

## Descriptif de module

Domaine HES-SO Economie et services  
Filière Tourisme

### 1 Intitulé du module Organisation d'entreprise 2020-2021

<b>Code</b> E.TO.342.722Bloc.FDE.20	<b>Type de formation *</b> <input checked="" type="checkbox"/> Bachelor <input type="checkbox"/> Master <input type="checkbox"/> MAS <input type="checkbox"/> EMBA <input type="checkbox"/> DAS <input type="checkbox"/> CAS <input type="checkbox"/> Autres		
<b>Niveau</b> <input checked="" type="checkbox"/> module de base <input type="checkbox"/> module d'approfondissement <input type="checkbox"/> module avancé <input type="checkbox"/> module spécialisé	<b>Caractéristique</b> <input checked="" type="checkbox"/> En cas d'échec définitif à un module défini comme obligatoire pour acquérir le profil de formation correspondant, l'étudiant-e est exclu-e de la filière, voire du domaine si le règlement de filière le précise conformément à l'article 32 du Règlement sur la formation de base (bachelor et master) en HES-SO	<b>Type de module</b> <input checked="" type="checkbox"/> module principal <input type="checkbox"/> module lié au module principal <input type="checkbox"/> module facultatif ou complémentaire	<b>Organisation temporelle</b> <input checked="" type="checkbox"/> semestre de printemps <input type="checkbox"/> semestre d'automne <input type="checkbox"/> module sur 2 semestres automne et printemps <input type="checkbox"/> Autres

### 2 Organisation

<b>Crédits ECTS *</b> 6	<b>Langues(s)</b> <input type="checkbox"/> allemand <input type="checkbox"/> allemand / D <input type="checkbox"/> bilingue <input type="checkbox"/> français <input checked="" type="checkbox"/> français - allemand - anglais <input type="checkbox"/> français - anglais / FE-FD <input type="checkbox"/> italien <input type="checkbox"/> Autres	<input type="checkbox"/> allemand - anglais <input type="checkbox"/> anglais <input type="checkbox"/> espagnol <input type="checkbox"/> français - allemand <input type="checkbox"/> français - anglais <input type="checkbox"/> français / F <input type="checkbox"/> mandarin
----------------------------	--	---

### 3 Prérequis

- avoir validé le(s) module(s)
- avoir suivi le(s) module(s)
- Pas de prérequis
- Autre

#### Autres prérequis

### 4 Compétences visées / Objectifs généraux d'apprentissage \*

- Management (modèles de l'organisation, supply chain, création de valeur, processus en entreprise)
- Soft skills (leader/manager, Gestion de la santé au travail-GSE, organisation apprenante)
- Digitalisation (transformation digitale, culture digitale, VUCA - volatilité, incertitude, complexité, ambiguïté)
- Durabilité en entreprise (Responsabilité Sociétale d'Entreprise – RSE)

### 5 Contenu et formes d'enseignement \*

Dans ce module, l'étudiant-e pourra acquérir et s'approprier des bases solides et des modèles de l'organisation de l'entreprise dans un contexte actuel. Basé sur les quatre compétences citées ci-dessus, le contenu est subdivisé en 3 parties:

1. Le contexte de l'organisation d'entreprise
2. Les concepts et outils de l'organisation d'entreprise
3. Les acteurs de l'organisation d'entreprise

#### Le contexte de l'organisation d'entreprise

- Introduction à la théorie des organisations et perspective historique du management des organisations
- Principes du management par la qualité, analyses de contexte, parties prenantes, risque, processus
- L'influence de la digitalisation sur l'organisation d'entreprise : opportunités et risques pour les entreprises et les employés

#### Les concepts et outils de l'organisation d'entreprise

- Tendances actuelles principales de la gestion des organisations
- Principes de la gestion logistique et de supply chain management
- Identifier les caractéristiques managériales, sociales et de gestion de ressources humaines qui favorisent l'émergence des savoirs-être
- Connaître les risques psychosociaux et les risques en entreprises

