

## Descriptif de module

Domaine HES-SO Economie et services  
Filière Tourisme

### 1 Intitulé du module **775i - International tourism development & social enterprises** 2019-2020

<b>Code</b> E.TO.342.775i.FDE.19	<b>Type de formation *</b> <input checked="" type="checkbox"/> Bachelor <input type="checkbox"/> Master <input type="checkbox"/> MAS <input type="checkbox"/> EMBA <input type="checkbox"/> DAS <input type="checkbox"/> CAS <input type="checkbox"/> Autres		
<b>Niveau</b> <input type="checkbox"/> module de base <input checked="" type="checkbox"/> module d'approfondissement <input type="checkbox"/> module avancé <input type="checkbox"/> module spécialisé	<b>Caractéristique</b> <input checked="" type="checkbox"/> En cas d'échec définitif à un module défini comme obligatoire pour acquérir le profil de formation correspondant, l'étudiant-e est exclu-e de la filière, voire du domaine si le règlement de filière le précise conformément à l'article 25 du Règlement sur la formation de base (bachelor et master) en HES-SO	<b>Type de module</b> <input checked="" type="checkbox"/> module principal <input type="checkbox"/> module lié au module principal <input type="checkbox"/> module facultatif ou complémentaire	<b>Organisation temporelle</b> <input type="checkbox"/> semestre de printemps <input checked="" type="checkbox"/> semestre d'automne <input type="checkbox"/> module sur 2 semestres automne et printemps <input type="checkbox"/> Autres

### 2 Organisation Crédits ECTS \*

<b>Langue</b> <input type="checkbox"/> allemand <input type="checkbox"/> allemand / D <input type="checkbox"/> bilingue <input type="checkbox"/> français <input checked="" type="checkbox"/> français - allemand - anglais <input type="checkbox"/> français - anglais / FE-FD <input type="checkbox"/> italien <input type="checkbox"/> Autres	<input type="checkbox"/> allemand - anglais <input type="checkbox"/> anglais <input type="checkbox"/> espagnol <input type="checkbox"/> français - allemand <input type="checkbox"/> français - anglais <input type="checkbox"/> français / F <input type="checkbox"/> mandarin
--	---

### 3 Prérequis

- avoir validé le(s) module(s)  
 avoir suivi le(s) module(s)  
 Pas de prérequis  
 Autre

#### Autres prérequis

Avoir validé tous les modules du 2e semestre et suivi tous les modules du 4e semestre.

### 4 Compétences visées / Objectifs généraux d'apprentissage \*

- Lorsque vous aurez terminé ce cours, vous devriez être en mesure de:
- expliquer les différents aspects liés à la bonne gestion d'une entreprise sociale touristique.
  - démontrer comment les entreprises sociales peuvent être compétitives dans l'industrie de tourisme.
  - contribuer au développement d'une communauté d'agents de changement au sein du l'industrie tourisme qui s'engagent à:
    - i) démontrer que d'autres modèles sont possibles
    - ii) mettre en place un réseau de connaissances interactif dédié la transformation du tourisme
  - pratiquer le développement communautaire par le tourisme et connaître les liens entre l'engagement communautaire et le capital social.
  - utiliser les mesures d'impact (sur la société, l'environnement et l'économie) des entreprises sociales pour minimiser les impacts négatifs du tourisme et créer des impacts plus positifs.

### 5 Contenu et formes d'enseignement \*

- Une vision approfondie des questions liées aux facteurs économiques et sociaux et une exploration des défis et des avantages de travailler pour/avec une entreprise touristique sociale.
- Réponse des communautés au tourisme : nature des communautés, capital social et communautés, interaction entre le tourisme et les communautés, développement durable et participation communautaire, tourisme et renforcement des capacités.
- Utilisation d'un cadre logique pour gérer un projet international
- Interaction avec de véritables entrepreneurs sociaux
- Appliquer les cadre de conscious travel

Ce cours sera dispensé sous forme de conférences, de présentations, d'études de cas, de discussions en classe, de travail d'équipe et de travaux individuels. Des conférenciers interviendront dans le cours.

Domaine HES-SO Economie et services  
Filière Tourisme

6 **Modalités d'évaluation et de validation \***

N1 et N2 : contrôles continus organisés durant le semestre (notes au 1/10)  
Date, durée, pondération et forme de N1 et N2 selon informations détaillées en début de semestre

Règle de validation du module:  
 $N = (N1+N2) / 2$  ; N arrondi au 1/10

Validation du module :  
 $N \geq 4.0$  : module acquis  
 $3.5 \leq N < 4.0$  : remédiation (uniquement la note de l'examen de remédiation fait foi)  
 $N < 3.5$  : répétition du module

Remarque:  
Le module ne peut être répété qu'une seule fois.  
La forme et le contenu de l'examen de remédiation seront spécifiés par le responsable de module, si le cas se présente.

