

## Descriptif de module

Domaine HES-SO Economie et services  
Filière Tourisme

### 1 Intitulé du module **Micro économie** 2020-2021

|  |   |  |   |
|--|---|--|---|
| <b>Code</b><br>E.TO.342.731Bloc.FDE.20   | <b>Type de formation *</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Bachelor <input type="checkbox"/> Master <input type="checkbox"/> MAS <input type="checkbox"/> EMBA <input type="checkbox"/> DAS <input type="checkbox"/> CAS <input type="checkbox"/> Autres   |  |   |
| <b>Niveau</b><br><input checked="" type="checkbox"/> module de base<br><input type="checkbox"/> module d'approfondissement<br><input type="checkbox"/> module avancé<br><input type="checkbox"/> module spécialisé | <b>Caractéristique</b><br><input checked="" type="checkbox"/> En cas d'échec définitif à un module défini comme obligatoire pour acquérir le profil de formation correspondant, l'étudiant-e est exclu-e de la filière, voire du domaine si le règlement de filière le précise conformément à l'article 32 du Règlement sur la formation de base (bachelor et master) en HES-SO | <b>Type de module</b><br><input checked="" type="checkbox"/> module principal<br><input type="checkbox"/> module lié au module principal<br><input type="checkbox"/> module facultatif ou complémentaire | <b>Organisation temporelle</b><br><input type="checkbox"/> semestre de printemps<br><input type="checkbox"/> semestre d'automne<br><input type="checkbox"/> module sur 2 semestres<br>automne et printemps<br><input type="checkbox"/> Autres |

### 2 Organisation

|                            |  |   |
|----------------------------|--|---|
| <b>Crédits ECTS *</b><br>5 | <b>Langues(s)</b><br><input type="checkbox"/> allemand<br><input type="checkbox"/> allemand / D<br><input type="checkbox"/> bilingue<br><input type="checkbox"/> français<br><input checked="" type="checkbox"/> français - allemand - anglais<br><input type="checkbox"/> français - anglais / FE-FD<br><input type="checkbox"/> italien<br><input type="checkbox"/> Autres | <input type="checkbox"/> allemand - anglais<br><input type="checkbox"/> anglais<br><input type="checkbox"/> espagnol<br><input type="checkbox"/> français - allemand<br><input type="checkbox"/> français - anglais<br><input type="checkbox"/> français / F<br><input type="checkbox"/> mandarin |
|----------------------------|--|---|

### 3 Prérequis

- avoir validé le(s) module(s)
- avoir suivi le(s) module(s)
- Pas de prérequis
- Autre

#### Autres prérequis

### 4 Compétences visées / Objectifs généraux d'apprentissage \*

La finance, l'économie, la comptabilité... voici des mots fort complexes, mais oh combien importants dans le monde du tourisme. En connaître et maîtriser les bases sont les clefs du succès pour un futur manager en tourisme. Les documents comptables de base seront connus, ainsi que les processus de détermination des résultats pour une meilleure connaissance de l'entreprise et de son environnement. Les outils comptables de calcul seront maîtrisés pour opérer les meilleurs choix stratégiques. En outre, vous apprendrez à connaître, à appliquer et à remettre en question de manière critique les instruments microéconomiques les plus importants pour le tourisme en incluant la durabilité et la dimension sociopolitique.

A la fin du module, l'étudiant sera capable de:

- Comprendre les notions de base de la finance dans le but de pouvoir dialoguer avec les partenaires économiques
- Utiliser et analyser les documents comptables de base
- Maîtriser les outils d'analyse des prix
- Décrire les charges salariales et les bases des différents piliers de la prévoyance
- Expliquer les principaux outils d'analyse microéconomique
- Définir, pour une organisation publique ou privée, les enjeux et concepts du développement durable
- Comprendre la responsabilité de citoyen et de futur gestionnaire en tourisme par rapport au contexte politique

### 5 Contenu et formes d'enseignement \*

Durabilité:

- Définir, pour une organisation publique ou privée, les enjeux et concepts du développement durable.

