

Descriptif de module

Domaine HES-SO Economie et services
Filière Tourisme

1 Intitulé du module Macro économie 2020-2021

<p>Code E.TO.342.732Bloc.FDE.20</p> <p>Niveau <input checked="" type="checkbox"/> module de base <input type="checkbox"/> module d'approfondissement <input type="checkbox"/> module avancé <input type="checkbox"/> module spécialisé</p>	<p>Type de formation * <input checked="" type="checkbox"/> Bachelor <input type="checkbox"/> Master <input type="checkbox"/> MAS <input type="checkbox"/> EMBA <input type="checkbox"/> DAS <input type="checkbox"/> CAS <input type="checkbox"/> Autres</p> <p>Caractéristique <input checked="" type="checkbox"/> En cas d'échec définitif à un module défini comme obligatoire pour acquérir le profil de formation correspondant, l'étudiant-e est exclu-e de la filière, voire du domaine si le règlement de filière le précise conformément à l'article 32 du Règlement sur la formation de base (bachelor et master) en HES-SO</p>	<p>Type de module <input checked="" type="checkbox"/> module principal <input type="checkbox"/> module lié au module principal <input type="checkbox"/> module facultatif ou complémentaire</p>	<p>Organisation temporelle <input checked="" type="checkbox"/> semestre de printemps <input type="checkbox"/> semestre d'automne <input type="checkbox"/> module sur 2 semestres automne et printemps <input type="checkbox"/> Autres</p>
--	---	---	--

2 Organisation

<p>Crédits ECTS * 5</p>	<p>Langues(s) <input type="checkbox"/> allemand <input type="checkbox"/> allemand / D <input type="checkbox"/> bilingue <input type="checkbox"/> français <input checked="" type="checkbox"/> français - allemand - anglais <input type="checkbox"/> français - anglais / FE-FD <input type="checkbox"/> italien <input type="checkbox"/> Autres</p>	<p> <input type="checkbox"/> allemand - anglais <input type="checkbox"/> anglais <input type="checkbox"/> espagnol <input type="checkbox"/> français - allemand <input type="checkbox"/> français - anglais <input type="checkbox"/> français / F <input type="checkbox"/> mandarin</p>
------------------------------------	---	---

3 Prérequis

- avoir validé le(s) module(s)
- avoir suivi le(s) module(s)
- Pas de prérequis
- Autre

Autres prérequis

4 Compétences visées / Objectifs généraux d'apprentissage *

Les aspects financiers et comptables de l'entreprise doivent être mis en parallèle avec les relations régionales, nationales et internationales. Une approche fiscale sera aussi abordée. L'objectif finale sera d'instaurer un terrain de compréhension entre les différents acteurs du monde de l'économie.

Vous apprendrez à connaître, à appliquer et à remettre en question de manière critique les principaux outils d'analyse financière et macroéconomique pour le tourisme en incluant la durabilité et la dimension sociopolitique.

A la fin du module, l'étudiant sera capable de:

- Déterminer les incidences des opérations étrangères sur la finance de l'entreprise
- Connaître les mouvements et les échanges commerciaux et financiers et leurs impacts respectifs
- Connaître les processus de répartition du bénéfice, la gestion des réserves et la valorisation de l'entreprise
- Expliquer les principaux outils d'analyse macroéconomique
- Comprendre les bases théoriques de la politique monétaire et fiscale et leurs différentes implications
- Définir les enjeux et concepts du développement durable au niveau macroéconomique
- Décrire les principaux acteurs et instruments de la politique touristique suisse

5 Contenu et formes d'enseignement *

Durabilité:

- Définir les enjeux et concepts du développement durable au niveau macroéconomique.

Economie:

- Déterminer les incidences des opérations étrangères sur la finance de l'entreprise.
- Connaître les mouvements et les échanges commerciaux et financiers et leur impact respectif.
- Comprendre les bases théoriques de la politique monétaire et fiscale et leurs différentes implications.
- Connaître les processus de répartition du bénéfice, la gestion des réserves et la valorisation de l'entreprise.
- Expliquer les principaux outils d'analyse macroéconomique.

Sociopolitique:

- Décrire les principaux acteurs et instruments de la politique touristique suisse.

Domaine HES-SO Economie et services
Filière Tourisme

6 **Modalités d'évaluation et de validation ***

L'examen individuel sera de 180 minutes évaluant l'atteinte des objectifs des trois compétences du module.

La note peut avoir une valeur entre 1 et 6; cette dernière étant la meilleure note, 4 étant le minimum requis pour réussir l'examen.

