

Descriptif de module

Domaine HES-SO Economie et services
Filière Tourisme

1 Intitulé du module **775f - Self-Leadership** 2019-2020

Code E.TO.342.775f.FD.19	Type de formation * <input checked="" type="checkbox"/> Bachelor <input type="checkbox"/> Master <input type="checkbox"/> MAS <input type="checkbox"/> EMBA <input type="checkbox"/> DAS <input type="checkbox"/> CAS <input type="checkbox"/> Autres		
Niveau <input type="checkbox"/> module de base <input checked="" type="checkbox"/> module d'approfondissement <input type="checkbox"/> module avancé <input type="checkbox"/> module spécialisé	Caractéristique <input checked="" type="checkbox"/> En cas d'échec définitif à un module défini comme obligatoire pour acquérir le profil de formation correspondant, l'étudiant-e est exclu-e de la filière, voire du domaine si le règlement de filière le précise conformément à l'article 25 du Règlement sur la formation de base (bachelor et master) en HES-SO	Type de module <input checked="" type="checkbox"/> module principal <input type="checkbox"/> module lié au module principal <input type="checkbox"/> module facultatif ou complémentaire	Organisation temporelle <input type="checkbox"/> semestre de printemps <input checked="" type="checkbox"/> semestre d'automne <input type="checkbox"/> module sur 2 semestres automne et printemps <input type="checkbox"/> Autres

2 Organisation

Crédits ECTS * 6	Langue <input type="checkbox"/> allemand <input type="checkbox"/> allemand / D <input type="checkbox"/> bilingue <input type="checkbox"/> français <input type="checkbox"/> français - allemand - anglais <input type="checkbox"/> français - anglais / FE-FD <input type="checkbox"/> italien <input type="checkbox"/> Autres	<input type="checkbox"/> allemand - anglais <input type="checkbox"/> anglais <input type="checkbox"/> espagnol <input checked="" type="checkbox"/> français - allemand <input type="checkbox"/> français - anglais <input type="checkbox"/> français / F <input type="checkbox"/> mandarin
----------------------------	---	--

3 Prérequis

- avoir validé le(s) module(s)
- avoir suivi le(s) module(s)
- Pas de prérequis
- Autre

Autres prérequis

Avoir validé tous les modules du 2e semestre et suivi tous les modules du 4e semestre.

4 Compétences visées / Objectifs généraux d'apprentissage *

L'étudiant-e doit être capable en fin de module de justifier des compétences professionnelles suivantes:

1. Distinguer les différences entre un expert, un manager et un leader et déterminer les compétences nécessaires pour exercer les différents rôles.
2. Connaître les principaux concepts et idées en lien avec les notions de savoir-être, "soft skills", intelligence sociale et émotionnelle.
3. Comprendre le lien entre culture d'entreprise, styles de leadership, émotions et savoir-être.
4. Savoir identifier les caractéristiques organisationnelles, managériales, sociales et de gestion des ressources humaines qui favorisent l'émergence et le développement des savoir-être.
5. Explorer des connaissances, des processus, des techniques ou instruments qui favorisent le développement de compétences personnelles et sociales.
6. Appliquer des outils et processus de développement personnel et accompagner l'émergence et le développement des savoir-être des collaborateurs de l'entreprise.
7. Définir, organiser et réaliser son propre programme de développement de compétences sociales et émotionnelles.
8. Accompagner une personne dans son développement de compétences.
9. Effectuer un travail personnel introspectif en lien avec ses propres compétences sociales et émotionnelles.

