

## Descriptif de module

Domaine HES-SO Economie et services  
Filière Tourisme

### 1 Intitulé du module 2019-2020

**775k - 2pack : développement de packages touristiques**

<b>Code</b> E.TO.342.775k.F.19	<b>Type de formation *</b> <input checked="" type="checkbox"/> Bachelor <input type="checkbox"/> Master <input type="checkbox"/> MAS <input type="checkbox"/> EMBA <input type="checkbox"/> DAS <input type="checkbox"/> CAS <input type="checkbox"/> Autres		
<b>Niveau</b> <input type="checkbox"/> module de base <input checked="" type="checkbox"/> module d'approfondissement <input type="checkbox"/> module avancé <input type="checkbox"/> module spécialisé	<b>Caractéristique</b> <input checked="" type="checkbox"/> En cas d'échec définitif à un module défini comme obligatoire pour acquérir le profil de formation correspondant, l'étudiant-e est exclu-e de la filière, voire du domaine si le règlement de filière le précise conformément à l'article 25 du Règlement sur la formation de base (bachelor et master) en HES-SO	<b>Type de module</b> <input checked="" type="checkbox"/> module principal <input type="checkbox"/> module lié au module principal <input type="checkbox"/> module facultatif ou complémentaire	<b>Organisation temporelle</b> <input type="checkbox"/> semestre de printemps <input checked="" type="checkbox"/> semestre d'automne <input type="checkbox"/> module sur 2 semestres automne et printemps <input type="checkbox"/> Autres

### 2 Organisation

**Crédits ECTS \***  
6

<b>Langue</b> <input type="checkbox"/> allemand <input type="checkbox"/> allemand / D <input type="checkbox"/> bilingue <input checked="" type="checkbox"/> français <input type="checkbox"/> français - allemand - anglais <input type="checkbox"/> français - anglais / FE-FD <input type="checkbox"/> italien <input type="checkbox"/> Autres	<input type="checkbox"/> allemand - anglais <input type="checkbox"/> anglais <input type="checkbox"/> espagnol <input type="checkbox"/> français - allemand <input type="checkbox"/> français - anglais <input type="checkbox"/> français / F <input type="checkbox"/> mandarin
--	---

### 3 Prérequis

- avoir validé le(s) module(s)  
 avoir suivi le(s) module(s)  
 Pas de prérequis  
 Autre

#### Autres prérequis

Avoir validé tous les modules du 2e semestre et suivi tous les modules du 4e semestre.

### 4 Compétences visées / Objectifs généraux d'apprentissage \*

1. Comprendre le fonctionnement d'une entreprise touristique en situation réelle
2. Etre capable de créer, développer et commercialiser un package commercial
3. Etre capable d'expérimenter les divers concepts du management
4. Mettre en pratique les concepts de leadership de management et de gestion de groupe
5. Expérimenter l'autonomie entrepreneuriale

### 5 Contenu et formes d'enseignement \*

1. Gestion d'une entreprise de services touristiques
2. Relations clients et mandats
3. Création de packages touristiques et culturels
4. Gestion financière
5. Gestion des ressources humaines
6. Management et leadreship
7. Mise en pratique de la gestion et de la dynamique de fonctionnement d'une entreprise échelle 1/1

L'option se déroule sur une version longue d'une année et inclus le stage et/ou des projets d'instituts. Elle ne fera pas l'objet d'un stage rémunéré, mais sous la forme d'une immersion dans une entreprise commune qu'il s'agira de gérer, de développer et de transmettre en fin de cycle à la volée d'étudiants suivante.

Le travail de bachelor ne sera pas nécessairement relié à cette entreprise et devra se faire via les sujets d'instituts ou un sujet personnel.

L'objectif principal de cette option est d'expérimenter à la dimension 1/1 une expérience de mangement d'entreprise. Cette expérience se vit sous la forme de cours et de mise à niveau dans les domaines de base de la gestion et des finances, mais aussi sous la forme d'expérimentation et de travail par projet autour du mandat fondamental qui est la création et la livraison de packages aux mandants.

La partie théorique sera délivrée sous forme de cours, de séances de coaching et aussi via les différents mandants qui participeront activement à la vie de l'entreprise. Ils soumettront des demandes de créations de package, participeront aux choix des prestations, apporteront la notion marché de la commercialisation et de la vente de produits.

**Formes d'enseignements:** Cours / Recherches / Auto-apprentissage / Etudes de cas / Coaching

Domaine HES-SO Economie et services  
Filière Tourisme

6 **Modalités d'évaluation et de validation \***

N1 et N2 : contrôles continus organisés durant le semestre (notes au 1/10)  
Date, durée, pondération et forme de N1 et N2 selon informations détaillées en début de semestre

Règle de validation du module:  
 $N = (N1+N2) / 2$  ; N arrondi au 1/10

Validation du module :  
N $\geq$ 4.0 : module acquis  
3.5 $\leq$ N $<$ 4.0 : remédiation (uniquement la note de l'examen de remédiation fait foi)  
N $<$ 3.5 : répétition du module

Remarque:  
Le module ne peut être répété qu'une seule fois.  
La forme et le contenu de l'examen de remédiation seront spécifiés par le responsable de module, si le cas se présente.

