

## Descriptif de module

Domaine HES-SO Economie et services  
Filière Tourisme

### 1 Intitulé du module **Introduction au management** 2020-2021

<b>Code</b> E.TO.342.721Bloc.FDE.20	<b>Type de formation *</b> <input checked="" type="checkbox"/> Bachelor <input type="checkbox"/> Master <input type="checkbox"/> MAS <input type="checkbox"/> EMBA <input type="checkbox"/> DAS <input type="checkbox"/> CAS <input type="checkbox"/> Autres		
<b>Niveau</b> <input checked="" type="checkbox"/> module de base <input type="checkbox"/> module d'approfondissement <input type="checkbox"/> module avancé <input type="checkbox"/> module spécialisé	<b>Caractéristique</b> <input checked="" type="checkbox"/> En cas d'échec définitif à un module défini comme obligatoire pour acquérir le profil de formation correspondant, l'étudiant-e est exclu-e de la filière, voire du domaine si le règlement de filière le précise conformément à l'article 32 du Règlement sur la formation de base (bachelor et master) en HES-SO	<b>Type de module</b> <input checked="" type="checkbox"/> module principal <input type="checkbox"/> module lié au module principal <input type="checkbox"/> module facultatif ou complémentaire	<b>Organisation temporelle</b> <input type="checkbox"/> semestre de printemps <input checked="" type="checkbox"/> semestre d'automne <input type="checkbox"/> module sur 2 semestres automne et printemps <input type="checkbox"/> Autres

### 2 Organisation

<b>Crédits ECTS *</b> 6	<b>Langues(s)</b> <input type="checkbox"/> allemand <input type="checkbox"/> allemand / D <input type="checkbox"/> bilingue <input type="checkbox"/> français <input checked="" type="checkbox"/> français - allemand - anglais <input type="checkbox"/> français - anglais / FE-FD <input type="checkbox"/> italien <input type="checkbox"/> Autres	<input type="checkbox"/> allemand - anglais <input type="checkbox"/> anglais <input type="checkbox"/> espagnol <input type="checkbox"/> français - allemand <input type="checkbox"/> français - anglais <input type="checkbox"/> français / F <input type="checkbox"/> mandarin
----------------------------	--	---

### 3 Prérequis

- avoir validé le(s) module(s)
- avoir suivi le(s) module(s)
- Pas de prérequis
- Autre

#### Autres prérequis

### 4 Compétences visées / Objectifs généraux d'apprentissage \*

- Management (système d'entreprise, marché, fonctions managériales, éléments de gestion et d'administration)
- Soft skills (compétence, intelligence multiple, leadership, dynamique humaine)
- Digitalisation (transformation digitale, culture digitale, VUCA - volatilité, incertitude, complexité, ambiguïté)
- Durabilité en entreprise (parties prenantes, RSE - Responsabilité sociétale d'entreprise)

### 5 Contenu et formes d'enseignement \*

Ce module vise à transmettre aux étudiant-e-s les approches contemporaines d'une gestion d'entreprise durable et responsable. Basé sur les quatre compétences citées ci-dessus, le contenu est subdivisé en 3 parties:

1. Le contexte du management
2. Les concepts et outils du management
3. Les acteurs du management

#### Le contexte du management

- Définitions et perspectives historiques du management
- Le paradigme numérique et ses conséquences dans notre société et nos entreprises
- Évolutions actuelles et influences sur le management liées à la digitalisation ; challenges et enjeux de la transformation digitale dans le tourisme
- Notions de développement durable et de responsabilité sociétale d'entreprise

#### Les concepts et outils du management

- Management des systèmes de contrôle, financiers et des collaborateurs
- Notions de marché, de concurrent et fournisseur
- Planification opérationnelle et stratégique
- Management des RH : introduction aux outils et processus-clés de GRH

#### Les acteurs du management

- L'humain dans l'organisation : traits de personnalité, valeurs personnelles, intérêts et motivation; les différentes formes d'intelligence
- Vers une « co-gestion » des carrières pour les futur-e-s managers (approche réflexive et plus individualisée): établissement d'un programme de développement de compétences et dresser son propre bilan de compétences via un E-Portfolio

