

## Descriptif de module

Domaine HES-SO Economie et services  
Filière Tourisme

### 1 Intitulé du module **775a - Event Management** 2019-2020

<b>Code</b> E.TO.342.775a.FDE.19	<b>Type de formation *</b> <input checked="" type="checkbox"/> Bachelor <input type="checkbox"/> Master <input type="checkbox"/> MAS <input type="checkbox"/> EMBA <input type="checkbox"/> DAS <input type="checkbox"/> CAS <input type="checkbox"/> Autres		
<b>Niveau</b> <input type="checkbox"/> module de base <input checked="" type="checkbox"/> module d'approfondissement <input type="checkbox"/> module avancé <input type="checkbox"/> module spécialisé	<b>Caractéristique</b> <input checked="" type="checkbox"/> En cas d'échec définitif à un module défini comme obligatoire pour acquérir le profil de formation correspondant, l'étudiant-e est exclu-e de la filière, voire du domaine si le règlement de filière le précise conformément à l'article 25 du Règlement sur la formation de base (bachelor et master) en HES-SO	<b>Type de module</b> <input checked="" type="checkbox"/> module principal <input type="checkbox"/> module lié au module principal <input type="checkbox"/> module facultatif ou complémentaire	<b>Organisation temporelle</b> <input type="checkbox"/> semestre de printemps <input checked="" type="checkbox"/> semestre d'automne <input type="checkbox"/> module sur 2 semestres automne et printemps <input type="checkbox"/> Autres

### 2 Organisation

<b>Crédits ECTS *</b> 6	<b>Langue</b> <input type="checkbox"/> allemand <input type="checkbox"/> allemand / D <input type="checkbox"/> bilingue <input type="checkbox"/> français <input checked="" type="checkbox"/> français - allemand - anglais <input type="checkbox"/> français - anglais / FE-FD <input type="checkbox"/> italien <input type="checkbox"/> Autres	<input type="checkbox"/> allemand - anglais <input type="checkbox"/> anglais <input type="checkbox"/> espagnol <input type="checkbox"/> français - allemand <input type="checkbox"/> français - anglais <input type="checkbox"/> français / F <input type="checkbox"/> mandarin
----------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

### 3 Prérequis

- avoir validé le(s) module(s)
- avoir suivi le(s) module(s)
- Pas de prérequis
- Autre

#### Autres prérequis

Avoir validé tous les modules du 2e semestre et suivi tous les modules du 4e semestre.

### 4 Compétences visées / Objectifs généraux d'apprentissage \*

- L'étudiant-e doit être capable en fin de module de justifier des compétences professionnelles suivantes:
- Connaître et comprendre les enjeux de l'événementiel pour une entreprise ou une destination et son environnement.
  - Connaître et maîtriser les instruments théoriques, méthodiques, stratégiques et organisationnels d'un événement.
  - Concevoir et/ou réaliser un événement sur mandat d'un tiers (entreprise, association, destination, etc.)

Domaine HES-SO Economie et services  
 Filière Tourisme

**5 Contenu et formes d'enseignement \***

Bases de l'événement management

- Définitions / types d'événements
- Acteurs de l'événementiel (propriétaires de l'événement, collectivités publiques, fédérations, médias, sponsors, bénévoles, etc.)
- Durabilité de l'événementiel (effets de l'événementiel sur le territoire)

Phases d'un event

- Conception (de l'idée d'organiser un event à la décision de le réaliser)
- Préparation (de la fondation du comité d'organisation au début opérationnel de l'event)
- Exploitation (déroulement de l'event)
- Clôture (remise en état des sites, bouclage des dossiers et évaluation)

Organisation

- Organigramme / fonctions d'organisation
- Planification et gestion du temps (délais)
- Logistique (hébergement, transports, catering, espace VIP, etc.)
- Gestion des RH (permanents, bénévoles)
- Gestion des risques (aspects sécuritaires et juridiques)
- Management de la qualité

Budget et sponsoring

- Types de recettes et de dépenses
- Pilotage budgétaire
- Financement d'un événement (sponsoring, subventions, billetterie, etc.)

