

Descriptif de module

Domaine HES-SO Economie et services
Filière Tourisme

1 Intitulé du module Introduction au tourisme 2020-2021

Code E.TO.342.711Bloc.FDE.20	Type de formation * <input checked="" type="checkbox"/> Bachelor <input type="checkbox"/> Master <input type="checkbox"/> MAS <input type="checkbox"/> EMBA <input type="checkbox"/> DAS <input type="checkbox"/> CAS <input type="checkbox"/> Autres		
Niveau <input checked="" type="checkbox"/> module de base <input type="checkbox"/> module d'approfondissement <input type="checkbox"/> module avancé <input type="checkbox"/> module spécialisé	Caractéristique <input checked="" type="checkbox"/> En cas d'échec définitif à un module défini comme obligatoire pour acquérir le profil de formation correspondant, l'étudiant-e est exclu-e de la filière, voire du domaine si le règlement de filière le précise conformément à l'article 32 du Règlement sur la formation de base (bachelor et master) en HES-SO	Type de module <input checked="" type="checkbox"/> module principal <input type="checkbox"/> module lié au module principal <input type="checkbox"/> module facultatif ou complémentaire	Organisation temporelle <input type="checkbox"/> semestre de printemps <input checked="" type="checkbox"/> semestre d'automne <input type="checkbox"/> module sur 2 semestres automne et printemps <input type="checkbox"/> Autres

2 Organisation

Crédits ECTS * 6	Langues(s) <input type="checkbox"/> allemand <input type="checkbox"/> allemand / D <input type="checkbox"/> bilingue <input type="checkbox"/> français <input checked="" type="checkbox"/> français - allemand - anglais <input type="checkbox"/> français - anglais / FE-FD <input type="checkbox"/> italien <input type="checkbox"/> Autres	<input type="checkbox"/> allemand - anglais <input type="checkbox"/> anglais <input type="checkbox"/> espagnol <input type="checkbox"/> français - allemand <input type="checkbox"/> français - anglais <input type="checkbox"/> français / F <input type="checkbox"/> mandarin
----------------------------	--	---

3 Prérequis

- avoir validé le(s) module(s)
- avoir suivi le(s) module(s)
- Pas de prérequis
- Autre

Autres prérequis

4 Compétences visées / Objectifs généraux d'apprentissage *

1. Comprendre le tourisme dans ses dimensions sociales, spatiales et économiques.
2. Connaître les acteurs et les infrastructures impliqués dans la mise en tourisme d'un territoire.
3. Savoir mesurer le degré de "touristicité" d'un territoire.
4. Identifier la diversité des enjeux auxquels sont confrontés les acteurs touristiques.
5. Expliquer la nature, l'importance et l'évolution des flux touristiques internationaux.
6. Connaître les acteurs digitaux, leur rôle et fonctionnement au sein du secteur touristique.
7. Comprendre les enjeux et concepts du développement durable pour l'industrie du tourisme et ce que cela signifie en termes d'implication et rôle pour le manager.

5 Contenu et formes d'enseignement *

1. Introduction au tourisme
2. Histoire du tourisme
3. Veille touristique via plate-formes, observatoires, presse spécialisée
4. Introduction à la demande touristique
5. Les impacts économiques du tourisme
6. Définition du tourisme responsable
7. Séminaire "Introduction à la digitalisation dans le tourisme"
8. Introduction à la structure et organisation du voyage
9. Introduction à la structure et organisation de l'industrie du tourisme
10. Destinations touristiques et formes de tourisme
11. Industrie de l'hébergement et de la restauration
12. Industrie des transports touristiques
13. Attractions touristiques
14. Séminaire commun "Inbound VS Outbound"
15. Séminaire ou activité lié à l'actualité

L'enseignement est donné en présentiel, sous forme d'ateliers, de travaux individuels ou en groupe, de séminaires ou de conférences.

Domaine HES-SO Economie et services
Filière Tourisme

6 Modalités d'évaluation et de validation *

- Un examen écrit unique et individuel de type QCM et questions ouvertes
- Durant la session d'examens de janvier
- Informatisé si possible
- Durée 3 heures
- 100% de la note finale

Validation du module :

Note plus grande ou égale à 4 : module acquis

Note comprise entre 3.5 et 3.9 : remédiation du module

Note inférieure à 3.5 : répétition du module

En cas de remédiation uniquement la note du rattrapage fait foi.

