

Descriptif de module

Domaine HES-SO Economie et services
Filière Tourisme

1 Intitulé du module **775d - Business Experience** 2019-2020

Code E.TO.342.775d.FE.19	Type de formation * <input checked="" type="checkbox"/> Bachelor <input type="checkbox"/> Master <input type="checkbox"/> MAS <input type="checkbox"/> EMBA <input type="checkbox"/> DAS <input type="checkbox"/> CAS <input type="checkbox"/> Autres		
Niveau <input type="checkbox"/> module de base <input checked="" type="checkbox"/> module d'approfondissement <input type="checkbox"/> module avancé <input type="checkbox"/> module spécialisé	Caractéristique <input checked="" type="checkbox"/> En cas d'échec définitif à un module défini comme obligatoire pour acquérir le profil de formation correspondant, l'étudiant-e est exclu-e de la filière, voire du domaine si le règlement de filière le précise conformément à l'article 25 du Règlement sur la formation de base (bachelor et master) en HES-SO	Type de module <input checked="" type="checkbox"/> module principal <input type="checkbox"/> module lié au module principal <input type="checkbox"/> module facultatif ou complémentaire	Organisation temporelle <input type="checkbox"/> semestre de printemps <input type="checkbox"/> semestre d'automne <input checked="" type="checkbox"/> module sur 2 semestres automne et printemps <input type="checkbox"/> Autres

2 Organisation

Crédits ECTS * 6	Langue <input type="checkbox"/> allemand <input type="checkbox"/> allemand / D <input type="checkbox"/> bilingue <input type="checkbox"/> français <input type="checkbox"/> français - allemand - anglais <input type="checkbox"/> français - anglais / FE-FD <input type="checkbox"/> italien <input type="checkbox"/> Autres	<input type="checkbox"/> allemand - anglais <input type="checkbox"/> anglais <input type="checkbox"/> espagnol <input type="checkbox"/> français - allemand <input checked="" type="checkbox"/> français - anglais <input type="checkbox"/> français / F <input type="checkbox"/> mandarin
----------------------------	---	--

3 Prérequis

- avoir validé le(s) module(s)
- avoir suivi le(s) module(s)
- Pas de prérequis
- Autre

Autres prérequis

Avoir validé tous les modules du 2e semestre et suivi tous les modules du 4e semestre.

4 Compétences visées / Objectifs généraux d'apprentissage *

- L'étudiant-e est capable de passer d'une idée au lancement d'une entreprise.
- Développer et pratiquer les éléments clés d'une attitude entrepreneuriale.
- Comprendre les processus de créativité et de création d'entreprise.
- Etre capable de définir un modèle d'affaire et une stratégie d'entreprise innovante.
- Investir et prendre les bonnes décisions pour rentrer sur un marché ciblé.
- Piloter en équipe une entreprise pendant une année: team building et team coaching.
- Gérer un capital de départ d'au maximum 10'000.- et bénéficier d'un coaching professionnel.
- Utiliser les outils de gestion collaborative, e-management.

Business Experience "the entrepreneurs lab", 34 entreprises-écoles depuis 2003: Nouveaux modèles d'affaires, Interdisciplinarité et créativité, Innovation et technologie, Esprit d'entrepreneur, Gestion collaborative. Plus d'infos: www.BusinessExperience.ch

5 Contenu et formes d'enseignement *

1. Business idea: repérer les opportunités d'innovation et de business, outils d'analyse d'opportunité, analyse des risques.
2. Stratégie et développement de produits et services: de l'idée à l'analyse des besoins de la clientèle, gestion stratégique d'une start-up, "roadmap".
3. Elaboration d'un business case.
4. Marketing: stratégies marketing applicables aux start-ups, guérilla marketing, pricing, modèles de revenus et de distribution.
5. Communication et PR: corporate design, PR, events, site web, e-marketing, référencement, mobile marketing.
6. Ventes et négociation: acquisition de clients de référence, planification des processus d'acquisition et de vente.
7. Finance et Business Plan: planification financière et plan de trésorerie, modes de financement: venture capital, business angels.
8. Rédaction d'un business plan.
9. Ressources humaines: développement de l'entrepreneur, dynamique d'équipe.
10. Créer et gérer une start-up: choix de la forme juridique, aspects fiscaux, propriété intellectuelle, gérer la croissance, stratégie d'expansion

Mots-clés: esprit d'entreprise, création d'entreprise, nouveaux modèles d'affaires, positionnement stratégique, business plan, business model, pilotage et direction.