Domaine HES-SO Economie et services
 Filière Tourisme

5 Contenu et formes d'enseignement *

1. L'expert - le manager - le leader
 - Les différences entre les différents rôles
 - Les compétences selon les deux orientations : objectifs/résultats et relations à soi et aux autres
2. Le développement de compétences intra et interpersonnelles en entreprise
 - Le processus de développement de compétences en entreprise
 - L'élaboration de son propre programme à l'aide d'outils tels que: le bilan de compétences, le profil 360, le carnet de route, la définition d'objectif, la visualisation, l'analyse introspective, etc.
3. L'accompagnement dans le développement de compétences à travers différents outils et processus
 - Les organisations et le management permettant de faire émerger et développer les savoir-être: l'entreprise apprenante et le leadership de résonance
 - Le coaching comme processus d'aide au développement de compétences en entreprise et les différences avec d'autres processus comme le consulting, la formation, le mentoring ou encore le tutoring
 - L'assessment en entreprise comme outil de développement
 - La culture du feed-back et de la valorisation
4. Les émotions et la communication
 - Influence des émotions dans les capacités d'interactions avec les autres
 - La distinction entre communiquer, influencer et inspirer
 - La résolution de conflits
 - L'intégration de la gestion émotionnelle dans la communication
5. Les styles de leadership
 - Les différents styles de leadership et leurs influences sur les équipes
 - La prise de décision
 - Encadrer - corriger - motiver
6. Expérimentations pratiques
 - Les étudiants élaboreront leur propre programme de développement de compétences sur toute la durée du semestre en utilisant les outils proposés et leur vie privée, estudiantine ou professionnelle comme champs d'application
 - Chaque étudiant accompagnera le développement de compétences des autres membres du groupe par co-coaching
 - Assessment : placés dans un contexte physique et psychologique particulier les étudiants auront la possibilité de démontrer l'évolution de leurs compétences émotionnelles et relationnelles. Cet "assessment" est obligatoire et se déroulera en résidence à l'extérieur de l'école et aura lieu sur 2 jours complets (week-end)
 - Jeux d'entreprise: par un jeu de simulation les étudiants pourront démontrer leurs compétences afin d'amener les membres de leur équipe à une meilleure efficacité économique

6 Modalités d'évaluation et de validation *

N1 et N2 : contrôles continus organisés durant le semestre (notes au 1/10)
 Date, durée, pondération et forme de N1 et N2 selon informations détaillées en début de semestre

Règle de validation du module:
 $N = (N1+N2) / 2$; N arrondi au 1/10

Validation du module :
 $N \geq 4.0$: module acquis
 $3.5 \leq N < 4.0$: remédiation (uniquement la note de l'examen de remédiation fait foi)
 $N < 3.5$: répétition du module

Remarque:
 Le module ne peut être répété qu'une seule fois.
 La forme et le contenu de l'examen de remédiation seront spécifiés par le responsable de module, si le cas se présente.

7 Modalités de remédiation *

- remédiation possible : évaluation 4 ou 3
- remédiation possible : évaluation E ou F
- remédiation possible
- pas de remédiation
- Autres modalités (préciser ci-dessous)

7a Modalités de remédiation (en cas de répétition) *

- remédiation possible : évaluation 4 ou 3
- remédiation possible : évaluation E ou F
- remédiation possible
- pas de remédiation
- Autres modalités (préciser ci-dessous)

Autres modalités de remédiation

8 Remarques

En principe, la fréquentation des unités de cours ainsi que la participation à toute autre activité prévue dans le plan d'études sont obligatoires. Le responsable de filière décide de l'éventuelle sanction en cas d'absence injustifiée ou de non respect du règlement des absences.

9 Bibliographie

La bibliographie sera transmise au début du semestre.



