

Descriptif de module

Domaine HES-SO Economie et services
 Filière Tourisme

1 Intitulé du module **765d - Destination Development and Management** 2018-2019

Code E.TO.342.765d..18	Type de formation * <input checked="" type="checkbox"/> Bachelor <input type="checkbox"/> Master <input type="checkbox"/> MAS <input type="checkbox"/> EMBA <input type="checkbox"/> DAS <input type="checkbox"/> CAS <input type="checkbox"/> Autres		
Niveau <input type="checkbox"/> module de base <input checked="" type="checkbox"/> module d'approfondissement <input type="checkbox"/> module avancé <input type="checkbox"/> module spécialisé	Caractéristique <input checked="" type="checkbox"/> En cas d'échec définitif à un module défini comme obligatoire pour acquérir le profil de formation correspondant, l'étudiant-e est exclu-e de la filière, voire du domaine si le règlement de filière le précise conformément à l'article 25 du Règlement sur la formation de base (bachelor et master) en HES-SO	Type de module <input checked="" type="checkbox"/> module principal <input type="checkbox"/> module lié au module principal <input type="checkbox"/> module facultatif ou complémentaire	Organisation temporelle <input type="checkbox"/> semestre de printemps <input checked="" type="checkbox"/> semestre d'automne <input type="checkbox"/> module sur 2 semestres automne et printemps <input type="checkbox"/> Autres

2 Organisation

Crédits ECTS * 18	Langue <input type="checkbox"/> allemand <input type="checkbox"/> allemand / D <input type="checkbox"/> bilingue <input type="checkbox"/> français <input type="checkbox"/> français - allemand - anglais <input type="checkbox"/> français - anglais / FE-FD <input type="checkbox"/> italien <input type="checkbox"/> Autres	<input checked="" type="checkbox"/> allemand - anglais <input type="checkbox"/> anglais <input type="checkbox"/> espagnol <input type="checkbox"/> français - allemand <input type="checkbox"/> français - anglais <input type="checkbox"/> français / F <input type="checkbox"/> mandarin
-----------------------------	---	--

3 Prérequis

- avoir validé le(s) module(s)
- avoir suivi le(s) module(s)
- Pas de prérequis
- Autre

Autres prérequis

Avoir validé tous les modules du 2e semestre et suivi tous les modules du 4e semestre.

4 Compétences visées / Objectifs généraux d'apprentissage *

- Décrire les concepts, fondements et principes directeurs du Management de Destination
- Utiliser les outils de base du management
- Appliquer le modèle de management de destination de St-Gall
- Synthétiser le leadership par la communication
- Créer des expériences touristiques.

5 Contenu et formes d'enseignement *

Nous observons une inversion de paradigme dans le processus du Management de Destination en raison du développement social, économique et technologique. L'option vous familiarisera avec les outils de base nécessaires pour la gestion d'une destination.

- développement stratégique
- analyse de marché
- finances
- network, leadership, change management
- self-leadership, communication
- développement des expériences de voyage

Le cours vous familiarisera avec le modèle de St-Gall 3ème génération. Ce dernier est appliqué dans plusieurs régions touristiques nationales et internationales.

Domaine HES-SO Economie et services
Filière Tourisme

6 **Modalités d'évaluation et de validation ***

N1 et N2 : contrôles continus organisés durant le semestre (notes au 1/10)

Date, durée, pondération et forme de N1 et N2 selon informations détaillées en début de semestre

Règle de validation du module:

$N = (N1+N2) / 2$; N arrondi au 1/10

Validation du module :

$N \geq 4.0$: module acquis

$3.5 \leq N < 4.0$: remédiation (uniquement la note de l'examen de remédiation fait foi)

$N < 3.5$: répétition du module

Remarque:

Le module ne peut être répété qu'une seule fois.

La forme et le contenu de l'examen de remédiation seront spécifiés par le responsable de module, si le cas se présente.

7 **Modalités de remédiation ***

- remédiation possible : évaluation 4 ou 3
- remédiation possible : évaluation E ou F
- remédiation possible
- pas de remédiation
- Autres modalités (préciser ci-dessous)

7a **Modalités de remédiation (en cas de répétition) ***

- remédiation possible : évaluation 4 ou 3
- remédiation possible : évaluation E ou F
- remédiation possible
- pas de remédiation
- Autres modalités (préciser ci-dessous)

Autres modalités de remédiation

8 **Remarques**

En principe, la fréquentation des unités de cours ainsi que la participation à toute autre activité prévue dans le plan d'études sont obligatoires. En cas d'absence, l'étudiant est tenu d'informer par écrit le professeur qui décide si l'absence annoncée est justifiée ou non, ainsi que de l'éventuelle sanction.

9 **Bibliographie**

Communiquée au début du semestre.

10 **Enseignant-e-s**

Wiedenmann Sibylle

Responsable de module *

Sybille Wiedenmann

Descriptif validé le *

provisoire

Descriptif validé par *

Dominique Fumeaux, Responsable de la filière Tourisme

Modulbeschreibung

Bereich HES-SO Wirtschaft und Dienstleistungen
 Studiengang Tourismus

1 Titel **765d - Destination Development and Management** **2018-2019**

Code E.TO.342.765d..18	Art der Ausbildung * <input checked="" type="checkbox"/> Bachelor <input type="checkbox"/> Master <input type="checkbox"/> MAS <input type="checkbox"/> EMBA <input type="checkbox"/> DAS <input type="checkbox"/> CAS <input type="checkbox"/> Andere		
Niveau <input type="checkbox"/> Basismodul <input checked="" type="checkbox"/> Vertiefungsmodul <input type="checkbox"/> Fortgeschrittenes Modul <input type="checkbox"/> Fachmodul	Merkmale <input checked="" type="checkbox"/> Wenn der/die Studierende ein für die Erlangung des entsprechenden Ausbildungsprofils obligatorisches Modul definitiv nicht bestanden hat, wird er/sie vom Studiengang und sogar vom Fachbereich ausgeschlossen, sofern das Studiengangsreglement dies gemäss Art. 25 des Reglements für die Grundausbildung (Bachelor- und Masterstudiengänge) an der HES-SO vorsieht	Typ <input checked="" type="checkbox"/> Hauptmodul <input type="checkbox"/> Mit Hauptmodul verbundenes Modul <input type="checkbox"/> Fakultatives oder Zusatzmodul	Organisation <input type="checkbox"/> Frühlingsemester <input checked="" type="checkbox"/> Herbstsemester <input type="checkbox"/> Modul verteilt auf Herbst- und Frühlingsemester <input type="checkbox"/> Autres

2 Organisation **ECTS-Credits**

Hauptunterrichtssprache <input type="checkbox"/> Französisch <input type="checkbox"/> Deutsch / D <input type="checkbox"/> Zweisprachig <input type="checkbox"/> Französisch <input type="checkbox"/> Französisch - Deutsch - Englisch <input type="checkbox"/> Französisch - deutsch / FE-FD <input type="checkbox"/> Italienisch <input type="checkbox"/> Andere	<input checked="" type="checkbox"/> Deutsch - Englisch <input type="checkbox"/> Englisch <input type="checkbox"/> espagnol <input type="checkbox"/> Französisch - Deutsch <input type="checkbox"/> Deutsch - Englisch <input type="checkbox"/> französisch / F <input type="checkbox"/> mandarin
---	--

3 Voraussetzungen

- Modul validiert
- Modul besucht
- Keine Voraussetzungen
- Andere

Andere Voraussetzungen

Alle Module des 2. Semesters müssen validiert sein. Alle Module des 4. Semesters müssen besucht worden sein.

4 Erstrebt Kompetenzen / allgemeine Lernziele *

- Anwendung des St.Galler Model für Destinationsmanagement
- Führung durch Kommunikation
- Nutzung des Basis Management Tools
- Beschreibung des Konzepts, der Rahmenbedingungen, und der Treiber des Destinationsmanagements
- Entwicklung oder Ausschöpfen vor Reiserlebnisse in einer touristischen Region.

5 Inhalt und Unterrichtsformen *

Wir beobachten einen Paradigmenwechsel im Prozess des Destinationmanagements aufgrund sozialer, wirtschaftlicher und technologischer Entwicklungen. Dieser Kurs ist eine Einführung in die grundlegenden Fähigkeiten, die benötigt werden, um eine Destination zu managen. Hierzu gehören u.a.:

- Strategisches Management
- Markt Analyse
- Internationales Marketing
- Finanzierung
- Führung eines Netzwerkes, Change Management
- Selbstmanagement, Kommunikation
- Entwicklung von Reiserlebnissen

Der Kurs führt das St. Galler Modell für Destinationsmanagement ein, das in verschiedenen nationalen und internationalen Tourismusregionen angewendet wird.

Bereich HES-SO Wirtschaft und Dienstleistungen
Studiengang Tourismus

6 Evaluations- und Validierungsmodalitäten

N1 und N2: Zwischenprüfungen während des Semesters (Noten auf 1/10)
Datum, Dauer, Gewichtung und Form der N1 und N2 entsprechend Informationen zu Semesterbeginn.

Validierungsregel des Moduls:
 $N = (N1+N2) / 2$; N gerundet auf 1/10

Validierung des Moduls:
 $N \geq 4.0$: Modul bestanden
 $3.5 \leq N < 4.0$: Nachholprüfung (die Note der Nachholprüfung zählt)
 $N < 3.5$: Wiederholung des Moduls

Bemerkung:
Das Modul kann nur einmal wiederholt werden.
Im Fall einer notwendigen Nachholprüfung werden Form sowie Inhalt der Prüfung vom Modulverantwortlichen festgelegt.

7 Nachprüfungsmodalitäten *

- Nachprüfung möglich : Bewertung 4 oder 3
- Nachprüfung möglich : Bewertung E oder F
- Nachprüfung möglich
- keine Nachprüfung
- Andere Modalitäten(bitte ausführen)

Andere Modalitäten für die Nachprüfungen

7a Nachprüfungsmodalitäten (im Falle von Wiederholung) *

- Nachprüfung möglich : Bewertung 4 oder 3
- Nachprüfung möglich : Bewertung E oder F
- Nachprüfung möglich
- keine Nachprüfung
- Andere Modalitäten(bitte ausführen)

8 Bemerkungen

Grundsätzlich ist der Besuch aller Kurseinheiten und die Teilnahme an allen Aktivitäten, die im Studienplan vorgesehen sind, obligatorisch. Jegliche Absenz muss den betroffenen Dozierenden schriftlich mitgeteilt werden. Diese entscheiden dann, ob die Absenz berechtigt ist oder eventuelle Sanktionen nach sich zieht.

9 Bibliografie

Gemäss Informationen am Anfang des Semesters.

