

## Descriptif de module

Domaine HES-SO Ingénierie et architecture  
 Filière Systèmes industriels

### 1 Intitulé du module **219 - Business Experience** 2020-2021

<b>Code</b> I.SY.341.219.FD.20	<b>Type de formation *</b> <input checked="" type="checkbox"/> Bachelor <input type="checkbox"/> Master <input type="checkbox"/> MAS <input type="checkbox"/> EMBA <input type="checkbox"/> DAS <input type="checkbox"/> CAS <input type="checkbox"/> Autres		
<b>Niveau</b> <input type="checkbox"/> module de base <input type="checkbox"/> module d'approfondissement <input type="checkbox"/> module avancé <input checked="" type="checkbox"/> module spécialisé	<b>Caractéristique</b> <input checked="" type="checkbox"/> En cas d'échec définitif à un module défini comme obligatoire pour acquérir le profil de formation correspondant, l'étudiant-e est exclu-e de la filière, voire du domaine si le règlement de filière le précise conformément à l'article 32 du Règlement sur la formation de base (bachelor et master) en HES-SO	<b>Type de module</b> <input checked="" type="checkbox"/> module principal <input type="checkbox"/> module lié au module principal <input type="checkbox"/> module facultatif ou complémentaire	<b>Organisation temporelle</b> <input type="checkbox"/> semestre de printemps <input type="checkbox"/> semestre d'automne <input checked="" type="checkbox"/> module sur 2 semestres automne et printemps <input type="checkbox"/> Autres

### 2 Organisation

<b>Crédits ECTS *</b> 12	<b>Langues(s)</b> <input type="checkbox"/> allemand <input type="checkbox"/> allemand / D <input type="checkbox"/> anglais <input type="checkbox"/> bilingue <input type="checkbox"/> français <input checked="" type="checkbox"/> français - allemand <input type="checkbox"/> français - allemand - anglais <input type="checkbox"/> français - anglais <input type="checkbox"/> français / F
-----------------------------	--

### 3 Prérequis

- avoir validé le(s) module(s)
- avoir suivi le(s) module(s)
- Pas de prérequis
- Autre

**Autres prérequis**

### 4 Compétences visées / Objectifs généraux d'apprentissage \*

**Les étudiants sont capables :**

- de mettre en œuvre et de gérer toutes les étapes de l'idée de l'entreprise au lancement de la start-up : élaboration du business case, business model et business plan
- de travailler en équipe et de façon interdisciplinaire; de chercher en permanence à innover tout en conservant un bon esprit de groupe, afin d'assurer le bon développement de l'entreprise
- de gérer de « A à Z » pendant une année complète un processus d'innovation technologique, informatique et/ou économique

Domaine HES-SO Ingénierie et architecture  
 Filière Systèmes industriels

5 **Contenu et formes d'enseignement \***

*Semestre d'automne*

Thèmes	Description brève
Analyse opportunité commerciale	Repérer les opportunités d'innovation et de business / Outils d'analyse d'opportunité / Impact de l'aventure entrepreneuriale sur l'entrepreneur
Stratégie	Bases de la gestion stratégique des start-ups / Value proposition et positionnement / Elaboration stratégie et roadmap / Le Business Case
Développement de produit	Management de l'innovation et des processus de développement / De l'idée à l'analyse des besoins de la clientèle / Risk Management, organisation et industrialisation
Marketing et communication	Stratégies marketing éprouvées et applicables aux start-ups / Guerilla-marketing / Corporate Design,, PR, Events, etc. / E-marketing et Mobile marketing, référencement, site web et ergo
Ventes et négociations	Acquisition de clients de référence / Planification systématique des processus d'acquisition et de vente / Présentation de la planification des ventes par l'équipe et Feedback
Dynamique humaine	Développement de l'entrepreneur / Dynamique d'équipe / Motivation, conflits