Domaine HES-SO Economie et services  
Filière Tourisme

#### 6 Modalités d'évaluation et de validation \*

- Un examen, évaluant l'atteinte des objectifs des quatre compétences du module. La note peut avoir une valeur entre 1 et 6 ; cette dernière étant la meilleure note, 4 étant le minimum requis pour réussir l'examen.
- L'évaluation du programme individuel de valorisation et développement de compétence (portfolio) : il sera évalué avec une mention « réussi » ou « non réussi ». La réussite de ce programme individuel (portfolio) constitue un prérequis pour la réussite du module.
- NB. Un contrôle formatif peut être organisé durant le semestre. Comme son nom l'indique, il aurait pour but de former les étudiants à la matière en ayant une évaluation partielle qui n'aurait aucune valeur officielle Validation du module :

Note supérieure ou égale à 4 : module acquis

Note comprise entre 3.5 et 3.9 : remédiation du module

Note inférieure à 3.5 : répétition du module

Si le programme individuel de valorisation et développement de compétence est évalué comme « non réussi », un complément est demandé, qui sera à délivrer au plus tard pour la période de remédiation. Si, suite au complément délivré, le programme individuel de valorisation et développement de compétence est évalué comme « non réussi », le module est à refaire en intégralité.

En cas de remédiation uniquement la note du rattrapage fait foi.

Le module ne peut être répété qu'une seule fois.

#### 7 Modalités de remédiation \*

- remédiation possible : évaluation 4 ou 3
- remédiation possible : évaluation E ou F
- remédiation possible
- pas de remédiation
- Autres modalités (préciser ci-dessous)

**Autres modalités de remédiation**

#### 7a Modalités de remédiation (en cas de répétition) \*

- remédiation possible : évaluation 4 ou 3
- remédiation possible : évaluation E ou F
- remédiation possible
- pas de remédiation
- Autres modalités (préciser ci-dessous)

#### 8 Remarques

En principe, la fréquentation des cours ainsi que la participation à toute autre activité prévue dans le plan d'études sont obligatoires. En cas d'absence, l'étudiant est tenu d'informer par écrit le professeur qui décide si l'absence annoncée est justifiée ou non, ainsi que de l'éventuelle sanction.

En cas de doute, la version française du descriptif fait foi.

#### 9 Bibliographie

La bibliographie sera donnée au début du semestre.

#### 10 Enseignant-e-s

Amrein Daniel  
Fragniere Emmanuel  
Gessler François  
Gutiérrez López Alauda  
Hugo Alexandra  
Matos-Wasem Rafael  
Michellod Eric  
Rodier Madeleine  
Salamin Xavier  
Schegg Roland  
Stampfli Michèle  
Studer Leo  
Todeschini Beverley  
Vadala Francesco  
Varini Kate

**Responsable de module \***

Xavier Salamin

**Descriptif validé le \***

16.09.2021

**Descriptif validé par \***

Dominique Fumeaux  
Responsable de la filière

**Modulbeschreibung**

Bereich HES-SO Wirtschaft und Dienstleistungen  
 Studiengang Tourismus

**1 Titel Einführung Management 2020-2021**

<b>Code</b> E.TO.342.721Bloc.FDE.20	<b>Art der Ausbildung *</b> <input checked="" type="checkbox"/> Bachelor <input type="checkbox"/> Master <input type="checkbox"/> MAS <input type="checkbox"/> EMBA <input type="checkbox"/> DAS <input type="checkbox"/> CAS <input type="checkbox"/> Andere		
<b>Niveau</b> <input checked="" type="checkbox"/> Basismodul <input type="checkbox"/> Vertiefungsmodul <input type="checkbox"/> Fortgeschrittenes Modul <input type="checkbox"/> Fachmodul	<b>Merkmale</b> <input checked="" type="checkbox"/> Wenn der/die Studierende ein für die Erlangung des entsprechenden Ausbildungsprofils obligatorisches Modul definitiv nicht bestanden hat, wird er/sie vom Studiengang und sogar vom Fachbereich ausgeschlossen, sofern das Studiengangsreglement dies gemäss Art. 32 des Reglements für die Grundausbildung (Bachelor- und Masterstudiengänge) an der HES-SO vorsieht	<b>Typ</b> <input checked="" type="checkbox"/> Hauptmodul <input type="checkbox"/> Mit Hauptmodul verbundenes Modul <input type="checkbox"/> Fakultatives oder Zusatzmodul	<b>Organisation</b> <input type="checkbox"/> Frühlingsemester <input checked="" type="checkbox"/> Herbstsemester <input type="checkbox"/> Modul verteilt auf Herbst- und Frühlingsemester <input type="checkbox"/> Autres