Le module ne peut être répété qu'une seule fois

7 Modalités de remédiation *

- remédiation possible : évaluation 4 ou 3
- remédiation possible : évaluation E ou F
- remédiation possible
- pas de remédiation
- Autres modalités (préciser ci-dessous)

7a Modalités de remédiation (en cas de répétition) *

- remédiation possible : évaluation 4 ou 3
- remédiation possible : évaluation E ou F
- remédiation possible
- pas de remédiation
- Autres modalités (préciser ci-dessous)

Autres modalités de remédiation**8 Remarques**

En principe, la fréquentation des cours ainsi que la participation à toute autre activité prévue dans le plan d'études sont obligatoires. En cas d'absence, l'étudiant est tenu d'informer par écrit le professeur qui décide si l'absence annoncée est justifiée ou non, ainsi que de l'éventuelle sanction.

En cas de doute, la version française du descriptif fait foi.

9 Bibliographie

Le livre de référence est **The Business of Tourism**, J. Christopher Holloway, Claire Humphreys, SAGE, 6 déc. 2019 - 744 pages

10 Enseignant-e-s

Broccard Manu
Languetin Etienne
Tschopp Alexis
Varini Kate
Wilk Rolf

Responsable de module *

Alexis Tschopp

Descriptif validé le *

10.09.2020

Descriptif validé par *

Dominique Fumeaux
Responsable de la filière

Modulbeschreibung

Bereich HES-SO Wirtschaft und Dienstleistungen
 Studiengang Tourismus

1 Titel Einführung Tourismus 2020-2021

Code E.TO.342.711Bloc.FDE.20	Art der Ausbildung * <input checked="" type="checkbox"/> Bachelor <input type="checkbox"/> Master <input type="checkbox"/> MAS <input type="checkbox"/> EMBA <input type="checkbox"/> DAS <input type="checkbox"/> CAS <input type="checkbox"/> Andere		
Niveau <input checked="" type="checkbox"/> Basismodul <input type="checkbox"/> Vertiefungsmodul <input type="checkbox"/> Fortgeschrittenes Modul <input type="checkbox"/> Fachmodul	Merkmale <input checked="" type="checkbox"/> Wenn der/die Studierende ein für die Erlangung des entsprechenden Ausbildungsprofils obligatorisches Modul definitiv nicht bestanden hat, wird er/sie vom Studiengang und sogar vom Fachbereich ausgeschlossen, sofern das Studiengangsreglement dies gemäss Art. 32 des Reglements für die Grundausbildung (Bachelor- und Masterstudiengänge) an der HES-SO vorsieht	Typ <input checked="" type="checkbox"/> Hauptmodul <input type="checkbox"/> Mit Hauptmodul verbundenes Modul <input type="checkbox"/> Fakultatives oder Zusatzmodul	Organisation <input type="checkbox"/> Frühlingsemester <input checked="" type="checkbox"/> Herbstsemester <input type="checkbox"/> Modul verteilt auf Herbst- und Frühlingsemester <input type="checkbox"/> Autres

2 Organisation

ECTS-Credits 6	Hauptunterrichtssprache <input type="checkbox"/> Französisch <input type="checkbox"/> Deutsch / D <input type="checkbox"/> Zweisprachig <input type="checkbox"/> Französisch <input checked="" type="checkbox"/> Französisch - Deutsch - Englisch <input type="checkbox"/> Französisch - deutsch / FE-FD <input type="checkbox"/> Italienisch <input type="checkbox"/> Andere	<input type="checkbox"/> Deutsch - Englisch <input type="checkbox"/> Englisch <input type="checkbox"/> espagnol <input type="checkbox"/> Französisch - Deutsch <input type="checkbox"/> Deutsch - Englisch <input type="checkbox"/> französisch / F <input type="checkbox"/> mandarin
--------------------------	--	---

3 Voraussetzungen

- Modul validiert
- Modul besucht
- Keine Voraussetzungen
- Andere

Andere Voraussetzungen

4 Erstrebte Kompetenzen / allgemeine Lernziele *

1. Verständnis der sozialen, räumlichen und wirtschaftlichen Dimensionen des Tourismus
2. Bestimmung der Akteure und Infrastrukturen für eine touristische Erschliessung einer Region
3. Messung der touristischen Attraktivität einer Region
4. Identifizierung der verschiedenen Herausforderungen für die Tourismusakteure
5. Erklärung der Art, der Bedeutung und der Entwicklung der internationalen Tourismusströme
6. Erkennung der digitalen Akteure, ihrer Rolle und Aufgaben im Tourismussektor
7. Verständnis der Herausforderungen und Konzepte der nachhaltigen Entwicklung für die Tourismusindustrie und die damit verbundene Rolle des Managers