*Semestre de printemps*

Thèmes	Description brève
Ecrire le Business Plan	Exigences pratiques d'un business plan de start-up / Les groupes cibles et leurs besoins spécifiques
Comptabilité / finances	Ratios financiers et chiffres clés / Planification des besoins financiers (FinTool) / Budgets et projections cash flow
Gérer la start-up	Problématique de la croissance en rapport avec la direction et l'organisation / Développement d'une stratégie d'expansion / Mise en place de réseaux de vente, de distribution
Financement de la start-up	Modes de financement des différentes phases d'une start-up / Négociations avec les Business Angels et les Venture Capitalists / Investisseurs pour le financement de la phase de démarrage
Aspects juridiques	Choix d'un statut juridique adapté / Optimisation des aspects juridiques et fiscaux / Gestion de la propriété intellectuelle

**Formes d'enseignement** : cours en classe / ateliers / projets

Domaine HES-SO Ingénierie et architecture  
 Filière Systèmes industriels

**6 Modalités d'évaluation et de validation \***

**Contrôle continu et examens**

Le contrôle continu comprend les rapports, exposés, épreuves orales ou écrites, etc  
 Le nombre d'épreuves proposées aux étudiants durant le semestre — et la pondération de celles-ci — sont de la compétence des professeurs  
**Les notes du contrôle continu et les notes d'examens sont attribuées au dixième de point**, selon les coefficients ci-dessous

**Note du module**

La note finale du module est calculée au demi-point, conformément aux coefficients indiqués ci-dessous.

note de module : coefficients de pondération	
semestre d'automne	semestre de printemps
1 (-)	2 (-)

x (y) x : pondération note du semestre y : pondération note de l'examen - : pas de note

**Validation**

Le module est validé si la note du module est d'au moins 4.0.

**7 Modalités de remédiation \***

- remédiation possible : évaluation 4 ou 3
- remédiation possible : évaluation E ou F
- remédiation possible
- pas de remédiation
- Autres modalités (préciser ci-dessous)

**7a Modalités de remédiation (en cas de répétition) \***

- remédiation possible : évaluation 4 ou 3
- remédiation possible : évaluation E ou F
- remédiation possible
- pas de remédiation
- Autres modalités (préciser ci-dessous)

**Autres modalités de remédiation**

La remédiation est possible si les conditions suivantes sont remplies :

- 1) la note du module est de 3.5
- 2) aucun autre module n'est en remédiation ou en échec
- 3) tous les modules de 2ème année ont été validés.

Les étudiants concernés sont amenés à fournir un travail complémentaire de deux semaines selon les exigences du professeur. Ils ne sont pas autorisés à commencer leur travail de diplôme tant que le module n'est pas validé.

Si durant cette période de remédiation l'étudiant est parvenu à s'améliorer suffisamment, les crédits sont alloués (4.0); dans le cas contraire l'échec est prononcé (3.0) et le module doit être répété.