#### Les acteurs de l'organisation d'entreprise

- Valoriser une force et développer une compétence (faiblesse)
- Vers une « co-gestion » des carrières pour les futur-e-s managers (approche réflexive et plus individualisée): poursuite du programme de développement de compétences via un E-Portfolio

Domaine HES-SO Economie et services  
Filière Tourisme

6 **Modalités d'évaluation et de validation \***

- Un examen évaluant l'atteinte des objectifs des quatre compétences du module. La note peut avoir une valeur entre 1 et 6 ; cette dernière étant la meilleure note, 4 étant le minimum requis pour réussir l'examen.
- L'évaluation du programme individuel de valorisation et développement de compétence (portfolio) : il sera évalué avec une mention « réussi » ou « non réussi ». La réussite de ce programme individuel (portfolio) constitue un prérequis pour la réussite du module.
- NB. Un contrôle formatif peut être organisé durant le semestre. Comme son nom l'indique, il aurait pour but de former les étudiants à la matière en ayant une évaluation partielle qui n'aurait aucune valeur officielle.

Validation du module :

Note plus grande ou égale à 4 : module acquis

Note comprise entre 3.5 et 3.9 : remédiation du module

Note inférieure à 3.5 : répétition du module

Si le programme individuel de valorisation et développement de compétence est évalué comme « non réussi », un complément est demandé, qui sera à délivrer au plus tard pour la période de remédiation. Si, suite au complément délivré, le programme individuel de valorisation et développement de compétence est évalué comme « non réussi », le module est à refaire en intégralité.

En cas de remédiation uniquement la note du rattrapage fait foi.

Le module ne peut être répété qu'une seule fois.

7 **Modalités de remédiation \***

- remédiation possible : évaluation 4 ou 3
- remédiation possible : évaluation E ou F
- remédiation possible
- pas de remédiation
- Autres modalités (préciser ci-dessous)

7a **Modalités de remédiation (en cas de répétition) \***

- remédiation possible : évaluation 4 ou 3
- remédiation possible : évaluation E ou F
- remédiation possible
- pas de remédiation
- Autres modalités (préciser ci-dessous)

**Autres modalités de remédiation**

8 **Remarques**

En principe, la fréquentation des unités de cours ainsi que la participation à toute autre activité prévue dans le plan d'études sont obligatoires. En cas d'absence, l'étudiant est tenu d'informer par écrit le professeur qui décide si l'absence annoncée est justifiée ou non, ainsi que de l'éventuelle sanction.

En cas de doute, la version française du descriptif fait foi.

9 **Bibliographie**

La bibliographie sera donnée au début du semestre.

10 **Enseignant-e-s**

Vadala Francesco

**Responsable de module \***

Francesco Vadala

**Descriptif validé le \***

16.09.2021

**Descriptif validé par \***

Dominique Fumeaux  
Responsable de la filière

## Modulbeschreibung

Bereich HES-SO Wirtschaft und Dienstleistungen  
Studiengang Tourismus

### 1 Titel **Unternehmensorganisation** 2020-2021

<b>Code</b> E.TO.342.722Bloc.FDE.20	<b>Art der Ausbildung *</b> <input checked="" type="checkbox"/> Bachelor <input type="checkbox"/> Master <input type="checkbox"/> MAS <input type="checkbox"/> EMBA <input type="checkbox"/> DAS <input type="checkbox"/> CAS <input type="checkbox"/> Andere		
<b>Niveau</b> <input checked="" type="checkbox"/> Basismodul <input type="checkbox"/> Vertiefungsmodul <input type="checkbox"/> Fortgeschrittenes Modul <input type="checkbox"/> Fachmodul	<b>Merkmale</b> <input checked="" type="checkbox"/> Wenn der/die Studierende ein für die Erlangung des entsprechenden Ausbildungsprofils obligatorisches Modul definitiv nicht bestanden hat, wird er/sie vom Studiengang und sogar vom Fachbereich ausgeschlossen, sofern das Studiengangsreglement dies gemäss Art. 32 des Reglements für die Grundausbildung (Bachelor- und Masterstudiengänge) an der HES-SO vorsieht	<b>Typ</b> <input checked="" type="checkbox"/> Hauptmodul <input type="checkbox"/> Mit Hauptmodul verbundenes Modul <input type="checkbox"/> Fakultatives oder Zusatzmodul	<b>Organisation</b> <input checked="" type="checkbox"/> Frühlingsemester <input type="checkbox"/> Herbstsemester <input type="checkbox"/> Modul verteilt auf Herbst- und Frühlingsemester <input type="checkbox"/> Autres