7 **Modalités de remédiation \***

- remédiation possible : évaluation 4 ou 3
- remédiation possible : évaluation E ou F
- remédiation possible
- pas de remédiation
- Autres modalités (préciser ci-dessous)

7a **Modalités de remédiation (en cas de répétition) \***

- remédiation possible : évaluation 4 ou 3
- remédiation possible : évaluation E ou F
- remédiation possible
- pas de remédiation
- Autres modalités (préciser ci-dessous)

**Autres modalités de remédiation**

8 **Remarques**

En principe, la fréquentation des unités de cours ainsi que la participation à toute autre activité prévue dans le plan d'études sont obligatoires.  
Le responsable de filière décide de l'éventuelle sanction en cas d'absence injustifiée ou de non respect du règlement des absences.

9 **Bibliographie**

La bibliographie sera distribuée en début de semestre.

10 **Enseignant-e-s**

Adkins Léonard  
Jordan-Krocke Caroline  
Varini Kate

**Responsable de module \***  
Jordan-Krocke Caroline

**Descriptif validé le \***  
06.09.2019

**Descriptif validé par \***  
Dominique Fumeaux - Responsable de la Filière Tourisme

## Modulbeschreibung

Bereich HES-SO Wirtschaft und Dienstleistungen  
Studiengang Tourismus

### 1 Titel 2019-2020

#### 775i - International tourism development & social enterprises

<b>Code</b> E.TO.342.775i.FDE.19	<b>Art der Ausbildung *</b> <input checked="" type="checkbox"/> Bachelor <input type="checkbox"/> Master <input type="checkbox"/> MAS <input type="checkbox"/> EMBA <input type="checkbox"/> DAS <input type="checkbox"/> CAS <input type="checkbox"/> Andere		
<b>Niveau</b> <input type="checkbox"/> Basismodul <input checked="" type="checkbox"/> Vertiefungsmodul <input type="checkbox"/> Fortgeschrittenes Modul <input type="checkbox"/> Fachmodul	<b>Merkmale</b> <input checked="" type="checkbox"/> Wenn der/die Studierende ein für die Erlangung des entsprechenden Ausbildungsprofils obligatorisches Modul definitiv nicht bestanden hat, wird er/sie vom Studiengang und sogar vom Fachbereich ausgeschlossen, sofern das Studiengangsreglement dies gemäss Art. 25 des Reglements für die Grundausbildung (Bachelor- und Masterstudiengänge) an der HES-SO vorsieht	<b>Typ</b> <input checked="" type="checkbox"/> Hauptmodul <input type="checkbox"/> Mit Hauptmodul verbundenes Modul <input type="checkbox"/> Fakultatives oder Zusatzmodul	<b>Organisation</b> <input type="checkbox"/> Frühlingssemester <input checked="" type="checkbox"/> Herbstsemester <input type="checkbox"/> Modul verteilt auf Herbst- und Frühlingssemester <input type="checkbox"/> Autres

### 2 Organisation

<b>ECTS-Credits</b>	<b>Hauptunterrichtssprache</b>	
	<input type="checkbox"/> Französisch <input type="checkbox"/> Deutsch / D <input type="checkbox"/> Zweisprachig <input type="checkbox"/> Französisch <input checked="" type="checkbox"/> Französisch - Deutsch - Englisch <input type="checkbox"/> Französisch - deutsch / FE-FD <input type="checkbox"/> Italienisch <input type="checkbox"/> Andere	<input type="checkbox"/> Deutsch - Englisch <input type="checkbox"/> Englisch <input type="checkbox"/> espagnol <input type="checkbox"/> Französisch - Deutsch <input type="checkbox"/> Deutsch - Englisch <input type="checkbox"/> französisch / F <input type="checkbox"/> mandarin

### 3 Voraussetzungen

- Modul validiert
- Modul besucht
- Keine Voraussetzungen
- Andere

**Andere Voraussetzungen**

Alle Module des 2. Semesters müssen validiert sein. Alle Module des 4. Semesters müssen besucht worden sein.