Domaine HES-SO Economie et services
Filière Tourisme

6 Modalités d'évaluation et de validation *

N1 et N2 : contrôles continus organisés durant le semestre (notes au 1/10)
Date, durée, pondération et forme de N1 et N2 selon informations détaillées en début de semestre

Règle de validation du module:
 $N = (N1+N2) / 2$; N arrondi au 1/10

Validation du module :
 $N \geq 4.0$: module acquis
 $3.5 \leq N < 4.0$: remédiation (uniquement la note de l'examen de remédiation fait foi)
 $N < 3.5$: répétition du module

Remarque:
Le module ne peut être répété qu'une seule fois.
La forme et le contenu de l'examen de remédiation seront spécifiés par le responsable de module, si le cas se présente.

7 Modalités de remédiation *

- remédiation possible : évaluation 4 ou 3
- remédiation possible : évaluation E ou F
- remédiation possible
- pas de remédiation
- Autres modalités (préciser ci-dessous)

7a Modalités de remédiation (en cas de répétition) *

- remédiation possible : évaluation 4 ou 3
- remédiation possible : évaluation E ou F
- remédiation possible
- pas de remédiation
- Autres modalités (préciser ci-dessous)

Autres modalités de remédiation**8 Remarques**

En principe, la fréquentation des unités de cours ainsi que la participation à toute autre activité prévue dans le plan d'études sont obligatoires.
Le responsable de filière décide de l'éventuelle sanction en cas d'absence injustifiée ou de non respect du règlement des absences.

9 Bibliographie

La bibliographie sera communiquée au début du semestre.

10 Enseignant-e-s

Crettol Blaise
Emery Lionel

Responsable de module *
Blaise Crettol

Descriptif validé le *
06.09.2019

Descriptif validé par *
Dominique Fumeaux, responsable de la filière Tourisme

Modulbeschreibung

Bereich HES-SO Wirtschaft und Dienstleistungen
Studiengang Tourismus

1 Titel **775d - Business Experience** 2019-2020

Code E.TO.342.775d.FE.19	Art der Ausbildung * <input checked="" type="checkbox"/> Bachelor <input type="checkbox"/> Master <input type="checkbox"/> MAS <input type="checkbox"/> EMBA <input type="checkbox"/> DAS <input type="checkbox"/> CAS <input type="checkbox"/> Andere		
Niveau <input type="checkbox"/> Basismodul <input checked="" type="checkbox"/> Vertiefungsmodul <input type="checkbox"/> Fortgeschrittenes Modul <input type="checkbox"/> Fachmodul	Merkmale <input checked="" type="checkbox"/> Wenn der/die Studierende ein für die Erlangung des entsprechenden Ausbildungsprofils obligatorisches Modul definitiv nicht bestanden hat, wird er/sie vom Studiengang und sogar vom Fachbereich ausgeschlossen, sofern das Studiengangsreglement dies gemäss Art. 25 des Reglements für die Grundausbildung (Bachelor- und Masterstudiengänge) an der HES-SO vorsieht	Typ <input checked="" type="checkbox"/> Hauptmodul <input type="checkbox"/> Mit Hauptmodul verbundenes Modul <input type="checkbox"/> Fakultatives oder Zusatzmodul	Organisation <input type="checkbox"/> Frühlingsemester <input type="checkbox"/> Herbstsemester <input checked="" type="checkbox"/> Modul verteilt auf Herbst- und Frühlingsemester <input type="checkbox"/> Autres

2 Organisation ECTS-Credits

Hauptunterrichtssprache <input type="checkbox"/> Französisch <input type="checkbox"/> Deutsch / D <input type="checkbox"/> Zweisprachig <input type="checkbox"/> Französisch <input type="checkbox"/> Französisch - Deutsch - Englisch <input type="checkbox"/> Französisch - deutsch / FE-FD <input type="checkbox"/> Italienisch <input type="checkbox"/> Andere	<input type="checkbox"/> Deutsch - Englisch <input type="checkbox"/> Englisch <input type="checkbox"/> espagnol <input type="checkbox"/> Französisch - Deutsch <input checked="" type="checkbox"/> Deutsch - Englisch <input type="checkbox"/> französisch / F <input type="checkbox"/> mandarin
---	--

3 Voraussetzungen

- Modul validiert
 Modul besucht
 Keine Voraussetzungen
 Andere

Andere Voraussetzungen

Alle Module des 2. Semesters müssen validiert sein. Alle Module des 4. Semesters müssen besucht worden sein.