### 2 Organisation

<b>ECTS-Credits</b> 6	<b>Hauptunterrichtssprache</b> <input type="checkbox"/> Französisch <input type="checkbox"/> Englisch <input type="checkbox"/> Deutsch / D <input type="checkbox"/> Englisch <input type="checkbox"/> Zweisprachig <input type="checkbox"/> espagnol <input type="checkbox"/> Französisch <input type="checkbox"/> Französisch - Deutsch <input checked="" type="checkbox"/> Französisch - Deutsch - Englisch <input type="checkbox"/> Deutsch - Englisch <input type="checkbox"/> Französisch - deutsch / FE-FD <input type="checkbox"/> französisch / F <input type="checkbox"/> Italienisch <input type="checkbox"/> mandarin <input type="checkbox"/> Andere	
--------------------------	--	--

### 3 Voraussetzungen

- Modul validiert
- Modul besucht
- Keine Voraussetzungen
- Andere

**Andere Voraussetzungen**

### 4 Erstrebte Kompetenzen / allgemeine Lernziele \*

- Management (Organisationsmodelle, Supply Chain, Wertschöpfung, Unternehmensprozesse)
- Soft skills (Leader/Manager, Betriebliches Gesundheitsmanagement (BGM), lernende Organisation)
- Digitalisierung (digitale Transformation, digitale Kultur, VUCA - Volatility, Uncertainty, Complexity, Ambiguity)
- Nachhaltigkeit im Unternehmen (Stakeholder, CSR – Corporate Social Responsibility)

### 5 Inhalt und Unterrichtsformen \*

Die Studierenden machen sich mit fundierten Grundlagen und Organisationsmodellen von Unternehmen im aktuellen Kontext vertraut. Ausgehend von den vier oben genannten Kompetenzen ist der Inhalt in drei Teile gegliedert:

1. Kontext der Unternehmensorganisation
2. Konzepte und Hilfsmittel der Unternehmensorganisation
3. Akteure der Unternehmensorganisation

#### Kontext der Unternehmensorganisation

- Einführung in die Organisationstheorie und geschichtlicher Hintergrund des Organisationsmanagements
- Prinzipien des Qualitätsmanagements, Kontextanalysen, Stakeholder, Risiken und Prozesse
- Der Einfluss der Digitalisierung auf die Unternehmensorganisation: Chancen und Risiken für die Unternehmen und die Mitarbeitenden

#### Konzepte und Hilfsmittel der Unternehmensorganisation

- Die wichtigsten aktuellen Trends des Organisationsmanagements
- Prinzipien des Supply Chain Managements
- Identifizierung der Management-, Sozial- und HR-Fähigkeiten zur Förderung der Sozialkompetenz
- Definition der psychosozialen Risiken und der Risiken des Unternehmens

#### Akteure der Unternehmensorganisation

- Förderung einer Stärke und Entwicklung einer Kompetenz (Schwäche)
- Gemeinsame Karriereplanung für zukünftige Manager (reflexiver und individueller Ansatz); Weiterführung des Programms zur Entwicklung der eigenen Kompetenzen mittels eines E-Portfolios

Bereich HES-SO Wirtschaft und Dienstleistungen  
Studiengang Tourismus

## 6 Evaluations- und Validierungsmodalitäten

- Eine Prüfung zur Beurteilung, inwiefern die Zielsetzungen der vier Kompetenzen des Moduls erreicht wurden. Notenskala 1 bis 6; wobei 6 die Bestnote ist und zum Bestehen der Prüfung eine 4 erreicht werden muss.
- Beurteilung des Programms zur Entwicklung und Präsentation der eigenen Kompetenzen (E-Portfolio): Das Programm wird bestanden oder nicht bestanden. Zur Validierung des Moduls muss das Programm bestanden werden.
- NB: Während des Semesters kann eine formative Evaluation durchgeführt werden. Wie ihr Name besagt, dient diese Evaluation dazu, die Studierenden mittels einer Zwischenevaluation, die nicht benotet wird, auf die Schlussevaluation vorzubereiten.