**2 Organisation**

<b>ECTS-Credits</b> 6	<b>Hauptunterrichtssprache</b>	
	<input type="checkbox"/> Französisch <input type="checkbox"/> Deutsch / D <input type="checkbox"/> Zweisprachig <input type="checkbox"/> Französisch <input checked="" type="checkbox"/> Französisch - Deutsch - Englisch <input type="checkbox"/> Französisch - deutsch / FE-FD <input type="checkbox"/> Italienisch <input type="checkbox"/> Andere	<input type="checkbox"/> Deutsch - Englisch <input type="checkbox"/> Englisch <input type="checkbox"/> espagnol <input type="checkbox"/> Französisch - Deutsch <input type="checkbox"/> Deutsch - Englisch <input type="checkbox"/> französisch / F <input type="checkbox"/> mandarin

**3 Voraussetzungen**

Modul validiert  
 Modul besucht  
 Keine Voraussetzungen  
 Andere

**Andere Voraussetzungen**

**4 Erstrebte Kompetenzen / allgemeine Lernziele \***

- Management (Unternehmen, Markt, Managementfunktionen, Verwaltungsaspekte)
- Soft Skills (multiple Intelligenz, Leadership, Human Dynamics)
- Digitalisierung (digitale Transformation, digitale Kultur, VUCA - Volatility, Uncertainty, Complexity, Ambiguity)
- Nachhaltigkeit im Unternehmen (Stakeholder, CSR ## Corporate Social Responsibility)

**5 Inhalt und Unterrichtsformen \***

Dieses Modul soll den Studierenden moderne Ansätze für eine nachhaltige und verantwortliche Unternehmensführung vermitteln. Ausgehend von den vier oben genannten Kompetenzen ist der Inhalt in drei Teile gegliedert:

1. Managementkontext
2. Managementkonzepte und -tools
3. Akteure des Managements

**Managementkontext**

- Historische Definitionen und Perspektiven des Managements
- Das digitale Paradigma und seine Auswirkungen auf unsere Gesellschaft und die Unternehmen
- Aktuelle Entwicklungen und Einfluss der Digitalisierung auf das Management; Herausforderungen der digitalen Transformation für den Tourismus
- Nachhaltige Entwicklung und gesellschaftliche Verantwortung der Unternehmen (CSR)

**Management concepts and tools**

- Management der Kontrollsysteme, Finanz- und Personalmanagement
- Markt, Wettbewerb, Lieferanten
- Operative und strategische Planung
- HR-Management: Einführung in die Tools und Schlüsselprozesse des HRM

**Akteure des Managements**

- Der Mensch in der Organisation: Persönlichkeit, persönliche Werte, Interessen und Motivation; die verschiedenen Arten der Intelligenz
- Gemeinsame Karriereplanung für zukünftige Manager (reflexiver und individueller Ansatz): Ausarbeitung eines Programms zur Entwicklung der eigenen Kompetenzen mittels eines digitalen Kompetenzportfolios (E-Portfolio)

**6 Evaluations- und Validierungsmodalitäten**

- Eine Prüfung zur Beurteilung, inwiefern die Zielsetzungen der vier Kompetenzen des Moduls erreicht wurden. Notenskala 1 bis 6; wobei 6 die Bestnote ist und zum Bestehen der Prüfung eine 4 erreicht werden muss.
- Beurteilung des Programms zur Entwicklung und Präsentation der eigenen Kompetenzen (E-Portfolio): Das Programm wird bestanden oder nicht bestanden. Zur Validierung des Moduls muss das Programm bestanden werden.
- NB: Während des Semesters kann eine formative Evaluation durchgeführt werden. Wie ihr Name besagt, dient diese Evaluation dazu, die Studierenden mittels einer Zwischenevaluation, die nicht benotet wird, auf die Schlussevaluation vorzubereiten.

Validierung des Moduls:

Note 4 oder höher: Modul bestanden

Note zwischen 3.5 und 3.9: Nachprüfung

Note unter 3.5: Wiederholung des Moduls

Wenn das Programm zur Entwicklung und Präsentation der eigenen Kompetenzen nicht bestanden wurde, muss bis spätestens zum Zeitpunkt der Nachprüfungssession eine Zusatzarbeit eingereicht werden. Falls diese Zusatzarbeit nicht zum Bestehen ausreicht, muss das ganze Modul wiederholt werden.

Im Fall einer Nachprüfung gilt nur die hierfür erhaltene Note.

Das Modul kann nur einmal wiederholt werden.