**8 Remarques**

La présence aux cours et travaux pratiques est obligatoire

**9 Bibliographie**

**10 Enseignant-e-s**

Crettol Blaise

**Responsable de module \***

Blaise Crettol

**Descriptif validé le \***  
 14.09.2020

**Descriptif validé par \***  
 Pierre Pompili

## Modulbeschreibung

Bereich HES-SO Ingenieurwesen und Architektur  
 Studiengang Systemtechnik

### 1 Titel **219 - Business Experience** 2020-2021

<b>Code</b> I.SY.341.219.FD.20	<b>Art der Ausbildung *</b> <input checked="" type="checkbox"/> Bachelor <input type="checkbox"/> Master <input type="checkbox"/> MAS <input type="checkbox"/> EMBA <input type="checkbox"/> DAS <input type="checkbox"/> CAS <input type="checkbox"/> Andere		
<b>Niveau</b> <input type="checkbox"/> Basismodul <input type="checkbox"/> Vertiefungsmodul <input type="checkbox"/> Fortgeschrittenes Modul <input checked="" type="checkbox"/> Fachmodul	<b>Merkmale</b> <input checked="" type="checkbox"/> Wenn der/die Studierende ein für die Erlangung des entsprechenden Ausbildungsprofils obligatorisches Modul definitiv nicht bestanden hat, wird er/sie vom Studiengang und sogar vom Fachbereich ausgeschlossen, sofern das Studiengangsreglement dies gemäss Art. 32 des Reglements für die Grundausbildung (Bachelor- und Masterstudiengänge) an der HES-SO vorsieht	<b>Typ</b> <input checked="" type="checkbox"/> Hauptmodul <input type="checkbox"/> Mit Hauptmodul verbundenes Modul <input type="checkbox"/> Fakultatives oder Zusatzmodul	<b>Organisation</b> <input type="checkbox"/> Frühlingssemester <input type="checkbox"/> Herbstsemester <input checked="" type="checkbox"/> Modul verteilt auf Herbst- und Frühlingssemester <input type="checkbox"/> Autres

### 2 Organisation

<b>ECTS-Credits</b>	<b>Hauptunterrichtssprache</b> <input type="checkbox"/> Französisch <input type="checkbox"/> Englisch <input type="checkbox"/> Französisch <input type="checkbox"/> Französisch - Deutsch - Englisch <input type="checkbox"/> französisch / F	<input type="checkbox"/> Deutsch / D <input type="checkbox"/> Zweisprachig <input checked="" type="checkbox"/> Französisch - Deutsch <input type="checkbox"/> Deutsch - Englisch
---------------------	--	---

### 3 Voraussetzungen

Modul validiert  
 Modul besucht  
 Keine Voraussetzungen  
 Andere

**Andere Voraussetzungen**

### 4 Erstrebt Kompetenzen / allgemeine Lernziele \*

**Die Studierenden:**

- können alle Etappen von der Unternehmensidee bis zur Lancierung der Start-up umsetzen und verwalten: Business Case, Business Model, Business Plan
- können im Team, fächerübergreifend und innovativ arbeiten, um die Entwicklung des Unternehmens sicherzustellen, und dabei den Teamgeist aufrecht erhalten
- verwalten während eines ganzen Jahres einen Innovationsprozess von A bis Z im Bereich der Technik, Informatik und/oder Betriebsökonomie

**Bereich HES-SO** Ingenieurwesen und Architektur  
**Studiengang** Systemtechnik

**5 Inhalt und Unterrichtsformen \***

*Herbstsemester*

<b>Thema</b>	<b>Kurzbeschreibung</b>
Analyse von Geschäftsgelegenheiten	Innovations- und Geschäftsmöglichkeiten erkennen / Opportunity-Analysen / Einfluss der Unternehmensgründung auf den Unternehmer
Strategie	Grundlagen des strategischen Managements von Start-ups / Value Proposition and Positioning / Strategieentwicklung und Roadmap / Business Case
Produktentwicklung	Innovationsmanagement und Verwaltung der Entwicklungsprozesse / Von der Idee zur Analyse der Kundenbedürfnisse / Risk Management, Organisation und Industrialisierung
Marketing und Kommunikation	Für Start-ups getestete und geeignete Marketingstrategien / Guerilla-Marketing / Corporate Design, PR, Events usw. / E-Marketing und Mobile Marketing, Suchmaschineneinträge, Websites, Ergonomie
Verkauf und Verhandlungen	Akquisition von Referenzkunden / Systematische Planung des Akquisitions- und Verkaufsprozesses / Präsentation der Verkaufsplanung durch das Team und Feedback
Zwischenmenschliche Dynamik	Entwicklung des Unternehmers / Gruppendynamik / Motivation, Konflikte