10 Dozierende

Wiedenmann Sibylle

Name der Modulverantwortlichen *

Sybille Wiedenmann

Modulbescrieb validiert am *

provisorisch

Modulbescrieb validiert durch *

Dominique Fumeaux, Leiter des Studiengangs Tourismus

Module description

Field of study HES-SO Business, Management and Services
 Degree course Tourism

1 Title of module **765d - Destination Development and Management** 2018-2019

Code E.TO.342.765d..18	Type of course * <input checked="" type="checkbox"/> Bachelor's <input type="checkbox"/> Master's <input type="checkbox"/> MAS <input type="checkbox"/> EMBA <input type="checkbox"/> DAS <input type="checkbox"/> CAS <input type="checkbox"/> other		
Level <input type="checkbox"/> Basic module <input checked="" type="checkbox"/> Further studies module <input type="checkbox"/> Advanced module <input type="checkbox"/> Specialised module	Characteristic <input checked="" type="checkbox"/> In the case of definitive failure in a module defined as compulsory for successfully completing the course profile in question, the student shall be excluded from the degree programme, or from the faculty, if this is provided by the course regulations in accordance with Article 25 of the Regulations relating to first-cycle and second-cycle degrees (Bachelor's and Master's) at the HES-SO	Type of module <input checked="" type="checkbox"/> Main module <input type="checkbox"/> Module linked to main module <input type="checkbox"/> Optional or subsidiary module	Time schedule <input type="checkbox"/> Spring semester <input checked="" type="checkbox"/> Autumn semester <input type="checkbox"/> Module over two semesters autumn and spring <input type="checkbox"/> Autres

2 Organisation ECTS Value

Language <input type="checkbox"/> German <input type="checkbox"/> German / D <input type="checkbox"/> Bilingual <input type="checkbox"/> French <input type="checkbox"/> French - German - English <input type="checkbox"/> French - English / FE-FD <input type="checkbox"/> italien <input type="checkbox"/> Other	<input checked="" type="checkbox"/> German - English <input type="checkbox"/> English <input type="checkbox"/> espagnol <input type="checkbox"/> French - German <input type="checkbox"/> French - English <input type="checkbox"/> French / F <input type="checkbox"/> mandarin
---	--

3 Prerequisites

- The following module(s) must have been validated
 The following module(s) must have been attended
 none
 other

Other prerequisites

To have validated all the modules of the 2nd semester and to have followed all the modules of the 4th semester.

4 Skills to be gained / general learning objectives

- Use the basic management tools
- Apply the St. Gallen Model for Destination Management
- Synthesise leadership by communication
- Create or exploit touristic experiences in a touristic area
- Describe the concepts, frameworks and drivers of Destination Management

5 Teaching and content

We observe a paradigmatic shift in the process of Destination Management due to social, economic and technological development. This option introduces to basic management skills required for the management of a destination.

- strategic development
- market analysis
- international marketing
- finances
- network leadership, change management
- self-leadership, communication
- design of travel experiences

The course introduces the St. Gallen 3rd generation model which is applied in several national and international touristic regions.

Field of study HES-SO Business, Management and Services
Degree course Tourism

6 Assessment and validation methods

N1 and N2: midterm examination organised during the semester (marks to 1/10)
Date, duration, weighting and form of N1 and N2 according to information given at the beginning of the semester

Validation rule of module:
 $N = (N1+N2) / 2$; N rounded to 1/10

Validation of module:
N \geq 4.0 : module passed
3.5 \leq N $<$ 4.0 : reassessment (only the retake mark is valid)
N $<$ 3.5: repetition of module

Le module can only be repeated once.
In case of reassessment the form and content of the exam will be defined by the responsible of the module.

7 Reassessment requirements *

- reassessment possible: grade 4 or 3
- reassessment possible: grade E or F
- reassessment possible
- no reassessment
- other (please specify below)

other reassessment modalities

7a Reassessment requirements (if module is repeated) *

- reassessment possible: grade 4 or 3
- reassessment possible: grade E or F
- reassessment possible
- no reassessment
- other (please specify below)

8 Remarks

Generally subjects' attendance as well as the participation in any other activities scheduled in the study plan are mandatory. In case of absence, the student has to inform the teacher in written form, who will decide if the announced absence is justifiable or not, as well as the possible penalty.

9 Bibliography

The bibliography will be distributed at the start of the semester.

10 Teaching staff

Wiedenmann Sibylle

Name of head of module *

Sybille Wiedenmann

Description validated on *

provisory

Description validated by *

Dominique Fumeaux, Head of the Tourism Degree Course

Descriptif de module

Domaine HES-SO Economie et services
 Filière Tourisme

1 Intitulé du module **775e - Design and financing of products and services** 2018-2019

Code E.TO.342.775e.FDE.18	Type de formation * <input checked="" type="checkbox"/> Bachelor <input type="checkbox"/> Master <input type="checkbox"/> MAS <input type="checkbox"/> EMBA <input type="checkbox"/> DAS <input type="checkbox"/> CAS <input type="checkbox"/> Autres		
Niveau <input type="checkbox"/> module de base <input checked="" type="checkbox"/> module d'approfondissement <input type="checkbox"/> module avancé <input type="checkbox"/> module spécialisé	Caractéristique <input checked="" type="checkbox"/> En cas d'échec définitif à un module défini comme obligatoire pour acquérir le profil de formation correspondant, l'étudiant-e est exclu-e de la filière, voire du domaine si le règlement de filière le précise conformément à l'article 25 du Règlement sur la formation de base (bachelor et master) en HES-SO	Type de module <input checked="" type="checkbox"/> module principal <input type="checkbox"/> module lié au module principal <input type="checkbox"/> module facultatif ou complémentaire	Organisation temporelle <input type="checkbox"/> semestre de printemps <input checked="" type="checkbox"/> semestre d'automne <input type="checkbox"/> module sur 2 semestres automne et printemps <input type="checkbox"/> Autres

2 Organisation

Crédits ECTS * 6	Langue <input type="checkbox"/> allemand <input type="checkbox"/> allemand / D <input type="checkbox"/> bilingue <input type="checkbox"/> français <input checked="" type="checkbox"/> français - allemand - anglais <input type="checkbox"/> français - anglais / FE-FD <input type="checkbox"/> italien <input type="checkbox"/> Autres	<input type="checkbox"/> allemand - anglais <input type="checkbox"/> anglais <input type="checkbox"/> espagnol <input type="checkbox"/> français - allemand <input type="checkbox"/> français - anglais <input type="checkbox"/> français / F <input type="checkbox"/> mandarin
----------------------------	--	---

3 Prérequis

- avoir validé le(s) module(s)
 avoir suivi le(s) module(s)
 Pas de prérequis
 Autre

Autres prérequis

Avoir validé tous les modules du 2e semestre et suivi tous les modules du 4e semestre.

4 Compétences visées / Objectifs généraux d'apprentissage *

- Appliquer le processus de design dans le contexte des services touristiques
- Evaluation du nouveau service de manière à ce qu'il réponde clairement aux besoins des clients
- Appliquer les techniques de « blueprint » à la « production touristique »
- Création du design touristique au travers d'une approche théâtrale
- Comprendre comment créer de la valeur de la manière la plus efficace possible

5 Contenu et formes d'enseignement *

Dans ce module, nous allons apprendre à concevoir des produits et des services touristiques fondés sur l'ethnométhodologie et l'approche théâtrale. Cette méthodologie de design de service a été développée à la HES-SO et s'articule autour des étapes suivantes:

- Ethnométhodologie au travers d'immersions, d'entretiens semi-dirigés et d'expérimentations sociales pour identifier les principaux attributs d'une expérience touristique donnée.
- Développement d'un script de l'expérience de service qui « tangibilise » le couple produit/service de l'expérience touristique.
- Techniques de jeu de rôle et approche théâtrale basées sur le script afin de visualiser la résolution du problème offerte par le produit ou le service touristique.
- Développement de "modes opératoires" et intégration en contexte réel du design optimisé grâce aux jeux de rôles et répétitions impliquant le mandataire.

À la fin du module chaque groupe d'élèves sera en mesure de produire son propre design touristique. Chaque classe (A et B) va travailler en collaboration avec un partenaire privé sur un thème spécifique qui sera communiqué en début de module.

Domaine HES-SO Economie et services
Filière Tourisme

6 Modalités d'évaluation et de validation *

N1 et N2 : contrôles continus organisés durant le semestre (notes au 1/10)
Date, durée, pondération et forme de N1 et N2 selon informations détaillées en début de semestre

Règle de validation du module:
 $N = (N1+N2) / 2$; N arrondi au 1/10

Validation du module :
 $N \geq 4.0$: module acquis
 $3.5 \leq N < 4.0$: remédiation (uniquement la note de l'examen de remédiation fait foi)
 $N < 3.5$: répétition du module

Remarque:
Le module ne peut être répété qu'une seule fois.
La forme et le contenu de l'examen de remédiation seront spécifiés par le responsable de module, si le cas se présente.

7 Modalités de remédiation *

- remédiation possible : évaluation 4 ou 3
- remédiation possible : évaluation E ou F
- remédiation possible
- pas de remédiation
- Autres modalités (préciser ci-dessous)

7a Modalités de remédiation (en cas de répétition) *

- remédiation possible : évaluation 4 ou 3
- remédiation possible : évaluation E ou F
- remédiation possible
- pas de remédiation
- Autres modalités (préciser ci-dessous)

Autres modalités de remédiation

8 Remarques

En principe, la fréquentation des unités de cours ainsi que la participation à toute autre activité prévue dans le plan d'études sont obligatoires.
En cas d'absence, l'étudiant est tenu d'informer par écrit le professeur qui décide si l'absence annoncée est justifiée ou non, ainsi que de l'éventuelle sanction.

9 Bibliographie

Sera communiquée en début de semestre

10 Enseignant-e-s

Fragniere Emmanuel
Nanchen Benjamin
Ramseyer Randolph

Responsable de module *

Emmanuel Fragnière

Descriptif validé le *

03.09.2018

Descriptif validé par *

Dominique Fumeaux, responsable de la filière Tourisme

Modulbeschreibung

Bereich HES-SO Wirtschaft und Dienstleistungen
 Studiengang Tourismus

1 Titel **775e - Design and financing of products and services** **2018-2019**

Code E.TO.342.775e.FDE.18	Art der Ausbildung * <input checked="" type="checkbox"/> Bachelor <input type="checkbox"/> Master <input type="checkbox"/> MAS <input type="checkbox"/> EMBA <input type="checkbox"/> DAS <input type="checkbox"/> CAS <input type="checkbox"/> Andere		
Niveau <input type="checkbox"/> Basismodul <input checked="" type="checkbox"/> Vertiefungsmodul <input type="checkbox"/> Fortgeschrittenes Modul <input type="checkbox"/> Fachmodul	Merkmale <input checked="" type="checkbox"/> Wenn der/die Studierende ein für die Erlangung des entsprechenden Ausbildungsprofils obligatorisches Modul definitiv nicht bestanden hat, wird er/sie vom Studiengang und sogar vom Fachbereich ausgeschlossen, sofern das Studiengangsreglement dies gemäss Art. 25 des Reglements für die Grundausbildung (Bachelor- und Masterstudiengänge) an der HES-SO vorsieht	Typ <input checked="" type="checkbox"/> Hauptmodul <input type="checkbox"/> Mit Hauptmodul verbundenes Modul <input type="checkbox"/> Fakultatives oder Zusatzmodul	Organisation <input type="checkbox"/> Frühlingsemester <input checked="" type="checkbox"/> Herbstsemester <input type="checkbox"/> Modul verteilt auf Herbst- und Frühlingsemester <input type="checkbox"/> Autres

2 Organisation

ECTS-Credits 6	Hauptunterrichtssprache <input type="checkbox"/> Französisch <input type="checkbox"/> Deutsch - Englisch <input type="checkbox"/> Deutsch / D <input type="checkbox"/> Englisch <input type="checkbox"/> Zweisprachig <input type="checkbox"/> espagnol <input type="checkbox"/> Französisch <input type="checkbox"/> Französisch - Deutsch <input checked="" type="checkbox"/> Französisch - Deutsch - Englisch <input type="checkbox"/> Deutsch - Englisch <input type="checkbox"/> Französisch - deutsch / FE-FD <input type="checkbox"/> französisch / F <input type="checkbox"/> Italienisch <input type="checkbox"/> mandarin <input type="checkbox"/> Andere	
--------------------------	--	--

3 Voraussetzungen

- Modul validiert
- Modul besucht
- Keine Voraussetzungen
- Andere

Andere Voraussetzungen

Alle Module des 2. Semesters müssen validiert sein. Alle Module des 4. Semesters müssen besucht worden sein.

