

Descriptif de module

Domaine HES-SO Economie et services
Filière Tourisme

1 Intitulé du module **Produits touristiques** 2020-2021

Code E.TO.342.712Bloc.FDE.20	Type de formation * <input checked="" type="checkbox"/> Bachelor <input type="checkbox"/> Master <input type="checkbox"/> MAS <input type="checkbox"/> EMBA <input type="checkbox"/> DAS <input type="checkbox"/> CAS <input type="checkbox"/> Autres		
Niveau <input checked="" type="checkbox"/> module de base <input type="checkbox"/> module d'approfondissement <input type="checkbox"/> module avancé <input type="checkbox"/> module spécialisé	Caractéristique <input checked="" type="checkbox"/> En cas d'échec définitif à un module défini comme obligatoire pour acquérir le profil de formation correspondant, l'étudiant-e est exclu-e de la filière, voire du domaine si le règlement de filière le précise conformément à l'article 32 du Règlement sur la formation de base (bachelor et master) en HES-SO	Type de module <input checked="" type="checkbox"/> module principal <input type="checkbox"/> module lié au module principal <input type="checkbox"/> module facultatif ou complémentaire	Organisation temporelle <input checked="" type="checkbox"/> semestre de printemps <input type="checkbox"/> semestre d'automne <input type="checkbox"/> module sur 2 semestres automne et printemps <input type="checkbox"/> Autres

2 Organisation

Crédits ECTS * 6	Langues(s) <input type="checkbox"/> allemand <input type="checkbox"/> allemand / D <input type="checkbox"/> bilingue <input type="checkbox"/> français <input checked="" type="checkbox"/> français - allemand - anglais <input type="checkbox"/> français - anglais / FE-FD <input type="checkbox"/> italien <input type="checkbox"/> Autres	<input type="checkbox"/> allemand - anglais <input type="checkbox"/> anglais <input type="checkbox"/> espagnol <input type="checkbox"/> français - allemand <input type="checkbox"/> français - anglais <input type="checkbox"/> français / F <input type="checkbox"/> mandarin
----------------------------	--	---

3 Prérequis

- avoir validé le(s) module(s)
- avoir suivi le(s) module(s)
- Pas de prérequis
- Autre

Autres prérequis

4 Compétences visées / Objectifs généraux d'apprentissage *

1. Saisir la complexité d'un produit touristique à travers ses dimensions spatiales, temporelles, productives, légales et relationnelles.
2. Segmenter la demande touristique domestique et internationale en fonction des motifs de voyage.
3. Evaluer les différentes stratégies visant à la coopération entre les acteurs d'une destination.
4. Identifier les analyses et choix stratégiques à opérer en fonction des objectifs de développement et de commercialisation de produits touristiques.
5. Comprendre le rôle clef des technologies pour le développement et la commercialisation des produits touristiques.
6. Inclure les enjeux et concepts du développement durable dans l'offre touristique en adoptant l'approche systémique du cycle de vie produit.

5 Contenu et formes d'enseignement *

1. Introduction au module
2. La demande touristique
3. Structure et rôle du secteur public dans le tourisme - Outbound
4. Structure et rôle du secteur public dans le tourisme - Inbound
5. Droits/Législation en lien avec le tourisme
6. Tourisme événementiel
7. Tourisme d'affaires
8. Tour operating
9. Vente et distribution
10. Analyse de l'offre touristique sous l'angle de la durabilité
11. Analyse sous l'angle du cycle de vie du produit touristique durable
12. Digitalisation des produits touristiques

L'enseignement est donné en présentiel, sous forme d'ateliers, de travaux individuels ou en groupe, de séminaires ou de conférences.

6 Modalités d'évaluation et de validation *

- Un examen écrit unique et individuel de type QCM et questions ouvertes
- Durant la session d'examens de juin
- Informatisé si possible
- Durée 3 heures
- 100% de la note finale

Validation du module :

Note plus grande ou égale à 4 : module acquis

Note comprise entre 3.5 et 3.9 : remédiation du module

Note inférieure à 3.5 : répétition du module

En cas de remédiation uniquement la note du rattrapage fait foi.

Le module ne peut être répété qu'une seule fois.

