

## Descriptif de module

Domaine HES-SO Economie et services  
Filière Economie d'entreprise

1 Intitulé du module		Management IV		2020-2021
<b>Code</b> E.EE.342.416.F.20	<b>Type de formation *</b> <input checked="" type="checkbox"/> Bachelor <input type="checkbox"/> Master <input type="checkbox"/> MAS <input type="checkbox"/> EMBA <input type="checkbox"/> DAS <input type="checkbox"/> CAS <input type="checkbox"/> Autres			
<b>Niveau</b> <input type="checkbox"/> module de base <input type="checkbox"/> module d'approfondissement <input checked="" type="checkbox"/> module avancé <input type="checkbox"/> module spécialisé	<b>Caractéristique</b> <input checked="" type="checkbox"/> En cas d'échec définitif à un module défini comme obligatoire pour acquérir le profil de formation correspondant, l'étudiant-e est exclu-e de la filière, voire du domaine si le règlement de filière le précise conformément à l'article 32 du Règlement sur la formation de base (bachelor et master) en HES-SO	<b>Type de module</b> <input checked="" type="checkbox"/> module principal <input type="checkbox"/> module lié au module principal <input type="checkbox"/> module facultatif ou complémentaire	<b>Organisation temporelle</b> <input checked="" type="checkbox"/> semestre de printemps <input type="checkbox"/> semestre d'automne <input type="checkbox"/> module sur 2 semestres automne et printemps <input type="checkbox"/> Autres	
<b>2 Organisation</b>				
<b>Crédits ECTS *</b> 8	<b>Langues(s)</b> <input type="checkbox"/> allemand <input type="checkbox"/> allemand / D <input type="checkbox"/> bilingue <input checked="" type="checkbox"/> français <input type="checkbox"/> français - allemand - anglais <input type="checkbox"/> français - anglais / FE-FD <input type="checkbox"/> italien <input type="checkbox"/> Autres	<input type="checkbox"/> allemand - anglais <input type="checkbox"/> anglais <input type="checkbox"/> espagnol <input type="checkbox"/> français - allemand <input type="checkbox"/> français - anglais <input type="checkbox"/> français / F <input type="checkbox"/> mandarin		
<b>3 Prérequis</b>				
<input type="checkbox"/> avoir validé le(s) module(s) <input checked="" type="checkbox"/> avoir suivi le(s) module(s) Management III <input type="checkbox"/> Pas de prérequis <input type="checkbox"/> Autre				
<b>Autres prérequis</b>				
<b>4 Compétences visées / Objectifs généraux d'apprentissage *</b>				
<b>4161 Management stratégique</b> Au terme de l'unité d'enseignement, l'étudiant-e doit: Comprendre et assimiler les dimensions de la grammaire / de la pensée stratégique Comprendre les approches de la veille stratégique Etre capable d'établir un diagnostic stratégique Connaître et comprendre l'éventail des choix stratégiques Appréhender les enjeux du déploiement de choix stratégiques Etre capable d'analyser de façon intégrative et critique des situations pratiques (témoignages, études de cas)				
<b>4162 Économie industrielle</b> Au terme de l'unité d'enseignement (Economie industrielle), l'étudiant-e doit être à même de comprendre, expliquer et apporter un regard critique sur: Le comportement des entreprises dans les différents types de marchés				
<b>4163 Analyse du SI d'entreprise 2</b> Au terme de l'unité d'enseignement, l'étudiant-e doit : -Savoir différencier les données des informations, et hiérarchiser celles-ci -Etre à même d'utiliser un outil de modélisation des données et savoir le mettre en application -Etre capable de comprendre un modèle de données créé et conçu par un tiers, pouvoir l'évaluer dans des cas simples -Utiliser un outil de Business Intelligence (BI) pour collecter des données en vue de permettre des décisions stratégiques. -Connaître et comprendre la notion de datawarehouse				