4 Erreichte Kompetenzen / allgemeine Lernziele *

- Anwenden des Verfahrens von Design auf den Kontext der touristischen Dienstleistungen
- Bewerten des neuen Service, so dass es deutlich die Kundenbedürfnisse erfüllt
- Anwenden des "touristischen Produktion" durch Blueprinting-Techniken
- Erstellen der touristischen Konzept durch Theater "Reenactment"

5 Inhalt und Unterrichtsformen *

In diesem Modul werden wir lernen, touristische Produkte und Dienstleistungen auf der Grundlage Ethnomethodologie und Theater "Reenactment" entwerfen. Dieser Service Design-Methodik wurde bei HES-SO entwickelt und folgt dem folgenden Verfahren:

- Ethnomethodologie durch Immersionen, Interviews und soziale Experimente, um die hervorstechenden Eigenschaften eines bestimmten touristischen Erfahrung zu identifizieren.
- Entwicklung einer Service-Erfahrung Skript, dass "tangibilizes" und modellieren die wichtigsten Service / Produkt der touristischen Erlebnis.
- Rollenspiele und Theater „Reenactment“ Techniken, die auf dem Skript, um die Problemlösung durch das touristische Produkt oder eine Dienstleistung angeboten visualisieren.
- Entwicklung von "Betriebsarten" und die Integration in die reale Produktion der Dienst Erfahrungen auf der Grundlage der Rollenspiele und Proben mit dem Sponsor.

Am Ende des Moduls jede Gruppe von Studierenden in der Lage, um ein eigenes Design von touristischen Service / Produkt zu erzeugen. Jede Klasse (A und B) wird in Zusammenarbeit mit einem privaten Partner zu einem bestimmten Thema.

Bereich HES-SO Wirtschaft und Dienstleistungen
Studiengang Tourismus

6 Evaluations- und Validierungsmodalitäten

N1 und N2: Zwischenprüfungen während des Semesters (Noten auf 1/10)
Datum, Dauer, Gewichtung und Form der N1 und N2 entsprechend Informationen zu Semesterbeginn.

Validierungsregel des Moduls:
 $N = (N1+N2) / 2$; N gerundet auf 1/10

Validierung des Moduls:
 $N \geq 4.0$: Modul bestanden
 $3.5 \leq N < 4.0$: Nachholprüfung (die Note der Nachholprüfung zählt)
 $N < 3.5$: Wiederholung des Moduls

Bemerkung:
Das Modul kann nur einmal wiederholt werden.
Im Fall einer notwendigen Nachholprüfung werden Form sowie Inhalt der Prüfung vom Modulverantwortlichen festgelegt.

7 Nachprüfungsmodalitäten *

- Nachprüfung möglich : Bewertung 4 oder 3
- Nachprüfung möglich : Bewertung E oder F
- Nachprüfung möglich
- keine Nachprüfung
- Andere Modalitäten (bitte ausführen)

7a Nachprüfungsmodalitäten (im Falle von Wiederholung) *

- Nachprüfung möglich : Bewertung 4 oder 3
- Nachprüfung möglich : Bewertung E oder F
- Nachprüfung möglich
- keine Nachprüfung
- Andere Modalitäten (bitte ausführen)

Andere Modalitäten für die Nachprüfungen

8 Bemerkungen

Grundsätzlich ist der Besuch aller Kurseinheiten und die Teilnahme an allen Aktivitäten, die im Studienplan vorgesehen sind, obligatorisch. Jegliche Absenz muss den betroffenen Dozierenden schriftlich mitgeteilt werden. Diese entscheiden dann, ob die Absenz berechtigt ist oder eventuelle Sanktionen nach sich zieht.

9 Bibliografie

Gemäss Informationen am Anfang des Semesters

10 Dozierende

Fragniere Emmanuel
Nanchen Benjamin
Ramseyer Randolph

Name der Modulverantwortlichen *

Modulbeschreibung validiert am *
03.09.2018

Modulbeschreibung validiert durch *
Dominique Fumeaux, Leiter des Studiengangs Tourismus

Module description

Field of study HES-SO Business, Management and Services
 Degree course Tourism

1 Title of module **775e - Design and financing of products and services** 2018-2019

Code E.TO.342.775e.FDE.18	Type of course * <input checked="" type="checkbox"/> Bachelor's <input type="checkbox"/> Master's <input type="checkbox"/> MAS <input type="checkbox"/> EMBA <input type="checkbox"/> DAS <input type="checkbox"/> CAS <input type="checkbox"/> other		
Level <input type="checkbox"/> Basic module <input checked="" type="checkbox"/> Further studies module <input type="checkbox"/> Advanced module <input type="checkbox"/> Specialised module	Characteristic <input checked="" type="checkbox"/> In the case of definitive failure in a module defined as compulsory for successfully completing the course profile in question, the student shall be excluded from the degree programme, or from the faculty, if this is provided by the course regulations in accordance with Article 25 of the Regulations relating to first-cycle and second-cycle degrees (Bachelor's and Master's) at the HES-SO	Type of module <input checked="" type="checkbox"/> Main module <input type="checkbox"/> Module linked to main module <input type="checkbox"/> Optional or subsidiary module	Time schedule <input type="checkbox"/> Spring semester <input checked="" type="checkbox"/> Autumn semester <input type="checkbox"/> Module over two semesters autumn and spring <input type="checkbox"/> Autres

2 Organisation

ECTS Value 6	Language <input type="checkbox"/> German <input type="checkbox"/> German / D <input type="checkbox"/> Bilingual <input type="checkbox"/> French <input checked="" type="checkbox"/> French - German - English <input type="checkbox"/> French - English / FE-FD <input type="checkbox"/> italien <input type="checkbox"/> Other	<input type="checkbox"/> German - English <input type="checkbox"/> English <input type="checkbox"/> espagnol <input type="checkbox"/> French - German <input type="checkbox"/> French - English <input type="checkbox"/> French / F <input type="checkbox"/> mandarin
------------------------	--	---

3 Prerequisites

- The following module(s) must have been validated
- The following module(s) must have been attended
- none
- other

Other prerequisites

To have validated all the modules of the 2nd semester and to have followed all the modules of the 4th semester.

4 Skills to be gained / general learning objectives

- Applying the process of design applied to the context of touristic services
- Evaluating that the new service will answer the needs of clearly identified clients through ethnographic studies
- Applying the touristic production through blueprinting techniques
- Creating the touristic concept through theatre re-enactment

5 Teaching and content

A touristic service or product acquires value once the client perceives the benefits of it. Today, most of these salient attributes are perceived during the touristic experience itself, when the process of service co-creation occurs between the client and the service provider. As a result, when designing a touristic experience, the full scope of cultural, operational, and experiential contexts from the perspectives of both the service provider and client is needed. In this module, we will learn to design touristic products and services base on ethnomethodology and theater re-enactement. This service design methodology has been developed at the HES-SO and follows the following process:

- Ethnomethodology through immersions, semi-directed interviews and social experiments to identify the salient attributes of a given touristic experience.
- Development of a service script that "tangibilizes" and model the main service/product of the touristic experience.
- Role-play and theatre re-enactment techniques based o the script in order to visualize the problem resolution offered by the touristic product or service.
- Development of "operating modes" and integration with real production of the service experiences based o the role-plays and rehearsals involving the sponsor.

At the end of the module, each group of students will be able to produce its own design of touristic service/product. Each class (A and B) will be working in collaboration with a private partner on a specific theme that will be communicated next September.

Field of study HES-SO Business, Management and Services
Degree course Tourism

6 Assessment and validation methods

N1 and N2: midterm examination organised during the semester (marks to 1/10)
Date, duration, weighting and form of N1 and N2 according to information given at the beginning of the semester

Validation rule of module:

$N = (N1+N2) / 2$; N rounded to 1/10

Validation of module:

$N \geq 4.0$: module passed

$3.5 \leq N < 4.0$: reassessment (only the retake mark is valid)

$N < 3.5$: repetition of module

Le module can only be repeated once.

In case of reassessment the form and content of the exam will be defined by the responsible of the module.

7 Reassessment requirements *

- reassessment possible: grade 4 or 3
- reassessment possible: grade E or F
- reassessment possible
- no reassessment
- other (please specify below)

7a Reassessment requirements (if module is repeated) *

- reassessment possible: grade 4 or 3
- reassessment possible: grade E or F
- reassessment possible
- no reassessment
- other (please specify below)

other reassessment modalities

8 Remarks

Generally subjects' attendance as well as the participation in any other activities scheduled in the study plan are mandatory. In case of absence, the student has to inform the teacher in written form, who will decide if the announced absence is justifiable or not, as well as the possible penalty.

9 Bibliography

The bibliography will be distributed at the start of the semester.

10 Teaching staff

Fragniere Emmanuel
Nanthen Benjamin
Ramseyer Randolph

Name of head of module *

Description validated on *
03.09.2018

Description validated by *
Dominique Fumeaux, Head of Tourism Degree Course

Descriptif de module

Domaine HES-SO Economie et services
 Filière Tourisme

1 Intitulé du module 786 - Projets Instituts 2018-2019

<p>Code E.TO.342.786.FDE.20</p> <p>Niveau <input type="checkbox"/> module de base <input checked="" type="checkbox"/> module d'approfondissement <input type="checkbox"/> module avancé <input type="checkbox"/> module spécialisé</p>	<p>Type de formation * <input checked="" type="checkbox"/> Bachelor <input type="checkbox"/> Master <input type="checkbox"/> MAS <input type="checkbox"/> EMBA <input type="checkbox"/> DAS <input type="checkbox"/> CAS <input type="checkbox"/> Autres</p> <p>Caractéristique <input checked="" type="checkbox"/> En cas d'échec définitif à un module défini comme obligatoire pour acquérir le profil de formation correspondant, l'étudiant-e est exclu-e de la filière, voire du domaine si le règlement de filière le précise conformément à l'article 32 du Règlement sur la formation de base (bachelor et master) en HES-SO</p>	<p>Type de module <input checked="" type="checkbox"/> module principal <input type="checkbox"/> module lié au module principal <input type="checkbox"/> module facultatif ou complémentaire</p>	<p>Organisation temporelle <input type="checkbox"/> semestre de printemps <input checked="" type="checkbox"/> semestre d'automne <input type="checkbox"/> module sur 2 semestres automne et printemps <input type="checkbox"/> Autres</p>
--	---	---	--

2 Organisation

<p>Crédits ECTS * 5</p>	<p>Langue <input type="checkbox"/> allemand <input type="checkbox"/> allemand / D <input type="checkbox"/> bilingue <input type="checkbox"/> français <input checked="" type="checkbox"/> français - allemand - anglais <input type="checkbox"/> français - anglais / FE-FD <input type="checkbox"/> italien <input type="checkbox"/> Autres</p>	<p><input type="checkbox"/> allemand - anglais <input type="checkbox"/> anglais <input type="checkbox"/> espagnol <input type="checkbox"/> français - allemand <input type="checkbox"/> français - anglais <input type="checkbox"/> français / F <input type="checkbox"/> mandarin</p>
------------------------------------	---	--

3 Prérequis

- avoir validé le(s) module(s)
- avoir suivi le(s) module(s)
- Pas de prérequis
- Autre

Autres prérequis

4 Compétences visées / Objectifs généraux d'apprentissage *

L'étudiant.e aura expérimenté le travail de veille nécessaire à l'établissement de rapport et de mandats de traitement de données. Il.elle sera capable de comprendre la méthodologie de veille, traiter les informations, les agencer en un rapport utilisable et pertinent.