Marketing et communication

- Positionnement de l'event (l'event en tant qu'outil ou stratégie marketing)
- Plan de communication
- Dramaturgie et mise en scène

Cas pratique

- Organisation ou élaboration d'un concept d'un event par les étudiants (conception, préparation, exploitation et clôture)

Mots-clés

Event / typologie événementielle / organisation / sponsoring / marketing / communication / ressources humaines / logistique / sport / culture / travail pratique

Formes d'enseignement:

- Cours frontaux
- Lecture individuelle
- Recherches
- Etude et analyse de cas pratique
- Conférences
- Exercices et travaux individuels
- Travaux de groupe
- Présentations

**6 Modalités d'évaluation et de validation \***

N1 et N2 : contrôles continus organisés durant le semestre (notes au 1/10)

Date, durée, pondération et forme de N1 et N2 selon informations détaillées en début de semestre

Règle de validation du module:

$$N = (N1+N2) / 2 ; N \text{ arrondi au } 1/10$$

Validation du module :

$N \geq 4.0$  : module acquis

$3.5 \leq N < 4.0$  : remédiation (uniquement la note de l'examen de remédiation fait foi)

$N < 3.5$  : répétition du module

Remarque:

Le module ne peut être répété qu'une seule fois.

La forme et le contenu de l'examen de remédiation seront spécifiés par le responsable de module, si le cas se présente.

**7 Modalités de remédiation \***

- remédiation possible : évaluation 4 ou 3
- remédiation possible : évaluation E ou F
- remédiation possible
- pas de remédiation
- Autres modalités (préciser ci-dessous)

**7a Modalités de remédiation (en cas de répétition) \***

- remédiation possible : évaluation 4 ou 3
- remédiation possible : évaluation E ou F
- remédiation possible
- pas de remédiation
- Autres modalités (préciser ci-dessous)

**Autres modalités de remédiation**

**8 Remarques**

En principe, la fréquentation des unités de cours ainsi que la participation à toute autre activité prévue dans le plan d'études sont obligatoires. Le responsable de filière décide de l'éventuelle sanction en cas d'absence injustifiée ou de non respect du règlement des absences.

**Domaine HES-SO** Economie et services  
**Filière** Tourisme

9 **Bibliographie**

- Van der Wagen, L. (2010). Events Management. 4e édition, Pearson.
- Holzbaur, U. (2005). Eventmanagement: Veranstaltungen professionnell zum Erfolg führen. 3e édition, Springer.
- Delecourt, N. (2005). Comment organiser un événement. 3e édition, Emile Guchet.
- La littérature complémentaire sera présentée au début du semestre.

10 **Enseignant·e·s**

Broccard Manu  
Fioretto Anne-Sophie  
Kuonen Patrick  
Tschopp Alexis

**Responsable de module \***  
Alexis Tschopp

**Descriptif validé le \***  
06.09.2019

**Descriptif validé par \***  
Dominique Fumeaux, Responsable de la Filière Tourisme

**Modulbeschreibung**

Bereich HES-SO Wirtschaft und Dienstleistungen  
 Studiengang Tourismus

**1 Titel 775a - Event Management 2019-2020**

<b>Code</b> E.TO.342.775a.FDE.19	<b>Art der Ausbildung *</b> <input checked="" type="checkbox"/> Bachelor <input type="checkbox"/> Master <input type="checkbox"/> MAS <input type="checkbox"/> EMBA <input type="checkbox"/> DAS <input type="checkbox"/> CAS <input type="checkbox"/> Andere		
<b>Niveau</b> <input type="checkbox"/> Basismodul <input checked="" type="checkbox"/> Vertiefungsmodul <input type="checkbox"/> Fortgeschrittenes Modul <input type="checkbox"/> Fachmodul	<b>Merkmale</b> <input checked="" type="checkbox"/> Wenn der/die Studierende ein für die Erlangung des entsprechenden Ausbildungsprofils obligatorisches Modul definitiv nicht bestanden hat, wird er/sie vom Studiengang und sogar vom Fachbereich ausgeschlossen, sofern das Studiengangsreglement dies gemäss Art. 25 des Reglements für die Grundausbildung (Bachelor- und Masterstudiengänge) an der HES-SO vorsieht	<b>Typ</b> <input checked="" type="checkbox"/> Hauptmodul <input type="checkbox"/> Mit Hauptmodul verbundenes Modul <input type="checkbox"/> Fakultatives oder Zusatzmodul	<b>Organisation</b> <input type="checkbox"/> Frühlingsemester <input checked="" type="checkbox"/> Herbstsemester <input type="checkbox"/> Modul verteilt auf Herbst- und Frühlingsemester <input type="checkbox"/> Autres