7 **Modalités de remédiation \***

- remédiation possible : évaluation 4 ou 3
- remédiation possible : évaluation E ou F
- remédiation possible
- pas de remédiation
- Autres modalités (préciser ci-dessous)

7a **Modalités de remédiation (en cas de répétition) \***

- remédiation possible : évaluation 4 ou 3
- remédiation possible : évaluation E ou F
- remédiation possible
- pas de remédiation
- Autres modalités (préciser ci-dessous)

**Autres modalités de remédiation**

8 **Remarques**

En principe, la fréquentation des unités de cours ainsi que la participation à toute autre activité prévue dans le plan d'études sont obligatoires.  
Le responsable de filière décide de l'éventuelle sanction en cas d'absence injustifiée ou de non respect du règlement des absences.

9 **Bibliographie**

La bibliographie sera transmise au début du semestre.

10 **Enseignant-e-s**

Fumeaux Dominique  
Languetin Etienne  
Larpin Blaise

**Responsable de module \***  
Blaise Larpin

**Descriptif validé le \***  
06.09.2019

**Descriptif validé par \***  
Dominique Fumeaux, Responsable de la Filière Tourisme

**Modulbeschreibung**

Bereich HES-SO Wirtschaft und Dienstleistungen  
 Studiengang Tourismus

**1 Titel** **775k - 2pack : Entwicklung von touristischen Angeboten** **2019-2020**

<b>Code</b> E.TO.342.775k.F.19	<b>Art der Ausbildung *</b> <input checked="" type="checkbox"/> Bachelor <input type="checkbox"/> Master <input type="checkbox"/> MAS <input type="checkbox"/> EMBA <input type="checkbox"/> DAS <input type="checkbox"/> CAS <input type="checkbox"/> Andere		
<b>Niveau</b> <input type="checkbox"/> Basismodul <input checked="" type="checkbox"/> Vertiefungsmodul <input type="checkbox"/> Fortgeschrittenes Modul <input type="checkbox"/> Fachmodul	<b>Merkmale</b> <input checked="" type="checkbox"/> Wenn der/die Studierende ein für die Erlangung des entsprechenden Ausbildungsprofils obligatorisches Modul definitiv nicht bestanden hat, wird er/sie vom Studiengang und sogar vom Fachbereich ausgeschlossen, sofern das Studiengangsreglement dies gemäss Art. 25 des Reglements für die Grundausbildung (Bachelor- und Masterstudiengänge) an der HES-SO vorsieht	<b>Typ</b> <input checked="" type="checkbox"/> Hauptmodul <input type="checkbox"/> Mit Hauptmodul verbundenes Modul <input type="checkbox"/> Fakultatives oder Zusatzmodul	<b>Organisation</b> <input type="checkbox"/> Frühlingssemester <input checked="" type="checkbox"/> Herbstsemester <input type="checkbox"/> Modul verteilt auf Herbst- und Frühlingssemester <input type="checkbox"/> Autres

**2 Organisation**

<b>ECTS-Credits</b> 6	<b>Hauptunterrichtssprache</b> <input type="checkbox"/> Französisch <input type="checkbox"/> Deutsch - Englisch <input type="checkbox"/> Deutsch / D <input type="checkbox"/> Englisch <input type="checkbox"/> Zweisprachig <input type="checkbox"/> espagnol <input checked="" type="checkbox"/> Französisch <input type="checkbox"/> Französisch - Deutsch <input type="checkbox"/> Französisch - Deutsch - Englisch <input type="checkbox"/> Deutsch - Englisch <input type="checkbox"/> Französisch - deutsch / FE-FD <input type="checkbox"/> französisch / F <input type="checkbox"/> Italienisch <input type="checkbox"/> mandarin <input type="checkbox"/> Andere	
--------------------------	--	--

**3 Voraussetzungen**

- Modul validiert
- Modul besucht
- Keine Voraussetzungen
- Andere

**Andere Voraussetzungen**

Alle Module des 2. Semesters müssen validiert sein. Alle Module des 4. Semesters müssen besucht worden sein.