**7 Nachprüfungsmodalitäten\***

- Nachprüfung möglich : Bewertung 4 oder 3
- Nachprüfung möglich : Bewertung E oder F
- Nachprüfung möglich
- keine Nachprüfung
- Andere Modalitäten(bitte ausführen)

**7a Nachprüfungsmodalitäten (im Falle von Wiederholung) \***

- Nachprüfung möglich : Bewertung 4 oder 3
- Nachprüfung möglich : Bewertung E oder F
- Nachprüfung möglich
- keine Nachprüfung
- Andere Modalitäten(bitte ausführen)

**Andere Modalitäten für die Nachprüfungen**

**8 Bemerkungen**

Der Besuch der Vorlesungen und die Beteiligung an allen im Studienplan vorgesehenen Aktivitäten sind obligatorisch. Bei Abwesenheit informieren die Studierenden die verantwortlichen Dozierenden, die entscheiden, ob die Abwesenheit gerechtfertigt ist oder nicht und eventuelle Sanktionen erlassen.

Im Zweifelsfall gilt die französische Version des Modulbeschreibs

**9 Bibliografie**

Die Bibliografie wird zu Beginn des Semesters verteilt.

**Bereich HES-SO** Wirtschaft und Dienstleistungen  
**Studiengang** Tourismus

10 **Dozierende**

Amrein Daniel  
Fragniere Emmanuel  
Gessler François  
Gutiérrez López Alauda  
Hugo Alexandra  
Matos-Wasem Rafael  
Michellod Eric  
Rodier Madeleine  
Salamin Xavier  
Schegg Roland  
Stampfli Michèle  
Studer Leo  
Todeschini Beverley  
Vadala Francesco  
Varini Kate

**Name der Modulverantwortlichen \***

Xavier Salamin

**Modulbeschrieb validiert am \***  
16.09.2021

**Modulbeschrieb validiert durch \***  
Dominique Fumeaux  
Leiter des Studiengangs tourismus

## Module description

Field of study HES-SO Business, Management and Services  
Degree course Tourism

### 1 Title of module Introduction to Management 2020-2021

<b>Code</b> E.TO.342.721Bloc.FDE.20	<b>Type of course *</b> <input checked="" type="checkbox"/> Bachelor's <input type="checkbox"/> Master's <input type="checkbox"/> MAS <input type="checkbox"/> EMBA <input type="checkbox"/> DAS <input type="checkbox"/> CAS <input type="checkbox"/> other			
<b>Level</b> <input checked="" type="checkbox"/> Basic module <input type="checkbox"/> Further studies module <input type="checkbox"/> Advanced module <input type="checkbox"/> Specialised module	<table border="0"> <tr> <td><b>Description</b> <input checked="" type="checkbox"/> In the case of definitive failure in a module defined as compulsory for successfully completing the course profile in question, the student shall be excluded from the degree programme, or from the faculty, if this is provided by the course regulations in accordance with Article 32 of the Regulations relating to first-cycle and second-cycle degrees (Bachelor's and Master's) at the HES-SO</td> <td><b>Type of module</b> <input checked="" type="checkbox"/> Main module <input type="checkbox"/> Module linked to main module <input type="checkbox"/> Optional or subsidiary module</td> <td><b>Time schedule</b> <input type="checkbox"/> Spring semester <input checked="" type="checkbox"/> Autumn semester <input type="checkbox"/> Module over two semesters autumn and spring <input type="checkbox"/> Autres</td> </tr> </table>	<b>Description</b> <input checked="" type="checkbox"/> In the case of definitive failure in a module defined as compulsory for successfully completing the course profile in question, the student shall be excluded from the degree programme, or from the faculty, if this is provided by the course regulations in accordance with Article 32 of the Regulations relating to first-cycle and second-cycle degrees (Bachelor's and Master's) at the HES-SO	<b>Type of module</b> <input checked="" type="checkbox"/> Main module <input type="checkbox"/> Module linked to main module <input type="checkbox"/> Optional or subsidiary module	<b>Time schedule</b> <input type="checkbox"/> Spring semester <input checked="" type="checkbox"/> Autumn semester <input type="checkbox"/> Module over two semesters autumn and spring <input type="checkbox"/> Autres
<b>Description</b> <input checked="" type="checkbox"/> In the case of definitive failure in a module defined as compulsory for successfully completing the course profile in question, the student shall be excluded from the degree programme, or from the faculty, if this is provided by the course regulations in accordance with Article 32 of the Regulations relating to first-cycle and second-cycle degrees (Bachelor's and Master's) at the HES-SO	<b>Type of module</b> <input checked="" type="checkbox"/> Main module <input type="checkbox"/> Module linked to main module <input type="checkbox"/> Optional or subsidiary module	<b>Time schedule</b> <input type="checkbox"/> Spring semester <input checked="" type="checkbox"/> Autumn semester <input type="checkbox"/> Module over two semesters autumn and spring <input type="checkbox"/> Autres		