**2 Organisation**

<b>ECTS-Credits</b> 6	<b>Hauptunterrichtssprache</b> <input type="checkbox"/> Französisch <input type="checkbox"/> Deutsch / D <input type="checkbox"/> Zweisprachig <input type="checkbox"/> Französisch <input checked="" type="checkbox"/> Französisch - Deutsch - Englisch <input type="checkbox"/> Französisch - deutsch / FE-FD <input type="checkbox"/> Italienisch <input type="checkbox"/> Andere	<input type="checkbox"/> Deutsch - Englisch <input type="checkbox"/> Englisch <input type="checkbox"/> espagnol <input type="checkbox"/> Französisch - Deutsch <input type="checkbox"/> Deutsch - Englisch <input type="checkbox"/> französisch / F <input type="checkbox"/> mandarin
--------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**3 Voraussetzungen**

- Modul validiert
- Modul besucht
- Keine Voraussetzungen
- Andere

**Andere Voraussetzungen**

Alle Module des 2. Semesters müssen validiert sein. Alle Module des 4. Semesters müssen besucht worden sein.

**4 Erstrebt Kompetenzen / allgemeine Lernziele \***

- Nach Abschluss des Moduls muss der Student folgende Kompetenzen aufweisen:
- Die Herausforderungen des Event Managements für ein Unternehmen bzw. eine Destination und deren Umgebung kennen und verstehen.
  - Die organisatorischen Aspekte eines Events kennen und beherrschen.
  - Ein Event auf Mandat eines Drittes (Unternehmen, Verein, Destination, usw.) entwerfen und/oder realisieren.

**Bereich HES-SO** Wirtschaft und Dienstleistungen  
**Studiengang** Tourismus

**5 Inhalt und Unterrichtsformen \***

Grundlagen Event Management

- Definitionen / Event-Arten
- Beteiligte eines Events (Veranstalter, öffentliche Körperschaften, Verbände, Medien, Sponsoren, Freiwillige Helfer usw.)
- Nachhaltigkeit des Events (Einfluss der Veranstaltung auf die Umwelt)

Phasen des Events

- Konzeption (von der Idee bis zur Umsetzung eines Events)
- Vorbereitungen (von der Gründung des Organisationskomitees bis zum operativen Start)
- Durchführung (Ablauf des Events)
- Analyse der Durchführung und Nachbearbeitung

Organisation

- Organigramme / Organisationsstrukturen
- Planung und Zeitmanagement (Termine)
- Logistik (Unterbringung, Transport, Catering, VIP-Raum, usw.)
- HR-Management (Funktionäre, Freiwillige)
- Risikomanagement (Rechtliche und Sicherheitsaspekte)
- Qualitätsmanagement

Budget und Sponsoring

- Arten von Einnahmen und Ausgaben
- Budgetplan
- Finanzierung eines Events (Sponsoring, Subventionen, Billete, usw.)

Marketing und Kommunikation

- Event-Positionierung (Event als Teil des Marketings insb. Marketingstrategien)
- Kommunikationsplan
- Dramaturgie und Inszenierung

Praktische Anwendung

- Organisation oder Konzepterstellung eines Events durch die Studenten (Konzeption, Vorbereitung, Durchführung und Abschluss)

Schlüsselwörter

Event / Eventarten / Organisation / Sponsoring / Marketing / Kommunikation / Human Resources / Logistik / Sport / Kultur / praktische Arbeit

Unterrichtsformen

- Präsenzunterricht
- Selbststudium
- Lektüre
- Recherchen
- Fallstudien und Analysen
- Vorträge
- Individuelle Übungen und Arbeiten
- Gruppenarbeiten
- Präsentationen

**6 Evaluations- und Validierungsmodalitäten**

N1 und N2: Zwischenprüfungen während des Semesters (Noten auf 1/10)

Datum, Dauer, Gewichtung und Form der N1 und N2 entsprechend Informationen zu Semesterbeginn.

