

Descriptif de module

Domaine HES-SO Economie et services
 Filière Tourisme

1 Intitulé du module **765a - Tourisme de sports & de santé** 2019-2020

Code E.TO.342.765a.FDE.19	Type de formation * <input checked="" type="checkbox"/> Bachelor <input type="checkbox"/> Master <input type="checkbox"/> MAS <input type="checkbox"/> EMBA <input type="checkbox"/> DAS <input type="checkbox"/> CAS <input type="checkbox"/> Autres		
Niveau <input type="checkbox"/> module de base <input checked="" type="checkbox"/> module d'approfondissement <input type="checkbox"/> module avancé <input type="checkbox"/> module spécialisé	Caractéristique <input checked="" type="checkbox"/> En cas d'échec définitif à un module défini comme obligatoire pour acquérir le profil de formation correspondant, l'étudiant-e est exclu-e de la filière, voire du domaine si le règlement de filière le précise conformément à l'article 25 du Règlement sur la formation de base (bachelor et master) en HES-SO	Type de module <input checked="" type="checkbox"/> module principal <input type="checkbox"/> module lié au module principal <input type="checkbox"/> module facultatif ou complémentaire	Organisation temporelle <input type="checkbox"/> semestre de printemps <input checked="" type="checkbox"/> semestre d'automne <input type="checkbox"/> module sur 2 semestres automne et printemps <input type="checkbox"/> Autres

2 Organisation

Crédits ECTS * 18	Langue <input type="checkbox"/> allemand <input type="checkbox"/> allemand / D <input type="checkbox"/> bilingue <input type="checkbox"/> français <input checked="" type="checkbox"/> français - allemand - anglais <input type="checkbox"/> français - anglais / FE-FD <input type="checkbox"/> italien <input type="checkbox"/> Autres	<input type="checkbox"/> allemand - anglais <input type="checkbox"/> anglais <input type="checkbox"/> espagnol <input type="checkbox"/> français - allemand <input type="checkbox"/> français - anglais <input type="checkbox"/> français / F <input type="checkbox"/> mandarin
-----------------------------	--	---

3 Prérequis

- avoir validé le(s) module(s)
- avoir suivi le(s) module(s)
- Pas de prérequis
- Autre

Autres prérequis

Avoir validé tous les modules du 2e semestre et suivi tous les modules du 4e semestre.

4 Compétences visées / Objectifs généraux d'apprentissage *

1. Acquérir des connaissances théoriques et pratiques approfondies dans les domaines du tourisme de sports et du tourisme de santé (définition, types, spécifications de l'offre et de la demande).
2. Connaître la situation actuelle et savoir identifier les évolutions possibles et les tendances dans les deux domaines.
3. Analyser les deux domaines en vue de la création de plus-values pour les destinations.
4. Maîtriser différentes méthodologies d'analyse et savoir les appliquer aux deux domaines (analyse d'impacts, benchmarking, etc.).
5. Analyser/élaborer des études de cas et des exemples de "best practices" pour les deux domaines.
6. Acquérir des connaissances approfondies relatives aux offres, aux produits et aux stratégies émanant des deux domaines par le biais de conférences de professionnels et de visites sur place.
7. Connaître et savoir appliquer certaines nouvelles technologies (TIC, IA, AR et autres) pour commercialiser ou développer des produits liés à ces deux domaines.
8. Analyser les deux domaines selon une perspective nationale et internationale.