Economie:

- Comprendre les notions de base de la finance dans le but de pouvoir dialoguer avec les partenaires économiques.
- Comprendre la responsabilité de citoyen et de futur gestionnaire en tourisme par rapport au contexte politique.
- Utiliser et analyser les documents comptables de base (bilan, résultat et tableau de financement). Maîtriser les outils d'analyse des prix.
- Décrire les charges salariales et les différents piliers de la prévoyance.
- Expliquer les principaux outils d'analyse microéconomique.

Sociopolitique:

- Comprendre la responsabilité de citoyen et de futur gestionnaire en tourisme par rapport au contexte politique.

Domaine HES-SO Economie et services  
Filière Tourisme

6 **Modalités d'évaluation et de validation \***

L'examen individuel sera de 180 minutes évaluant l'atteinte des objectifs des trois compétences du module.

La note peut avoir une valeur entre 1 et 6; cette dernière étant la meilleure note, 4 étant le minimum requis pour réussir l'examen.

En cas de remédiation uniquement la note du rattrapage fait foi. Le module ne peut être répété qu'une seule fois.

7 **Modalités de remédiation \***

- remédiation possible : évaluation 4 ou 3
- remédiation possible : évaluation E ou F
- remédiation possible
- pas de remédiation
- Autres modalités (préciser ci-dessous)

7a **Modalités de remédiation (en cas de répétition) \***

- remédiation possible : évaluation 4 ou 3
- remédiation possible : évaluation E ou F
- remédiation possible
- pas de remédiation
- Autres modalités (préciser ci-dessous)

**Autres modalités de remédiation**

8 **Remarques**

En principe, la fréquentation des unités de cours ainsi que la participation à toute autre activité prévue dans le plan d'études sont obligatoires. En cas d'absence, l'étudiant est tenu d'informer par écrit le professeur qui décide si l'absence annoncée est justifiée ou non, ainsi que de l'éventuelle sanction.

En cas de doute, la version française du descriptif fait foi.

9 **Bibliographie**

La bibliographie sera donnée au début du semestre.

10 **Enseignant-e-s**

Briguet Alain  
Cocker George Harold  
Eyer Silvan  
Grèzes Sandra  
Larpin Blaise  
Matos-Wasem Rafael  
Rodier Madeleine  
Schnyder Marc  
Souissi Amel  
Stampfli Michèle  
Varini Kate  
Zimmermann Daniel  
Zuber Benoît

**Responsable de module \***

Marc Schnyder

**Descriptif validé le \***

10.09.2020

**Descriptif validé par \***

Dominique Fumeaux  
Responsable de la filière

## Modulbeschreibung

Bereich HES-SO Wirtschaft und Dienstleistungen  
Studiengang Tourismus

### 1 Titel **Mikroökonomie** 2020-2021

|  |  |   |   |
|--|--|---|---|
| <b>Code</b><br>E.TO.342.731Bloc.FDE.20   | <b>Art der Ausbildung *</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Bachelor <input type="checkbox"/> Master <input type="checkbox"/> MAS <input type="checkbox"/> EMBA <input type="checkbox"/> DAS <input type="checkbox"/> CAS <input type="checkbox"/> Andere   |   |   |
| <b>Niveau</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Basismodul<br><input type="checkbox"/> Vertiefungsmodul<br><input type="checkbox"/> Fortgeschrittenes Modul<br><input type="checkbox"/> Fachmodul | <b>Merkmale</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Wenn der/die Studierende ein für die Erlangung des entsprechenden Ausbildungsprofils obligatorisches Modul definitiv nicht bestanden hat, wird er/sie vom Studiengang und sogar vom Fachbereich ausgeschlossen, sofern das Studiengangsreglement dies gemäss Art. 32 des Reglements für die Grundausbildung (Bachelor- und Masterstudiengänge) an der HES-SO vorsieht | <b>Typ</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Hauptmodul<br><input type="checkbox"/> Mit Hauptmodul verbundenes Modul<br><input type="checkbox"/> Fakultatives oder Zusatzmodul | <b>Organisation</b><br><input type="checkbox"/> Frühlingsemester<br><input checked="" type="checkbox"/> Herbstsemester<br><input type="checkbox"/> Modul verteilt auf Herbst- und Frühlingsemester<br><input type="checkbox"/> Autres |