Validierungsregel des Moduls:

$N = (N1+N2) / 2$  ; N gerundet auf 1/10

Validierung des Moduls:

$N \geq 4.0$  : Modul bestanden

$3.5 \leq N < 4.0$  : Nachholprüfung (die Note der Nachholprüfung zählt)

$N < 3.5$ : Wiederholung des Moduls

Bemerkung:

Das Modul kann nur einmal wiederholt werden.

Im Fall einer notwendigen Nachholprüfung werden Form sowie Inhalt der Prüfung vom Modulverantwortlichen festgelegt.

**7 Nachprüfungsmodalitäten \***

- Nachprüfung möglich : Bewertung 4 oder 3
- Nachprüfung möglich : Bewertung E oder F
- Nachprüfung möglich
- keine Nachprüfung
- Andere Modalitäten (bitte ausführen)

**7a Nachprüfungsmodalitäten (im Falle von Wiederholung) \***

- Nachprüfung möglich : Bewertung 4 oder 3
- Nachprüfung möglich : Bewertung E oder F
- Nachprüfung möglich
- keine Nachprüfung
- Andere Modalitäten (bitte ausführen)

**Andere Modalitäten für die Nachprüfungen**

**8 Bemerkungen**

Grundsätzlich ist der Besuch aller Kurseinheiten und die Teilnahme an allen Aktivitäten, die im Studienplan vorgesehen sind, obligatorisch. Der Leiter des Studiengangs entscheidet über die eventuellen Sanktionen im Falle einer ungerechtfertigten Abwesenheit oder Nichteinhaltung des Absenzenreglements.

Im Zweifelsfall gilt die französische Version.

**Bereich HES-SO** Wirtschaft und Dienstleistungen  
**Studiengang** Tourismus

9 **Bibliografie**

- Van der Wagen, L. (2010). Events Management. 4. Auflage, Pearson.
- Holzbaur, U. (2005). Eventmanagement: Veranstaltungen professionnell zum Erfolg führen. 3. Auflage, Springer.
- Delecourt, N. (2005). Comment organiser un événement. 3. Auflage, Emile Guchet.
- Zusätzliche Literatur wird am Anfang des Kurses abgegeben.

10 **Dozierende**

Broccard Manu  
Fioretto Anne-Sophie  
Kuonen Patrick  
Tschopp Alexis

**Name der Modulverantwortlichen \***

Alexis Tschopp

**Modulbeschreibung validiert am \***

06.09.2019

**Modulbeschreibung validiert durch \***

Dominique Fumeaux, Leiter des Studiengangs Tourismus

## Module description

Field of study HES-SO Business, Management and Services  
Degree course Tourism

### 1 Title of module **775a - Event Management** 2019-2020

<b>Code</b> E.TO.342.775a.FDE.19	<b>Type of course *</b> <input checked="" type="checkbox"/> Bachelor's <input type="checkbox"/> Master's <input type="checkbox"/> MAS <input type="checkbox"/> EMBA <input type="checkbox"/> DAS <input type="checkbox"/> CAS <input type="checkbox"/> other		
<b>Level</b> <input type="checkbox"/> Basic module <input checked="" type="checkbox"/> Further studies module <input type="checkbox"/> Advanced module <input type="checkbox"/> Specialised module	<b>Characteristic</b> <input checked="" type="checkbox"/> In the case of definitive failure in a module defined as compulsory for successfully completing the course profile in question, the student shall be excluded from the degree programme, or from the faculty, if this is provided by the course regulations in accordance with Article 25 of the Regulations relating to first-cycle and second-cycle degrees (Bachelor's and Master's) at the HES-SO	<b>Type of module</b> <input checked="" type="checkbox"/> Main module <input type="checkbox"/> Module linked to main module <input type="checkbox"/> Optional or subsidiary module	<b>Time schedule</b> <input type="checkbox"/> Spring semester <input checked="" type="checkbox"/> Autumn semester <input type="checkbox"/> Module over two semesters autumn and spring <input type="checkbox"/> Autres

### 2 Organisation

<b>ECTS Value</b> 6	<b>Language</b> <input type="checkbox"/> German <input type="checkbox"/> German / D <input type="checkbox"/> Bilingual <input type="checkbox"/> French <input checked="" type="checkbox"/> French - German - English <input type="checkbox"/> French - English / FE-FD <input type="checkbox"/> italien <input type="checkbox"/> Other	<input type="checkbox"/> German - English <input type="checkbox"/> English <input type="checkbox"/> espagnol <input type="checkbox"/> French - German <input type="checkbox"/> French - English <input type="checkbox"/> French / F <input type="checkbox"/> mandarin
------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

### 3 Prerequisites

- The following module(s) must have been validated  
 The following module(s) must have been attended  
 none  
 other

#### Other prerequisites

To have validated all the modules of the 2nd semester and to have followed all the modules of the 4th semester.