Domaine HES-SO Economie et services
 Filière Tourisme

5 Contenu et formes d'enseignement *

1. Méthodologie

- Analyse d'impact: types et applications
- Benchmark: processus et applications
- Autres méthodes

2. Tourisme de sports

- Sports et tourisme: offre, demande, opportunités de carrières, best practices
- Événementiel sportif
- Management et sponsoring sportif

3. Tourisme de santé

- Santé et tourisme: offre, demande, opportunités de carrières, best practices
- Types: tourisme médical, prévention et réhabilitation, wellness et selfness
- Tourisme et handicaps

4. Liens entre le tourisme, le sport et la santé

- Adapted physical activity (fitness check)
- Activités physiques pour améliorer la santé
- Les technologies dans le tourisme de sport et de santé

Formes d'enseignement:

Enseignement frontal, conférences, visites d'entreprises, exposés, présentations, apprentissage individuel, travaux individuels et de groupes, lectures, recherches, études de cas

6 Modalités d'évaluation et de validation *

N1 et N2 : contrôles continus organisés durant le semestre (notes au 1/10)

Date, durée, pondération et forme de N1 et N2 selon informations détaillées en début de semestre

Règle de validation du module:

$$N = (N1+N2) / 2 ; N \text{ arrondi au } 1/10$$

Validation du module :

$N \geq 4.0$: module acquis

$3.5 \leq N < 4.0$: remédiation (uniquement la note du rattrapage fait foi)

$N < 3.5$: répétition du module

Le module ne peut être répété qu'une seule fois.

La forme et le contenu des examens de remédiation seront spécifiés par le responsable de module, si le cas se présente.

7 Modalités de remédiation *

- remédiation possible : évaluation 4 ou 3
- remédiation possible : évaluation E ou F
- remédiation possible
- pas de remédiation
- Autres modalités (préciser ci-dessous)

7a Modalités de remédiation (en cas de répétition) *

- remédiation possible : évaluation 4 ou 3
- remédiation possible : évaluation E ou F
- remédiation possible
- pas de remédiation
- Autres modalités (préciser ci-dessous)

Autres modalités de remédiation

8 Remarques

En principe, la fréquentation des unités de cours ainsi que la participation à toute autre activité prévue dans le plan d'études sont obligatoires. Le responsable de filière décide de l'éventuelle sanction en cas d'absence injustifiée ou de non respect du règlement des absences.

9 Bibliographie

- Smith, M. et Puczko, L. (2009). Health and Wellness Tourism. Elsevier: Oxford.
- Weed, M. et Bull, C. (2009). Sports Tourism Participants, policy and providers. 2nd Edition. Elsevier: Oxford
- Littérature supplémentaire: communiquée en début de semestre

10 Enseignants

Allemand Anouk
 Grèzes Sandra
 Languetin Etienne
 Schnyder Marc

Nom du responsable de module *

Anouk Allemand

Descriptif validé le *

06.09.2019

Descriptif validé par *

Dominique Fumeaux, Responsable de la Filière Tourisme

Modulbeschreibung

Bereich HES-SO Wirtschaft und Dienstleistungen
 Studiengang Tourismus

1 Titel **765a - Sport- & Gesundheitstourismus** **2019-2020**

Code E.TO.342.765a.FDE.19	Art der Ausbildung * <input checked="" type="checkbox"/> Bachelor <input type="checkbox"/> Master <input type="checkbox"/> MAS <input type="checkbox"/> EMBA <input type="checkbox"/> DAS <input type="checkbox"/> CAS <input type="checkbox"/> Andere		
Niveau <input type="checkbox"/> Basismodul <input checked="" type="checkbox"/> Vertiefungsmodul <input type="checkbox"/> Fortgeschrittenes Modul <input type="checkbox"/> Fachmodul	Merkmale <input checked="" type="checkbox"/> Wenn der/die Studierende ein für die Erlangung des entsprechenden Ausbildungsprofils obligatorisches Modul definitiv nicht bestanden hat, wird er/sie vom Studiengang und sogar vom Fachbereich ausgeschlossen, sofern das Studiengangsreglement dies gemäss Art. 25 des Reglements für die Grundausbildung (Bachelor- und Masterstudiengänge) an der HES-SO vorsieht	Typ <input checked="" type="checkbox"/> Hauptmodul <input type="checkbox"/> Mit Hauptmodul verbundenes Modul <input type="checkbox"/> Fakultatives oder Zusatzmodul	Organisation <input type="checkbox"/> Frühlingsemester <input checked="" type="checkbox"/> Herbstsemester <input type="checkbox"/> Modul verteilt auf Herbst- und Frühlingsemester <input type="checkbox"/> Autres