L'étudiant.e aura expérimenté la méthodologie de recherche et acquis les notions théoriques liées au dépôt, à la recherche et au rendu de rapports et/ou de publications. Il.elle sera capable de rédiger un projet de recherche simple de construire le processus de réalisation et les méthodes de recherches adéquates et de rédiger un rapport ou et/une publication qui la mette en valeur.

L'étudiant.e aura expérimenté une méthodologie qui le conduira à proposer des voies de développement pour le futur aux acteurs de la branche et aux entreprises

5 Contenu et formes d'enseignement *

Le module doit permettre aux étudiants de rentrer de manière directe dans les activités de l'institut. Ces dernières sont au sens très large des mandats de prestation de service ou des projets de recherche.

Le module doit apporter une dimension de formation aux spécificités des mandats ou de la recherche appliquée. Il y a un accompagnement théorique, via des tutoriels, des documents, des cours ou des séances de coaching. Aucune forme n'est obligatoire mais toutes sont utilisables

6 Modalités d'évaluation et de validation *

Une note entre 1 et 6 est attribuée à chaque étudiant.e sur la base des travaux et proportions décrits ci-après :

- 10%: rapport et/ou présentation des résultats de l'analyse documentaire et l'identification de la problématique/besoins du secteur
- 10%: rapport et/ou présentation de l'approche méthodologique
- 10%: rapport et/ou présentation des résultats empiriques avec les recommandations managériales
- 10%: rapport et/ou présentation des pistes du futur
- 60% Un rapport final et une présentation finale orale

Validation du module :

Note plus grande ou égale à 4 : module acquis

Note comprise entre 3.5 et 3.9 : remédiation du module (sauf pour les unités de cours ayant obtenu une note supérieure à 4).

Note inférieure à 3.5 : répétition du module

En cas de remédiation la note de la remédiation fait foi. Le module ne peut être répété qu'une seule fois

Domaine HES-SO Economie et services
Filière Tourisme

7 Modalités de remédiation *

- remédiation possible : évaluation 4 ou 3
- remédiation possible : évaluation E ou F
- remédiation possible
- pas de remédiation
- Autres modalités (préciser ci-dessous)

7a Modalités de remédiation (en cas de répétition) *

- remédiation possible : évaluation 4 ou 3
- remédiation possible : évaluation E ou F
- remédiation possible
- pas de remédiation
- Autres modalités (préciser ci-dessous)

Autres modalités de remédiation**8 Remarques**

En principe, la fréquentation des cours ainsi que la participation à toute autre activité prévue dans le plan d'études sont obligatoires. En cas d'absence, l'étudiant est tenu d'informer par écrit le professeur qui décide si l'absence annoncée est justifiée ou non, ainsi que de l'éventuelle sanction.

En cas de doute, la version française du descriptif fait foi.

9 Bibliographie

La bibliographie sera donnée au début du semestre

10 Enseignant-e-s

Déléroz Nicolas
Doctor Marut
Fragniere Emmanuel
Grèzes Sandra
Hofstädter Martine
Imboden Alain
Larpin Blaise
Lugon Ralph
Ramseyer Randolph
Rodier Madeleine

Responsable de module *

Roland Schegg

Descriptif validé le *

14.09.20

Descriptif validé par *

Dominique Fumeaux
Responsable de la Filière Tourisme

Modulbeschreibung

Bereich HES-SO Wirtschaft und Dienstleistungen
 Studiengang Tourismus

1 Titel 785 - Institutsprojekte 2018-2019

Code E.TO.342.786.FDE.20	Art der Ausbildung * <input checked="" type="checkbox"/> Bachelor <input type="checkbox"/> Master <input type="checkbox"/> MAS <input type="checkbox"/> EMBA <input type="checkbox"/> DAS <input type="checkbox"/> CAS <input type="checkbox"/> Andere		
Niveau <input type="checkbox"/> Basismodul <input checked="" type="checkbox"/> Vertiefungsmodul <input type="checkbox"/> Fortgeschrittenes Modul <input type="checkbox"/> Fachmodul	Merkmale <input checked="" type="checkbox"/> Wenn der/die Studierende ein für die Erlangung des entsprechenden Ausbildungsprofils obligatorisches Modul definitiv nicht bestanden hat, wird er/sie vom Studiengang und sogar vom Fachbereich ausgeschlossen, sofern das Studiengangsreglement dies gemäss Art. 32 des Reglements für die Grundausbildung (Bachelor- und Masterstudiengänge) an der HES-SO vorsieht	Typ <input checked="" type="checkbox"/> Hauptmodul <input type="checkbox"/> Mit Hauptmodul verbundenes Modul <input type="checkbox"/> Fakultatives oder Zusatzmodul	Organisation <input type="checkbox"/> Frühlingsemester <input checked="" type="checkbox"/> Herbstsemester <input type="checkbox"/> Modul verteilt auf Herbst- und Frühlingsemester <input type="checkbox"/> Autres

2 Organisation

ECTS-Credits 5	Hauptunterrichtssprache <input type="checkbox"/> Französisch <input type="checkbox"/> Deutsch - Englisch <input type="checkbox"/> Deutsch / D <input type="checkbox"/> Englisch <input type="checkbox"/> Zweisprachig <input type="checkbox"/> espagnol <input type="checkbox"/> Französisch <input type="checkbox"/> Französisch - Deutsch <input checked="" type="checkbox"/> Französisch - Deutsch - Englisch <input type="checkbox"/> Deutsch - Englisch <input type="checkbox"/> Französisch - deutsch / FE-FD <input type="checkbox"/> französisch / F <input type="checkbox"/> Italienisch <input type="checkbox"/> mandarin <input type="checkbox"/> Andere	
--------------------------	--	--

3 Voraussetzungen

- Modul validiert
- Modul besucht
- Keine Voraussetzungen
- Andere

Andere Voraussetzungen

4 Erstrebt Kompetenzen / allgemeine Lernziele *

Der Kursteilnehmer hat die Überwachungsarbeiten erlebt, die zur Erstellung von Berichten und Datenverarbeitungsaufträgen erforderlich sind. Er/sie wird in der Lage sein, die Überwachungsmethodik zu verstehen, die Informationen zu verarbeiten und sie zu einem brauchbaren und relevanten Bericht zusammenzustellen.

Der Student hat sich mit der Forschungsmethodik auseinandergesetzt und die theoretischen Begriffe im Zusammenhang mit der Archivierung, Recherche und Berichterstattung bzw. Veröffentlichungen erworben. Er/sie wird in der Lage sein, ein einfaches Forschungsprojekt zu schreiben, den Prozess der Realisierung und die adäquaten Forschungsmethoden zu konstruieren und einen Bericht oder/und eine Publikation zu schreiben, die das Projekt erweitert.

Der Student wird mit einer Methodik experimentiert haben, die ihn dazu bringt, den Akteuren des Sektors und den Unternehmen Entwicklungswege für die Zukunft vorzuschlagen.

5 Inhalt und Unterrichtsformen *

Das Modul soll den Studierenden einen direkten Einstieg in die Aktivitäten des Instituts ermöglichen. Bei letzteren handelt es sich im weitesten Sinne um Dienstleistungsaufträge oder Forschungsprojekte.

Das Modul muss eine Ausbildungsdimension zu den Besonderheiten der Mandate oder der angewandten Forschung bieten. Es gibt theoretische Unterstützung, durch Tutorials, Dokumente, Kurse oder Coaching-Sitzungen. Keine Form ist vorgeschrieben, aber alle sind verwendbar.

Bereich HES-SO Wirtschaft und Dienstleistungen
Studiengang Tourismus

6 Evaluations- und Validierungsmodalitäten

Für jeden Teilnehmer wird eine Note zwischen 1 und 6 vergeben, die auf den unten beschriebenen Arbeiten und Anteilen basiert:

- 10%: Bericht und/oder Präsentation der Ergebnisse der Literaturrecherche und Identifizierung des Problems/Bedarfs des Sektors.
- 10%: Bericht und/oder Präsentation des methodischen Ansatzes
- 10%: Bericht und/oder Präsentation der empirischen Ergebnisse mit Managementempfehlungen
- 10%: Bericht und/oder Präsentation über zukünftige Richtungen
- 60% Ein Abschlussbericht und eine mündliche Abschlusspräsentation

Validierung des Moduls :

Punktzahl größer oder gleich 4: Modul erworben

Note zwischen 3,5 und 3,9: Wiederholung des Moduls (außer bei Lerneinheiten mit einer Note größer als 4).

Note schlechter als 3,5: Wiederholung des Moduls

Im Falle einer Nachbesserung ist die Nachbesserungsnote maßgebend. Das Modul kann nur einmal wiederholt werden.

7 Nachprüfungsmodalitäten *

- Nachprüfung möglich : Bewertung 4 oder 3
- Nachprüfung möglich : Bewertung E oder F
- Nachprüfung möglich
- keine Nachprüfung
- Andere Modalitäten(bitte ausführen)

7a Nachprüfungsmodalitäten (im Falle von Wiederholung) *

- Nachprüfung möglich : Bewertung 4 oder 3
- Nachprüfung möglich : Bewertung E oder F
- Nachprüfung möglich
- keine Nachprüfung
- Andere Modalitäten(bitte ausführen)

Andere Modalitäten für die Nachprüfungen

8 Bemerkungen

Grundsätzlich ist der Besuch der Lehrveranstaltungen sowie die Teilnahme an allen anderen im Studienplan vorgesehenen Aktivitäten verpflichtend. Im Falle einer Abwesenheit muss der Student den Professor schriftlich informieren, der darüber entscheidet, ob die angekündigte Abwesenheit gerechtfertigt ist oder nicht, sowie über die mögliche Sanktion.

Im Zweifelsfall ist die französische Version der Beschreibung maßgebend.

9 Bibliografie

Das Literaturverzeichnis wird zu Beginn des Semesters ausgegeben.