### 2 Organisation

|                          |  |  |
|--------------------------|--|--|
| <b>ECTS-Credits</b><br>5 | <b>Hauptunterrichtssprache</b><br><input type="checkbox"/> Französisch <input type="checkbox"/> Deutsch - Englisch<br><input type="checkbox"/> Deutsch / D <input type="checkbox"/> Englisch<br><input type="checkbox"/> Zweisprachig <input type="checkbox"/> espagnol<br><input type="checkbox"/> Französisch <input type="checkbox"/> Französisch - Deutsch<br><input checked="" type="checkbox"/> Französisch - Deutsch - Englisch <input type="checkbox"/> Deutsch - Englisch<br><input type="checkbox"/> Französisch - deutsch / FE-FD <input type="checkbox"/> französisch / F<br><input type="checkbox"/> Italienisch <input type="checkbox"/> mandarin<br><input type="checkbox"/> Andere |  |
|--------------------------|--|--|

### 3 Voraussetzungen

- Modul validiert
- Modul besucht
- Keine Voraussetzungen
- Andere

#### Andere Voraussetzungen

### 4 Erstrebt Kompetenzen / allgemeine Lernziele \*

Finanzwesen, Wirtschaft, Buchhaltung... komplexe Schlüsselbegriffe, die in der Tourismusindustrie eine bedeutende Rolle spielen. Die zukünftigen Tourismusfachleute müssen sich in diesen Fachgebieten auskennen. Die Grundlagen der Buchhaltung und der Abschlüsse sind Voraussetzung für ein gutes Verständnis des Unternehmens und seiner Umgebung. Die Hilfsmittel zur Kostenberechnung müssen im Hinblick auf strategische Entscheidungen beherrscht werden. Zudem lernen die Studierenden, die wichtigsten mikroökonomischen Instrumente für den Tourismus, unter Einbezug einer nachhaltigen und sozialpolitischen Dimension, anzuwenden und kritisch zu beurteilen.

Nach Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage:

- die Grundbegriffe des Finanzwesens zu verstehen, um mit Wirtschaftspartnern diskutieren zu können
- eine einfache Buchhaltung zu führen
- Hilfsmittel zur Kostenbestimmung anzuwenden
- die Sozialabgaben auf die Gehälter und die Grundlagen der Vorsorgesäulen zu verstehen
- die verschiedenen Hilfsmittel der mikroökonomischen Analyse zu erklären
- für ein öffentliches oder privates Unternehmen die Konzepte und Herausforderungen der nachhaltigen Entwicklung zu definieren
- die Verantwortung als Bürger/in und zukünftige/r Tourismusfachmann/-fachfrau im politischen Kontext zu verstehen

### 5 Inhalt und Unterrichtsformen \*

#### Nachhaltigkeit:

- Definition der Konzepte und Herausforderungen der nachhaltigen Entwicklung für ein öffentliches oder privates Unternehmen.

#### Wirtschaft:

- Verständnis der Grundbegriffe des Finanzwesens für den Dialog mit den Wirtschaftspartnern
- Führung einer einfachen Buchhaltung (Bilanz, Ergebnis und Geldflussrechnung). Beherrschung der Hilfsmittel zur Kostenbestimmung
- Definition der Sozialabgaben und der verschiedenen Vorsorgesäulen
- Erklärung der wichtigsten Hilfsmittel für die mikroökonomische Analyse.

#### Sozialpolitische Dimension:

- Verständnis der Verantwortung als Bürger/in und zukünftige/r Tourismusfachmann/-fachfrau im politischen Kontext.