2 Organisation

ECTS-Credits 18	Hauptunterrichtssprache <input type="checkbox"/> Deutsch <input type="checkbox"/> Deutsch / D <input type="checkbox"/> Zweisprachig <input type="checkbox"/> Französisch <input checked="" type="checkbox"/> Französisch - Deutsch - Englisch <input type="checkbox"/> Französisch - deutsch / FE-FD <input type="checkbox"/> Italienisch <input type="checkbox"/> Andere		 <input type="checkbox"/> Deutsch - Englisch <input type="checkbox"/> Englisch <input type="checkbox"/> espagnol <input type="checkbox"/> Französisch - Deutsch <input type="checkbox"/> Deutsch - Englisch <input type="checkbox"/> französisch / F <input type="checkbox"/> mandarin
---------------------------	--	--	---

3 Voraussetzungen

- Modul validiert
- Modul besucht
- Keine Voraussetzungen
- Andere

Andere Voraussetzungen

Alle Module des 2. Semesters müssen validiert sein. Alle Module des 4. Semesters müssen besucht worden sein.

4 Erstrebte Kompetenzen / allgemeine Lernziele *

1. Aneignung von vertieften theoretischen und praxisrelevanten Kenntnissen in den Bereichen Sporttourismus und Gesundheitstourismus (Definition, Arten, Vertiefung des Angebots und der Nachfrage).
2. Die aktuelle Situation kennen und wissen, wie man mögliche Entwicklungen und Trends in beiden Bereichen identifiziert.
3. Analyse der zwei Bereiche unter dem Blickwinkel der Wertschöpfung für Destinationen.
4. Beherrschung verschiedener Analysemethoden und deren Anwendung auf beide Bereiche (Impactanalyse, Benchmarking, usw.).
5. Analyse/Erarbeitung von Fallstudien und Best-Practice Beispielen in den zwei Bereichen.
6. Aneignung vertiefter Kenntnisse von Angeboten, Produkten und Strategien aus den zwei Bereichen mittels Exkursionen, Vor-Ort-Besichtigungen.
7. Neue Technologien (ICT, AI, AR und andere) kennen lernen und anwenden, um Produkte aus diesen Bereichen zu vermarkten und zu entwickeln.
8. Analyse der zwei Bereiche aus nationaler und internationaler Perspektive.

Bereich HES-SO Wirtschaft und Dienstleistungen
Studiengang Tourismus

5 Inhalt und Unterrichtsformen *

1. Methodik

- Impact-Analysen: Arten und Anwendungen
- Benchmarking: Prozess und Anwendungen
- Andere Methoden

2. Sporttourismus

- Sport und Tourismus: Angebot, Nachfrage, Karrierechancen, Best Practices
- Sportevents
- Sportmanagement und Sponsoring

3. Gesundheitstourismus

- Gesundheit und Tourismus: Angebot, Nachfrage, Karrierechancen, Best Practices
- Arten: Medizintourismus, Prävention un Rehabilitation, Wellness und Selfness
- Tourismus und Behinderungen

4. Link zwischen Tourismus, Sport und Gesundheit

- Adapted Physical Activity (Fitnesscheck)
- Körperliche Aktivitäten zur Verbesserung der Gesundheit
- Technologien im Sport- und Gesundheitstourismus

Unterrichtsformen:

Frontalunterricht, Konferenzen, Unternehmungsbesuche, Vorträge, Präsentationen, Selbststudium, Gruppen- und individuelle Arbeit, Lektüre, Recherche, Fallstudien

6 Evaluations- und Validierungsmodalitäten

N1 und N2: Zwischenprüfungen während des Semesters (Noten auf 1/10)

Datum, Dauer, Gewichtung und Form der N1 und N2 entsprechend Informationen zu Semesterbeginn.