10 Dozierende

Délétroz Nicolas
Doctor Marut
Fragniere Emmanuel
Grèzes Sandra
Hofstädter Martine
Imboden Alain
Larpin Blaise
Lugon Ralph
Ramseyer Randolph
Rodier Madeleine

Name der Modulverantwortlichen *

Roland Schegg

Modulbeschreibung validiert am *

14.09.20

Modulbeschreibung validiert durch *

Dominique Fumeaux
Leiter des Studiengangs Tourismus

Module description

Field of study HES-SO Business, Management and Services
 Degree course Tourism

1 Title of module 785 - Instituts Projects 2018-2019

Code E.TO.342.786.FDE.20	Type of course * <input checked="" type="checkbox"/> Bachelor's <input type="checkbox"/> Master's <input type="checkbox"/> MAS <input type="checkbox"/> EMBA <input type="checkbox"/> DAS <input type="checkbox"/> CAS <input type="checkbox"/> other
Level <input type="checkbox"/> Basic module <input checked="" type="checkbox"/> Further studies module <input type="checkbox"/> Advanced module <input type="checkbox"/> Specialised module	Characteristic <input checked="" type="checkbox"/> In the case of definitive failure in a module defined as compulsory for successfully completing the course profile in question, the student shall be excluded from the degree programme, or from the faculty, if this is provided by the course regulations in accordance with Article 32 of the Regulations relating to first-cycle and second-cycle degrees (Bachelor's and Master's) at the HES-SO
	Type of module <input checked="" type="checkbox"/> Main module <input type="checkbox"/> Module linked to main module <input type="checkbox"/> Optional or subsidiary module
	Time schedule <input type="checkbox"/> Spring semester <input checked="" type="checkbox"/> Autumn semester <input type="checkbox"/> Module over two semesters autumn and spring <input type="checkbox"/> Autres

2 Organisation

ECTS Value 5	Language <input type="checkbox"/> German <input type="checkbox"/> German / D <input type="checkbox"/> Bilingual <input type="checkbox"/> French <input checked="" type="checkbox"/> French - German - English <input type="checkbox"/> French - English / FE-FD <input type="checkbox"/> italien <input type="checkbox"/> Other	<input type="checkbox"/> German - English <input type="checkbox"/> English <input type="checkbox"/> espagnol <input type="checkbox"/> French - German <input type="checkbox"/> French - English <input type="checkbox"/> French / F <input type="checkbox"/> mandarin
------------------------	--	---

3 Prerequisites

- The following module(s) must have been validated
 The following module(s) must have been attended
 none
 other

Other prerequisites

4 Skills to be gained / general learning objectives

The student will have experienced the monitoring work necessary to draw up reports and data processing mandates. He/she will be able to understand the monitoring methodology, process the information and arrange it into a usable and relevant report.

The student will have experimented with research methodology and acquired the theoretical notions related to filing, researching and producing reports and/or publications. He/she will be able to write a simple research project, to construct the process and the appropriate research methods and to write a report or/and a publication that enhances it.

The student will have experimented with a methodology that will lead him/her to propose development paths for the future to the actors of the sector and to companies.

5 Teaching and content

The module should enable students to enter directly into the activities of the institute. The latter are in the broadest sense of service mandates or research projects.

The module must provide a training dimension to the specificities of the mandates or applied research. There is theoretical support, via tutorials, documents, courses or coaching sessions. No form is compulsory but all are usable.

6 Assessment and validation methods

Each student is awarded a mark between 1 and 6 on the basis of the work and proportions described below:

- 10%: report and/or presentation of the results of the literature review and identification of the problem/needs of the sector.
- 10%: report and/or presentation of the methodological approach
- 10%: report and/or presentation of empirical results with managerial recommendations
- 10%: report and/or presentation of future directions
- 60% A final report and a final oral presentation

Validation of the module :

Score greater than or equal to 4: module acquired

Mark between 3.5 and 3.9: module remediation (except for course units with a mark above 4).

Mark less than 3.5: repetition of the module.

In the event of remediation, the remediation grade is authoritative. The module can only be repeated once.

Field of study HES-SO Business, Management and Services
Degree course Tourism

7 Reassessment requirements *

- reassessment possible: grade 4 or 3
- reassessment possible: grade E or F
- reassessment possible
- no reassessment
- other (please specify below)

7a Reassessment requirements (if module is repeated) *

- reassessment possible: grade 4 or 3
- reassessment possible: grade E or F
- reassessment possible
- no reassessment
- other (please specify below)

other reassessment modalities**8 Remarks**

In principle, attendance of the courses and participation in any other activities provided for in the study plan are compulsory. In the event of absence, the student must inform the teacher in writing, who decides whether or not the announced absence is justified, as well as the possible sanction.

In case of doubt, the French version of the description is authoritative.

9 Bibliography

The bibliography will be given at the beginning of the semester.

10 Teaching staff

Délétroz Nicolas
Doctor Marut
Fragniere Emmanuel
Grèzes Sandra
Hofstädter Martine
Imboden Alain
Larpin Blaise
Lugon Ralph
Ramseyer Randolph
Rodier Madeleine

Name of head of module *

Roland Schegg

Description validated on *

14.09.20

Description validated by *

Dominique Fumeaux
Head of the Tourism Degree Course

Descriptif de module

Domaine HES-SO Economie et services
Filière Tourisme

1 Intitulé du module **786b - Travail de bachelor** 2018-2019

Code E.TO.342.786b.FDE.17	Type de formation * <input checked="" type="checkbox"/> Bachelor <input type="checkbox"/> Master <input type="checkbox"/> MAS <input type="checkbox"/> EMBA <input type="checkbox"/> DAS <input type="checkbox"/> CAS <input type="checkbox"/> Autres		
Niveau <input type="checkbox"/> module de base <input type="checkbox"/> module d'approfondissement <input checked="" type="checkbox"/> module avancé <input type="checkbox"/> module spécialisé	Caractéristique <input checked="" type="checkbox"/> En cas d'échec définitif à un module défini comme obligatoire pour acquérir le profil de formation correspondant, l'étudiant-e est exclu-e de la filière, voire du domaine si le règlement de filière le précise conformément à l'article 25 du Règlement sur la formation de base (bachelor et master) en HES-SO	Type de module <input checked="" type="checkbox"/> module principal <input type="checkbox"/> module lié au module principal <input type="checkbox"/> module facultatif ou complémentaire	Organisation temporelle <input type="checkbox"/> semestre de printemps <input type="checkbox"/> semestre d'automne <input checked="" type="checkbox"/> module sur 2 semestres automne et printemps <input type="checkbox"/> Autres

2 Organisation

Crédits ECTS * 12	Langue <input type="checkbox"/> allemand <input type="checkbox"/> allemand / D <input type="checkbox"/> bilingue <input type="checkbox"/> français <input checked="" type="checkbox"/> français - allemand - anglais <input type="checkbox"/> français - anglais / FE-FD <input type="checkbox"/> italien <input type="checkbox"/> Autres	<input type="checkbox"/> allemand - anglais <input type="checkbox"/> anglais <input type="checkbox"/> espagnol <input type="checkbox"/> français - allemand <input type="checkbox"/> français - anglais <input type="checkbox"/> français / F <input type="checkbox"/> mandarin
-----------------------------	--	---

3 Prérequis

- avoir validé le(s) module(s)
- avoir suivi le(s) module(s)
- Pas de prérequis
- Autre

Autres prérequis

Avoir suivi l'option principale et les deux options secondaires. Avoir suivi le cours de préparation au travail de bachelor.

4 Compétences visées / Objectifs généraux d'apprentissage *

La réalisation du travail de bachelor démontre la capacité de l'étudiant à mener à bien un projet individuel dans son intégralité, c'est-à-dire de la définition de la problématique de recherche à la défense orale, dans le respect des délais impartis par la filière.

Au terme du travail de bachelor, l'étudiant aura démontré sa capacité à :

1. identifier et formuler une problématique de recherche émanant du milieu professionnel en tenant compte de l'accessibilité aux sources d'informations, du degré de complexité, du temps et des ressources matérielles à disposition;
2. structurer une démarche d'analyse sous la forme d'objectifs et/ou d'hypothèses et articuler le cadre théorique permettant de résoudre la problématique;
3. déterminer la méthode de recherche, étudiée au cours de sa formation, la plus appropriée pour répondre à la problématique de recherche et maîtriser son utilisation;
4. collecter, analyser et interpréter les données nécessaires à la résolution de la problématique;
5. faire des recommandations managériales aux responsables de l'implantation sur la base de ses analyses;
6. défendre oralement les choix et les options retenus;
7. intégrer et synthétiser les connaissances méthodologiques et managériales acquises au cours de sa formation.

5 Contenu et formes d'enseignement *

Le travail de bachelor équivaut à 360 heures de travail effectif.

Un cours de préparation au travail de bachelor d'une durée de 20 leçons est organisé. Celui-ci est obligatoire et doit être suivi avant l'inscription au module Travail de Bachelor.

Le thème doit porter sur un sujet pratique lié aux études, présenter une certaine originalité et un aspect novateur. Le travail de bachelor peut être réalisé pour le compte de l'entreprise, dans laquelle l'étudiant effectue son stage, ou pour le compte d'un autre mandant. L'étudiant est responsable de l'avancement de son travail et gère librement le temps de rédaction.

Le suivi du travail est assuré par un professeur attiré qui a pour mandat d'accompagner l'étudiant pour la réalisation du travail et d'évaluer le travail de bachelor. Le temps maximum consacré par le professeur au suivi de l'étudiant est de 12h. L'étudiant est responsable de la fréquence des rendez-vous et des contacts avec son professeur.

Domaine HES-SO Economie et services
Filière Tourisme

6 Modalités d'évaluation et de validation *

Le module est évalué sur la base du rapport écrit et de la défense orale, selon le formulaire d'évaluation FO.2.2.02.13.

Validation du module:

N \geq 4.0: module acquis

3.5 \leq N $<$ 4.0: remédiation (complément au travail à fournir)

N $<$ 3.5: répétition du module

Les documents du système qualité suivants détaillent les modalités de réalisation :

1. Directive travail de bachelor (DI.2.2.02.01)
2. Annexe à la directive du travail de bachelor (DA.2.2.02.04)
3. Évaluation du travail de bachelor/écrit/oral (FO.2.2.02.13)
4. Guide de présentation et de réalisation des travaux écrits (DA.2.2.02.02)

7 Modalités de remédiation *

- remédiation possible : évaluation 4 ou 3
- remédiation possible : évaluation E ou F
- remédiation possible
- pas de remédiation
- Autres modalités (préciser ci-dessous)

7a Modalités de remédiation (en cas de répétition) *

- remédiation possible : évaluation 4 ou 3
- remédiation possible : évaluation E ou F
- remédiation possible
- pas de remédiation
- Autres modalités (préciser ci-dessous)

Autres modalités de remédiation

En cas de répétition, le travail de bachelor doit porter sur un nouveau thème.