Domaine HES-SO Economie et services
Filière Tourisme

10 **Enseignant·e·s**

Allemand Anouk
Gutiérrez López Alauda
Hugo Alexandra
Michellod Eric
Studer Leo

Responsable de module *
Eric Michellod

Descriptif validé le *
06.09.2019

Descriptif validé par *
Dominique Fumeaux, Responsable de la Filière Tourisme

Modulbeschreibung

Bereich HES-SO Wirtschaft und Dienstleistungen
Studiengang Tourismus

1 Titel 775f - Self-Leadership 2019-2020

<p>Code E.TO.342.775f.FD.19</p> <p>Niveau <input type="checkbox"/> Basismodul <input checked="" type="checkbox"/> Vertiefungsmodul <input type="checkbox"/> Fortgeschrittenes Modul <input type="checkbox"/> Fachmodul</p>	<p>Art der Ausbildung * <input checked="" type="checkbox"/> Bachelor <input type="checkbox"/> Master <input type="checkbox"/> MAS <input type="checkbox"/> EMBA <input type="checkbox"/> DAS <input type="checkbox"/> CAS <input type="checkbox"/> Andere</p> <p>Merkmale <input checked="" type="checkbox"/> Wenn der/die Studierende ein für die Erlangung des entsprechenden Ausbildungsprofils obligatorisches Modul definitiv nicht bestanden hat, wird er/sie vom Studiengang und sogar vom Fachbereich ausgeschlossen, sofern das Studiengangsreglement dies gemäss Art. 25 des Reglements für die Grundausbildung (Bachelor- und Masterstudiengänge) an der HES-SO vorsieht</p>	<p>Typ <input checked="" type="checkbox"/> Hauptmodul <input type="checkbox"/> Mit Hauptmodul verbundenes Modul <input type="checkbox"/> Fakultatives oder Zusatzmodul</p>	<p>Organisation <input type="checkbox"/> Frühlingsemester <input checked="" type="checkbox"/> Herbstsemester <input type="checkbox"/> Modul verteilt auf Herbst- und Frühlingsemester <input type="checkbox"/> Autres</p>
--	---	--	--

2 Organisation

<p>ECTS-Credits 6</p>	<p>Hauptunterrichtssprache <input type="checkbox"/> Französisch <input type="checkbox"/> Deutsch / D <input type="checkbox"/> Zweisprachig <input type="checkbox"/> Französisch <input type="checkbox"/> Französisch - Deutsch - Englisch <input type="checkbox"/> Französisch - deutsch / FE-FD <input type="checkbox"/> Italienisch <input type="checkbox"/> Andere</p>	<p><input type="checkbox"/> Deutsch - Englisch <input type="checkbox"/> Englisch <input type="checkbox"/> espagnol <input checked="" type="checkbox"/> Französisch - Deutsch <input type="checkbox"/> Deutsch - Englisch <input type="checkbox"/> französisch / F <input type="checkbox"/> mandarin</p>
----------------------------------	--	---

3 Voraussetzungen

- Modul validiert
 Modul besucht
 Keine Voraussetzungen
 Andere

Andere Voraussetzungen

Alle Module des 2. Semesters müssen validiert sein. Alle Module des 4. Semesters müssen besucht worden sein.

4 Erstrebt Kompetenzen / allgemeine Lernziele *

Der/die Student/in muss nach Abschluss des Moduls folgende fachliche Kompetenzen nachweisen können:

1. Die Unterschiede zwischen einem Experten, einem Manager und einem Leader kennen und die notwendigen Kompetenzen bestimmen, um diese verschiedenen Rollen auszuüben.
2. Die wichtigsten Konzepte und Ideen in Zusammenhang mit Soft Skills, Sozialkompetenz und sozialer und emotionaler Intelligenz kennen.
3. Die Verbindung zwischen Unternehmenskultur, Führungsstil, Emotionen und Sozialkompetenz kennen.
4. Die organisatorischen, führungsbezogenen, sozialen und Personalführungs-Aspekte kennen, die förderlich für die Aneignung und Entwicklung der Sozialkompetenzen sind.
5. Sich mit Kenntnissen, Prozessen, Techniken oder Instrumenten auseinandersetzen, die die Entwicklung der persönlichen und sozialen Kompetenzen fördern.
6. Instrumente und Prozesse zur Persönlichkeitsentwicklung anwenden und die Aneignung und Entwicklung der Sozialkompetenzen der Mitarbeitenden des Unternehmens begleiten.
7. Ein Programm zur Entwicklung der eigenen sozialen und emotionalen Kompetenzen aufstellen, organisieren und umsetzen.
8. Eine Person bei der Entwicklung ihrer Kompetenzen begleiten.
9. Eine introspektive Analyse der eigenen sozialen und emotionalen Kompetenzen durchführen.