### 2 Organisation

<b>ECTS Value</b> 6	<b>Language</b> <input type="checkbox"/> German <input type="checkbox"/> German / D <input type="checkbox"/> Bilingual <input type="checkbox"/> French <input checked="" type="checkbox"/> French - German - English <input type="checkbox"/> French - English / FE-FD <input type="checkbox"/> italien <input type="checkbox"/> Other	<input type="checkbox"/> German - English <input type="checkbox"/> English <input type="checkbox"/> espagnol <input type="checkbox"/> French - German <input type="checkbox"/> French - English <input type="checkbox"/> French / F <input type="checkbox"/> mandarin
------------------------	--	---

### 3 Prerequisites

- The following module(s) must have been validated  
 The following module(s) must have been attended  
 none  
 other

#### Other prerequisites

### 4 Skills to be gained / general learning objectives

- Management (corporate system, market, managing roles, management and administrative aspects)
- Soft skills (multiple intelligences, leadership, human dynamics)
- Digitalisation (digital transformation, digital culture, VUCA - Volatility, Uncertainty, Complexity, Ambiguity)
- Corporate sustainability (stakeholders, CSR – Corporate Social Responsibility)

Field of study HES-SO Business, Management and Services  
 Degree course Tourism

**5 Teaching and content**

This module will introduce students to contemporary approaches to sustainable and responsible business management. Based on the four above-mentioned skills, the content is divided into 3 parts:

1. Management context
2. Management concepts and tools
3. The stakeholders in management

**Management context**

- Definitions and historical perspectives of management
- The digital paradigm and its consequences in our society and businesses
- Current developments and influences on management due to digitalisation; challenges of digital transformation in tourism
- Sustainable development and Corporate Social Responsibility

**Management concepts and tools**

- Management of control systems, financial and HR management
- Market, competition, suppliers
- Operational and strategic planning
- HR management: introduction to the tools and key processes

**The stakeholders in management**

- The human in the organisation: personality traits, personal values, interests and motivation; different forms of intelligence
- Co-managing careers for future managers (reflective and individualised approach): programme for the development of individual skills using a digital skills portfolio (e-portfolio)

**6 Assessment and validation methods**

- An exam to assess if the objectives of the four skills of the module have been met. Grades range from 1 to 6, with 6 being the best grade and 4 being the minimum passing grade.
- Evaluation of the skills development and presentation programme (e-portfolio): Students pass or fail the programme. They must pass the programme for the module to be validated.
- N.B. A formative evaluation can take place during the semester. As its name suggests, the purpose of this ungraded intermediate evaluation is to prepare students for the final evaluation.

Validation of the module:

Grade 4 or higher: module passed

Grade between 3.5 and 3.9: reassessment

Grade lower than 3.5: Repetition of the module

In case of failure of the skills development and presentation programme, an additional assignment must be handed in no later than during the reassessment session. If this additional assignment is not sufficient to pass, the entire module must be repeated.

In case of a reassessment, only the reassessment grade counts.

The module can only be repeated once.

**7 Reassessment requirements \***

- reassessment possible: grade 4 or 3
- reassessment possible: grade E or F
- reassessment possible
- no reassessment
- other (please specify below)

**7a Reassessment requirements (if module is repeated) \***

- reassessment possible: grade 4 or 3
- reassessment possible: grade E or F
- reassessment possible
- no reassessment
- other (please specify below)

**other reassessment modalities**

**8 Remarks**

In principle, course attendance and participation in all other activities mentioned in the study plan are compulsory. In case of absence, students must inform the professor in writing, who then decides whether the absence is justified or not, as well as the possible sanction.

In case of doubt, the French version of the description applies.

**9 Bibliography**

The bibliography is handed out at the beginning of the semester.

*Field of study HES-SO Business, Management and Services*  
*Degree course Tourism*

10 **Teaching staff**

Amrein Daniel  
Fragniere Emmanuel  
Gessler François  
Gutiérrez López Alauda  
Hugo Alexandra  
Matos-Wasem Rafael  
Michellod Eric  
Rodier Madeleine  
Salamin Xavier  
Schegg Roland  
Stampfli Michèle  
Studer Leo  
Todeschini Beverley  
Vadala Francesco  
Varini Kate

**Name of head of module \***

Xavier Salamin

**Description validated on \***

16.09.2021

**Description validated by \***

Dominique Fumeaux  
Head of the Tourism Degree Course