**Bereich HES-SO** Wirtschaft und Dienstleistungen  
**Studiengang** Tourismus

#### 6 **Evaluations- und Validierungsmodalitäten**

Die Einzelprüfung dauert 180 Minuten und bewertet die Erreichung der Ziele der drei Kompetenzen des Moduls.

Die Punktzahl kann zwischen 1 und 6 liegen, wobei 6 die höchste Punktzahl und 4 die Mindestpunktzahl ist, die zum Bestehen der Prüfung erforderlich ist.

Im Fall einer Nachprüfung gilt nur die hierfür erhaltene Note. Das Modul kann nur einmal wiederholt werden.

#### 7 **Nachprüfungsmodalitäten\***

- Nachprüfung möglich : Bewertung 4 oder 3
- Nachprüfung möglich : Bewertung E oder F
- Nachprüfung möglich
- keine Nachprüfung
- Andere Modalitäten(bitte ausführen)

#### 7a **Nachprüfungsmodalitäten (im Falle von Wiederholung) \***

- Nachprüfung möglich : Bewertung 4 oder 3
- Nachprüfung möglich : Bewertung E oder F
- Nachprüfung möglich
- keine Nachprüfung
- Andere Modalitäten(bitte ausführen)

#### **Andere Modalitäten für die Nachprüfungen**

#### 8 **Bemerkungen**

Der Besuch der Vorlesungen und die Beteiligung an allen im Studienplan vorgesehenen Aktivitäten sind obligatorisch. Bei Abwesenheit informieren die Studierenden die verantwortlichen Dozierenden, die entscheiden, ob die Abwesenheit gerechtfertigt ist oder nicht und eventuelle Sanktionen erlassen

Im Zweifelsfall gilt die französische Version des Modulbeschreibs.

#### 9 **Bibliografie**

Die Bibliografie wird zu Beginn des Semesters verteilt.

#### 10 **Dozierende**

Briguet Alain  
Cocker George Harold  
Eyer Silvan  
Grèzes Sandra  
Larpin Blaise  
Matos-Wasem Rafael  
Rodier Madeleine  
Schnyder Marc  
Souissi Amel  
Stampfli Michèle  
Varini Kate  
Zimmermann Daniel  
Zuber Benoît

#### **Name der Modulverantwortlichen \***

Marc Schnyder

#### **Modulbeschrieb validiert am \***

10.09.2020

#### **Modulbeschrieb validiert durch \***

Dominique Fumeaux  
Leiter des Studiengangs Tourismus

## Module description

Field of study HES-SO Business, Management and Services  
 Degree course Tourism

### 1 Title of module **Microeconomics** 2020-2021

|  |   |   |  |
|--|---|---|--|
| <b>Code</b><br>E.TO.342.731Bloc.FDE.20   | <b>Type of course *</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Bachelor's <input type="checkbox"/> Master's <input type="checkbox"/> MAS <input type="checkbox"/> EMBA <input type="checkbox"/> DAS <input type="checkbox"/> CAS <input type="checkbox"/> other   |   |  |
| <b>Level</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Basic module<br><input type="checkbox"/> Further studies module<br><input type="checkbox"/> Advanced module<br><input type="checkbox"/> Specialised module | <b>Description</b><br><input checked="" type="checkbox"/> In the case of definitive failure in a module defined as compulsory for successfully completing the course profile in question, the student shall be excluded from the degree programme, or from the faculty, if this is provided by the course regulations in accordance with Article 32 of the Regulations relating to first-cycle and second-cycle degrees (Bachelor's and Master's) at the HES-SO | <b>Type of module</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Main module<br><input type="checkbox"/> Module linked to main module<br><input type="checkbox"/> Optional or subsidiary module | <b>Time schedule</b><br><input type="checkbox"/> Spring semester<br><input checked="" type="checkbox"/> Autumn semester<br><input type="checkbox"/> Module over two semesters autumn and spring<br><input type="checkbox"/> Autres |

