

Descriptif de module

Domaine HES-SO Economie et services
Filière Tourisme

1 Intitulé du module **775g - Manager 21** 2019-2020

Code E.TO.342.775g.FDE.19	Type de formation * <input checked="" type="checkbox"/> Bachelor <input type="checkbox"/> Master <input type="checkbox"/> MAS <input type="checkbox"/> EMBA <input type="checkbox"/> DAS <input type="checkbox"/> CAS <input type="checkbox"/> Autres		
Niveau <input type="checkbox"/> module de base <input checked="" type="checkbox"/> module d'approfondissement <input type="checkbox"/> module avancé <input type="checkbox"/> module spécialisé	Caractéristique <input checked="" type="checkbox"/> En cas d'échec définitif à un module défini comme obligatoire pour acquérir le profil de formation correspondant, l'étudiant-e est exclu-e de la filière, voire du domaine si le règlement de filière le précise conformément à l'article 25 du Règlement sur la formation de base (bachelor et master) en HES-SO	Type de module <input checked="" type="checkbox"/> module principal <input type="checkbox"/> module lié au module principal <input type="checkbox"/> module facultatif ou complémentaire	Organisation temporelle <input type="checkbox"/> semestre de printemps <input checked="" type="checkbox"/> semestre d'automne <input type="checkbox"/> module sur 2 semestres automne et printemps <input type="checkbox"/> Autres

2 Organisation

Crédits ECTS * 6	Langue <input type="checkbox"/> allemand <input type="checkbox"/> allemand / D <input type="checkbox"/> bilingue <input type="checkbox"/> français <input checked="" type="checkbox"/> français - allemand - anglais <input type="checkbox"/> français - anglais / FE-FD <input type="checkbox"/> italien <input type="checkbox"/> Autres	<input type="checkbox"/> allemand - anglais <input type="checkbox"/> anglais <input type="checkbox"/> espagnol <input type="checkbox"/> français - allemand <input type="checkbox"/> français - anglais <input type="checkbox"/> français / F <input type="checkbox"/> mandarin
----------------------------	--	---

3 Prérequis

- avoir validé le(s) module(s)
- avoir suivi le(s) module(s)
- Pas de prérequis
- Autre

Autres prérequis

Avoir validé tous les modules du 2e semestre et suivi tous les modules du 4e semestre.

4 Compétences visées / Objectifs généraux d'apprentissage *

1. Comprendre les enjeux du développement durable et de la RSE (responsabilité sociétale d'entreprise) au niveau macro-économique, au niveau de l'entreprise et au niveau personnel
2. Développer les connaissances analytiques permettant d'apprécier la crédibilité d'une démarche de développement durable
3. Connaître quelques méthodes de management permettant d'intégrer la durabilité dans les organisations publiques et/ou privées.
4. Etre à même de développer un projet, un engagement personnel sur le thème de la durabilité
5. Comprendre les enjeux du développement durable et de la RSE dans le contexte du tourisme.

5 Contenu et formes d'enseignement *

1. Présentation des concepts généraux Définition du langage commun, d'une compréhension correcte des principes liés au développement durable et à la responsabilité sociétale d'entreprise (RSE).
 2. Quels enjeux au niveau macro-économique? Par une approche non culpabilisante, présenter quels sont les challenges des générations futures et quels nouveaux modèles économiques sont en train d'émerger.
 3. Durabilité et le management Expliquer et détailler quelles sont les pratiques actuelles du management pour intégrer ces nouvelles exigences dans le quotidien des organisations.
 4. Durabilité dans le domaine public Le domaine public a également des responsabilités en matière de développement durable. Par l'agenda 21, les organisations publiques sont actives sur le terrain... présentation du cas du Valais par la FDDM.
 5. Durabilité et tourisme Présenter les enjeux de la durabilité dans l'industrie du tourisme et quelles sont les bonnes pratiques dont on peut s'inspirer.
1. Concepts théoriques donnés en classe 2. Interventions de spécialistes du domaine et témoignage d'entreprise 3. Travail préparatoire à distance 4. Workshop en groupes ou individuels 5. Présentations orales sur un thème d'actualité 6. Travail en groupe sur le thème de l'engagement individuel 7. Co-création de savoirs

Domaine HES-SO Economie et services
Filière Tourisme

6 Modalités d'évaluation et de validation *

N1 et N2 : contrôles continus organisés durant le semestre (notes au 1/10)
Date, durée, pondération et forme de N1 et N2 selon informations détaillées en début de semestre

Règle de validation du module:
 $N = (N1+N2) / 2$; N arrondi au 1/10

Validation du module :
 $N \geq 4.0$: module acquis
 $3.5 \leq N < 4.0$: remédiation (uniquement la note de l'examen de remédiation fait foi)
 $N < 3.5$: répétition du module

Remarque:
Le module ne peut être répété qu'une seule fois.
La forme et le contenu de l'examen de remédiation seront spécifiés par le responsable de module, si le cas se présente.