**4 Erstrebte Kompetenzen / allgemeine Lernziele \***

1. Die Funktionsweise eines Tourismusunternehmens unter realen Bedingungen verstehen
2. Fähig sein, ein Package zusammenzustellen, zu entwickeln und zu vermarkten
3. Fähig sein, die verschiedenen Managementkonzepte umzusetzen
4. Die Leadership-, Management- und Teamführungskonzepte anwenden können
5. Die unternehmerische Autonomie umsetzen können

**5 Inhalt und Unterrichtsformen \***

1. Verwaltung eines touristischen Dienstleistungsunternehmens
2. Kundenbeziehungen und Mandate
3. Zusammenstellung von Tourismus- und Kultur-Packages
4. Finanzverwaltung
5. Personalverwaltung
6. Management und Leadreship
7. Eine 1:1 Erfahrung der Verwaltung und der Funktionsdynamik eines Unternehmens

Die Option erstreckt sich über ein Jahr und umfasst das Praktikum und/oder Institutsprojekte. Es handelt sich nicht um ein bezahltes Praktikum, sondern um eine Immersion in einem gemeinsamen Unternehmen, das die Studierenden verwalten, entwickeln und am Ende an die nächste Generation Studierender übergeben.

Die Bachelorarbeit steht nicht unbedingt in Verbindung mit diesem Unternehmen. Es können Themen der Institute oder persönliche Themen gewählt werden.

Das Hauptziel dieser Option besteht darin, das Management eines Unternehmens 1:1 zu erleben. Die Ausbildung umfasst Vorlesungen in den Bereichen Management und Finanzen, aber auch Experimente und Projektarbeiten in Zusammenhang mit dem Hauptauftrag der Erstellung und Lieferung von Packages für Auftraggeber.

Der theoretische Teil umfasst Vorlesungen und Coachings. Die Auftraggeber beteiligen sich aktiv am Unternehmen, reichen Aufträge für die Entwicklung von Packages ein, beteiligen sich an der Auswahl der Dienstleistungen und bringen ihre Sichtweise der Vermarktung und des Verkaufs von Produkten ein.

**Unterrichtsformen:** Vorlesungen / Forschungsarbeit / Selbststudium / Fallstudien / Coaching

Bereich HES-SO Wirtschaft und Dienstleistungen  
Studiengang Tourismus

#### 6 Evaluations- und Validierungsmodalitäten

N1 und N2: Zwischenprüfungen während des Semesters (Noten auf 1/10)  
Datum, Dauer, Gewichtung und Form der N1 und N2 entsprechend Informationen zu Semesterbeginn

Validierungsregel des Moduls:

$N = (N1+N2) / 2$ ; N abgerundet auf 1/10

Validierung des Moduls :

$N \geq 4.0$  : Modul bestanden

$3.5 \leq N < 4.0$  : Nachholprüfung (die Note der Nachholprüfung zählt)

$N < 3.5$  : Wiederholung des Moduls

Bemerkung:

Das Modul kann nur einmal wiederholt werden.

Im Fall einer notwendigen Nachholprüfung werden Form sowie Inhalt der Prüfung vom Modulverantwortlichen festgelegt.

#### 7 Nachprüfungsmodalitäten \*

- Nachprüfung möglich : Bewertung 4 oder 3
- Nachprüfung möglich : Bewertung E oder F
- Nachprüfung möglich
- keine Nachprüfung
- Andere Modalitäten (bitte ausführen)

#### 7a Nachprüfungsmodalitäten (im Falle von Wiederholung) \*

- Nachprüfung möglich : Bewertung 4 oder 3
- Nachprüfung möglich : Bewertung E oder F
- Nachprüfung möglich
- keine Nachprüfung
- Andere Modalitäten (bitte ausführen)

**Andere Modalitäten für die Nachprüfungen**

#### 8 Bemerkungen

Grundsätzlich ist der Besuch aller Kurseinheiten und die Teilnahme an allen Aktivitäten, die im Studienplan vorgesehen sind, obligatorisch. Der Leiter des Studiengangs entscheidet über die eventuellen Sanktionen im Falle einer ungerechtfertigten Abwesenheit oder Nichteinhaltung des Absenzenreglements.  
Im Zweifelsfall gilt die französische Version.

