





Descriptif de module

Domaine HES-SO Economie et services **Filière** Economie d'entreprise

Hochschule für Wirtschaft

1	Intitulé du module		jement l	2018-2019		
	Code E.EE.342.411.F.18	Type de formation * ☑ Bachelor ☐ Master ☐ MAS	S _ EMBA _ DAS _ CAS	Autres		
	Niveau ✓ module de base module d'approfondissement module avancé module spécialisé	Caractéristique ✓ En cas d'échec définitif à un module défini comme obligatoire pour acquérir le profil de formation correspondant, l'étudiant-e est exclu-e de la filière, voire du domaine si le règlement de filière le précise conformément à l'article 25 du Règlement sur la formation de base (bachelor et master) en HES-SO		Organisation temporelle □ semestre de printemps □ semestre d'automne □ module sur 2 semestres automne et printemps □ Autres		
2	Organisation					
	Crédits ECTS * 8	Langues(s) ☐ allemand ☐ allemand / D ☐ bilingue ☑ français ☐ français - allemand - anglais ☐ français - anglais / FE-FD ☐ italien ☐ Autres	allemand - anglais anglais espagnol français - allemand français - anglais français / F mandarin			
3	Prérequis					
	□ avoir validé le(s) module(s) □ avoir suivi le(s) module(s) □ Pas de prérequis □ Autre Autres prérequis					
4	4 Compétences visées / Objectifs généraux d'apprentissage * Au terme du module, les étudiants doivent :					
	4111 Système d'entreprise : Au terme de l'unité d'enseignement (Système Entreprise), l'étudiant-e doit: - Connaitre les typologies, les rôles et les finalités de l'entreprise (i.e. création de valeur) - Analyser l'environnement de l'entreprise et identifier les interactions et enjeux de ses parties prenantes (stakeholders) - Comprendre les notions essentielles et utiliser à bon escient la terminologie de la gestion d'entreprise Développer un esprit critique face à l'actualité et l'information économique					
	4112 Organisation : Au terme de l'unité d'enseignement (Organisation), l'étudiant-e doit: - Comprendre le sens d'une démarche organisationnelle et être à même d'en décrire les éléments essentiels - Connaître la terminologie et les principes de base de la théorie organisationnelle - Savoir appliquer les instruments de l'organisation structurelle et procédurale à des situations réelles					
	4113 Supply chain/Logistique: Au terme de l'unité d'enseignement (Supply Chain 1), l'étudiant-e doit: - Connaître le concept de Supply Chain Management (SCM) - Savoir expliquer les composantes de la fonction Achats - Illustrer le concept de chaine de valeur et les principes des approches intégrées - Utiliser les outils courants de gestion du stock et d'approvisionnement - Décrire le lien entre SCM et ERP					
	4114 Dynamique humaine de l'organisation : Au terme de l'unité d'enseignement (Dynamique humaine de l'organisation), l'étudiant-e doit: - Comprendre les grands principles de la psychologie du travail et de l'organisation					

- Connaître les différents types de comportements et attitudes en organisation
 Identifier les différents facteurs qui agissent sur la dynamique humaine de l'organisation
 Identifier les dynamiques personnelles, interpersonnelles et organisationnelles en jeu dans le management des RH
 Porter une attention particulière à l'organisation du travail
 Comprendre les logiques de conflits et de coopération dans les organisations







Domaine HES-SO Economie et services Filière Economie d'entreprise

5 Contenu et formes d'enseignement *

4111 Système d'entreprise :

Economie et Gestion d'entreprise - Classification et typologie des entreprises - Approche systèmique - Les environnements de l'entreprise (immédiats, médias), Rôle de l'entreprise (économique, social), Les objectifs des acteurs et des partenaires de l'entreprise - La localisation des

Entreprises

4112 Organisation:

Principes généraux d'organisation - Courants historiques et généraux - Organisation procédurale et structurelle - Outils d'organisation (Diagramme de répartition des tâches, Cahier des tâches, Descriptions de fonction, Organigrammes, etc) - Structures formelles et informelles -

Introduction à l'organisation autonome et aux outils de l'organisation 2.0

4113 Supply chain 1:

Achat fonction stratégique - Marketing achats - Définition des besoins - Politique fournisseurs - Achats et développement durable - Méthode d'optimisation de la gestion de stock - Supply chain - Transports et incoterms - Analyse de la demande

4114 Dynamique humaine de l'organisation :

Partie 1: Le monde organisationnel

- Stratégies RH et enjeux RH aujourd'hui
- Représentation actuelle du travail
- Activités RH

Partie 2 : Les individus dans l'organisation

- Types de personnalités, identités
- Coopération et conflits
- Burn out

Partie 3 : La dynamique de groupe

- Pouvoir et leadership (soumission et influence)
 Normes, règles, rites, valeurs
- Mobbing

6 Modalités d'évaluation et de validation *

Date et forme des contrôle(-s) continu(-s) organisé(-s) durant le semestre (CC) sont communiquées dans les deux premières semaines en début de semestre par le professeur.