8 Remarques**9 Bibliographie****10 Enseignant-e-s****Responsable de module ***

Dominique Fumeaux

Descriptif validé le *

11.09.2017

Descriptif validé par *

Dominique Fumeaux, Responsable de la Filière Tourisme

Modulbeschreibung

Bereich HES-SO Wirtschaft und Dienstleistungen
 Studiengang Tourismus

1 Titel 786b - Bachelorarbeit 2018-2019

Code E.TO.342.786b.FDE.17	Art der Ausbildung * <input checked="" type="checkbox"/> Bachelor <input type="checkbox"/> Master <input type="checkbox"/> MAS <input type="checkbox"/> EMBA <input type="checkbox"/> DAS <input type="checkbox"/> CAS <input type="checkbox"/> Andere		
Niveau <input type="checkbox"/> Basismodul <input type="checkbox"/> Vertiefungsmodul <input checked="" type="checkbox"/> Fortgeschrittenes Modul <input type="checkbox"/> Fachmodul	Merkmale <input checked="" type="checkbox"/> Wenn der/die Studierende ein für die Erlangung des entsprechenden Ausbildungsprofils obligatorisches Modul definitiv nicht bestanden hat, wird er/sie vom Studiengang und sogar vom Fachbereich ausgeschlossen, sofern das Studiengangsreglement dies gemäss Art. 25 des Reglements für die Grundausbildung (Bachelor- und Masterstudiengänge) an der HES-SO vorsieht	Typ <input checked="" type="checkbox"/> Hauptmodul <input type="checkbox"/> Mit Hauptmodul verbundenes Modul <input type="checkbox"/> Fakultatives oder Zusatzmodul	Organisation <input type="checkbox"/> Frühlingsemester <input type="checkbox"/> Herbstsemester <input checked="" type="checkbox"/> Modul verteilt auf Herbst- und Frühlingsemester <input type="checkbox"/> Autres

2 Organisation

ECTS-Credits 12	Hauptunterrichtssprache <input type="checkbox"/> Französisch <input type="checkbox"/> Deutsch / D <input type="checkbox"/> Zweisprachig <input type="checkbox"/> Französisch <input checked="" type="checkbox"/> Französisch - Deutsch - Englisch <input type="checkbox"/> Französisch - deutsch / FE-FD <input type="checkbox"/> Italienisch <input type="checkbox"/> Andere	<input type="checkbox"/> Deutsch - Englisch <input type="checkbox"/> Englisch <input type="checkbox"/> espagnol <input type="checkbox"/> Französisch - Deutsch <input type="checkbox"/> Deutsch - Englisch <input type="checkbox"/> französisch / F <input type="checkbox"/> mandarin
---------------------------	--	---

3 Voraussetzungen

- Modul validiert
- Modul besucht
- Keine Voraussetzungen
- Andere

Andere Voraussetzungen

Die Hauptoption und beide Nebenoptionen besucht haben. Der Vorbereitungskurs besucht haben.

4 Erstrebt Kompetenzen / allgemeine Lernziele *

Mit der Bachelorarbeit stellen die Studierenden ihre Fähigkeit unter Beweis, ein persönliches Projekt in seiner Gesamtheit, d. h. von der Definition der Forschungsproblematik bis hin zur mündlichen Verteidigung, und innerhalb der vom Studiengang festgelegten Fristen durchzuführen.

Mit dem Abschluss der Bachelorarbeit haben die Studierenden bewiesen, dass Sie fähig sind:

1. eine Forschungsproblematik aus ihrem Fachbereich unter Berücksichtigung der Verfügbarkeit der Quellen, der Komplexität, der Zeitvorgabe und der materiellen Ressourcen zu identifizieren und zu formulieren;
2. eine Analyse in Form von Zielsetzungen und/oder Hypothesen zu strukturieren und den theoretischen Rahmen, der für die Lösung des Problems nötig ist, zu definieren;
3. unter den während der Ausbildung behandelten Forschungsmethoden diejenige auszuwählen, die sich am besten für die Forschungsproblematik eignet, und deren Umsetzung zu beherrschen;
4. die für die Lösung des Problems notwendigen Daten zu sammeln, zu analysieren und zu interpretieren;
5. den für die Implementierung verantwortlichen Personen anhand ihrer Analysen Management-Empfehlungen zu unterbreiten;
6. die von ihnen getroffenen Entscheidungen und die gewählten Optionen mündlich zu verteidigen;
7. die während ihrer Ausbildung erworbenen Methoden- und Managementkenntnisse gesamthaft zu integrieren.

Bereich HES-SO Wirtschaft und Dienstleistungen
Studiengang Tourismus

5 Inhalt und Unterrichtsformen *

Die Bachelorarbeit entspricht einem effektiven Arbeitsaufwand von 360 Stunden.

Ein Vorbereitungskurs für die Bachelorarbeit von einer Dauer von 20 Lektionen ist angeboten. Der Kurs ist obligatorisch und muss vor dem Bachelorarbeitsmodul besucht werden.

Das Thema muss mit einem praktischen Thema aus dem Studium in Verbindung stehen, sowie originell und innovativ sein. Die Bachelorarbeit kann für das Unternehmen, für welches die Studierenden ihr Praktikum absolvieren, oder für einen anderen Auftraggeber geschrieben werden.

Sie sind für die Planung und Durchführung ihrer Bachelorarbeit selbst verantwortlich, werden jedoch von einer Lehrperson betreut, die auch für die Bewertung der Arbeit verantwortlich ist. Der maximale Arbeitsaufwand der Lehrperson für die Betreuung beträgt 12 Stunden pro Person. Die Studierenden bestimmen selbst, wie oft sie sich mit der Lehrperson treffen.

6 Evaluations- und Validierungsmodalitäten

Das Modul wird anhand des schriftlichen Berichts und der mündlichen Verteidigung mit dem Formular FO.2.2.02.13 bewertet.

Validierung des Moduls:

Note grösser oder gleich 4.0 : Modul bestanden

Note zwischen 3.5 und 3.9 : Nachholprüfung (Ergänzung der Arbeit)

Note unter 3.5: Wiederholung des Moduls

Die Modalitäten für die Verfassung der Bachelorarbeit werden in den folgenden QM-Dokumenten erläutert:

1. Bachelorarbeit (DI.2.2.02.01)
2. Anhang zur Richtlinie über die Bachelorarbeit (DA.2.2.02.04)
3. Bewertung der Bachelorarbeit / schriftlich / mündlich (FO.2.2.02.13)
4. Leitfaden für die Verfassung von schriftlichen Arbeiten (DA.2.2.02.02)

7 Nachprüfungsmodalitäten *

- Nachprüfung möglich : Bewertung 4 oder 3
- Nachprüfung möglich : Bewertung E oder F
- Nachprüfung möglich
- keine Nachprüfung
- Andere Modalitäten(bitte ausführen)

7a Nachprüfungsmodalitäten (im Falle von Wiederholung) *

- Nachprüfung möglich : Bewertung 4 oder 3
- Nachprüfung möglich : Bewertung E oder F
- Nachprüfung möglich
- keine Nachprüfung
- Andere Modalitäten(bitte ausführen)

Andere Modalitäten für die Nachprüfungen

Falls das Modul Bachelorarbeit zu wiederholen ist, muss ein neues Thema bearbeitet werden.

8 Bemerkungen

9 Bibliografie

10 Dozierende

Name der Modulverantwortlichen *

Dominique Fumeaux

Modulbeschreibung validiert am *

11.09.2017

Modulbeschreibung validiert durch *

Dominique Fumeaux, Leiter des Studiengangs Tourismus

Module description

Field of study HES-SO Business, Management and Services
 Degree course Tourism

1 Title of module 786b - Bachelor Thesis 2018-2019

<p>Code E.TO.342.786b.FDE.17</p> <p>Level</p> <p><input type="checkbox"/> Basic module</p> <p><input type="checkbox"/> Further studies module</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Advanced module</p> <p><input type="checkbox"/> Specialised module</p>	<p>Type of course *</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Bachelor's <input type="checkbox"/> Master's <input type="checkbox"/> MAS <input type="checkbox"/> EMBA <input type="checkbox"/> DAS <input type="checkbox"/> CAS <input type="checkbox"/> other</p> <p>Characteristic</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> In the case of definitive failure in a module defined as compulsory for successfully completing the course profile in question, the student shall be excluded from the degree programme, or from the faculty, if this is provided by the course regulations in accordance with Article 25 of the Regulations relating to first-cycle and second-cycle degrees (Bachelor's and Master's) at the HES-SO</p>	<p>Type of module</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Main module</p> <p><input type="checkbox"/> Module linked to main module</p> <p><input type="checkbox"/> Optional or subsidiary module</p>	<p>Time schedule</p> <p><input type="checkbox"/> Spring semester</p> <p><input type="checkbox"/> Autumn semester</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Module over two semesters autumn and spring</p> <p><input type="checkbox"/> Autres</p>
---	--	--	---

2 Organisation

<p>ECTS Value 12</p>	<p>Language</p> <p><input type="checkbox"/> German</p> <p><input type="checkbox"/> German / D</p> <p><input type="checkbox"/> Bilingual</p> <p><input type="checkbox"/> French</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> French - German - English</p> <p><input type="checkbox"/> French - English / FE-FD</p> <p><input type="checkbox"/> italien</p> <p><input type="checkbox"/> Other</p>	<p><input type="checkbox"/> German - English</p> <p><input type="checkbox"/> English</p> <p><input type="checkbox"/> espagnol</p> <p><input type="checkbox"/> French - German</p> <p><input type="checkbox"/> French - English</p> <p><input type="checkbox"/> French / F</p> <p><input type="checkbox"/> mandarin</p>
---------------------------------	---	--

3 Prerequisites

- The following module(s) must have been validated
- The following module(s) must have been attended
- none
- other

Other prerequisites

To have attended the main option and the two secondary options. To have followed the preparation course to Bachelor Thesis.

4 Skills to be gained / general learning objectives

Writing the Bachelor's thesis confirms the students' capacity to complete an individual project in its entirety, i.e. from the definition of the research subject to the oral defense, within the deadlines defined by the degree programme.

Upon completion of the Bachelor's thesis, the student will have proven his/her capacity to:

1. identify and define a research subject related to his/her subject area, taking account of the accessibility of information sources, the degree of complexity, time and the available material resources.
2. define the analysis framework by setting objectives and/or hypotheses and define the theoretical framework necessary to solve the problem.
3. determine the most appropriate research method for solving the problem among the ones seen during his/her studies and know how to use it.
4. collect, analyse and interpret the data needed to solve the problem.
5. on the basis of his/her analysis, make management recommendations to the people responsible for implementing the method.
6. orally defend his/her choices and the chosen options.
7. integrate and synthesise the methodological and management knowledge acquired during his/her studies.

Field of study HES-SO Business, Management and Services
Degree course Tourism

5 Teaching and content

The Bachelor's thesis corresponds to 360 hours' actual work.

A 20-hour preparatory course for the Bachelor's thesis is organised. This course is compulsory and has to be attended before the subscription to the Bachelor's thesis module.

The theme of the Bachelor's thesis must be practical, related to the studies, original and innovative. The Bachelor's thesis may be carried out for the company where the student has made his/her internship, or for another client.

The student is responsible for the advancement of his/her work and freely manage his/her time.

A professor will supervise the student during his/her work and evaluate his/her thesis. The maximum time spent by the supervisor is 12 hours per student. The student is responsible for contacting and setting up appointments with his/her supervisor.

6 Assessment and validation methods

The module is evaluated on the basis of the written report and the oral defense with the evaluation form FO.2.2.02.13.

Validation of module:

$N \geq 4.0$: module passed

$3.5 \leq N < 4.0$: reassessment (An addendum has to be done)

$N < 3.5$: repetition of the module

The modalities for the Bachelor's thesis are defined in the following QM documents:

1. Directive on the Bachelor's thesis (DI.2.2.02.01)- Only in French and German
2. Annex to the Directive on the Bachelor's thesis (DA.2.2.02.04)- Only in French and German
3. Evaluation of the Bachelor's Thesis / written report / oral defense (FO.2.2.02.13)
4. Written reports realisation and presentation guidelines (DA.2.2.02.02)

7 Reassessment requirements *

- reassessment possible: grade 4 or 3
- reassessment possible: grade E or F
- reassessment possible
- no reassessment
- other (please specify below)

7a Reassessment requirements (if module is repeated) *

- reassessment possible: grade 4 or 3
- reassessment possible: grade E or F
- reassessment possible
- no reassessment
- other (please specify below)

other reassessment modalities

If the Bachelor's thesis must be repeated, a new subject must be chosen.