Domaine HES-SO Economie et services
Filière Tourisme

7 Modalités de remédiation *

- remédiation possible : évaluation 4 ou 3
- remédiation possible : évaluation E ou F
- remédiation possible
- pas de remédiation
- Autres modalités (préciser ci-dessous)

7a Modalités de remédiation (en cas de répétition) *

- remédiation possible : évaluation 4 ou 3
- remédiation possible : évaluation E ou F
- remédiation possible
- pas de remédiation
- Autres modalités (préciser ci-dessous)

Autres modalités de remédiation**8 Remarques**

En principe, la fréquentation des cours ainsi que la participation à toute autre activité prévue dans le plan d'études sont obligatoires. En cas d'absence, l'étudiant est tenu d'informer par écrit le professeur qui décide si l'absence annoncée est justifiée ou non, ainsi que de l'éventuelle sanction.

En cas de doute, la version française du descriptif fait foi.

9 Bibliographie

Le livre de référence est **The Business of Tourism**, J. Christopher Holloway, Claire Humphreys, SAGE, 6 déc. 2019 - 744 pages (11e édition)

10 Enseignant-e-s

Languetin Etienne

Responsable de module *

Etienne Languetin

Descriptif validé le *
10.09.2020

Descriptif validé par *
Dominique Fumeaux
Responsable de la filière

Modulbeschreibung

Bereich HES-SO Wirtschaft und Dienstleistungen
 Studiengang Tourismus

1 Titel **Touristische Produkte** **2020-2021**

Code E.TO.342.712Bloc.FDE.20	Art der Ausbildung * <input checked="" type="checkbox"/> Bachelor <input type="checkbox"/> Master <input type="checkbox"/> MAS <input type="checkbox"/> EMBA <input type="checkbox"/> DAS <input type="checkbox"/> CAS <input type="checkbox"/> Andere		
Niveau <input checked="" type="checkbox"/> Basismodul <input type="checkbox"/> Vertiefungsmodul <input type="checkbox"/> Fortgeschrittenes Modul <input type="checkbox"/> Fachmodul	Merkmale <input checked="" type="checkbox"/> Wenn der/die Studierende ein für die Erlangung des entsprechenden Ausbildungsprofils obligatorisches Modul definitiv nicht bestanden hat, wird er/sie vom Studiengang und sogar vom Fachbereich ausgeschlossen, sofern das Studiengangsreglement dies gemäss Art. 32 des Reglements für die Grundausbildung (Bachelor- und Masterstudiengänge) an der HES-SO vorsieht	Typ <input checked="" type="checkbox"/> Hauptmodul <input type="checkbox"/> Mit Hauptmodul verbundenes Modul <input type="checkbox"/> Fakultatives oder Zusatzmodul	Organisation <input checked="" type="checkbox"/> Frühlingsemester <input type="checkbox"/> Herbstsemester <input type="checkbox"/> Modul verteilt auf Herbst- und Frühlingsemester <input type="checkbox"/> Autres

2 Organisation

ECTS-Credits 6	Hauptunterrichtssprache <input type="checkbox"/> Französisch <input type="checkbox"/> Deutsch - Englisch <input type="checkbox"/> Deutsch / D <input type="checkbox"/> Englisch <input type="checkbox"/> Zweisprachig <input type="checkbox"/> espagnol <input type="checkbox"/> Französisch <input type="checkbox"/> Französisch - Deutsch <input checked="" type="checkbox"/> Französisch - Deutsch - Englisch <input type="checkbox"/> Deutsch - Englisch <input type="checkbox"/> Französisch - deutsch / FE-FD <input type="checkbox"/> französisch / F <input type="checkbox"/> Italienisch <input type="checkbox"/> mandarin <input type="checkbox"/> Andere	
--------------------------	--	--

3 Voraussetzungen

- Modul validiert
- Modul besucht
- Keine Voraussetzungen
- Andere

Andere Voraussetzungen

4 Erstrebt Kompetenzen / allgemeine Lernziele *

1. Verständnis der Komplexität eines touristischen Produkts unter Einbezug seiner räumlichen, zeitlichen, produktiven, rechtlichen und relationalen Dimension
2. Segmentierung der in- und ausländischen Tourismuskonsumnachfrage in Abhängigkeit der Reisegründe
3. Evaluation der verschiedenen Strategien zur Zusammenarbeit aller Akteure einer Destination
4. Definition der Analysen und strategischen Entscheidungen im Hinblick auf die Entwicklung und Vermarktung von touristischen Produkten
5. Verständnis der Schlüsselrolle der Technologien für die Entwicklung und Vermarktung von touristischen Produkten
6. Einbezug der Konzepte und Herausforderungen der nachhaltigen Entwicklung in das Tourismusangebot mittels eines systemischen Ansatzes des Lebenszyklus Produkt.