4 Erstrebt Kompetenzen / allgemeine Lernziele *

- Der / die Student/in ist in der Lage, eine Idee zur Unternehmensgründung umzusetzen
- Die wichtigsten Elemente deiner unternehmerischen Haltung entwickeln und anwenden
- Die Kreativitäts- und Unternehmensgründungsprozesse verstehen
- In der Lage sein, ein Geschäftsmodell und eine innovative Unternehmensstrategie zu definieren
- Investieren und die richtigen Entscheidungen treffen um in den gewünschten Zielmarkt einzutreten
- Als Gruppe ein Unternehmen während eines Jahres leiten: Teambuilding und Teamcoaching
- Ein Startkapital von max. CHF 10'000 verwalten und von einem professionellen Coaching profitieren
- Benützung von kollektiven Wirtschaftstools, E-Management

Business Experience "the entrepreneurs lab": Neue Geschäftsmodelle, Interdisziplinarität und Kreativität, Innovation und Technologie, Unternehmergeist, gemeinschaftliche Betriebsführung. Mehr Informationen: www.BusinessExperience.ch

5 Inhalt und Unterrichtsformen *

1. Business idea: Innovations- und Businessmöglichkeiten ausfindig machen, Möglichkeitsanalysetools, Risikoanalyse
2. Strategie und Produkte- und Dienstleistungsentwicklung: Von der Idee zur Kundenbedürfnisanalyse, strategisches Management einer Start-up, "Roadmap". Erstellung eines Business Case
3. Marketing: Anpassbare Marketingstrategien auf Start-up's, Guerillamarketing, Pricing, Ertrags- und Distributionsmodelle
4. Kommunikation und PR: Corporate Design, PR, Events, Website, E-Marketing, Suchmaschinenranking, Mobilemarketing
5. Verkauf und Verhandlung: Akquisition von Referenzkunden, Planung der Akquisitions- und Verkaufsprozesse
6. Finanzen und Business Plan: Finanzplanung, Liquiditätsplan, Finanzierungsform: Venture Kapital, Business Angels, Aufstellung eines Business Plans
7. Human Resources: Entwicklung des Unternehmers, Gruppendynamik
8. Gründung und Verwaltung einer Start-up: Wahl der Rechtsform, Steueraspekte, geistiges Eigentum, Wachstumsmanagement, Expansionsstrategie

Schlüsselwörter: Unternehmergeist, Unternehmensgründung, neue Geschäftsmodelle, Strategische Positionierung, Business Plan, Businessmodell, Führung und Leitung.

Bereich HES-SO Wirtschaft und Dienstleistungen
Studiengang Tourismus

6 **Evaluations- und Validierungsmodalitäten**

N1 und N2: Zwischenprüfungen während des Semesters (Noten auf 1/10)
Datum, Dauer, Gewichtung und Form der N1 und N2 entsprechend Informationen zu Semesterbeginn.

Validierungsregel des Moduls:
 $N = (N1+N2) / 2$; N gerundet auf 1/10

Validierung des Moduls:
 $N \geq 4.0$: Modul bestanden
 $3.5 \leq N < 4.0$: Nachholprüfung (die Note der Nachholprüfung zählt)
 $N < 3.5$: Wiederholung des Moduls

Bemerkung:
Das Modul kann nur einmal wiederholt werden.
Im Fall einer notwendigen Nachholprüfung werden Form sowie Inhalt der Prüfung vom Modulverantwortlichen festgelegt.

7 **Nachprüfungsmodalitäten ***

- Nachprüfung möglich : Bewertung 4 oder 3
- Nachprüfung möglich : Bewertung E oder F
- Nachprüfung möglich
- keine Nachprüfung
- Andere Modalitäten (bitte ausführen)

Andere Modalitäten für die Nachprüfungen

7a **Nachprüfungsmodalitäten (im Falle von Wiederholung) ***

- Nachprüfung möglich : Bewertung 4 oder 3
- Nachprüfung möglich : Bewertung E oder F
- Nachprüfung möglich
- keine Nachprüfung
- Andere Modalitäten (bitte ausführen)

8 **Bemerkungen**

Grundsätzlich ist der Besuch aller Kurseinheiten und die Teilnahme an allen Aktivitäten, die im Studienplan vorgesehen sind, obligatorisch.
Der Leiter des Studiengangs entscheidet über die eventuellen Sanktionen im Falle einer ungerechtfertigten Abwesenheit oder Nichteinhaltung des Absenzenreglements.
Im Zweifelsfall gilt die französische Version.

9 **Bibliografie**

Gemäss Informationen am Anfang des Semesters.

10 **Dozierende**

Crettol Blaise
Emery Lionel

Name der Modulverantwortlichen *
Blaise Crettol

Modulbeschreibung validiert am *
06.09.2019

Modulbeschreibung validiert durch *
Dominique Fumeaux, Leiter des Studiengangs Tourismus