5 Inhalt und Unterrichtsformen *

1. Einführung in den Tourismus
2. Geschichte des Tourismus
3. Tourismusmonitoring mittels Plattformen, Observatorien, Fachpresse
4. Tourismusnachfrage (Einführung)
5. Wirtschaftliche Auswirkungen des Tourismus
6. Definition Sanfter Tourismus
7. Seminar: Einführung in die Digitalisierung des Tourismus
8. Aufbau und Organisation von Reisen (Einführung)
9. Aufbau und Organisation der Tourismusindustrie (Einführung)
10. Tourismusdestinationen und -arten
11. Beherbergungs- und Gastgewerbeindustrie
12. Touristische Transportunternehmen
13. Touristische Attraktionen
14. Gemeinsames Seminar Inbound vs. Outbound
15. Seminar oder Aktivität zu einem aktuellen Thema

Unterrichtsformen: Präsenzunterricht, Workshops, individuelle und Gruppenarbeiten, Seminare oder Konferenzen.

Bereich HES-SO Wirtschaft und Dienstleistungen
Studiengang Tourismus

6 Evaluations- und Validierungsmodalitäten

- Eine Prüfung mit Multiple-Choice- und offenen Fragen
- Während der Prüfungssession vom Januar
- Wenn möglich online
- Dauer: 3 Stunden
- 100 % der Schlussnote

Validierung des Moduls:

Note 4 und höher: Modul bestanden
Note zwischen 3.5 und 3.9: Nachprüfung
Note unter 3.5: Wiederholung des Moduls

Im Fall einer Nachprüfung gilt nur die hierfür erhaltene Note.
Das Modul kann nur einmal wiederholt werden.

7 Nachprüfungsmodalitäten*

- Nachprüfung möglich : Bewertung 4 oder 3
- Nachprüfung möglich : Bewertung E oder F
- Nachprüfung möglich
- keine Nachprüfung
- Andere Modalitäten(bitte ausführen)

7a Nachprüfungsmodalitäten (im Falle von Wiederholung) *

- Nachprüfung möglich : Bewertung 4 oder 3
- Nachprüfung möglich : Bewertung E oder F
- Nachprüfung möglich
- keine Nachprüfung
- Andere Modalitäten(bitte ausführen)

Andere Modalitäten für die Nachprüfungen

8 Bemerkungen

Der Besuch der Vorlesungen und die Beteiligung an allen im Studienplan vorgesehenen Aktivitäten sind obligatorisch. Bei Abwesenheit informieren die Studierenden die verantwortlichen Dozierenden, die entscheiden, ob die Abwesenheit gerechtfertigt ist oder nicht und eventuelle Sanktionen erlassen.

Im Zweifelsfall gilt die französische Version des Modulbeschriebs.

9 Bibliografie

The Business of Tourism, J. Christopher Holloway, Claire Humphreys, SAGE, 6 Dez. 2019 - 744 Seiten