Validierungsregel des Moduls:

$$N = (N1+N2) / 2 ; N \text{ gerundet auf } 1/10$$

Validierung des Moduls:

$N \geq 4.0$: Modul bestanden

$3.5 \leq N < 4.0$: Nachholprüfung (die Note der Nachholprüfung zählt)

$N < 3.5$: Wiederholung des Moduls

Bemerkung:

Das Modul kann nur einmal wiederholt werden.

Im Fall einer notwendigen Nachholprüfung werden Form sowie Inhalt der Prüfung vom Modulverantwortlichen festgelegt.

7 Nachprüfungsmodalitäten *

- Nachprüfung möglich : Bewertung 4 oder 3
- Nachprüfung möglich : Bewertung E oder F
- Nachprüfung möglich
- keine Nachprüfung
- Andere Modalitäten(bitte ausführen)

7a Nachprüfungsmodalitäten (im Falle von Wiederholung) *

- Nachprüfung möglich : Bewertung 4 oder 3
- Nachprüfung möglich : Bewertung E oder F
- Nachprüfung möglich
- keine Nachprüfung
- Andere Modalitäten(bitte ausführen)

Andere Modalitäten für die Nachprüfungen

8 Bemerkungen

Grundsätzlich ist der Besuch aller Kurseinheiten und die Teilnahme an allen Aktivitäten, die im Studienplan vorgesehen sind, obligatorisch.

Der Leiter des Studiengangs entscheidet über die eventuellen Sanktionen im Falle einer ungerechtfertigten Abwesenheit oder Nichteinhaltung des Absenzenreglements.

Im Zweifelsfall gilt die französische Version.

9 Bibliografie

- Smith, M. et Puczko, L. (2009). Health and Wellness Tourism. Elsevier: Oxford.
- Weed, M. et Bull, C. (2009). Sports Tourism Participants, policy and providers. 2nd Edition. Elsevier: Oxford
- Spezialliteratur zur Vertiefung wird am Anfang des Semesters bekanntgegeben

10 Dozierende

Allemand Anouk
Grèzes Sandra
Languetin Etienne
Schnyder Marc

Name der Modulverantwortlichen *

Anouk Allemand

Modulbeschreibung validiert am *

06.09.2019

Modulbeschreibung validiert durch *

Dominique Fumeaux, Leiter des Studiengangs Tourismus

Module description

Field of study HES-SO Business, Management and Services
 Degree course Tourism

1 Title of module **765a - Sports & Health Tourism** 2019-2020

Code E.TO.342.765a.FDE.19	Type of course * <input checked="" type="checkbox"/> Bachelor's <input type="checkbox"/> Master's <input type="checkbox"/> MAS <input type="checkbox"/> EMBA <input type="checkbox"/> DAS <input type="checkbox"/> CAS <input type="checkbox"/> other
Level <input type="checkbox"/> Basic module <input checked="" type="checkbox"/> Further studies module <input type="checkbox"/> Advanced module <input type="checkbox"/> Specialised module	Characteristic <input checked="" type="checkbox"/> In the case of definitive failure in a module defined as compulsory for successfully completing the course profile in question, the student shall be excluded from the degree programme, or from the faculty, if this is provided by the course regulations in accordance with Article 25 of the Regulations relating to first-cycle and second-cycle degrees (Bachelor's and Master's) at the HES-SO
	Type of module <input checked="" type="checkbox"/> Main module <input type="checkbox"/> Module linked to main module <input type="checkbox"/> Optional or subsidiary module
	Time schedule <input type="checkbox"/> Spring semester <input checked="" type="checkbox"/> Autumn semester <input type="checkbox"/> Module over two semesters autumn and spring <input type="checkbox"/> Autres