Bereich HES-SO Wirtschaft und Dienstleistungen
Studiengang Tourismus

5 Inhalt und Unterrichtsformen *

1. Experte - Manager - Leader
 - Unterschiede zwischen den verschiedenen Rollen
 - Zwei Arten von Kompetenzen: ausgerichtet auf die Zielsetzungen/Ergebnisse und auf die Beziehungen zu sich selbst und zu anderen
2. Entwicklung von intra- und interpersonellen Kompetenzen im Unternehmen
 - Der Prozess der Kompetenzentwicklung im Unternehmen
 - Ausarbeitung des eigenen Programms mithilfe von Instrumenten wie Kompetenzbewertung, 360°-Feedback, Logbuch, Zielvereinbarung, Visualisierung, introspektive Analyse usw.
3. Begleitung bei der Kompetenzentwicklung mithilfe von verschiedenen Instrumenten und Prozessen:
 - Organisationen und Managements, die förderlich für die Aneignung und Entwicklung der Sozialkompetenz sind: das lernende Unternehmen und Resonant Leadership
 - Coaching zur Unterstützung bei der Kompetenzentwicklung im Unternehmen und Unterschiede zu anderen Prozessen wie Consulting, Schulung, Mentoring oder Tutoring
 - Assessment im Unternehmen als Entwicklungsinstrument
 - Feedback- und Wertschätzungs-Kultur
4. Emotionen und Kommunikation
 - Einfluss der Emotionen auf die Fähigkeit zur Interaktion mit anderen
 - Unterschiede zwischen kommunizieren, beeinflussen und inspirieren
 - Konfliktbewältigung
 - Einbezug des Emotionsmanagements in die Kommunikation
5. Führungsstile
 - Verschiedene Arten von Leadership und deren Einfluss auf die Teams
 - Entscheidungsfindung
 - Betreuen $\hat{=}$ korrigieren $\hat{=}$ motivieren
6. Praktische Experimente
 - Die Studierenden erarbeiten ihr eigenes Programm zur Kompetenzentwicklung, indem sie die vorgeschlagenen Instrumente während des gesamten Semesters auf ihr privates, berufliches oder Studienleben anwenden
 - Alle Studierenden begleiten die Kompetenzentwicklung der anderen Teammitglieder durch Co-Coaching
 - Assessment: Die Studierenden haben in einem besonderen physischen und psychologischen Kontext die Möglichkeit, die Entwicklung ihrer emotionalen und relationalen Kompetenzen aufzuzeigen. Dieses Assessment ist obligatorisch und findet im Rahmen eines zweitägigen Workshops an einem Wochenende extra muros statt.
 - Business Game: Durch eine Simulation können die Studierenden ihre Kompetenzen zur Verbesserung der wirtschaftlichen Leistungsfähigkeit ihres Teams unter Beweis stellen.

6 Evaluations- und Validierungsmodalitäten

N1 und N2: Zwischenprüfungen während des Semesters (Noten auf 1/10)
 Datum, Dauer, Gewichtung und Form der N1 und N2 entsprechend Informationen zu Semesterbeginn.

Validierungsregel des Moduls:
 $N = (N1+N2) / 2$; N gerundet auf 1/10

Validierung des Moduls:
 $N \geq 4.0$: Modul bestanden
 $3.5 \leq N < 4.0$: Nachholprüfung (die Note der Nachholprüfung zählt)
 $N < 3.5$: Wiederholung des Moduls

Bemerkung:
 Das Modul kann nur einmal wiederholt werden.
 Im Fall einer notwendigen Nachholprüfung werden Form sowie Inhalt der Prüfung vom Modulverantwortlichen festgelegt.