10 Dozierende

Broccard Manu
Languetin Etienne
Tschopp Alexis
Varini Kate
Wilk Rolf

Name der Modulverantwortlichen *

Alexis Tschopp

Modulbeschreibung validiert am *

10.09.2020

Modulbeschreibung validiert durch *

Dominique Fumeaux
Leiter des Studiengangs Tourismus

Module description

Field of study HES-SO Business, Management and Services
 Degree course Tourism

1 Title of module Introduction to Tourism 2020-2021

Code E.TO.342.711Bloc.FDE.20	Type of course * <input checked="" type="checkbox"/> Bachelor's <input type="checkbox"/> Master's <input type="checkbox"/> MAS <input type="checkbox"/> EMBA <input type="checkbox"/> DAS <input type="checkbox"/> CAS <input type="checkbox"/> other		
Level <input checked="" type="checkbox"/> Basic module <input type="checkbox"/> Further studies module <input type="checkbox"/> Advanced module <input type="checkbox"/> Specialised module	Description <input checked="" type="checkbox"/> In the case of definitive failure in a module defined as compulsory for successfully completing the course profile in question, the student shall be excluded from the degree programme, or from the faculty, if this is provided by the course regulations in accordance with Article 32 of the Regulations relating to first-cycle and second-cycle degrees (Bachelor's and Master's) at the HES-SO	Type of module <input checked="" type="checkbox"/> Main module <input type="checkbox"/> Module linked to main module <input type="checkbox"/> Optional or subsidiary module	Time schedule <input type="checkbox"/> Spring semester <input checked="" type="checkbox"/> Autumn semester <input type="checkbox"/> Module over two semesters autumn and spring <input type="checkbox"/> Autres

2 Organisation

ECTS Value 6	Language <input type="checkbox"/> German <input type="checkbox"/> German / D <input type="checkbox"/> Bilingual <input type="checkbox"/> French <input checked="" type="checkbox"/> French - German - English <input type="checkbox"/> French - English / FE-FD <input type="checkbox"/> italien <input type="checkbox"/> Other	<input type="checkbox"/> German - English <input type="checkbox"/> English <input type="checkbox"/> espagnol <input type="checkbox"/> French - German <input type="checkbox"/> French - English <input type="checkbox"/> French / F <input type="checkbox"/> mandarin
------------------------	--	---

3 Prerequisites

- The following module(s) must have been validated
 The following module(s) must have been attended
 none
 other

Other prerequisites

4 Skills to be gained / general learning objectives

1. Understand tourism in its social, spatial and economic dimensions.
2. Understand the actors and infrastructures implied in the tourism development of a territory.
3. Know how to measure the tourist appeal of a territory.
4. Identify the various challenges for tourism stakeholders.
5. Explain the nature, the importance and the evolution of international tourism flows.
6. Understand the digital stakeholders and their role in the tourism industry.
7. Understand the challenges and concepts of sustainable development for the tourism industry and the related role of the manager.

5 Teaching and content

1. Introduction to tourism
2. The history of tourism
3. Tourism watching (platforms, observatories, specialised press)
4. Introduction to tourism demand
5. The economic impacts of tourism
6. Sustainable tourism
7. Seminar "Introduction to digitalisation in tourism"
8. Introduction to the structure and organisation of travels
9. Introduction to the structure and organisation of the tourism industry
10. Tourist destinations and forms of tourism
11. Accommodation and food service industry
12. Tourist transport industry
13. Tourist attractions
14. Joint seminar "Inbound vs. Outbound"
15. Seminar or activity related to current events

Teaching: Classroom teaching, workshops, individual and group work, seminars or conferences.

Field of study HES-SO Business, Management and Services
Degree course Tourism

6 Assessment and validation methods

- A single, individual written exam (multiple choice questions and open questions)
- During the January exam session
- If possible online
- Duration: 3 hours
- 100% of the final grade

Validation of the module:

Grade 4 or higher: module passed

Grade between 3.5 and 3.9: reassessment

Grade lower than 3.5: Repetition of the module

In case of failure of the skills development and presentation programme, an additional assignment must be handed in no later than during the reassessment session. If this additional assignment is not sufficient to pass, the entire module must be repeated.

In case of a reassessment, only the reassessment grade counts.

The module can only be repeated once.

7 Reassessment requirements *

- reassessment possible: grade 4 or 3
- reassessment possible: grade E or F
- reassessment possible
- no reassessment
- other (please specify below)

7a Reassessment requirements (if module is repeated) *

- reassessment possible: grade 4 or 3
- reassessment possible: grade E or F
- reassessment possible
- no reassessment
- other (please specify below)

other reassessment modalities

8 Remarks

In principle, course attendance and participation in all other activities mentioned in the study plan are compulsory. In case of absence, students must inform the professor in writing, who then decides whether the absence is justified or not, as well as the possible sanction.

In case of doubt, the French version of the description applies.

9 Bibliography

Reference book: **The Business of Tourism**, J. Christopher Holloway, Claire Humphreys, SAGE, 6 Dec. 2019 - 744 pages

10 Teaching staff

Broccard Manu
 Languetin Etienne
 Tschopp Alexis
 Varini Kate
 Wilk Rolf

Name of head of module *

Alexis Tschopp

Description validated on *

10.09.2020

Description validated by *

Dominique Fumeaux
 Head of the Tourism Degree Course