8 Remarks

9 Bibliography

10 Teaching staff

Name of head of module *

Dominique Fumeaux

Description validated on *

11.09.2017

Description validated by *

Dominique Fumeaux, Head of Degree Programm Tourism

Descriptif de module

Domaine HES-SO Economie et services
Filière Tourisme

1 Intitulé du module **775f - Self-Leadership** 2018-2019

Code E.TO.342.775f.FD.18	Type de formation * <input checked="" type="checkbox"/> Bachelor <input type="checkbox"/> Master <input type="checkbox"/> MAS <input type="checkbox"/> EMBA <input type="checkbox"/> DAS <input type="checkbox"/> CAS <input type="checkbox"/> Autres		
Niveau <input type="checkbox"/> module de base <input checked="" type="checkbox"/> module d'approfondissement <input type="checkbox"/> module avancé <input type="checkbox"/> module spécialisé	Caractéristique <input checked="" type="checkbox"/> En cas d'échec définitif à un module défini comme obligatoire pour acquérir le profil de formation correspondant, l'étudiant-e est exclu-e de la filière, voire du domaine si le règlement de filière le précise conformément à l'article 25 du Règlement sur la formation de base (bachelor et master) en HES-SO	Type de module <input checked="" type="checkbox"/> module principal <input type="checkbox"/> module lié au module principal <input type="checkbox"/> module facultatif ou complémentaire	Organisation temporelle <input type="checkbox"/> semestre de printemps <input checked="" type="checkbox"/> semestre d'automne <input type="checkbox"/> module sur 2 semestres automne et printemps <input type="checkbox"/> Autres

2 Organisation

Crédits ECTS * 6	Langue <input type="checkbox"/> allemand <input type="checkbox"/> allemand / D <input type="checkbox"/> bilingue <input type="checkbox"/> français <input type="checkbox"/> français - allemand - anglais <input type="checkbox"/> français - anglais / FE-FD <input type="checkbox"/> italien <input type="checkbox"/> Autres	<input type="checkbox"/> allemand - anglais <input type="checkbox"/> anglais <input type="checkbox"/> espagnol <input checked="" type="checkbox"/> français - allemand <input type="checkbox"/> français - anglais <input type="checkbox"/> français / F <input type="checkbox"/> mandarin
----------------------------	---	--

3 Prérequis

- avoir validé le(s) module(s)
- avoir suivi le(s) module(s)
- Pas de prérequis
- Autre

Autres prérequis

Avoir validé tous les modules du 2e semestre et suivi tous les modules du 4e semestre.

4 Compétences visées / Objectifs généraux d'apprentissage *

L'étudiant-e doit être capable en fin de module de justifier des compétences professionnelles suivantes:

1. Distinguer les différences entre un expert, un manager et un leader et déterminer les compétences nécessaires pour exercer les différents rôles.
2. Connaître les principaux concepts et idées en lien avec les notions de savoir-être, "soft skills", intelligence sociale et émotionnelle.
3. Comprendre le lien entre culture d'entreprise, styles de leadership, émotions et savoir-être.
4. Savoir identifier les caractéristiques organisationnelles, managériales, sociales et de gestion des ressources humaines qui favorisent l'émergence et le développement des savoir-être.
5. Explorer des connaissances, des processus, des techniques ou instruments qui favorisent le développement de compétences personnelles et sociales.
6. Appliquer des outils et processus de développement personnel et accompagner l'émergence et le développement des savoir-être des collaborateurs de l'entreprise.
7. Définir, organiser et réaliser son propre programme de développement de compétences sociales et émotionnelles.
8. Accompagner une personne dans son développement de compétences.
9. Effectuer un travail personnel introspectif en lien avec ses propres compétences sociales et émotionnelles.

Domaine HES-SO Economie et services
 Filière Tourisme

5 Contenu et formes d'enseignement *

1. L'expert - le manager - le leader
 - Les différences entre les différents rôles
 - Les compétences selon les deux orientations : objectifs/résultats et relations à soi et aux autres
2. Le développement de compétences intra et interpersonnelles en entreprise
 - Le processus de développement de compétences en entreprise
 - L'élaboration de son propre programme à l'aide d'outils tels que: le bilan de compétences, le profil 360, le carnet de route, la définition d'objectif, la visualisation, l'analyse introspective, etc.
3. L'accompagnement dans le développement de compétences à travers différents outils et processus
 - Les organisations et le management permettant de faire émerger et développer les savoir-être: l'entreprise apprenante et le leadership de résonance
 - Le coaching comme processus d'aide au développement de compétences en entreprise et les différences avec d'autres processus comme le consulting, la formation, le mentoring ou encore le tutoring
 - L'assessment en entreprise comme outil de développement
 - La culture du feed-back et de la valorisation
4. Les émotions et la communication
 - Influence des émotions dans les capacités d'interactions avec les autres
 - La distinction entre communiquer, influencer et inspirer
 - La résolution de conflits
 - L'intégration de la gestion émotionnelle dans la communication
5. Les styles de leadership
 - Les différents styles de leadership et leurs influences sur les équipes
 - La prise de décision
 - Encadrer - corriger - motiver
6. Expérimentations pratiques
 - Les étudiants élaboreront leur propre programme de développement de compétences sur toute la durée du semestre en utilisant les outils proposés et leur vie privée, estudiantine ou professionnelle comme champs d'application
 - Chaque étudiant accompagnera le développement de compétences des autres membres du groupe par co-coaching
 - Assessment : placés dans un contexte physique et psychologique particulier les étudiants auront la possibilité de démontrer l'évolution de leurs compétences émotionnelles et relationnelles. Cet "assessment" est obligatoire et se déroulera en résidence à l'extérieur de l'école et aura lieu sur 2 jours complets (week-end)
 - Jeux d'entreprise: par un jeu de simulation les étudiants pourront démontrer leurs compétences afin d'amener les membres de leur équipe à une meilleure efficacité économique

6 Modalités d'évaluation et de validation *

N1 et N2 : contrôles continus organisés durant le semestre (notes au 1/10)
 Date, durée, pondération et forme de N1 et N2 selon informations détaillées en début de semestre

Règle de validation du module:
 $N = (N1+N2) / 2$; N arrondi au 1/10

Validation du module :
 $N \geq 4.0$: module acquis
 $3.5 \leq N < 4.0$: remédiation (uniquement la note de l'examen de remédiation fait foi)
 $N < 3.5$: répétition du module

Remarque:
 Le module ne peut être répété qu'une seule fois.
 La forme et le contenu de l'examen de remédiation seront spécifiés par le responsable de module, si le cas se présente.

7 Modalités de remédiation *

- remédiation possible : évaluation 4 ou 3
- remédiation possible : évaluation E ou F
- remédiation possible
- pas de remédiation
- Autres modalités (préciser ci-dessous)

7a Modalités de remédiation (en cas de répétition) *

- remédiation possible : évaluation 4 ou 3
- remédiation possible : évaluation E ou F
- remédiation possible
- pas de remédiation
- Autres modalités (préciser ci-dessous)

Autres modalités de remédiation

8 Remarques

En principe, la fréquentation des unités de cours ainsi que la participation à toute autre activité prévue dans le plan d'études sont obligatoires. En cas d'absence, l'étudiant est tenu d'informer par écrit le professeur qui décide si l'absence annoncée est justifiée ou non, ainsi que de l'éventuelle sanction.

En cas de doute, la version française fait foi.

9 Bibliographie

La bibliographie sera transmise au début du semestre.

Domaine HES-SO Economie et services
Filière Tourisme

10 **Enseignant·e·s**

Allemand Anouk
Hugo Alexandra
Michellod Eric
Studer Leo

Responsable de module *

Eric Michellod

Descriptif validé le *

03.09.2018

Descriptif validé par *

Dominique Fumeaux, Responsable de la Filière Tourisme

Modulbeschreibung

Bereich HES-SO Wirtschaft und Dienstleistungen
Studiengang Tourismus

1 Titel **775f - Self-Leadership** 2018-2019

Code E.TO.342.775f.FD.18	Art der Ausbildung * <input checked="" type="checkbox"/> Bachelor <input type="checkbox"/> Master <input type="checkbox"/> MAS <input type="checkbox"/> EMBA <input type="checkbox"/> DAS <input type="checkbox"/> CAS <input type="checkbox"/> Andere		
Niveau <input type="checkbox"/> Basismodul <input checked="" type="checkbox"/> Vertiefungsmodul <input type="checkbox"/> Fortgeschrittenes Modul <input type="checkbox"/> Fachmodul	Merkmale <input checked="" type="checkbox"/> Wenn der/die Studierende ein für die Erlangung des entsprechenden Ausbildungsprofils obligatorisches Modul definitiv nicht bestanden hat, wird er/sie vom Studiengang und sogar vom Fachbereich ausgeschlossen, sofern das Studiengangsreglement dies gemäss Art. 25 des Reglements für die Grundausbildung (Bachelor- und Masterstudiengänge) an der HES-SO vorsieht	Typ <input checked="" type="checkbox"/> Hauptmodul <input type="checkbox"/> Mit Hauptmodul verbundenes Modul <input type="checkbox"/> Fakultatives oder Zusatzmodul	Organisation <input type="checkbox"/> Frühlingsemester <input checked="" type="checkbox"/> Herbstsemester <input type="checkbox"/> Modul verteilt auf Herbst- und Frühlingsemester <input type="checkbox"/> Autres

2 Organisation

ECTS-Credits 6	Hauptunterrichtssprache <input type="checkbox"/> Französisch <input type="checkbox"/> Deutsch / D <input type="checkbox"/> Zweisprachig <input type="checkbox"/> Französisch <input type="checkbox"/> Französisch - Deutsch - Englisch <input type="checkbox"/> Französisch - deutsch / FE-FD <input type="checkbox"/> Italienisch <input type="checkbox"/> Andere	<input type="checkbox"/> Deutsch - Englisch <input type="checkbox"/> Englisch <input type="checkbox"/> espagnol <input checked="" type="checkbox"/> Französisch - Deutsch <input type="checkbox"/> Deutsch - Englisch <input type="checkbox"/> französisch / F <input type="checkbox"/> mandarin
--------------------------	---	--

3 Voraussetzungen

- Modul validiert
- Modul besucht
- Keine Voraussetzungen
- Andere

Andere Voraussetzungen

Alle Module des 2. Semesters müssen validiert sein. Alle Module des 4. Semesters müssen besucht worden sein.

4 Erstrebt Kompetenzen / allgemeine Lernziele *

Der/die Student/in muss nach Abschluss des Moduls folgende fachliche Kompetenzen nachweisen können:

1. Die Unterschiede zwischen einem Experten, einem Manager und einem Leader kennen und die notwendigen Kompetenzen bestimmen, um diese verschiedenen Rollen auszuüben.
2. Die wichtigsten Konzepte und Ideen in Zusammenhang mit Soft Skills, Sozialkompetenz und sozialer und emotionaler Intelligenz kennen.
3. Die Verbindung zwischen Unternehmenskultur, Führungsstil, Emotionen und Sozialkompetenz kennen.
4. Die organisatorischen, führungsbezogenen, sozialen und Personalführungs-Aspekte kennen, die förderlich für die Aneignung und Entwicklung der Sozialkompetenzen sind.
5. Sich mit Kenntnissen, Prozessen, Techniken oder Instrumenten auseinandersetzen, die die Entwicklung der persönlichen und sozialen Kompetenzen fördern.
6. Instrumente und Prozesse zur Persönlichkeitsentwicklung anwenden und die Aneignung und Entwicklung der Sozialkompetenzen der Mitarbeitenden des Unternehmens begleiten.
7. Ein Programm zur Entwicklung der eigenen sozialen und emotionalen Kompetenzen aufstellen, organisieren und umsetzen.
8. Eine Person bei der Entwicklung ihrer Kompetenzen begleiten.
9. Eine introspektive Analyse der eigenen sozialen und emotionalen Kompetenzen durchführen.