En cas de remédiation uniquement la note du rattrapage fait foi. Le module ne peut être répété qu'une seule fois.

7 **Modalités de remédiation ***

- remédiation possible : évaluation 4 ou 3
- remédiation possible : évaluation E ou F
- remédiation possible
- pas de remédiation
- Autres modalités (préciser ci-dessous)

7a **Modalités de remédiation (en cas de répétition) ***

- remédiation possible : évaluation 4 ou 3
- remédiation possible : évaluation E ou F
- remédiation possible
- pas de remédiation
- Autres modalités (préciser ci-dessous)

Autres modalités de remédiation

8 **Remarques**

En principe, la fréquentation des unités de cours ainsi que la participation à toute autre activité prévue dans le plan d'études sont obligatoires. En cas d'absence, l'étudiant est tenu d'informer par écrit le professeur qui décide si l'absence annoncée est justifiée ou non, ainsi que de l'éventuelle sanction.

En cas de doute, la version française du descriptif fait foi.

9 **Bibliographie**

La bibliographie sera donnée au début du semestre.

10 **Enseignant-e-s**

Briguet Alain
Cocker George Harold
Eyer Silvan
Larpin Blaise
Lugon Ralph
Matos-Wasem Rafael
Rodier Madeleine
Schnyder Marc
Souissi Amel
Stampfli Michèle
Studer Leo
Varini Kate
Zimmermann Daniel
Zuber Benoît

Responsable de module *

Marc Schnyder

Descriptif validé le *

10.09.2020

Descriptif validé par *

Dominique Fumeaux
Responsable de la filière

Modulbeschreibung

Bereich HES-SO Wirtschaft und Dienstleistungen
Studiengang Tourismus

1 Titel **Makroökonomie** 2020-2021

Code E.TO.342.732Bloc.FDE.20	Art der Ausbildung * <input checked="" type="checkbox"/> Bachelor <input type="checkbox"/> Master <input type="checkbox"/> MAS <input type="checkbox"/> EMBA <input type="checkbox"/> DAS <input type="checkbox"/> CAS <input type="checkbox"/> Andere		
Niveau <input checked="" type="checkbox"/> Basismodul <input type="checkbox"/> Vertiefungsmodul <input type="checkbox"/> Fortgeschrittenes Modul <input type="checkbox"/> Fachmodul	Merkmale <input checked="" type="checkbox"/> Wenn der/die Studierende ein für die Erlangung des entsprechenden Ausbildungsprofils obligatorisches Modul definitiv nicht bestanden hat, wird er/sie vom Studiengang und sogar vom Fachbereich ausgeschlossen, sofern das Studiengangsreglement dies gemäss Art. 32 des Reglements für die Grundausbildung (Bachelor- und Masterstudiengänge) an der HES-SO vorsieht	Typ <input checked="" type="checkbox"/> Hauptmodul <input type="checkbox"/> Mit Hauptmodul verbundenes Modul <input type="checkbox"/> Fakultatives oder Zusatzmodul	Organisation <input checked="" type="checkbox"/> Frühlingsemester <input type="checkbox"/> Herbstsemester <input type="checkbox"/> Modul verteilt auf Herbst- und Frühlingsemester <input type="checkbox"/> Autres

2 Organisation

ECTS-Credits 5	Hauptunterrichtssprache <input type="checkbox"/> Französisch <input type="checkbox"/> Deutsch / D <input type="checkbox"/> Zweisprachig <input type="checkbox"/> Französisch <input checked="" type="checkbox"/> Französisch - Deutsch - Englisch <input type="checkbox"/> Französisch - deutsch / FE-FD <input type="checkbox"/> Italienisch <input type="checkbox"/> Andere	<input type="checkbox"/> Deutsch - Englisch <input type="checkbox"/> Englisch <input type="checkbox"/> espagnol <input type="checkbox"/> Französisch - Deutsch <input type="checkbox"/> Deutsch - Englisch <input type="checkbox"/> französisch / F <input type="checkbox"/> mandarin
--------------------------	--	---

3 Voraussetzungen

- Modul validiert
- Modul besucht
- Keine Voraussetzungen
- Andere

Andere Voraussetzungen

4 Erstrebt Kompetenzen / allgemeine Lernziele *

Finanz- und buchhaltungsspezifische Aspekte des Unternehmens müssen mit den regionalen, nationalen und internationalen Realitäten in Bezug gebracht werden. Ein steuerspezifischer Ansatz wird ebenfalls behandelt. Das Ziel besteht darin, die verschiedenen Akteure der Wirtschaftswelt miteinander in Beziehung zu bringen. Die Studierenden lernen, die wichtigsten Hilfsmittel der Finanz- und der makroökonomischen Analyse, unter Einbezug einer nachhaltigen und sozialpolitischen Dimension, anzuwenden und kritisch zu beurteilen.