**Domaine HES-SO Economie et services**  
**Filière Economie d'entreprise**

**5 Contenu et formes d'enseignement \***

**4161 Management stratégique**

Macro & Micro environnement  
Capacité stratégique  
Stratégie génériques  
Orientations stratégiques

**4162 Économie industrielle**

L'entreprise concurrentielle  
Le monopole  
L'oligopole  
La concurrence monopolistique

**4163 Analyse du SI d'entreprise 2**

- Comprendre les principes de l'informatique décisionnelle.  
- Notions de Datawarehouse, Cube OLAP, Outils ETL  
- Modélisation des données pour le décisionnel  
- Comprendre et réaliser des indicateurs de performances, KPI  
- Réalisation de tableau de bord à partir de données métiers, d'un Datawarehouse en utilisant les logiciels du marché (MS Excel Power, PowerBI, Tableau, Qlik, etc.)

**6 Modalités d'évaluation et de validation \***

Date et forme des contrôle(-s) continu(-s) organisé(-s) durant le semestre (CC) sont communiquées dans les deux premières semaines en début de semestre par le professeur.

L'examen de fin de module (E) se compose ainsi :

4161 Management stratégique (U1) : évaluation écrite de 120 minutes  
4162 Economie industrielle (U2) : évaluation écrite de 30 minutes  
4163 Analyse du SI d'entreprise 2 (U3) : évaluation écrite de 60 minutes

Règle de validation du module :

U1 = (CCU1+EU1) / 2, arrondi au 1/10  
U2 = (CCU2+EU2) / 2, arrondi au 1/10  
U3 = (CCU3+EU3) / 2, arrondi au 1/10

Pondération : P1 = 4/7, P2 = 1/7, P3 = 2/7.

Note du module (N) = (U1\*P1+U2\*P2+U3\*P3) / ΣP arrondi au 1/10

Validation du module :

Note plus grande ou égale à 4 : module acquis  
Note comprise entre 3.5 et 3.9 : remédiation possible du module  
Note inférieure à 3.5 : répétition du module

La note de remédiation remplace la note de l'unité (U).

La durée et la forme de l'examen de remédiation sont les mêmes que l'E. Le contenu de l'examen de remédiation se compose de l'intégralité de la matière vu dans les U.

Le module ne peut être répété qu'une seule fois.

**7 Modalités de remédiation \***

- remédiation possible : évaluation 4 ou 3
- remédiation possible : évaluation E ou F
- remédiation possible
- pas de remédiation
- Autres modalités (préciser ci-dessous)

**7a Modalités de remédiation (en cas de répétition) \***

- remédiation possible : évaluation 4 ou 3
- remédiation possible : évaluation E ou F
- remédiation possible
- pas de remédiation
- Autres modalités (préciser ci-dessous)

**Autres modalités de remédiation**

**8 Remarques**

En principe, la fréquentation des unités de cours ainsi que la participation à toute autre activité prévue dans le plan d'études sont obligatoires. Le responsable de filière décide de l'éventuelle sanction en cas d'absence injustifiée ou de non respect du règlement des absences.

**9 Bibliographie**

Johnson et al. (2017). Stratégique. 11ième Éditions Pearson, France.  
Osterwalder, A. & Pigneur, Y. (2010). Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers and Challengers, Self-Edition  
Osterwalder, A. & Pigneur, Y. (2014). La méthode Value Proposition Design, Editions Wiley  
Mauborgne, R. & Kim, W. (2004). Stratégie Océan Bleu, Editions Harvard Business Review  
D. Acemoglu, D. Laibson, J. List, Microéconomie, Pearson ERPI, Juin 2016

**Domaine HES-SO** Economie et services  
**Filière** Economie d'entreprise

10 **Enseignants**

Barbey Valérie  
Dayer Jérôme  
Grèzes Vincent

**Nom du responsable de module \***

Barbey Valérie

**Descriptif validé le \***  
14.09.2020

**Descriptif validé par \***  
Roten Hans-Peter