2 Organisation

ECTS Value 18	Language <input type="checkbox"/> German <input type="checkbox"/> German / D <input type="checkbox"/> Bilingual <input type="checkbox"/> French <input checked="" type="checkbox"/> French - German - English <input type="checkbox"/> French - English / FE-FD <input type="checkbox"/> italien <input type="checkbox"/> Other	<input type="checkbox"/> German - English <input type="checkbox"/> English <input type="checkbox"/> espagnol <input type="checkbox"/> French - German <input type="checkbox"/> French - English <input type="checkbox"/> French / F <input type="checkbox"/> mandarin
-------------------------	--	---

3 Prerequisites

- The following module(s) must have been validated
- The following module(s) must have been attended
- none
- other

Other prerequisites

To have validated all the modules of the 2nd semester and to have followed all the modules of the 4th semester.

4 Skills to be gained / general learning objectives

1. Acquire in-depth theoretical and practical knowledge in the fields of sports tourism and health tourism (definition, types, specifications of supply and demand).
2. Gain understanding of the current situation and know how to identify the possible evolutions and the trends in the two fields.
3. Analyze the two fields in view of creating added values for destinations.
4. Master different methods of analysis and apply them to both fields (impact analysis, benchmarking, etc.).
5. Analyze/develop case studies and examples for best practices in the two fields.
6. Acquire in-depth knowledge of the offers, products and strategies in the two fields through excursions and on-site visits.
7. Gain awareness of and apply new technologies (ICT, AI, AR or others) to sell or develop products in the two fields.
8. Analyze the two fields from a national and international perspective.

5 Teaching and content

1. Methodology

- Impact analysis: types and applications
- Benchmarking: process and applications
- Other methods

2. Sports tourism

- Sports and tourism: supply and demand, career opportunities, best practices
- Sports events
- Sports management and sponsoring

3. Health tourism

- Health and tourism: supply and demand, career opportunities, best practices
- Types: medical tourism, prevention and rehabilitation, wellness and selfness
- Tourism and disabilities

4. Link between tourism, sports and health

- Adapted physical activity (fitness check)
- Physical activities to improve health
- Technologies in sport and health tourism

Teaching methods:

Frontal Teaching, conferences, company visits, presentation, self-study, individual and group work, readings, research, case studies

Field of study HES-SO Business, Management and Services
Degree course Tourism

6 Assessment and validation methods

N1 and N2: midterm examination organised during the semester (marks to 1/10)
 Date, duration, weighting and form of N1 and N2 according to information given at the beginning of the semester

Validation rule of module:

$N = (N1+N2) / 2$; N rounded to 1/10

Validation of module:

$N \geq 4.0$: module passed

$3.5 \leq N < 4.0$: reassessment (only the retake mark is valid)

$N < 3.5$: repetition of module

Le module can only be repeated once.

In case of reassessment the form and content of the exam will be defined by the responsible of the module.

7 Reassessment requirements *

- reassessment possible: grade 4 or 3
- reassessment possible: grade E or F
- reassessment possible
- no reassessment
- other (please specify below)

7a Reassessment requirements (if module is repeated) *

- reassessment possible: grade 4 or 3
- reassessment possible: grade E or F
- reassessment possible
- no reassessment
- other (please specify below)

other reassessment modalities

8 Remarks

Generally speaking, course attendance as well as the participation in any other activities scheduled in the study plan are mandatory. The Head of the Degree Course decides on the appropriate measures in the event of unjustified absence or non-compliance with the rules on absences.

In case of doubt, the French version of the description is valid.

9 Bibliography

- Smith, M. et Puczko, L. (2009). Health and Wellness Tourism. Elsevier: Oxford.
- Weed, M. et Bull, C. (2009). Sports Tourism Participants, policy and providers. 2nd Edition. Elsevier: Oxford
- Special literatur for further reading will be given at the beginning of the semester

10 Teaching staff

Allemand Anouk
 Grèzes Sandra
 Languetin Etienne
 Schnyder Marc

Name of head of module *

Anouk Allemand

Description validated on *

06.09.2019

Description validated by *

Dominique Fumeaux, Head of the Tourism Degree Course