#### 9 Bibliografie

Gemäss Informationen am Anfang des Semesters

#### 10 Dozierende

Fumeaux Dominique  
Languetin Etienne  
Larpin Blaise

**Name der Modulverantwortlichen \***

Blaise Larpin

**Modulbeschreibung validiert am \***

06.09.2019

**Modulbeschreibung validiert durch \***

Dominique Fumeaux, Leiter des Studiengangs Tourismus

## Module description

Field of study HES-SO Business, Management and Services  
 Degree course Tourism

### 1 Title of module 2019-2020 **775k - 2pack : development of tourism packages**

<b>Code</b> E.TO.342.775k.F.19	<b>Type of course *</b> <input checked="" type="checkbox"/> Bachelor's <input type="checkbox"/> Master's <input type="checkbox"/> MAS <input type="checkbox"/> EMBA <input type="checkbox"/> DAS <input type="checkbox"/> CAS <input type="checkbox"/> other		
<b>Level</b> <input type="checkbox"/> Basic module <input checked="" type="checkbox"/> Further studies module <input type="checkbox"/> Advanced module <input type="checkbox"/> Specialised module	<b>Characteristic</b> <input checked="" type="checkbox"/> In the case of definitive failure in a module defined as compulsory for successfully completing the course profile in question, the student shall be excluded from the degree programme, or from the faculty, if this is provided by the course regulations in accordance with Article 25 of the Regulations relating to first-cycle and second-cycle degrees (Bachelor's and Master's) at the HES-SO	<b>Type of module</b> <input checked="" type="checkbox"/> Main module <input type="checkbox"/> Module linked to main module <input type="checkbox"/> Optional or subsidiary module	<b>Time schedule</b> <input type="checkbox"/> Spring semester <input checked="" type="checkbox"/> Autumn semester <input type="checkbox"/> Module over two semesters autumn and spring <input type="checkbox"/> Autres

### 2 Organisation

<b>ECTS Value</b> 6	<b>Language</b> <input type="checkbox"/> German <input type="checkbox"/> German / D <input type="checkbox"/> Bilingual <input checked="" type="checkbox"/> French <input type="checkbox"/> French - German - English <input type="checkbox"/> French - English / FE-FD <input type="checkbox"/> italien <input type="checkbox"/> Other	<input type="checkbox"/> German - English <input type="checkbox"/> English <input type="checkbox"/> espagnol <input type="checkbox"/> French - German <input type="checkbox"/> French - English <input type="checkbox"/> French / F <input type="checkbox"/> mandarin
------------------------	--	---

### 3 Prerequisites

- The following module(s) must have been validated
- The following module(s) must have been attended
- none
- other

**Other prerequisites**

To have validated all the modules of the 2nd semester and to have followed all the modules of the 4th semester.

### 4 Skills to be gained / general learning objectives

1. Understand how a tourism company operates in real situations
2. Be able to design, develop and market a package
3. Be able to apply the different marketing concepts
4. Be able to apply leadership, management and team leading concepts
5. Familiarise oneself with entrepreneurial autonomy

### 5 Teaching and content

1. Management of a tourism services company
2. Customer relations and commissioning
3. Design of tourism and cultural packages
4. Financial management
5. Human resources management
6. Management and leadership
7. A 1:1 experience of the management and the operational dynamics of a business

The option takes place over a year and includes the internship and/or institute projects. Instead of doing a paid internship, students manage and develop a company that they will hand over to the next generation of students at the end of the option.

The Bachelor's thesis is not necessarily related to the company. Students can choose personal subjects or subjects proposed by the institutes.

The main objective of this option is for the students to experience how a company is managed. The curriculum includes lectures in the fields of management and finance, and also experiments and projects in relation to the design and delivery of packages for clients.

The theoretical part includes lectures and coaching sessions. The clients actively participate in the company, commission packages, participate in the choice of services and offer support with marketing and selling products.

**Teaching methods:** Lectures / research / self-study / case studies / coaching

**Field of study** HES-SO Business, Management and Services  
**Degree course** Tourism

**6 Assessment and validation methods**

N1 and N2: midterm examination organised during the semester (marks to 1/10)  
Date, duration, weighting and form of N1 and N2 according to information given at the beginning of the semester

Validation rule of module:

$N = (N1+N2) / 2$  ; N rounded to 1/10

Validation of module:

$N \geq 4.0$  : module passed

$3.5 \leq N < 4.0$  : reassessment (only the retake mark is valid)

$N < 3.5$ : repetition of module

Le module can only be repeated once.

In case of reassessment the form and content of the exam will be defined by the responsible of the module.

**7 Reassessment requirements \***

- reassessment possible: grade 4 or 3
- reassessment possible: grade E or F
- reassessment possible
- no reassessment
- other (please specify below)

**7a Reassessment requirements (if module is repeated) \***

- reassessment possible: grade 4 or 3
- reassessment possible: grade E or F
- reassessment possible
- no reassessment
- other (please specify below)

**other reassessment modalities**

**8 Remarks**

Generally speaking, course attendance as well as the participation in any other activities scheduled in the study plan are mandatory.  
The Head of the Degree Course decides on the appropriate measures in the event of unjustified absence or non-compliance with the rules on absences.  
In case of doubt, the French version of the description is valid.

**9 Bibliography**

The bibliography will be distributed at the start of the semester

**10 Teaching staff**

Fumeaux Dominique  
Languetin Etienne  
Larpin Blaise

**Name of head of module \***

Blaise Larpin

**Description validated on \***

06.09.2019

**Description validated by \***

Dominique Fumeaux, Head of Tourism Degree Course