Nach Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage:

- Die Auswirkungen von Transaktionen im Ausland auf die Finanzen des Unternehmens zu bestimmen
- Die Handels- und Finanzbewegungen und die wechselseitigen Auswirkungen zu verstehen
- Die Prozesse der Gewinnverteilung, der Bewirtschaftung der Reserven und der Aufwertung des Unternehmens zu verstehen
- Die wichtigsten Hilfsmittel der makroökonomischen Analyse zu erklären
- Die Grundlagen der Währungs- und Steuerpolitik und deren Auswirkungen zu verstehen
- Die Konzepte und Herausforderungen der nachhaltigen Entwicklung auf makroökonomischer Ebene zu definieren
- Die Hauptakteure und -instrumente der Schweizer Tourismuspolitik zu beschreiben

5 Inhalt und Unterrichtsformen *

Nachhaltigkeit:

- Definition der Konzepte und Herausforderungen der nachhaltigen Entwicklung auf makroökonomischer Ebene.

Wirtschaft:

- Auswirkungen von Transaktionen im Ausland auf die Finanzen des Unternehmens.
- Handels- und Finanzbewegungen und die wechselseitigen Auswirkungen.
- Grundlagen der Währungs- und Steuerpolitik und deren Auswirkungen.
- Prozesse der Gewinnverteilung, der Bewirtschaftung der Reserven und der Aufwertung des Unternehmens.
- Hilfsmittel für die makroökonomische Analyse.

Soziopolitische Dimension:

- Hauptakteure und -instrumente der Schweizer Tourismuspolitik.

Bereich HES-SO Wirtschaft und Dienstleistungen
Studiengang Tourismus

6 **Evaluations- und Validierungsmodalitäten**

Die Einzelprüfung dauert 180 Minuten und bewertet die Erreichung der Ziele der drei Kompetenzen des Moduls.

Die Punktzahl kann zwischen 1 und 6 liegen, wobei 6 die höchste Punktzahl und 4 die Mindestpunktzahl ist, die zum Bestehen der Prüfung erforderlich ist.

Im Fall einer Nachprüfung gilt nur die hierfür erhaltene Note. Das Modul kann nur einmal wiederholt werden.

7 **Nachprüfungsmodalitäten***

- Nachprüfung möglich : Bewertung 4 oder 3
- Nachprüfung möglich : Bewertung E oder F
- Nachprüfung möglich
- keine Nachprüfung
- Andere Modalitäten(bitte ausführen)

7a **Nachprüfungsmodalitäten (im Falle von Wiederholung) ***

- Nachprüfung möglich : Bewertung 4 oder 3
- Nachprüfung möglich : Bewertung E oder F
- Nachprüfung möglich
- keine Nachprüfung
- Andere Modalitäten(bitte ausführen)

Andere Modalitäten für die Nachprüfungen

8 **Bemerkungen**

Der Besuch der Vorlesungen und die Beteiligung an allen im Studienplan vorgesehenen Aktivitäten sind obligatorisch. Bei Abwesenheit informieren die Studierenden die verantwortlichen Dozierenden, die entscheiden, ob die Abwesenheit gerechtfertigt ist oder nicht und eventuelle Sanktionen erlassen.

Im Zweifelsfall gilt die französische Version des Modulbeschreibs.

9 **Bibliografie**

Die Bibliografie wird zu Beginn des Semesters verteilt.

10 **Dozierende**

Briguet Alain
Cocker George Harold
Eyer Silvan
Larpin Blaise
Lugon Ralph
Matos-Wasem Rafael
Rodier Madeleine
Schnyder Marc
Souissi Amel
Stampfli Michèle
Studer Leo
Varini Kate
Zimmermann Daniel
Zuber Benoît

