, vdf Hochschulverlag AG an der ETH, Zürich
- Brunetti, A. (2017): Volkswirtschaftslehre Eine Einführung für die Schweiz, 2. Auflage, hep Verlag AG, Bern
- Krugman, P., Obstfeld, M. & Melitz, M. (2012). Economie internationale. 9ème édition, Pearson.

10 **Enseignant-e-s**

Barbey Valérie
Grèzes Vincent

Responsable de module *

Patrick Kuonen

Descriptif validé le *

09.09.2019

Descriptif validé par *

Hans-Peter Roten