5 Inhalt und Unterrichtsformen *

1. Einführung in das Modul
2. Tourismuskonsumnachfrage
3. Struktur und Rolle des öffentlichen Sektors im Tourismus -## Outbound
4. Struktur und Rolle des öffentlichen Sektors im Tourismus -## Inbound
5. Gesetzgebung im Tourismus
6. Event-Tourismus
7. Geschäftstourismus
8. Tour Operating
9. Verkauf und Vertrieb
10. Analyse des Tourismusangebots unter dem Gesichtspunkt der Nachhaltigkeit
11. Analyse des Lebenszyklus eines nachhaltigen touristischen Produkts
12. Digitalisierung der touristischen Produkte

Unterrichtsformen: Präsenzunterricht, Workshops, individuelle und Gruppenarbeiten, Seminare oder Konferenzen.

Bereich HES-SO Wirtschaft und Dienstleistungen
Studiengang Tourismus

6 Evaluations- und Validierungsmodalitäten

- Eine Prüfung mit Multiple-Choice- und offenen Fragen
- Während der Prüfungssession vom Juni
- Wenn möglich online
- Dauer: 3 Stunden
- 100 % der Schlussnote

Validierung des Moduls :

Note 4 und höher: Modul bestanden

Note zwischen 3.5 und 3.9: Nachprüfung

Note unter 3.5: Wiederholung des Moduls

Im Fall einer Nachprüfung gilt nur die hierfür erhaltene Note.

Das Modul kann nur einmal wiederholt werden.

7 Nachprüfungsmodalitäten*

- Nachprüfung möglich : Bewertung 4 oder 3
- Nachprüfung möglich : Bewertung E oder F
- Nachprüfung möglich
- keine Nachprüfung
- Andere Modalitäten(bitte ausführen)

7a Nachprüfungsmodalitäten (im Falle von Wiederholung) *

- Nachprüfung möglich : Bewertung 4 oder 3
- Nachprüfung möglich : Bewertung E oder F
- Nachprüfung möglich
- keine Nachprüfung
- Andere Modalitäten(bitte ausführen)

Andere Modalitäten für die Nachprüfungen

8 Bemerkungen

Der Besuch der Vorlesungen und die Beteiligung an allen im Studienplan vorgesehenen Aktivitäten sind obligatorisch. Bei Abwesenheit informieren die Studierenden die verantwortlichen Dozierenden, die entscheiden, ob die Abwesenheit gerechtfertigt ist oder nicht und eventuelle Sanktionen erlassen.

Im Zweifelsfall gilt die französische Version des Modulbeschriebs.

9 Bibliografie

The Business of Tourism, J. Christopher Holloway, Claire Humphreys, SAGE, 6 Dez. 2019 - 744 Seiten (11. Auflage)