Validierung des Moduls :

Note 4 und höher: Modul bestanden

Note zwischen 3.5 und 3.9: Nachprüfung

Note unter 3.5: Wiederholung des Moduls

Wenn das Programm zur Entwicklung und Präsentation der eigenen Kompetenzen nicht bestanden wurde, muss bis spätestens zum Zeitpunkt der Nachprüfungssession eine Zusatzarbeit eingereicht werden. Falls diese Zusatzarbeit nicht zum Bestehen ausreicht, muss das ganze Modul wiederholt werden.

Im Fall einer Nachprüfung gilt nur die hierfür erhaltene Note.

Das Modul kann nur einmal wiederholt werden.

## 7 Nachprüfungsmodalitäten\*

- Nachprüfung möglich : Bewertung 4 oder 3
- Nachprüfung möglich : Bewertung E oder F
- Nachprüfung möglich
- keine Nachprüfung
- Andere Modalitäten(bitte ausführen)

## 7a Nachprüfungsmodalitäten (im Falle von Wiederholung) \*

- Nachprüfung möglich : Bewertung 4 oder 3
- Nachprüfung möglich : Bewertung E oder F
- Nachprüfung möglich
- keine Nachprüfung
- Andere Modalitäten(bitte ausführen)

**Andere Modalitäten für die Nachprüfungen**

## 8 Bemerkungen

Der Besuch der Vorlesungen und die Beteiligung an allen im Studienplan vorgesehenen Aktivitäten sind obligatorisch. Bei Abwesenheit informieren die Studierenden die verantwortlichen Dozierenden, die entscheiden, ob die Abwesenheit gerechtfertigt ist oder nicht und eventuelle Sanktionen erlassen.

Im Zweifelsfall gilt die französische Version des Modulbeschreibs

## 9 Bibliografie

Die Bibliografie wird zu Beginn des Semesters verteilt.

## 10 Dozierende

Vadala Francesco

**Name der Modulverantwortlichen \***

Francesco Vadala

**Modulbeschrieb validiert am \***

16.09.2021

**Modulbeschrieb validiert durch \***

Dominique Fumeaux  
Studiengangsleiter

## Module description

Field of study HES-SO Business, Management and Services  
Degree course Tourism

### 1 Title of module **Business Organization** 2020-2021

<b>Code</b> E.TO.342.722Bloc.FDE.20	<b>Type of course *</b> <input checked="" type="checkbox"/> Bachelor's <input type="checkbox"/> Master's <input type="checkbox"/> MAS <input type="checkbox"/> EMBA <input type="checkbox"/> DAS <input type="checkbox"/> CAS <input type="checkbox"/> other		
<b>Level</b> <input checked="" type="checkbox"/> Basic module <input type="checkbox"/> Further studies module <input type="checkbox"/> Advanced module <input type="checkbox"/> Specialised module	<b>Description</b> <input checked="" type="checkbox"/> In the case of definitive failure in a module defined as compulsory for successfully completing the course profile in question, the student shall be excluded from the degree programme, or from the faculty, if this is provided by the course regulations in accordance with Article 32 of the Regulations relating to first-cycle and second-cycle degrees (Bachelor's and Master's) at the HES-SO	<b>Type of module</b> <input checked="" type="checkbox"/> Main module <input type="checkbox"/> Module linked to main module <input type="checkbox"/> Optional or subsidiary module	<b>Time schedule</b> <input checked="" type="checkbox"/> Spring semester <input type="checkbox"/> Autumn semester <input type="checkbox"/> Module over two semesters autumn and spring <input type="checkbox"/> Autres