### 4 Skills to be gained / general learning objectives

The student must be able after the course to justify following competences:

- Know and understand the stakes related to event management for a company/destination and its environment.
- Master and apply the theoretical, methodical, strategic and organisational tools of an event.
- Plan and/or carry out an event on a mandate from a third party (company, association, destination, etc.).

**Field of study HES-SO Business, Management and Services**  
**Degree course Tourism**

**5 Teaching and content**

Basics of Eventmanagement

- Definitions / Types of event
- Players of the eventmanagement (owner of the event, public authorities, federations, medias, sponsors, staff, etc.)
- Durability of events (impacts of an event on the territory)

Stage of the event

- Conception (from the idea to the decision to do an event)
- Planning (from the foundation of the organising committee to the beginning of the operational organisation)
- Running (manage the event in progress)
- Closing (rehabilitation of sites, settling of files and evaluation)

Organisation

- Organisation chart / duty of the organisation
- Planning and time management (term)
- Logistic (accommodations, transports, catering, VIP centers, etc.)
- Human Ressources (permanent staff and volunteers)
- Riskmanagement (security and laws)
- Qualitymanagement

Budget and sponsoring

- Types of revenues and expenses
- Account management
- Financing an event (sponsoring, subsidies, ticketing, etc.)

Marketing and communication

- Positioning an event (event as marketing or strategic tool)
- Communication plan
- Drama and staging

Practical case study

- Organisation or planning an event concept (conception, planning, running and closing an event)

Keywords

Event / typology of event / organisation / sponsoring / marketing / communication / human ressources / logistic / sport / culture / practical work

Teaching methods

- Frontal teaching
- Individual reading
- Research
- Case studies
- Conferences
- Individual exercises
- Group works
- Presentations

**6 Assessment and validation methods**

N1 and N2: midterm examination organised during the semester (marks to 1/10)

Date, duration, weighting and form of N1 and N2 according to information given at the beginning of the semester

Validation rule of module:

$$N = (N1+N2) / 2 ; N \text{ rounded to } 1/10$$

Validation of module:

$N \geq 4.0$  : module passed

$3.5 \leq N < 4.0$  : reassessment (only the retake mark is valid)

$N < 3.5$ : repetition of module

Le module can only be repeated once.

In case of reassessment the form and content of the exam will be defined by the responsible of the module.

**7 Reassessment requirements \***

- reassessment possible: grade 4 or 3
- reassessment possible: grade E or F
- reassessment possible
- no reassessment
- other (please specify below)

**7a Reassessment requirements (if module is repeated) \***

- reassessment possible: grade 4 or 3
- reassessment possible: grade E or F
- reassessment possible
- no reassessment
- other (please specify below)

**other reassessment modalities**

**8 Remarks**

Generally speaking, course attendance as well as the participation in any other activities scheduled in the study plan are mandatory.

The Head of the Degree Course decides on the appropriate measures in the event of unjustified absence or non-compliance with the rules on absences.

In case of doubt, the French version of the description is valid.



*Field of study HES-SO Business, Management and Services*  
*Degree course Tourism*

9 **Bibliography**

- Van der Wagen, L. (2010). Events Management. 4th edition, Pearson.
- Holzbaur, U. (2005). Eventmanagement: Veranstaltung professionnell zum Erfolg führen. 3rd edition, Springer.
- Delecourt, N. (2005). Comment organiser un événement. 3rd edition, Emile Guchet.
- Further literatur will be presented at the beginning of the semester

10 **Teaching staff**

Broccard Manu  
Fioretto Anne-Sophie  
Kuonen Patrick  
Tschopp Alexis

**Name of head of module \***

Alexis Tschopp

**Description validated on \***

06.09.2019

**Description validated by \***

Dominique Fumeaux, Head of Tourism Degree Course