10 Dozierende

Languetin Etienne

Name der Modulverantwortlichen *

Etienne Languetin

Modulbeschrieb validiert am *

10.09.2020

Modulbeschrieb validiert durch *

Dominique Fumeaux
Studiengangsleiter

Module description

Field of study HES-SO Business, Management and Services
 Degree course Tourism

1 Title of module **Tourism products** 2020-2021

Code E.TO.342.712Bloc.FDE.20	Type of course * <input checked="" type="checkbox"/> Bachelor's <input type="checkbox"/> Master's <input type="checkbox"/> MAS <input type="checkbox"/> EMBA <input type="checkbox"/> DAS <input type="checkbox"/> CAS <input type="checkbox"/> other		
Level <input checked="" type="checkbox"/> Basic module <input type="checkbox"/> Further studies module <input type="checkbox"/> Advanced module <input type="checkbox"/> Specialised module	Description <input checked="" type="checkbox"/> In the case of definitive failure in a module defined as compulsory for successfully completing the course profile in question, the student shall be excluded from the degree programme, or from the faculty, if this is provided by the course regulations in accordance with Article 32 of the Regulations relating to first-cycle and second-cycle degrees (Bachelor's and Master's) at the HES-SO	Type of module <input checked="" type="checkbox"/> Main module <input type="checkbox"/> Module linked to main module <input type="checkbox"/> Optional or subsidiary module	Time schedule <input checked="" type="checkbox"/> Spring semester <input type="checkbox"/> Autumn semester <input type="checkbox"/> Module over two semesters autumn and spring <input type="checkbox"/> Autres

2 Organisation

ECTS Value 6	Language <input type="checkbox"/> German <input type="checkbox"/> German / D <input type="checkbox"/> Bilingual <input type="checkbox"/> French <input checked="" type="checkbox"/> French - German - English <input type="checkbox"/> French - English / FE-FD <input type="checkbox"/> italien <input type="checkbox"/> Other	<input type="checkbox"/> German - English <input type="checkbox"/> English <input type="checkbox"/> espagnol <input type="checkbox"/> French - German <input type="checkbox"/> French - English <input type="checkbox"/> French / F <input type="checkbox"/> mandarin
------------------------	--	---

3 Prerequisites

- The following module(s) must have been validated
 The following module(s) must have been attended
 none
 other

Other prerequisites

4 Skills to be gained / general learning objectives

1. Understand the complexity of tourism products in their spatial, temporal, productive, legal and relational dimensions.
2. Segment domestic and international tourism demand according to travel motives.
3. Evaluate the different strategies for cooperation between the stakeholders in a destination.
4. Identify the analyses and strategic choices to be made to reach the development and marketing objectives for tourism products.
5. Understand the key role of technology in the development and marketing of tourism products.
6. Include the issues and concepts of sustainable development in the tourism offer by adopting a systemic approach of the lifecycle product.

5 Teaching and content

1. Introduction to the module
2. Tourism demand
3. Structure and role of the public sector in tourism – outbound
4. Structure and role of the public sector in tourism – inbound
5. Tourism-related laws/legislation
6. Event tourism
7. Business tourism
8. Tour operating
9. Sales and distribution
10. Sustainability analysis of the tourism offer
11. Life cycle assessment of sustainable tourism products
12. Digitalisation of tourism products

Teaching: Classroom teaching, workshops, individual and group work, seminars or conferences.

Field of study HES-SO Business, Management and Services
Degree course Tourism

6 Assessment and validation methods

- A single, individual written exam (multiple choice questions and open questions)
- During the June exam session
- If possible online
- Duration: 3 hours
- 100% of the final grade

Validation of the module:

Grade 4 or higher: module passed

Grade between 3.5 and 3.9: reassessment

Grade lower than 3.5: Repetition of the module

In case of failure of the skills development and presentation programme, an additional assignment must be handed in no later than during the reassessment session. If this additional assignment is not sufficient to pass, the entire module must be repeated.

In case of a reassessment, only the reassessment grade counts.

The module can only be repeated once.

7 Reassessment requirements *

- reassessment possible: grade 4 or 3
- reassessment possible: grade E or F
- reassessment possible
- no reassessment
- other (please specify below)

other reassessment modalities

7a Reassessment requirements (if module is repeated) *

- reassessment possible: grade 4 or 3
- reassessment possible: grade E or F
- reassessment possible
- no reassessment
- other (please specify below)

8 Remarks

In principle, course attendance and participation in all other activities mentioned in the study plan are compulsory. In case of absence, students must inform the professor in writing, who then decides whether the absence is justified or not, as well as the possible sanction.

In case of doubt, the French version of the description applies.

9 Bibliography

Reference book: **The Business of Tourism**, J. Christopher Holloway, Claire Humphreys, SAGE, 6 Dec. 2019 - 744 pages (11th edition)

10 Teaching staff

Languetin Etienne

Name of head of module *

Etienne Languetin

Description validated on *

6

Description validated by *

Dominique Fumeaux
Head of the Tourism Degree Course