### 2 Organisation

|                        |  |   |
|------------------------|--|---|
| <b>ECTS Value</b><br>5 | <b>Language</b><br><input type="checkbox"/> German<br><input type="checkbox"/> German / D<br><input type="checkbox"/> Bilingual<br><input type="checkbox"/> French<br><input checked="" type="checkbox"/> French - German - English<br><input type="checkbox"/> French - English / FE-FD<br><input type="checkbox"/> italien<br><input type="checkbox"/> Other | <input type="checkbox"/> German - English<br><input type="checkbox"/> English<br><input type="checkbox"/> espagnol<br><input type="checkbox"/> French - German<br><input type="checkbox"/> French - English<br><input type="checkbox"/> French / F<br><input type="checkbox"/> mandarin |
|------------------------|--|---|

### 3 Prerequisites

- The following module(s) must have been validated  
 The following module(s) must have been attended  
 none  
 other

#### Other prerequisites

### 4 Skills to be gained / general learning objectives

Finance, economy, accounting... complex key terms that play an important role in the tourism industry. Future tourism professionals must be well versed in these fields.

The basics of accounting and financial statements are essential for understanding the company and its environment.

Accounting tools are essential for strategic decisions. In addition, students learn to apply and critically assess the most important microeconomic tools for the tourism industry, taking into account sustainable and socio-political dimensions.

Upon completion of the module, students will be able to:

- Understand the basic concepts of finance in order to be able to dialogue with economic partners
- Use and analyse basic accounting records
- Use price analysis tools
- Understand social security and pension contributions
- Explain the main tools of microeconomic analysis
- Define, for a public or private organisation, the challenges and concepts of sustainable development
- Understand the responsibility of citizens and future tourism managers in relation to the political context.

### 5 Teaching and content

#### Sustainability:

- Define, for a public or private organisation, the challenges and concepts of sustainable development.

#### Economics:

- Understand the basic concepts of finance in order to be able to dialogue with economic partners. Use and analyse different accounting records (balance sheets, profit and loss statements, cash flow statements). Master price analysis tools and social security and pension contributions.
- Explain the main tools of microeconomic analysis.

#### Sociopolitics:

- Understand the responsibility of citizens and future tourism managers in relation to the political context.

**Field of study** HES-SO Business, Management and Services  
**Degree course** Tourism

**6 Assessment and validation methods**

The individual exam will be 180 minutes and will assess the achievement of the objectives of the three competencies of the module.

The score may be between 1 and 6, with 6 being the highest score and 4 being the minimum required to pass the exam.

In case of a reassessment, only the reassessment grade counts. The module can only be repeated once.

**7 Reassessment requirements \***

- reassessment possible: grade 4 or 3
- reassessment possible: grade E or F
- reassessment possible
- no reassessment
- other (please specify below)

**7a Reassessment requirements (if module is repeated) \***

- reassessment possible: grade 4 or 3
- reassessment possible: grade E or F
- reassessment possible
- no reassessment
- other (please specify below)

**other reassessment modalities****8 Remarks**

In principle, course attendance and participation in all other activities mentioned in the study plan are compulsory. In case of absence, students must inform the professor in writing, who then decides whether the absence is justified or not, as well as the possible sanction.

In case of doubt, the French version of the description applies.

**9 Bibliography**

The bibliography is handed out at the beginning of the semester.

**10 Teaching staff**

Briguet Alain  
Cocker George Harold  
Eyer Silvan  
Grèzes Sandra  
Larpin Blaise  
Matos-Wasem Rafael  
Rodier Madeleine  
Schnyder Marc  
Souissi Amel  
Stampfli Michèle  
Varini Kate  
Zimmermann Daniel  
Zuber Benoît

**Name of head of module \***

Marc Schnyder

**Description validated on \***

10.09.2020

**Description validated by \***

Dominique Fumeaux  
Head of the Tourism Degree Course