### 4 Erstrebt Kompetenzen / allgemeine Lernziele \*

Nach Abschluss des Moduls sind sie in der Lage:

- die verschiedenen Aspekte des erfolgreichen Managements eines touristischen Sozialunternehmens zu erläutern
- aufzuzeigen, wie soziale Unternehmen in der Tourismusbranche konkurrenzfähig sein können
- zur Entwicklung einer Gemeinschaft von Akteuren des Wandels im Tourismus beizutragen:
  - (i) Nachweisen zu können, dass alternative Modelle möglich sind
  - (ii) Den Aufbau einer interaktiven Wissensdrehscheibe/ Gemeinschaft zur Umgestaltung des Tourismus zu gestalten
- über Tourismusprojekte die Gesellschaftsentwicklung zu fördern und den Zusammenhang zwischen sozialem Engagement und Sozialkapital zu verstehen
- Messungen der Auswirkungen ( auf die Gesellschaft, die Umwelt und die Wirtschaft), die von Sozialtourismusunternehmen vorgenommen wurden zu nutzen, um die negativen Auswirkungen des Tourismus zu minimieren und die positiven Auswirkungen zu maximieren

### 5 Inhalt und Unterrichtsformen \*

- Fundierte Untersuchung von Themen in Zusammenhang mit wirtschaftlichen und sozialen Faktoren sowie Beurteilung der Herausforderungen und der Vorteile der Arbeit für/mit Sozialen Tourismusunternehmen.
- Reaktion von Gemeinschaft auf den Tourismus: Merkmale von Gemeinschaften, Sozialkapital und Gemeinschaften, Interaktion zwischen Tourismus und Gemeinschaften, nachhaltige Entwicklung und soziales Engagement, Tourismus und Kapazitätsaufbau.
- Verwendung eines Log-Frames zur Verwaltung internationaler Projekte.
- Interaktion mit echten Sozialunternehmern
- Anwendung Conscious Travel Framework

Unterrichtsformen: Lektüre, Vorträge, Präsentationen, Fallstudien, Klassendiskussionen, Gruppen- sowie Einzelarbeiten. Gastdozenten werden in diesem Kurs intervenieren.

**Bereich HES-SO** Wirtschaft und Dienstleistungen  
**Studiengang** Tourismus

#### 6 **Evaluations- und Validierungsmodalitäten**

N1 und N2: Zwischenprüfungen während des Semesters (Noten auf 1/10)  
Datum, Dauer, Gewichtung und Form der N1 und N2 entsprechend Informationen zu Semesterbeginn.

Validierungsregel des Moduls:  
 $N = (N1+N2) / 2$ ; N gerundet auf 1/10

Validierung des Moduls:  
 $N \geq 4.0$  : Modul bestanden  
 $3.5 \leq N < 4.0$  : Nachholprüfung (die Note der Nachholprüfung zählt)  
 $N < 3.5$ : Wiederholung des Moduls

Bemerkung:  
Das Modul kann nur einmal wiederholt werden.  
Im Fall einer notwendigen Nachholprüfung werden Form sowie Inhalt der Prüfung vom Modulverantwortlichen festgelegt.

#### 7 **Nachprüfungsmodalitäten \***

- Nachprüfung möglich : Bewertung 4 oder 3
- Nachprüfung möglich : Bewertung E oder F
- Nachprüfung möglich
- keine Nachprüfung
- Andere Modalitäten (bitte ausführen)

#### 7a **Nachprüfungsmodalitäten (im Falle von Wiederholung) \***

- Nachprüfung möglich : Bewertung 4 oder 3
- Nachprüfung möglich : Bewertung E oder F
- Nachprüfung möglich
- keine Nachprüfung
- Andere Modalitäten (bitte ausführen)

**Andere Modalitäten für die Nachprüfungen**

#### 8 **Bemerkungen**

Grundsätzlich ist der Besuch aller Kurseinheiten und die Teilnahme an allen Aktivitäten, die im Studienplan vorgesehen sind, obligatorisch.  
Der Leiter des Studiengangs entscheidet über die eventuellen Sanktionen im Falle einer ungerechtfertigten Abwesenheit oder Nichteinhaltung des Absenzenreglements.  
Im Zweifelsfall gilt die französische Version.

#### 9 **Bibliografie**

Bibliographie wird am Anfang des Kurses bekannt gegeben.