7 Modalités de remédiation *

- remédiation possible : évaluation 4 ou 3
- remédiation possible : évaluation E ou F
- remédiation possible
- pas de remédiation
- Autres modalités (préciser ci-dessous)

7a Modalités de remédiation (en cas de répétition) *

- remédiation possible : évaluation 4 ou 3
- remédiation possible : évaluation E ou F
- remédiation possible
- pas de remédiation
- Autres modalités (préciser ci-dessous)

Autres modalités de remédiation

8 Remarques

En principe, la fréquentation des unités de cours ainsi que la participation à toute autre activité prévue dans le plan d'études sont obligatoires.
Le responsable de filière décide de l'éventuelle sanction en cas d'absence injustifiée ou de non respect du règlement des absences.

1 lecture obligatoire fait partie de l'apprentissage et de l'évaluation.

9 Bibliographie

Bibliographie complète fournie en début d'option

10 Enseignant-e-s

Amrein Daniel

Responsable de module *
Daniel Amrein

Descriptif validé le *
06.09.2019

Descriptif validé par *
Dominique Fumeaux, Responsable de la Filière Tourisme

Modulbeschreibung

Bereich HES-SO Wirtschaft und Dienstleistungen
Studiengang Tourismus

1 Titel 775g - Manager 21 2019-2020

<p>Code E.TO.342.775g.FDE.19</p> <p>Niveau <input type="checkbox"/> Basismodul <input checked="" type="checkbox"/> Vertiefungsmodul <input type="checkbox"/> Fortgeschrittenes Modul <input type="checkbox"/> Fachmodul</p>	<p>Art der Ausbildung * <input checked="" type="checkbox"/> Bachelor <input type="checkbox"/> Master <input type="checkbox"/> MAS <input type="checkbox"/> EMBA <input type="checkbox"/> DAS <input type="checkbox"/> CAS <input type="checkbox"/> Andere</p> <p>Merkmale <input checked="" type="checkbox"/> Wenn der/die Studierende ein für die Erlangung des entsprechenden Ausbildungsprofils obligatorisches Modul definitiv nicht bestanden hat, wird er/sie vom Studiengang und sogar vom Fachbereich ausgeschlossen, sofern das Studiengangsreglement dies gemäss Art. 25 des Reglements für die Grundausbildung (Bachelor- und Masterstudiengänge) an der HES-SO vorsieht</p>	<p>Typ <input checked="" type="checkbox"/> Hauptmodul <input type="checkbox"/> Mit Hauptmodul verbundenes Modul <input type="checkbox"/> Fakultatives oder Zusatzmodul</p>	<p>Organisation <input type="checkbox"/> Frühlingsemester <input checked="" type="checkbox"/> Herbstsemester <input type="checkbox"/> Modul verteilt auf Herbst- und Frühlingsemester <input type="checkbox"/> Autres</p>
---	---	--	--

2 Organisation

<p>ECTS-Credits 6</p>	<p>Hauptunterrichtssprache <input type="checkbox"/> Französisch <input type="checkbox"/> Deutsch / D <input type="checkbox"/> Zweisprachig <input type="checkbox"/> Französisch <input checked="" type="checkbox"/> Französisch - Deutsch - Englisch <input type="checkbox"/> Französisch - deutsch / FE-FD <input type="checkbox"/> Italienisch <input type="checkbox"/> Andere</p>	<p><input type="checkbox"/> Deutsch - Englisch <input type="checkbox"/> Englisch <input type="checkbox"/> espagnol <input type="checkbox"/> Französisch - Deutsch <input type="checkbox"/> Deutsch - Englisch <input type="checkbox"/> französisch / F <input type="checkbox"/> mandarin</p>
----------------------------------	---	--

3 Voraussetzungen

- Modul validiert
- Modul besucht
- Keine Voraussetzungen
- Andere

Andere Voraussetzungen

Alle Module des 2. Semesters müssen validiert sein. Alle Module des 4. Semesters müssen besucht worden sein.

4 Erstrebt Kompetenzen / allgemeine Lernziele *

1. Die Herausforderungen der nachhaltigen Entwicklung und der Corporate Social Responsibility (CSR) bzw. unternehmerischen Gesellschaftsverantwortung aus makroökonomischer, unternehmerischer und persönlicher Sicht verstehen.
2. Analytische Kenntnisse entwickeln, um die Glaubhaftigkeit eines nachhaltigen Entwicklungsansatzes einschätzen zu können.
3. Einige Managementmethoden zur Integration der Nachhaltigkeit in öffentliche oder private Organisationen kennen.
4. Ein Projekt oder ein persönliches Engagement im Bereich der Nachhaltigkeit planen können.
5. Die Herausforderungen der nachhaltigen Entwicklung und der CSR im Kontext des Tourismus verstehen.