Module description

Field of study HES-SO Business, Management and Services
 Degree course Tourism

1 Title of module **775d - Business Experience** 2019-2020

Code E.TO.342.775d.FE.19	Type of course * <input checked="" type="checkbox"/> Bachelor's <input type="checkbox"/> Master's <input type="checkbox"/> MAS <input type="checkbox"/> EMBA <input type="checkbox"/> DAS <input type="checkbox"/> CAS <input type="checkbox"/> other
Level <input type="checkbox"/> Basic module <input checked="" type="checkbox"/> Further studies module <input type="checkbox"/> Advanced module <input type="checkbox"/> Specialised module	Characteristic <input checked="" type="checkbox"/> In the case of definitive failure in a module defined as compulsory for successfully completing the course profile in question, the student shall be excluded from the degree programme, or from the faculty, if this is provided by the course regulations in accordance with Article 25 of the Regulations relating to first-cycle and second-cycle degrees (Bachelor's and Master's) at the HES-SO
	Type of module <input checked="" type="checkbox"/> Main module <input type="checkbox"/> Module linked to main module <input type="checkbox"/> Optional or subsidiary module
	Time schedule <input type="checkbox"/> Spring semester <input type="checkbox"/> Autumn semester <input checked="" type="checkbox"/> Module over two semesters autumn and spring <input type="checkbox"/> Autres

2 Organisation

ECTS Value	Language <input type="checkbox"/> German <input type="checkbox"/> German / D <input type="checkbox"/> Bilingual <input type="checkbox"/> French <input type="checkbox"/> French - German - English <input type="checkbox"/> French - English / FE-FD <input type="checkbox"/> italien <input type="checkbox"/> Other	<input type="checkbox"/> German - English <input type="checkbox"/> English <input type="checkbox"/> espagnol <input type="checkbox"/> French - German <input checked="" type="checkbox"/> French - English <input type="checkbox"/> French / F <input type="checkbox"/> mandarin
-------------------	---	--

3 Prerequisites

- The following module(s) must have been validated
- The following module(s) must have been attended
- none
- other

Other prerequisites

To have validated all the modules of the 2nd semester and to have followed all the modules of the 4th semester.

4 Skills to be gained / general learning objectives

- Be able to realise an idea for the creation of a business.
- Develop and apply the key elements to an entrepreneurial attitude.
- Understand creativity processes and the processes related to creating a business.
- Be able to define a business model and an innovative business strategy.
- Make investments and make the right decisions to enter a target market.
- Together with other students, manage a company during a year: team building and team coaching.
- Manage a seed capital of max. CHF 10,000.00 and receive professional coaching.
- Use collaborative management and e-management tools.

Business Experience "the entrepreneurs' lab" : new business models, interdisciplinarity and creativity, innovation and technology, entrepreneurial spirit, collaborative management. For more info see: www.BusinessExperience.ch

5 Teaching and content

1. Business idea: identify innovation and business opportunities, opportunity analysis tools, risk analysis.
2. Product and service development and strategies: from the idea to the analysis of customer needs, strategic management of a start-up company, roadmaps, setting up a business case.
3. Marketing: marketing strategies for start-up companies, guerrilla marketing, pricing, revenue and distribution models.
4. Communication and PR: corporate design, PR, events, websites, e-marketing, SEO, mobile marketing.
5. Sales and negotiation: acquisition of reference clients, planning acquisition and sales processes.
6. Finance and Business Plan: financial planning and liquidity plan, types of financing, venture capital, business angels, writing a business plan.
7. Human resources: the entrepreneur's evolution, team dynamics.
8. Create and manage a start-up company: choosing the legal form, tax aspects, intellectual property, managing growth, expansion strategy.

Key words: entrepreneurship, creating a business, new business models, strategic positioning, business plan, business model, management.

Field of study HES-SO Business, Management and Services
Degree course Tourism

6 Assessment and validation methods

N1 and N2: midterm examination organised during the semester (marks to 1/10)
Date, duration, weighting and form of N1 and N2 according to information given at the beginning of the semester

Validation rule of module:

$N = (N1+N2) / 2$; N rounded to 1/10

Validation of module:

$N \geq 4.0$: module passed

$3.5 \leq N < 4.0$: reassessment (only the retake mark is valid)

$N < 3.5$: repetition of module

Le module can only be repeated once.

In case of reassessment the form and content of the exam will be defined by the responsible of the module.

7 Reassessment requirements *

- reassessment possible: grade 4 or 3
- reassessment possible: grade E or F
- reassessment possible
- no reassessment
- other (please specify below)

other reassessment modalities

7a Reassessment requirements (if module is repeated) *

- reassessment possible: grade 4 or 3
- reassessment possible: grade E or F
- reassessment possible
- no reassessment
- other (please specify below)

8 Remarks

Generally speaking, course attendance as well as the participation in any other activities scheduled in the study plan are mandatory.
The Head of the Degree Course decides on the appropriate measures in the event of unjustified absence or non-compliance with the rules on absences.

In case of doubt, the French version of the description is valid.

9 Bibliography

The bibliography will be distributed at the start of the semester.

10 Teaching staff

Crettol Blaise
Emery Lionel

Name of head of module *

Blaise Crettol

Description validated on *

06.09.2019

Description validated by *

Dominique Fumeaux, Head of Degree Programm Tourism