

## Descriptif de module

Domaine HES-SO Economie et services  
 Filière Economie d'entreprise

### 1 Intitulé du module **Management IV** 2018-2019

<b>Code</b> E.EE.342.515.FD.18	<b>Type de formation *</b> <input checked="" type="checkbox"/> Bachelor <input type="checkbox"/> Master <input type="checkbox"/> MAS <input type="checkbox"/> EMBA <input type="checkbox"/> DAS <input type="checkbox"/> CAS <input type="checkbox"/> Autres		
<b>Niveau</b> <input type="checkbox"/> module de base <input type="checkbox"/> module d'approfondissement <input checked="" type="checkbox"/> module avancé <input type="checkbox"/> module spécialisé	<b>Caractéristique</b> <input checked="" type="checkbox"/> En cas d'échec définitif à un module défini comme obligatoire pour acquérir le profil de formation correspondant, l'étudiant-e est exclu-e de la filière, voire du domaine si le règlement de filière le précise conformément à l'article 25 du Règlement sur la formation de base (bachelor et master) en HES-SO	<b>Type de module</b> <input checked="" type="checkbox"/> module principal <input type="checkbox"/> module lié au module principal <input type="checkbox"/> module facultatif ou complémentaire	<b>Organisation temporelle</b> <input type="checkbox"/> semestre de printemps <input checked="" type="checkbox"/> semestre d'automne <input type="checkbox"/> module sur 2 semestres automne et printemps <input type="checkbox"/> Autres

### 2 Organisation

<b>Crédits ECTS *</b> 6	<b>Langues(s)</b> <input type="checkbox"/> allemand <input type="checkbox"/> allemand / D <input type="checkbox"/> bilingue <input type="checkbox"/> français <input type="checkbox"/> français - allemand - anglais <input type="checkbox"/> français - anglais / FE-FD <input type="checkbox"/> italien <input type="checkbox"/> Autres	<input type="checkbox"/> allemand - anglais <input type="checkbox"/> anglais <input type="checkbox"/> espagnol <input checked="" type="checkbox"/> français - allemand <input type="checkbox"/> français - anglais <input type="checkbox"/> français / F <input type="checkbox"/> mandarin
----------------------------	---	--

### 3 Prérequis

- avoir validé le(s) module(s)
- avoir suivi le(s) module(s) Management III
- Pas de prérequis
- Autre

#### Autres prérequis

### 4 Compétences visées / Objectifs généraux d'apprentissage \*

#### 5151 Management stratégique

Au terme de l'unité d'enseignement, l'étudiant-e doit:  
 Comprendre et assimiler les dimensions de la grammaire / de la pensée stratégique  
 Comprendre les approches de la veille stratégique  
 Etre capable d'établir un diagnostic stratégique  
 Connaître et comprendre l'éventail des choix stratégiques  
 Appréhender les enjeux du déploiement de choix stratégiques  
 Etre capable d'analyser de façon intégrative et critique des situations pratiques (témoignages, études de cas)

#### 5152 Économie industrielle

Au terme de l'unité d'enseignement (Economie industrielle), l'étudiant-e doit être à même de comprendre, expliquer et apporter un regard critique sur: Le comportement des entreprises dans les différents types de marchés

### 5 Contenu et formes d'enseignement \*

#### 5151 Management stratégique

Macro & Micro environnement  
 Capacité stratégique  
 Stratégie génériques  
 Orientations stratégiques

#### 5152 Économie industrielle

L'entreprise concurrentielle  
 Le monopole  
 L'oligopole  
 La concurrence monopolistique

**Domaine HES-SO** Economie et services  
**Filière** Economie d'entreprise

**6 Modalités d'évaluation et de validation \***

Date et forme des contrôle(-s) continu(-s) organisé(-s) durant le semestre (CC) sont communiquées dans les deux premières semaines en début de semestre par le professeur.

L'examen de fin de module (E) se compose ainsi :  
5151 Management stratégique (U1) : évaluation écrite de 120 minutes  
5152 Economie industrielle (U2) : évaluation écrite de 30 minutes

Règle de validation du module :  
U1 = (CCU1+EU1) / 2, arrondi au 1/10  
U2 = (CCU2+EU2) / 2, arrondi au 1/10

Pondération : P1 = 4/5, P2 = 1/5.

Note du module (N) = (U1\*P1+U2\*P2) / ΣP arrondi au 1/10

Validation du module :  
Note plus grande ou égale à 4 : module acquis  
Note comprise entre 3.5 et 3.9 : remédiation possible du module  
Note inférieure à 3.5 : répétition du module

La note de remédiation remplace la note de l'unité (U).