7 Nachprüfungsmodalitäten *

- Nachprüfung möglich : Bewertung 4 oder 3
- Nachprüfung möglich : Bewertung E oder F
- Nachprüfung möglich
- keine Nachprüfung
- Andere Modalitäten(bitte ausführen)

7a Nachprüfungsmodalitäten (im Falle von Wiederholung) *

- Nachprüfung möglich : Bewertung 4 oder 3
- Nachprüfung möglich : Bewertung E oder F
- Nachprüfung möglich
- keine Nachprüfung
- Andere Modalitäten(bitte ausführen)

Andere Modalitäten für die Nachprüfungen

8 Bemerkungen

Grundsätzlich ist der Besuch aller Kurseinheiten und die Teilnahme an allen Aktivitäten, die im Studienplan vorgesehen sind, obligatorisch. Der Leiter des Studiengangs entscheidet über die eventuellen Sanktionen im Falle einer ungerechtfertigten Abwesenheit oder Nichteinhaltung des Absenzenreglements.
 Im Zweifelsfall gilt die französische Version.

9 Bibliografie

Die Bibliografie wird am Anfang des Semesters kommuniziert.



Bereich HES-SO Wirtschaft und Dienstleistungen
Studiengang Tourismus

10 **Dozierende**

Allemand Anouk
Gutiérrez López Alauda
Hugo Alexandra
Michellod Eric
Studer Leo

Name der Modulverantwortlichen *

Eric Michellod

Modulbeschreibung validiert am *

06.09.2019

Modulbeschreibung validiert durch *

Dominique Fumeaux, Leiter des Studiengangs Tourismus

Module description

Field of study HES-SO Business, Management and Services
 Degree course Tourism

1 Title of module **775f - Self-Leadership** 2019-2020

Code E.TO.342.775f.FD.19	Type of course * <input checked="" type="checkbox"/> Bachelor's <input type="checkbox"/> Master's <input type="checkbox"/> MAS <input type="checkbox"/> EMBA <input type="checkbox"/> DAS <input type="checkbox"/> CAS <input type="checkbox"/> other
Level <input type="checkbox"/> Basic module <input checked="" type="checkbox"/> Further studies module <input type="checkbox"/> Advanced module <input type="checkbox"/> Specialised module	Characteristic <input checked="" type="checkbox"/> In the case of definitive failure in a module defined as compulsory for successfully completing the course profile in question, the student shall be excluded from the degree programme, or from the faculty, if this is provided by the course regulations in accordance with Article 25 of the Regulations relating to first-cycle and second-cycle degrees (Bachelor's and Master's) at the HES-SO
	Type of module <input checked="" type="checkbox"/> Main module <input type="checkbox"/> Module linked to main module <input type="checkbox"/> Optional or subsidiary module
	Time schedule <input type="checkbox"/> Spring semester <input checked="" type="checkbox"/> Autumn semester <input type="checkbox"/> Module over two semesters autumn and spring <input type="checkbox"/> Autres

2 Organisation

ECTS Value 6	Language <input type="checkbox"/> German <input type="checkbox"/> German / D <input type="checkbox"/> Bilingual <input type="checkbox"/> French <input type="checkbox"/> French - German - English <input type="checkbox"/> French - English / FE-FD <input type="checkbox"/> italien <input type="checkbox"/> Other	<input type="checkbox"/> German - English <input type="checkbox"/> English <input type="checkbox"/> espagnol <input checked="" type="checkbox"/> French - German <input type="checkbox"/> French - English <input type="checkbox"/> French / F <input type="checkbox"/> mandarin
------------------------	---	--

3 Prerequisites

- The following module(s) must have been validated
- The following module(s) must have been attended
- none
- other

Other prerequisites

To have validated all the modules of the 2nd semester and to have followed all the modules of the 4th semester.