L'examen de fin de module (E) se compose ainsi :

4111 Système Entreprise (U1) : évaluation écrite de 60 minutes

4112 Organisation (U2) : évaluation écrite de 60 minutes

4113 Supply Chain 1 (Ú3) : évaluation écrite de 60 minutes

4114 Dynamique humaine de l'organisation (U4) : évaluation écrite de 60 minutes

Règle de validation du module :

U1 = (CCU1+EU1) / 2, arrondi au 1/10

U2 = (CCU2+EU2) / 2, arrondi au 1/10 U3 = (CCU3+EU3) / 2, arrondi au 1/10 U4 = (CCU4+EU4) / 2, arrondi au 1/10

Pondération : P1 = 1, P2 = 1, P3 = 1, P4 = 1.

Note du module (N) = $(U1*P1+U2*P2+U3*P3+U4*P4) / \Sigma P$ arrondi au 1/10

Validation du module :

Note plus grande ou égale à 4 : module acquis

Note comprise entre 3.5 et 3.9 : remédiation possible du module

Note inférieure à 3.5 : répétition du module

La note de remédiation remplace la note de l'unité (U).

La durée et la forme de l'examen de remédiation sont les mêmes que l'E. Le contenu de l'examen de remédiation se compose de l'intégralité de la matière vu dans les U

Le module ne peut être répété qu'une seule fois.

Modalités de remédiation *	7a Modalités de remédiation (en cas de répétition) *
remédiation possible : évaluation 4 ou 3	remédiation possible : évaluation 4 ou 3
remédiation possible : évaluation E ou F	remédiation possible : évaluation E ou F
remédiation possible	remédiation possible
pas de remédiation	pas de remédiation
Autres modalités (préciser ci-dessous)	Autres modalités (préciser ci-dessous)

Autres modalités de remédiation







Domaine HES-SO Economie et services Filière Economie d'entreprise

En principe, la fréquentation des unités de cours ainsi que la participation à toute autre activité prévue dans le plan d'études sont obligatoires. En cas d'absence, l'étudiant est tenu d'informer par écrit le professeur qui décide si l'absence annoncée est justifiée ou non, ainsi que de l'éventuelle sanction.

9 Bibliographie

- · Alexandre-Bailly, F., et al. (2013). Comportements humains et management. (4 Ed.). Paris : Pearson Education France.

- Robbins, S. & Judge, T. (2014) Comportements organisationnels. (16 Ed.), Paris: Pearson Education.
 Robbins, S. & al. (2014) Management. L'essentiel des concepts et pratiques. (9 Ed.), Paris: Pearson Education.
 Schermerhorn John R., Hunt James G., Osborn Richard N. (2014). Comportement humain et organization. (5 Ed.), Paris: Editions Village Mondial.
- Thévenet, M. et al. (2015). Fonctions RH. Politiques, métiers et outils des ressources humaines. (4 Ed.), Paris : Pearson Education.
- Thornmen J-P. (2011). Introduction à la gestion d'entreprise. Broché (5e Ed.).
 de Bary, M. & Moreau T. (2017). La Supply Chain : 60 outils pour améliorer ses pratiques (Vuibert).
 Dornier, P.-P. & Fender, M. (2007). La logistique globale et le supply chain management (Eyrolles).
 Management des achats de Olivier Bruel aux éditions Economica

- Management industriel et logistique, de Baglin, Bruel, Garreau, Greif, Laoucine, Kerbache et Van Delft aux éditions Economica