Name der Modulverantwortlichen *

Marc Schnyder

Modulbeschrieb validiert am *

10.09.2020

Modulbeschrieb validiert durch *

Dominique Fumeaux
Studiengangsleiter

Module description

Field of study HES-SO Business, Management and Services
Degree course Tourism

1 Title of module **Macroeconomics** 2020-2021

Code E.TO.342.732Bloc.FDE.20	Type of course * <input checked="" type="checkbox"/> Bachelor's <input type="checkbox"/> Master's <input type="checkbox"/> MAS <input type="checkbox"/> EMBA <input type="checkbox"/> DAS <input type="checkbox"/> CAS <input type="checkbox"/> other		
Level <input checked="" type="checkbox"/> Basic module <input type="checkbox"/> Further studies module <input type="checkbox"/> Advanced module <input type="checkbox"/> Specialised module	Description <input checked="" type="checkbox"/> In the case of definitive failure in a module defined as compulsory for successfully completing the course profile in question, the student shall be excluded from the degree programme, or from the faculty, if this is provided by the course regulations in accordance with Article 32 of the Regulations relating to first-cycle and second-cycle degrees (Bachelor's and Master's) at the HES-SO	Type of module <input checked="" type="checkbox"/> Main module <input type="checkbox"/> Module linked to main module <input type="checkbox"/> Optional or subsidiary module	Time schedule <input checked="" type="checkbox"/> Spring semester <input type="checkbox"/> Autumn semester <input type="checkbox"/> Module over two semesters autumn and spring <input type="checkbox"/> Autres

2 Organisation

ECTS Value 5	Language <input type="checkbox"/> German <input type="checkbox"/> German / D <input type="checkbox"/> Bilingual <input type="checkbox"/> French <input checked="" type="checkbox"/> French - German - English <input type="checkbox"/> French - English / FE-FD <input type="checkbox"/> italien <input type="checkbox"/> Other	<input type="checkbox"/> German - English <input type="checkbox"/> English <input type="checkbox"/> espagnol <input type="checkbox"/> French - German <input type="checkbox"/> French - English <input type="checkbox"/> French / F <input type="checkbox"/> mandarin
------------------------	--	---

3 Prerequisites

- The following module(s) must have been validated
 The following module(s) must have been attended
 none
 other

Other prerequisites

4 Skills to be gained / general learning objectives

Financial and accounting aspects of the company must be related to regional, national and international realities. A fiscal approach will be presented. The aim is to promote understanding between the various stakeholders in the business world. Students learn to apply and critically assess the main tools of financial and macroeconomic analysis for the tourism industry, including a sustainable and socio-political dimension.

Upon completion of the module, students will be able to:

- Determine the impact of foreign operations on the company's finances
- Understand trade and financial movements and their mutual impact
- Understand the processes of profit distribution, reserve management and revaluation of the company
- Explain the main tools of macroeconomic analysis
- Understand the basics of monetary and fiscal policy, and their implications
- Define the concepts and challenges of sustainable development at macroeconomic level
- Describe the main actors and instruments of Swiss tourism policy

5 Teaching and content

Sustainability:

- Define the concepts and challenges of sustainable development at macroeconomic level.

Economics:

- Determine the impact of foreign operations on the company's finances.
- Understand trade and financial movements and their mutual impact.
- Understand the basics of monetary and fiscal policy, and their implications.
- Understand the processes of profit distribution, reserve management and revaluation of the company.
- Explain the main tools of macroeconomic analysis.

Sociopolitics:

- Describe the main actors and instruments of Swiss tourism policy.

Field of study HES-SO Business, Management and Services
Degree course Tourism

6 Assessment and validation methods

The individual exam will be 180 minutes and will assess the achievement of the objectives of the three competencies of the module.

The score may be between 1 and 6, with 6 being the highest score and 4 being the minimum required to pass the exam.

In case of a reassessment, only the reassessment grade counts. The module can only be repeated once.

7 Reassessment requirements *

- reassessment possible: grade 4 or 3
- reassessment possible: grade E or F
- reassessment possible
- no reassessment
- other (please specify below)

7a Reassessment requirements (if module is repeated) *

- reassessment possible: grade 4 or 3
- reassessment possible: grade E or F
- reassessment possible
- no reassessment
- other (please specify below)

other reassessment modalities**8 Remarks**

In principle, course attendance and participation in all other activities mentioned in the study plan are compulsory. In case of absence, students must inform the professor in writing, who then decides whether the absence is justified or not, as well as the possible sanction.

In case of doubt, the French version of the description applies.

9 Bibliography

The bibliography is handed out at the beginning of the semester

10 Teaching staff

Briguet Alain
Cocker George Harold
Eyer Silvan
Larpin Blaise
Lugon Ralph
Matos-Wasem Rafael
Rodier Madeleine
Schnyder Marc
Souissi Amel
Stampfli Michèle
Studer Leo
Varini Kate
Zimmermann Daniel
Zuber Benoît

Name of head of module *

Marc Schnyder

Description validated on *

10.09.2020

Description validated by *

Dominique Fumeaux
Head of the Tourism Degree Course