5 Inhalt und Unterrichtsformen *

1. Präsentation der allgemeinen Konzepte: Definition der gemeinsamen Sprache, korrektes Verständnis der Grundsätze der nachhaltigen Entwicklung und der Corporate Social Responsibility (CSR).
2. Makroökonomische Herausforderungen: Präsentation - unter Anwendung eines nicht schuldzuweisenden Ansatzes - der Herausforderungen für die zukünftigen Generationen und der aufkommenden neuen Wirtschaftsmodelle.
3. Nachhaltigkeit und Management: Erklärung und Ausführung der aktuellen Managementpraktiken, damit die Organisationen diesen neuen Anforderungen Rechnung tragen können.
4. Nachhaltigkeit im öffentlichen Bereich: Der öffentliche Bereich muss sich ebenfalls für die Nachhaltigkeit engagieren. Über die Agenda 21 sind die öffentlichen Organisationen vor Ort aktiv. Präsentation des Falls des Wallis anhand der FDDM.
5. Nachhaltigkeit und Tourismus: Präsentation der Herausforderungen der Nachhaltigkeit in der Tourismusindustrie und der Good Practice, die als Inspiration dienen kann.

1. Theoretische Konzepte im Rahmen der Vorlesungen 2. Beiträge von Fachleuten und Erfahrungsberichte von Unternehmen 3. Vorbereitungsarbeit zuhause 4. Workshops in Gruppen oder individuell 5. Mündliche Präsentationen zu einem aktuellen Thema 6. Gruppenarbeit zum Thema individuelles Engagement 7. Co-Creation von Wissen

Bereich HES-SO Wirtschaft und Dienstleistungen
Studiengang Tourismus

6 Evaluations- und Validierungsmodalitäten

N1 und N2: Zwischenprüfungen während des Semesters (Noten auf 1/10)
Datum, Dauer, Gewichtung und Form der N1 und N2 entsprechend Informationen zu Semesterbeginn.

Validierungsregel des Moduls:
 $N = (N1+N2) / 2$; N gerundet auf 1/10

Validierung des Moduls:
N \geq 4.0 : Modul bestanden
3.5 \leq N $<$ 4.0 : Nachholprüfung (die Note der Nachholprüfung zählt)
N $<$ 3.5: Wiederholung des Moduls

Bemerkung:
Das Modul kann nur einmal wiederholt werden.
Im Fall einer notwendigen Nachholprüfung werden Form sowie Inhalt der Prüfung vom Modulverantwortlichen festgelegt.

7 Nachprüfungsmodalitäten *

- Nachprüfung möglich : Bewertung 4 oder 3
- Nachprüfung möglich : Bewertung E oder F
- Nachprüfung möglich
- keine Nachprüfung
- Andere Modalitäten(bitte ausführen)

7a Nachprüfungsmodalitäten (im Falle von Wiederholung) *

- Nachprüfung möglich : Bewertung 4 oder 3
- Nachprüfung möglich : Bewertung E oder F
- Nachprüfung möglich
- keine Nachprüfung
- Andere Modalitäten(bitte ausführen)

Andere Modalitäten für die Nachprüfungen

8 Bemerkungen

Grundsätzlich ist der Besuch aller Kurseinheiten und die Teilnahme an allen Aktivitäten, die im Studienplan vorgesehen sind, obligatorisch.
Der Leiter des Studiengangs entscheidet über die eventuellen Sanktionen im Falle einer ungerechtfertigten Abwesenheit oder Nichteinhaltung des Absenzenreglements.
Im Zweifelsfall gilt die französische Version.

Eine obligatorische Lektüre (Bestandteil des Lern- und Evaluationsprozesses)

9 Bibliografie

Bibliographie wird am Anfang des Kurses bekannt gegeben.