### 2 Organisation

<b>ECTS Value</b> 6	<b>Language</b> <input type="checkbox"/> German <input type="checkbox"/> German / D <input type="checkbox"/> Bilingual <input type="checkbox"/> French <input checked="" type="checkbox"/> French - German - English <input type="checkbox"/> French - English / FE-FD <input type="checkbox"/> italien <input type="checkbox"/> Other	<input type="checkbox"/> German - English <input type="checkbox"/> English <input type="checkbox"/> espagnol <input type="checkbox"/> French - German <input type="checkbox"/> French - English <input type="checkbox"/> French / F <input type="checkbox"/> mandarin
------------------------	--	---

### 3 Prerequisites

- The following module(s) must have been validated  
 The following module(s) must have been attended  
 none  
 other

#### Other prerequisites

### 4 Skills to be gained / general learning objectives

- Management (organisational models, supply chain, value added, corporate processes)
- Soft skills (leader/manager, workplace health management, learning organisation)
- Digitalisation (digital transformation, digital culture, VUCA - Volatility, Uncertainty, Complexity, Ambiguity)
- Corporate sustainability (CSR – Corporate Social Responsibility)

### 5 Teaching and content

In this module, students will acquire solid bases and learn about corporate organisational models in the current context. Based on the four above-mentioned skills, the content is divided into 3 parts:

1. Context of the corporate organisation
2. Concepts and tools of corporate organisations
3. Stakeholders in corporate organisations

#### Context of the corporate organisation

- Introduction to organisational theory and the history of corporate management
- Principles of quality management, context analysis, stakeholders, risks, processes
- Influence of digitalisation on corporate organisations: opportunities and risks for companies and staff

#### Concepts and tools of corporate organisations

- Key current trends in organisational management
- The principles of supply chain management
- Managerial, social and human resources management characteristics that promote social skills
- Psychosocial risks and risks in companies

#### Stakeholders in corporate organisations

- Valuing strengths and developing skills (weaknesses)
- Co-managing careers for future managers (reflective and individualised approach): pursuing the programme for the development of individual skills using a digital skills portfolio (e-portfolio)

*Field of study HES-SO Business, Management and Services*  
*Degree course Tourism*

**6 Assessment and validation methods**

- An exam to assess if the objectives of the four skills of the module have been met. Grades range from 1 to 6, with 6 being the best grade and 4 being the minimum passing grade.
- Evaluation of the skills development and presentation programme (e-portfolio): Students pass or fail the programme. They must pass the programme for the module to be validated.
- N.B. A formative evaluation can take place during the semester. As its name suggests, the purpose of this ungraded intermediate evaluation is to prepare students for the final evaluation.

Validation of the module:

Grade 4 or higher: module passed

Grade between 3.5 and 3.9: reassessment

Grade lower than 3.5: Repetition of the module

In case of failure of the skills development and presentation programme, an additional assignment must be handed in no later than during the reassessment session. If this additional assignment is not sufficient to pass, the entire module must be repeated.

In case of a reassessment, only the reassessment grade counts.

The module can only be repeated once.

**7 Reassessment requirements \***

- reassessment possible: grade 4 or 3
- reassessment possible: grade E or F
- reassessment possible
- no reassessment
- other (please specify below)

**7a Reassessment requirements (if module is repeated) \***

- reassessment possible: grade 4 or 3
- reassessment possible: grade E or F
- reassessment possible
- no reassessment
- other (please specify below)

**other reassessment modalities**

**8 Remarks**

In principle, course attendance and participation in all other activities mentioned in the study plan are compulsory. In case of absence, students must inform the professor in writing, who then decides whether the absence is justified or not, as well as the possible sanction.

In case of doubt, the French version of the description applies.

**9 Bibliography**

The bibliography is handed out at the beginning of the semester.

**10 Teaching staff**

Vadala Francesco

**Name of head of module \***

Francesco Vadala

**Description validated on \***

16.09.2021

**Description validated by \***

Dominique Fumeaux  
 Head of the Tourism Degree Course