La durée et la forme de l'examen de remédiation sont les mêmes que l'E. Le contenu de l'examen de remédiation se compose de l'intégralité de la matière vu dans les U.

Le module ne peut être répété qu'une seule fois.

**7 Modalités de remédiation \***

- remédiation possible : évaluation 4 ou 3
- remédiation possible : évaluation E ou F
- remédiation possible
- pas de remédiation
- Autres modalités (préciser ci-dessous)

**Autres modalités de remédiation**

**7a Modalités de remédiation (en cas de répétition) \***

- remédiation possible : évaluation 4 ou 3
- remédiation possible : évaluation E ou F
- remédiation possible
- pas de remédiation
- Autres modalités (préciser ci-dessous)

**8 Remarques**

En principe, la fréquentation des unités de cours ainsi que la participation à toute autre activité prévue dans le plan d'études sont obligatoires. En cas d'absence, l'étudiant est tenu d'informer par écrit le professeur qui décide si l'absence annoncée est justifiée ou non, ainsi que de l'éventuelle sanction.

**9 Bibliographie**

Johnson et al. (2017). Stratégique. 11ième Éditions Pearson, France.  
Osterwalder, A. & Pigneur, Y. (2010). Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers and Challengers, Self-Edition  
Osterwalder, A. & Pigneur, Y. (2014). La méthode Value Proposition Design, Editions Wiley  
Mauborgne, R. & Kim, W. (2004). Stratégie Océan Bleu, Editions Harvard Business Review  
Mankiw, GN. & Taylor, M.P. (2015). Principes de l'économie, Bruxelles : De Boeck

**10 Enseignant-e-s**

Barbey Valérie  
Grèzes Vincent  
Imboden Serge  
Kuonen Patrick

**Responsable de module \***  
Barbey Valérie

**Descriptif validé le \***

09.09.2019

**Descriptif validé par \***  
Roten Hans-Peter

**Modulbeschreibung**

Bereich HES-SO Wirtschaft und Dienstleistungen  
 Studiengang Betriebsökonomie

**1 Titel Management IV 2018-2019**

<b>Code</b> E.EE.342.515.FD.18	<b>Art der Ausbildung *</b> <input checked="" type="checkbox"/> Bachelor <input type="checkbox"/> Master <input type="checkbox"/> MAS <input type="checkbox"/> EMBA <input type="checkbox"/> DAS <input type="checkbox"/> CAS <input type="checkbox"/> Andere		
<b>Niveau</b> <input type="checkbox"/> Basismodul <input type="checkbox"/> Vertiefungsmodul <input checked="" type="checkbox"/> Fortgeschrittenes Modul <input type="checkbox"/> Fachmodul	<b>Merkmale</b> <input checked="" type="checkbox"/> Wenn der/die Studierende ein für die Erlangung des entsprechenden Ausbildungsprofils obligatorisches Modul definitiv nicht bestanden hat, wird er/sie vom Studiengang und sogar vom Fachbereich ausgeschlossen, sofern das Studiengangsreglement dies gemäss Art. 25 des Reglements für die Grundausbildung (Bachelor- und Masterstudiengänge) an der HES-SO vorsieht	<b>Typ</b> <input checked="" type="checkbox"/> Hauptmodul <input type="checkbox"/> Mit Hauptmodul verbundenes Modul <input type="checkbox"/> Fakultatives oder Zusatzmodul	<b>Organisation</b> <input type="checkbox"/> Frühlingsemester <input checked="" type="checkbox"/> Herbstsemester <input type="checkbox"/> Modul verteilt auf Herbst- und Frühlingsemester <input type="checkbox"/> Autres

**2 Organisation**

<b>ECTS-Credits</b> 6	<b>Hauptunterrichtssprache</b> <input type="checkbox"/> Französisch <input type="checkbox"/> Deutsch / D <input type="checkbox"/> Zweisprachig <input type="checkbox"/> Französisch <input type="checkbox"/> Französisch - Deutsch - Englisch <input type="checkbox"/> Französisch - deutsch / FE-FD <input type="checkbox"/> Italienisch <input type="checkbox"/> Andere	<input type="checkbox"/> Deutsch - Englisch <input type="checkbox"/> Englisch <input type="checkbox"/> espagnol <input checked="" type="checkbox"/> Französisch - Deutsch <input type="checkbox"/> Deutsch - Englisch <input type="checkbox"/> französisch / F <input type="checkbox"/> mandarin
--------------------------	---	--