10 Dozierende

Amrein Daniel

Name der Modulverantwortlichen *

Daniel Amrein

Modulbeschrieb validiert am *

06.09.2019

Modulbeschrieb validiert durch *

Dominique Fumeaux, Leiter des Studiengangs Tourismus

Module description

Field of study HES-SO Business, Management and Services
Degree course Tourism

1 Title of module **775g - Manager 21** **2019-2020**

Code E.TO.342.775g.FDE.19	Type of course * <input checked="" type="checkbox"/> Bachelor's <input type="checkbox"/> Master's <input type="checkbox"/> MAS <input type="checkbox"/> EMBA <input type="checkbox"/> DAS <input type="checkbox"/> CAS <input type="checkbox"/> other		
Level <input type="checkbox"/> Basic module <input checked="" type="checkbox"/> Further studies module <input type="checkbox"/> Advanced module <input type="checkbox"/> Specialised module	Characteristic <input checked="" type="checkbox"/> In the case of definitive failure in a module defined as compulsory for successfully completing the course profile in question, the student shall be excluded from the degree programme, or from the faculty, if this is provided by the course regulations in accordance with Article 25 of the Regulations relating to first-cycle and second-cycle degrees (Bachelor's and Master's) at the HES-SO	Type of module <input checked="" type="checkbox"/> Main module <input type="checkbox"/> Module linked to main module <input type="checkbox"/> Optional or subsidiary module	Time schedule <input type="checkbox"/> Spring semester <input checked="" type="checkbox"/> Autumn semester <input type="checkbox"/> Module over two semesters autumn and spring <input type="checkbox"/> Autres

2 Organisation

ECTS Value 6	Language <input type="checkbox"/> German <input type="checkbox"/> German / D <input type="checkbox"/> Bilingual <input type="checkbox"/> French <input checked="" type="checkbox"/> French - German - English <input type="checkbox"/> French - English / FE-FD <input type="checkbox"/> italien <input type="checkbox"/> Other	<input type="checkbox"/> German - English <input type="checkbox"/> English <input type="checkbox"/> espagnol <input type="checkbox"/> French - German <input type="checkbox"/> French - English <input type="checkbox"/> French / F <input type="checkbox"/> mandarin
------------------------	--	---

3 Prerequisites

- The following module(s) must have been validated
 The following module(s) must have been attended
 none
 other

Other prerequisites

To have validated all the modules of the 2nd semester and to have followed all the modules of the 4th semester.

4 Skills to be gained / general learning objectives

- Understand the challenges related to sustainable development and corporate social responsibility (CSR) on a macroeconomic level, on company level and on a personal level.
- Develop analytical skills to be able to evaluate the credibility of a sustainable approach.
- Learn new management methods to integrate sustainability into public and/or private organisations.
- Be able to develop a project or a personal commitment related to sustainability.
- Understand the challenges of sustainable development and of CSR in a tourism context.

Field of study HES-SO Business, Management and Services
Degree course Tourism

5 Teaching and content

1. Presentation of general concepts Definition of a common language, of a correct understanding of the principles of sustainable development and of corporate social responsibility.
 2. Challenges on a macroeconomic level Present the challenges future generations will be facing and the new emerging economic models, using a non-blaming approach.
 3. Sustainability and management Explain in detail the current managerial practices for integrating these new requirements into the day-to-day operations of organisations.
 4. Sustainability in the public domain The public domain also bears responsibilities regarding sustainability. Thanks to Agenda 21, public organisations are active in the field... Presentation of the case of Valais using FDDM as an example.
 5. Sustainability and tourism Present the challenges related to sustainability for the tourism industry and the Good Practices that can be used as inspiration.
1. Theoretical concepts in the classroom 2. Contributions of specialists in the field and of company representatives 3. Preparation work at home 4. Group or individual workshops 5. Oral presentations on a topical issue 6. Group work on the subject of personal involvement 7. Co-creation of knowledge

6 Assessment and validation methods

N1 and N2: midterm examination organised during the semester (marks to 1/10)
 Date, duration, weighting and form of N1 and N2 according to information given at the beginning of the semester

Validation rule of module:
 $N = (N1+N2) / 2$; N rounded to 1/10

Validation of module:
 $N \geq 4.0$: module passed
 $3.5 \leq N < 4.0$: reassessment (only the retake mark is valid)
 $N < 3.5$: repetition of module

The module can only be repeated once.
 In case of reassessment the form and content of the exam will be defined by the responsible of the module.

7 Reassessment requirements *

- reassessment possible: grade 4 or 3
- reassessment possible: grade E or F
- reassessment possible
- no reassessment
- other (please specify below)

7a Reassessment requirements (if module is repeated) *

- reassessment possible: grade 4 or 3
- reassessment possible: grade E or F
- reassessment possible
- no reassessment
- other (please specify below)

other reassessment modalities

8 Remarks

Generally speaking, course attendance as well as the participation in any other activities scheduled in the study plan are mandatory. The Head of the Degree Course decides on the appropriate measures in the event of unjustified absence or non-compliance with the rules on absences.
 In case of doubt, the French version of the description is valid.

1 compulsory reading is part of the learning and evaluation process.

9 Bibliography

Bibliography will be given at the beginning of the semester.

10 Teaching staff

Amrein Daniel

Name of head of module *
 Daniel Amrein

Description validated on *
 06.09.2019

Description validated by *
 Dominique Fumeaux, Head of the Tourism Degree Course