10 Enseignant-e-s

Bonazzi Riccardo Crettol Blaise Hugo Alexandra Vadala Francesco

Responsable de module *

Alexandra Hugo

Descriptif validé le * 10.09.2018

Descriptif validé par * Hans-Peter Roten

3 /5 08.07.2025



Hochschule für Wirtschaft



Modulbeschrieb

Bereich HES-SO Wirtschaft und Dienstleistungen **Studiengang** Betriebsökonomie

1	Titel	Manag	gement I	2018-2019	
	Code E.EE.342.411.F.18	Art der Ausbildung * ☑ Bachelor ☐ Master ☐ MAS	S 🗆 EMBA 🗀 DAS 🗀 CAS	☐ Andere	
	Niveau ▼ Basismodul □ Vertiefungsmodul □ Fortgeschrittenes Modul □ Fachmodul	Merkmale	☐ Mit Hauptmodul verbundenes Modul t☐ Fakultatives oder Zusatzmodul	Organisation ☐ Frühlingssemester ☐ Herbstsemester ☑ Modul verteilt auf Herbst- und Frühlingssemester ☐ Autres	
2	Organisation				
	ECTS-Credits	Hauptunterrichtssprache ☐ Französisch ☐ Deutsch / D ☐ Zweisprachig ☑ Französisch ☐ Französisch - Deutsch - Englisch ☐ Französisch - deutsch / FE-FD ☐ Italienisch ☐ Andere	Deutsch - Englisch Englisch espagnol Französisch - Deutsch Deutsch - Englisch französisch / F mandarin		
3	Voraussetzungen				
	 Modul validiert Modul besucht Keine Voraussetzungen Andere 				
	Andere Voraussetzungen				
4	Erstrebte Kompetenzen / allgeme	eine Lernziele *			
5	Inhalt und Unterrichtsformen *				
6	Evaluations- und Validierungsme	odalitäten			
7	Nachprüfungsmodalitäten* ☐ Nachprüfung möglich : Bewertu ☐ Nachprüfung möglich : Bewertu ☑ Nachprüfung möglich ☐ keine Nachprüfung ☐ Andere Modalitäten für die Nach	ung 4 oder 3 ung E oder F hren)	7a Nachprüfungsmodalitäten (im Nachprüfung möglich : Bewe Nachprüfung möglich : Bewe Nachprüfung möglich keine Nachprüfung Andere Modalitäten(bitte aus	ertung 4 oder 3 ertung E oder F	
8	obligatorisch. Jegliche Absenz	iller Kurseinheiten und die Teilna muss den betroffenen Dozierer eventuelle Sanktionen nach sich	nden schriftlich mitgeteilt werder		
9	Bibliografie				
ın	Dozierende				
	Bonazzi Riccardo Crettol Blaise Hugo Alexandra Vadala Francesco				
Name der Modulverantwortlichen *					
	Modulbeschrieb validiert am *		Modulbeschrieb validiert durch	*	

4/5 08.07.2025







Module description
Field of study HES-SO Business, Management and Services
Degree course Business Administration

1	Title of module	Manag	jement l	2018-2019
	Code E.EE.342.411.F.18	Type of course * ☑ Bachelor's ☐ Master's ☐ M	MAS 🗆 EMBA 🗀 DAS 🗀 CA	S _ other
	Level ☑ Basic module ☐ Further studies module ☐ Advanced module ☐ Specialised module	Description	Type of module ✓ Main module Module linked to main module Optional or subsidiary module	Time schedule □ Spring semester □ Autumn semester ☑ Module over two semesters autumn and spring □ Autres
2	Organisation			
	ECTS Value	Language ☐ German ☐ German / D ☐ Bilingual ☑ French ☐ French - German - English ☐ French - English / FE-FD ☐ italien ☐ Other	German - English English espagnol French - German French - English French / F mandarin	
3	Prerequisites			
	☐ The following module(s) must l ☐ The following module(s) must l ☑ none ☐ other Other prerequisites			
4	Skills to be gained / general learn	ning objectives		
5	Teaching and content			
6	Assessment and validation meth	nods		
7	Reassessment requirements *		7a Reassessment requirements (
	reassessment possible: grade a reassessment possible: grade I		reassessment possible: grad reassessment possible: grad	
	reassessment possible	2 0. 1	reassessment possible	0 2 01 1
	no reassessment		no reassessment	
	other (please specify below)		other (please specify below)	
	other reassessment modalities			
8	Remarks			
9	Bibliography			
10	Teaching staff			
	Bonazzi Riccardo Crettol Blaise			
	Hugo Alexandra			
	Vadala Francesco			
	Name of head of module *			
	Description validated on *		Description validated by *	