#### 10 **Dozierende**

Adkins Léonard  
Jordan-Krocke Caroline  
Varini Kate

**Name der Modulverantwortlichen \***  
Jordan-Krocke Caroline

**Modulbeschreibung validiert am \***  
06.09.2019

**Modulbeschreibung validiert durch \***  
Dominique Fumeaux, Leiter des Studiengangs Tourismus

## Module description

Field of study HES-SO Business, Management and Services  
 Degree course Tourism

### 1 Title of module **775i - International tourism development & social enterprises** 2019-2020

<b>Code</b> E.TO.342.775i.FDE.19	<b>Type of course *</b> <input checked="" type="checkbox"/> Bachelor's <input type="checkbox"/> Master's <input type="checkbox"/> MAS <input type="checkbox"/> EMBA <input type="checkbox"/> DAS <input type="checkbox"/> CAS <input type="checkbox"/> other		
<b>Level</b> <input type="checkbox"/> Basic module <input checked="" type="checkbox"/> Further studies module <input type="checkbox"/> Advanced module <input type="checkbox"/> Specialised module	<b>Characteristic</b> <input checked="" type="checkbox"/> In the case of definitive failure in a module defined as compulsory for successfully completing the course profile in question, the student shall be excluded from the degree programme, or from the faculty, if this is provided by the course regulations in accordance with Article 25 of the Regulations relating to first-cycle and second-cycle degrees (Bachelor's and Master's) at the HES-SO	<b>Type of module</b> <input checked="" type="checkbox"/> Main module <input type="checkbox"/> Module linked to main module <input type="checkbox"/> Optional or subsidiary module	<b>Time schedule</b> <input type="checkbox"/> Spring semester <input checked="" type="checkbox"/> Autumn semester <input type="checkbox"/> Module over two semesters autumn and spring <input type="checkbox"/> Autres

### 2 Organisation ECTS Value

<b>Language</b> <input type="checkbox"/> German <input type="checkbox"/> German / D <input type="checkbox"/> Bilingual <input type="checkbox"/> French <input checked="" type="checkbox"/> French - German - English <input type="checkbox"/> French - English / FE-FD <input type="checkbox"/> italien <input type="checkbox"/> Other	<input type="checkbox"/> German - English <input type="checkbox"/> English <input type="checkbox"/> espagnol <input type="checkbox"/> French - German <input type="checkbox"/> French - English <input type="checkbox"/> French / F <input type="checkbox"/> mandarin
--	---

### 3 Prerequisites

- The following module(s) must have been validated
- The following module(s) must have been attended
- none
- other

#### Other prerequisites

To have validated all the modules of the 2nd semester and to have followed all the modules of the 4th semester.

### 4 Skills to be gained / general learning objectives

When you have finished this course you should be able to:

- explain the different aspects related to the successful management of a tourism social enterprise
- demonstrate how social enterprises can be competitive in the tourism industry
- contribute to developing a community of change agents within tourism committed to:
  - (i) demonstrating that alternative models are possible
  - (ii) building an interactive knowledge hub/community on transforming tourism
- practice community development through tourism and be familiar with the links between community involvement and social capital
- use measures of the impact ( on society, environment and economy) made by social enterprise to help minimize the negative impacts of tourism and create more positive impacts

### 5 Teaching and content

- A deep view into issues related to the economic and social factors and an exploration of the challenges and benefits of working for/with a tourism enterprise
- Community response to tourism: nature of communities, social capital and communities, interaction between tourism and communities, sustainable development and community involvement, tourism and capacity building
- Using a Log-frame to manage international project
- Interaction with real social entrepreneurs
- Apply conscious travel framework

The course will be delivered through lectures, presentations, case studies, class-discussion, team work and individual assignments. Guest lectures will intervene in this course. In addition to lectures.

**Field of study** HES-SO Business, Management and Services  
**Degree course** Tourism

**6 Assessment and validation methods**

N1 and N2: midterm examination organised during the semester (marks to 1/10)  
Date, duration, weighting and form of N1 and N2 according to information given at the beginning of the semester

Validation rule of module:

$N = (N1+N2) / 2$  ; N rounded to 1/10

Validation of module:

$N \geq 4.0$  : module passed

$3.5 \leq N < 4.0$  : reassessment (only the retake mark is valid)

$N < 3.5$ : repetition of module

Le module can only be repeated once.

In case of reassessment the form and content of the exam will be defined by the responsible of the module.

**7 Reassessment requirements \***

- reassessment possible: grade 4 or 3
- reassessment possible: grade E or F
- reassessment possible
- no reassessment
- other (please specify below)

**other reassessment modalities**

**7a Reassessment requirements (if module is repeated) \***

- reassessment possible: grade 4 or 3
- reassessment possible: grade E or F
- reassessment possible
- no reassessment
- other (please specify below)

**8 Remarks**

Generally speaking, course attendance as well as the participation in any other activities scheduled in the study plan are mandatory.  
The Head of the Degree Course decides on the appropriate measures in the event of unjustified absence or non-compliance with the rules on absences.

In case of doubt, the French version of the description is valid.

**9 Bibliography**

The bibliography will be distributed at the start of the semester.

**10 Teaching staff**

Adkins Léonard  
Jordan-Krocke Caroline  
Varini Kate

**Name of head of module \***

Jordan-Krocke Caroline

**Description validated on \***

06.09.2019

**Description validated by \***

Dominique Fumeaux - Head of the Tourism Degree Course