4 Skills to be gained / general learning objectives

At the end of the module, students must have acquired the following professional skills:

1. Know the difference between an expert, a manager and a leader and determine the skills needed to take on these different roles.
2. Know the main concepts and ideas in relation to soft skills, social skills and social and emotional intelligence.
3. Know the connection between corporate culture, leadership styles, emotions and social skills.
4. Know the organisational, management, social and human resources management aspects that favour the emergence and the development of social skills.
5. Explore knowledge, processes, techniques or instruments that favour the development of personal and social skills.
6. Apply personal development tools and processes and accompany the emergence and the development of the social skills of company staff.
7. Define, organise and carry out a personal programme to develop one's own social and emotional skills.
8. Accompany a person in the development of their skills.
9. Do a personal introspective analysis of one's own social and emotional skills.

Field of study HES-SO Business, Management and Services
 Degree course Tourism

5 Teaching and content

1. Expert - manager - leader
 - Differences between the roles
 - Two types of skills: objective/target oriented and interpersonal/intrapersonal
2. Development of intrapersonal and interpersonal skills in the corporate environment
 - The skills development process in the corporate environment
 - Develop one's own programme using tools such as skills assessment, 360-degree feedback, logbook, agreement of objectives, visualisation, introspective analysis, etc.
3. Accompany the development of skills using different tools and processes:
 - Organisations and managements that favour the emergence and the development of soft skills: the learning company and resonant leadership
 - Coaching as a means to support the development of skills in the corporate environment and differences compared to other processes such as consulting, training, mentoring or tutoring
 - Assessment within the company as a development tool
 - A culture of feedback and valorisation
4. Emotions and communication
 - The influence of emotions on the capacity to interact with others
 - The difference between communicating, influencing and inspiring
 - Conflict resolution
 - Integration of emotional management into communication
5. Leadership styles
 - Different leadership styles and their influence on the teams
 - Decision making
 - Oversee - correct - motivate
6. Practical experiments
 - Student develop their own programme to develop their skills during the semester. They use the suggested tools and apply them to their private, professional and student life.
 - Each student oversees the development of skills of the other team members through co-coaching.
 - Assessment: Students are placed into a specific physical and psychological context and have the opportunity to demonstrate the development of their emotional and relational skills. The assessment is compulsory and takes place ex cathedra during a two-day workshop on the weekend.
 - Business game: Through a simulation game, students can demonstrate their skills in order to contribute to the improvement of the economic efficiency of their team.

6 Assessment and validation methods

N1 and N2: midterm examination organised during the semester (marks to 1/10)
 Date, duration, weighting and form of N1 and N2 according to information given at the beginning of the semester

Validation rule of module:
 $N = (N1+N2) / 2$; N rounded to 1/10

Validation of module:
 $N \geq 4.0$: module passed
 $3.5 \leq N < 4.0$: reassessment (only the retake mark is valid)
 $N < 3.5$: repetition of module

Le module can only be repeated once.
 In case of reassessment the form and content of the exam will be defined by the responsible of the module.

7 Reassessment requirements *

- reassessment possible: grade 4 or 3
- reassessment possible: grade E or F
- reassessment possible
- no reassessment
- other (please specify below)

7a Reassessment requirements (if module is repeated) *

- reassessment possible: grade 4 or 3
- reassessment possible: grade E or F
- reassessment possible
- no reassessment
- other (please specify below)

other reassessment modalities

8 Remarks

Generally speaking, course attendance as well as the participation in any other activities scheduled in the study plan are mandatory. The Head of the Degree Course decides on the appropriate measures in the event of unjustified absence or non-compliance with the rules on absences.
 In case of doubt, the French version of the description is valid.

9 Bibliography

Bibliography will be given at the beginning of the semester.

Field of study HES-SO Business, Management and Services
Degree course Tourism

10 **Teaching staff**

Allemand Anouk
Gutiérrez López Alauda
Hugo Alexandra
Michellod Eric
Studer Leo

Name of head of module *

Eric Michellod

Description validated on *

06.09.2019

Description validated by *

Dominique Fumeaux, Head of the Tourism Degree Course