*Frühlingssemester*

<b>Thema</b>	<b>Kurzbeschreibung</b>
Business Plan	Praktische Anforderungen eines Business Plans für eine Start-up / Zielgruppen und deren spezifischen Bedürfnisse
Buchhaltung / Finanzen	Finanzkennzahlen / Planung der finanziellen Bedürfnisse (FinTool) / Budgets und Cash Flow Projection
Management der Start-up	Probleme des Wachstums in Bezug auf das Management und die Organisation / Entwicklung einer Expansionsstrategie / Aufbau eines Verkaufs- und Vertriebsnetzes
Finanzierung der Start-up	Finanzierung der verschiedenen Phasen einer Start-up / Verhandlungen mit Business Angels und Venture Capitalists / Investoren für die Finanzierung der Startphase
Rechtliche Aspekte	Wahl der geeigneten Rechtsstellung / Optimierung der rechtlichen und steuerlichen Aspekte / Verwaltung des geistigen Eigentums

**Unterrichtsformen** : Vorlesungen / Workshop / Projekt

Bereich HES-SO Ingenieurwesen und Architektur  
 Studiengang Systemtechnik

**6 Evaluations- und Validierungsmodalitäten**

**Fortlaufende Kontrollen und Prüfungen**

Die fortlaufenden Kontrollen umfassen Berichte, Vorträge, mündliche oder schriftliche Prüfungen usw.  
 Die Anzahl der Prüfungen während des Semesters sowie deren Gewichtung werden von den Dozierenden bestimmt.  
**Die Noten der fortlaufenden Kontrollen und der Prüfungen werden gemäss den nachstehenden Gewichtungskoeffizienten auf einen Zehntel gerundet.**

**Note des Moduls**

Die Note des Moduls wird gemäss den Gewichtungskoeffizienten in der nachstehenden Tabelle auf eine halbe Note genau berechnet.

Vorlesungsnoten: Gewichtungskoeffizient	
<i>Herbstsemester</i>	<i>Frühlingssemester</i>
1 (-)	2 (-)

x (y)    x: Gewichtung Semesternote    y: Gewichtung Prüfungsnote    -: keine Note

**Validierung**

Das Modul gilt als bestanden, wenn die Modulnote mindestens 4.0 liegt.

**7 Nachprüfungsmodalitäten\***

- Nachprüfung möglich : Bewertung 4 oder 3
- Nachprüfung möglich : Bewertung E oder F
- Nachprüfung möglich
- keine Nachprüfung
- Andere Modalitäten(bitte ausführen)

**7a Nachprüfungsmodalitäten (im Falle von Wiederholung) \***

- Nachprüfung möglich : Bewertung 4 oder 3
- Nachprüfung möglich : Bewertung E oder F
- Nachprüfung möglich
- keine Nachprüfung
- Andere Modalitäten(bitte ausführen)

**Andere Modalitäten für die Nachprüfungen**

Eine Nachprüfung kann abgelegt werden, wenn folgende Bedingungen erfüllt sind:

- 1) Die Modulnote beträgt 3.5.
- 2) Alle anderen Module wurden bestanden und für kein anderes Modul muss eine Nachprüfung abgelegt werden.
- 3) Alle Module des 2. Jahres wurden bestanden.

Die betroffenen Studierenden müssen gemäss den Anweisungen des Dozenten eine zusätzliche zweiwöchige Arbeit ausführen. Mit der Diplomarbeit kann erst nach der Validierung dieses Moduls begonnen werden.

Wenn der Student die Nachprüfung besteht, werden die Credits verliehen (4.0), andernfalls gilt das Modul als nicht bestanden (3.0) und muss wiederholt werden.

**8 Bemerkungen**

Die Teilnahme an den Vorlesungen und praktischen Arbeiten ist obligatorisch

**9 Bibliografie**

**10 Dozierende**

Crettol Blaise

**Name der Modulverantwortlichen \***

**Modulbeschrieb validiert am \***

**Modulbeschrieb validiert durch \***