

Descriptif de module

Domaine HES-SO Economie et services
 Filière Economie d'entreprise

1 Intitulé du module **Management IV** 2018-2019

Code E.EE.342.416.F.18	Type de formation * <input checked="" type="checkbox"/> Bachelor <input type="checkbox"/> Master <input type="checkbox"/> MAS <input type="checkbox"/> EMBA <input type="checkbox"/> DAS <input type="checkbox"/> CAS <input type="checkbox"/> Autres		
Niveau <input type="checkbox"/> module de base <input type="checkbox"/> module d'approfondissement <input checked="" type="checkbox"/> module avancé <input type="checkbox"/> module spécialisé	Caractéristique <input checked="" type="checkbox"/> En cas d'échec définitif à un module défini comme obligatoire pour acquérir le profil de formation correspondant, l'étudiant-e est exclu-e de la filière, voire du domaine si le règlement de filière le précise conformément à l'article 25 du Règlement sur la formation de base (bachelor et master) en HES-SO	Type de module <input checked="" type="checkbox"/> module principal <input type="checkbox"/> module lié au module principal <input type="checkbox"/> module facultatif ou complémentaire	Organisation temporelle <input checked="" type="checkbox"/> semestre de printemps <input type="checkbox"/> semestre d'automne <input type="checkbox"/> module sur 2 semestres automne et printemps <input type="checkbox"/> Autres

2 Organisation

Crédits ECTS * 8	Langues(s) <input type="checkbox"/> allemand <input type="checkbox"/> allemand / D <input type="checkbox"/> bilingue <input checked="" type="checkbox"/> français <input type="checkbox"/> français - allemand - anglais <input type="checkbox"/> français - anglais / FE-FD <input type="checkbox"/> italien <input type="checkbox"/> Autres	<input type="checkbox"/> allemand - anglais <input type="checkbox"/> anglais <input type="checkbox"/> espagnol <input type="checkbox"/> français - allemand <input type="checkbox"/> français - anglais <input type="checkbox"/> français / F <input type="checkbox"/> mandarin
----------------------------	--	---

3 Prérequis

- avoir validé le(s) module(s)
- avoir suivi le(s) module(s) Management III
- Pas de prérequis
- Autre

Autres prérequis

4 Compétences visées / Objectifs généraux d'apprentissage *

4161 Management stratégique

Au terme de l'unité d'enseignement, l'étudiant-e doit:
 Comprendre et assimiler les dimensions de la grammaire / de la pensée stratégique
 Comprendre les approches de la veille stratégique
 Etre capable d'établir un diagnostic stratégique
 Connaître et comprendre l'éventail des choix stratégiques
 Appréhender les enjeux du déploiement de choix stratégiques
 Etre capable d'analyser de façon intégrative et critique des situations pratiques (témoignages, études de cas)

4162 Économie industrielle

Au terme de l'unité d'enseignement (Economie industrielle), l'étudiant-e doit être à même de comprendre, expliquer et apporter un regard critique sur: Le comportement des entreprises dans les différents types de marchés

4163 Analyse du SI d'entreprise 2

Au terme de l'unité d'enseignement, l'étudiant-e doit :
 -Savoir différencier les données des informations, et hiérarchiser celles-ci
 -Etre à même d'utiliser un outil de modélisation des données et savoir le mettre en application
 -Etre capable de comprendre un modèle de données créé et conçu par un tiers, pouvoir l'évaluer dans des cas simples
 -Utiliser un outil de Business Intelligence (BI) pour collecter des données en vue de permettre des décisions stratégiques.
 -Connaître et comprendre la notion de datawarehouse

Domaine HES-SO Economie et services
 Filière Economie d'entreprise

5 Contenu et formes d'enseignement *

4161 Management stratégique

Macro & Micro environnement
 Capacité stratégique
 Stratégie génériques
 Orientations stratégiques

4162 Économie industrielle

L'entreprise concurrentielle
 Le monopole
 L'oligopole
 La concurrence monopolistique

4163 Analyse du SI d'entreprise 2

- Comprendre les principes de l'informatique décisionnelle.
 - Notions de Datawarehouse, Cube OLAP, Outils ETL
 - Modélisation des données pour le décisionnel
 - Comprendre et réaliser des indicateurs de performances, KPI
 - Réalisation de tableau de bord à partir de données métiers, d'un Datawarehouse en utilisant les logiciels du marché (MS Excel Power, PowerBI, Tableau, Qlik, etc.)

6 Modalités d'évaluation et de validation *

Date et forme des contrôle(-s) continu(-s) organisé(-s) durant le semestre (CC) sont communiquées dans les deux premières semaines en début de semestre par le professeur.

L'examen de fin de module (E) se compose ainsi :

4161 Management stratégique (U1) : évaluation écrite de 120 minutes
 4162 Economie industrielle (U2) : évaluation écrite de 30 minutes
 4163 Analyse du SI d'entreprise 2 (U3) : évaluation écrite de 60 minutes

Règle de validation du module :

U1 = (CCU1+EU1) / 2, arrondi au 1/10
 U2 = (CCU2+EU2) / 2, arrondi au 1/10
 U3 = (CCU3+EU3) / 2, arrondi au 1/10

Pondération : P1 = 4/7, P2 = 1/7, P3 = 2/7.

Note du module (N) = (U1*P1+U2*P2+U3*P3) / ΣP arrondi au 1/10

Validation du module :

Note plus grande ou égale à 4 : module acquis
 Note comprise entre 3.5 et 3.9 : remédiation possible du module
 Note inférieure à 3.5 : répétition du module

La note de remédiation remplace la note de l'unité (U).

La durée et la forme de l'examen de remédiation sont les mêmes que l'E. Le contenu de l'examen de remédiation se compose de l'intégralité de la matière vu dans les U.

Le module ne peut être répété qu'une seule fois.

7 Modalités de remédiation *

- remédiation possible : évaluation 4 ou 3
- remédiation possible : évaluation E ou F
- remédiation possible
- pas de remédiation
- Autres modalités (préciser ci-dessous)

Autres modalités de remédiation

7a Modalités de remédiation (en cas de répétition) *

- remédiation possible : évaluation 4 ou 3
- remédiation possible : évaluation E ou F
- remédiation possible
- pas de remédiation
- Autres modalités (préciser ci-dessous)

8 Remarques

En principe, la fréquentation des unités de cours ainsi que la participation à toute autre activité prévue dans le plan d'études sont obligatoires. En cas d'absence, l'étudiant est tenu d'informer par écrit le professeur qui décide si l'absence annoncée est justifiée ou non, ainsi que de l'éventuelle sanction.

9 Bibliographie

Johnson et al. (2017). Stratégique. 11ième Éditions Pearson, France.
 Osterwalder, A. & Pigneur, Y. (2010). Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers and Challengers, Self-Edition
 Osterwalder, A. & Pigneur, Y. (2014). La méthode Value Proposition Design, Editions Wiley
 Mauborgne, R. & Kim, W. (2004). Stratégie Océan Bleu, Editions Harvard Business Review
 Mankiw, GN. & Taylor, M.P. (2015). Principes de l'économie, Bruxelles : De Boeck

Domaine HES-SO Economie et services
Filière Economie d'entreprise

10 **Enseignant·e·s**

Barbey Valérie
Dayer Jérôme
Grèzes Vincent
Guex Pierre-Yves

Responsable de module *

Barbey Valérie

Descriptif validé le *
10.09.2018

Descriptif validé par *
Roten Hans-Peter