**3 Voraussetzungen**

- Modul validiert
- Modul besucht Management III
- Keine Voraussetzungen
- Andere

**Andere Voraussetzungen**

**4 Erstrebte Kompetenzen / allgemeine Lernziele \***

**5151 Strategisches Management**

Am Ende der Unterrichtseinheit muss der Student :  
 Die Dimensionen des strategischen Denkens verstehen und verarbeiten können  
 Die Ansätze der Strategieentwicklung verstehen  
 Fähig sein, eine strategische Analyse durchzuführen  
 Das Spektrum von strategischen Entscheidungen kennen und verstehen  
 Die Herausforderungen von strategischen Entscheidungen beurteilen können  
 Fähig sein, Beispiele aus der Praxis auf kritische Weise zu analysieren (Best practice examples, Fallbeispiele)

**5152 Industrieökonomie**

Am Ende der Unterrichtseinheit muss der Student fähig sein, Verhalten von Unternehmen in verschiedenen Märkten zu verstehen, zu erklären und Kritik anzubringen.

**5 Inhalt und Unterrichtsformen \***

**5151 Strategisches Management**

- Das Unternehmen und seine Umwelt
- Unternehmensstrategien

**5152 Industrieökonomie**

- Wettbewerbsmärkte
- Monopol
- Oligopol
- Monopolistische Konkurrenz

**Bereich HES-SO** Wirtschaft und Dienstleistungen  
**Studiengang** Betriebsökonomie

**6 Evaluations- und Validierungsmodalitäten**

Datum und Form der Prüfung-en, die während des Semesters stattfinden (CC), werden durch die Dozenten in den ersten 2 Wochen des Semesters kommuniziert.

Die Schlussprüfung (E) besteht aus:

5151 Strategisches Management (U1): schriftliche Prüfung von 120 Minuten  
5152 Industrieökonomie (U2): schriftliche Prüfung von 30 Minuten

Modulvalidierungsregel:

U1 = (CCU1+EU1) / 2, auf Zehntel gerundet  
U2 = (CCU2+EU2) / 2, auf Zehntel gerundet

Gewichtung : P1 = 4/5, P2 = 1/5.

Modulnote (N) = (U1\*P1+U2\*P2) / ΣP auf Zehntel gerundet

Modulvalidierung:

- Note grösser oder gleich 4.0: Erworbenes Modul
- Note zwischen 3.5 und 3.9: Nachprüfung des Moduls
- Note kleiner 3.5: Wiederholung des Moduls

Die Note der Nachprüfung ersetzt den bisherigen Durchschnitt der Kurseinheit (U).

Dauer und Form der Nachprüfung unter gleichen Bedingungen wie die Schlussprüfung. Der Inhalt der Nachprüfung entspricht dem gesamten Stoff der Kurseinheit.

Ein Modul kann nur einmal wiederholt werden.

**7 Nachprüfungsmodalitäten\***

- Nachprüfung möglich : Bewertung 4 oder 3
- Nachprüfung möglich : Bewertung E oder F
- Nachprüfung möglich
- keine Nachprüfung
- Andere Modalitäten(bitte ausführen)

**7a Nachprüfungsmodalitäten (im Falle von Wiederholung) \***

- Nachprüfung möglich : Bewertung 4 oder 3
- Nachprüfung möglich : Bewertung E oder F
- Nachprüfung möglich
- keine Nachprüfung
- Andere Modalitäten(bitte ausführen)

**Andere Modalitäten für die Nachprüfungen**

**8 Bemerkungen**

Grundsätzlich ist der Besuch aller Kurseinheiten und die Teilnahme an allen Aktivitäten, die im Studienplan vorgesehen sind, obligatorisch. Jegliche Absenz muss den betroffenen Dozierenden schriftlich mitgeteilt werden. Diese entscheiden dann, ob die Absenz berechtigt ist oder eventuelle Sanktionen nach sich zieht.

**9 Bibliografie**

**5151 Strategisches Management**

Dokumentation des Dozenten.

**5152 Industrieökonomie**

Mankiw, GN. & Taylor, M.P. (2016). Grundzüge der Beschaffung, Produktion und Logistik, Pearson Studium

**10 Dozierende**

Barbey Valérie  
Grèzes Vincent  
Imboden Serge  
Kuonen Patrick

**Name der Modulverantwortlichen \***

Barbey Valérie

**Modulbeschreibung validiert am \***

09.09.2019

**Modulbeschreibung validiert durch \***

Roten Hans-Peter