Bereich HES-SO Wirtschaft und Dienstleistungen
Studiengang Tourismus

5 Inhalt und Unterrichtsformen *

1. Experte - Manager - Leader
 - Unterschiede zwischen den verschiedenen Rollen
 - Zwei Arten von Kompetenzen: ausgerichtet auf die Zielsetzungen/Ergebnisse und auf die Beziehungen zu sich selbst und zu anderen
2. Entwicklung von intra- und interpersonellen Kompetenzen im Unternehmen
 - Der Prozess der Kompetenzentwicklung im Unternehmen
 - Ausarbeitung des eigenen Programms mithilfe von Instrumenten wie Kompetenzbewertung, 360°-Feedback, Logbuch, Zielvereinbarung, Visualisierung, introspektive Analyse usw.
3. Begleitung bei der Kompetenzentwicklung mithilfe von verschiedenen Instrumenten und Prozessen:
 - Organisationen und Managements, die förderlich für die Aneignung und Entwicklung der Sozialkompetenz sind: das lernende Unternehmen und Resonant Leadership
 - Coaching zur Unterstützung bei der Kompetenzentwicklung im Unternehmen und Unterschiede zu anderen Prozessen wie Consulting, Schulung, Mentoring oder Tutoring
 - Assessment im Unternehmen als Entwicklungsinstrument
 - Feedback- und Wertschätzungs-Kultur
4. Emotionen und Kommunikation
 - Einfluss der Emotionen auf die Fähigkeit zur Interaktion mit anderen
 - Unterschiede zwischen kommunizieren, beeinflussen und inspirieren
 - Konfliktbewältigung
 - Einbezug des Emotionsmanagements in die Kommunikation
5. Führungsstile
 - Verschiedene Arten von Leadership und deren Einfluss auf die Teams
 - Entscheidungsfindung
 - Betreuen $\hat{=}$ korrigieren $\hat{=}$ motivieren
6. Praktische Experimente
 - Die Studierenden erarbeiten ihr eigenes Programm zur Kompetenzentwicklung, indem sie die vorgeschlagenen Instrumente während des gesamten Semesters auf ihr privates, berufliches oder Studienleben anwenden
 - Alle Studierenden begleiten die Kompetenzentwicklung der anderen Teammitglieder durch Co-Coaching
 - Assessment: Die Studierenden haben in einem besonderen physischen und psychologischen Kontext die Möglichkeit, die Entwicklung ihrer emotionalen und relationalen Kompetenzen aufzuzeigen. Dieses Assessment ist obligatorisch und findet im Rahmen eines zweitägigen Workshops an einem Wochenende extra muros statt.
 - Business Game: Durch eine Simulation können die Studierenden ihre Kompetenzen zur Verbesserung der wirtschaftlichen Leistungsfähigkeit ihres Teams unter Beweis stellen.

6 Evaluations- und Validierungsmodalitäten

N1 und N2: Zwischenprüfungen während des Semesters (Noten auf 1/10)
Datum, Dauer, Gewichtung und Form der N1 und N2 entsprechend Informationen zu Semesterbeginn.

Validierungsregel des Moduls:
 $N = (N1+N2) / 2$; N gerundet auf 1/10

Validierung des Moduls:
 $N \geq 4.0$: Modul bestanden
 $3.5 \leq N < 4.0$: Nachholprüfung (die Note der Nachholprüfung zählt)
 $N < 3.5$: Wiederholung des Moduls

Bemerkung:
Das Modul kann nur einmal wiederholt werden.
Im Fall einer notwendigen Nachholprüfung werden Form sowie Inhalt der Prüfung vom Modulverantwortlichen festgelegt.

7 Nachprüfungsmodalitäten *

- Nachprüfung möglich : Bewertung 4 oder 3
- Nachprüfung möglich : Bewertung E oder F
- Nachprüfung möglich
- keine Nachprüfung
- Andere Modalitäten(bitte ausführen)

7a Nachprüfungsmodalitäten (im Falle von Wiederholung) *

- Nachprüfung möglich : Bewertung 4 oder 3
- Nachprüfung möglich : Bewertung E oder F
- Nachprüfung möglich
- keine Nachprüfung
- Andere Modalitäten(bitte ausführen)

Andere Modalitäten für die Nachprüfungen

8 Bemerkungen

Grundsätzlich ist der Besuch aller Kurseinheiten und die Teilnahme an allen Aktivitäten, die im Studienplan vorgesehen sind, obligatorisch. Jegliche Absenz muss den betroffenen Dozierenden schriftlich mitgeteilt werden. Diese entscheiden dann, ob die Absenz berechtigt ist oder eventuelle Sanktionen nach sich zieht.

9 Bibliografie

Die Bibliographie wird am Anfang des Semesters kommuniziert.

Bereich HES-SO Wirtschaft und Dienstleistungen
Studiengang Tourismus

10 **Dozierende**

Allemand Anouk
Hugo Alexandra
Michellod Eric
Studer Leo

Name der Modulverantwortlichen *

Eric Michellod

Modulbeschreibung validiert am *

03.09.2018

Modulbeschreibung validiert durch *

Dominique Fumeaux, Leiter des Studiengangs Tourismus

Module description

Field of study HES-SO Business, Management and Services
 Degree course Tourism

1 Title of module **775f - Self-Leadership** 2018-2019

Code E.TO.342.775f.FD.18	Type of course * <input checked="" type="checkbox"/> Bachelor's <input type="checkbox"/> Master's <input type="checkbox"/> MAS <input type="checkbox"/> EMBA <input type="checkbox"/> DAS <input type="checkbox"/> CAS <input type="checkbox"/> other		
Level <input type="checkbox"/> Basic module <input checked="" type="checkbox"/> Further studies module <input type="checkbox"/> Advanced module <input type="checkbox"/> Specialised module	Characteristic <input checked="" type="checkbox"/> In the case of definitive failure in a module defined as compulsory for successfully completing the course profile in question, the student shall be excluded from the degree programme, or from the faculty, if this is provided by the course regulations in accordance with Article 25 of the Regulations relating to first-cycle and second-cycle degrees (Bachelor's and Master's) at the HES-SO	Type of module <input checked="" type="checkbox"/> Main module <input type="checkbox"/> Module linked to main module <input type="checkbox"/> Optional or subsidiary module	Time schedule <input type="checkbox"/> Spring semester <input checked="" type="checkbox"/> Autumn semester <input type="checkbox"/> Module over two semesters autumn and spring <input type="checkbox"/> Autres

2 Organisation

ECTS Value 6	Language <input type="checkbox"/> German <input type="checkbox"/> German / D <input type="checkbox"/> Bilingual <input type="checkbox"/> French <input type="checkbox"/> French - German - English <input type="checkbox"/> French - English / FE-FD <input type="checkbox"/> italien <input type="checkbox"/> Other	<input type="checkbox"/> German - English <input type="checkbox"/> English <input type="checkbox"/> espagnol <input checked="" type="checkbox"/> French - German <input type="checkbox"/> French - English <input type="checkbox"/> French / F <input type="checkbox"/> mandarin
------------------------	---	--

3 Prerequisites

- The following module(s) must have been validated
- The following module(s) must have been attended
- none
- other

Other prerequisites

To have validated all the modules of the 2nd semester and to have followed all the modules of the 4th semester.

4 Skills to be gained / general learning objectives

At the end of the module, students must have acquired the following professional skills:

1. Know the difference between an expert, a manager and a leader and determine the skills needed to take on these different roles.
2. Know the main concepts and ideas in relation to soft skills, social skills and social and emotional intelligence.
3. Know the connection between corporate culture, leadership styles, emotions and social skills.
4. Know the organisational, management, social and human resources management aspects that favour the emergence and the development of social skills.
5. Explore knowledge, processes, techniques or instruments that favour the development of personal and social skills.
6. Apply personal development tools and processes and accompany the emergence and the development of the social skills of company staff.
7. Define, organise and carry out a personal programme to develop one's own social and emotional skills.
8. Accompany a person in the development of their skills.
9. Do a personal introspective analysis of one's own social and emotional skills.

Field of study HES-SO Business, Management and Services
 Degree course Tourism

5 Teaching and content

1. Expert - manager - leader
 - Differences between the roles
 - Two types of skills: objective/target oriented and interpersonal/intrapersonal
2. Development of intrapersonal and interpersonal skills in the corporate environment
 - The skills development process in the corporate environment
 - Develop one's own programme using tools such as skills assessment, 360-degree feedback, logbook, agreement of objectives, visualisation, introspective analysis, etc.
3. Accompany the development of skills using different tools and processes:
 - Organisations and managements that favour the emergence and the development of soft skills: the learning company and resonant leadership
 - Coaching as a means to support the development of skills in the corporate environment and differences compared to other processes such as consulting, training, mentoring or tutoring
 - Assessment within the company as a development tool
 - A culture of feedback and valorisation
4. Emotions and communication
 - The influence of emotions on the capacity to interact with others
 - The difference between communicating, influencing and inspiring
 - Conflict resolution
 - Integration of emotional management into communication
5. Leadership styles
 - Different leadership styles and their influence on the teams
 - Decision making
 - Oversee - correct - motivate
6. Practical experiments
 - Student develop their own programme to develop their skills during the semester. They use the suggested tools and apply them to their private, professional and student life.
 - Each student oversees the development of skills of the other team members through co-coaching.
 - Assessment: Students are placed into a specific physical and psychological context and have the opportunity to demonstrate the development of their emotional and relational skills. The assessment is compulsory and takes place ex cathedra during a two-day workshop on the weekend.
 - Business game: Through a simulation game, students can demonstrate their skills in order to contribute to the improvement of the economic efficiency of their team.

6 Assessment and validation methods

N1 and N2: midterm examination organised during the semester (marks to 1/10)
 Date, duration, weighting and form of N1 and N2 according to information given at the beginning of the semester

Validation rule of module:
 $N = (N1+N2) / 2$; N rounded to 1/10

Validation of module:
 $N \geq 4.0$: module passed
 $3.5 \leq N < 4.0$: reassessment (only the retake mark is valid)
 $N < 3.5$: repetition of module

Le module can only be repeated once.
 In case of reassessment the form and content of the exam will be defined by the responsible of the module.

7 Reassessment requirements *

- reassessment possible: grade 4 or 3
- reassessment possible: grade E or F
- reassessment possible
- no reassessment
- other (please specify below)

7a Reassessment requirements (if module is repeated) *

- reassessment possible: grade 4 or 3
- reassessment possible: grade E or F
- reassessment possible
- no reassessment
- other (please specify below)

other reassessment modalities

8 Remarks

Generally subjects' attendance as well as the participation in any other activities scheduled in the study plan are mandatory. In case of absence, the student has to inform the teacher in written form, who will decide if the announced absence is justifiable or not, as well as the possible penalty.

9 Bibliography

Bibliography will be given at the beginning of the semester.

10 Teaching staff

Allemand Anouk
 Hugo Alexandra
 Michellod Eric
 Studer Leo

Field of study HES-SO Business, Management and Services
Degree course Tourism

Name of head of module *
Eric Michellod

Description validated on *
03.09.2018

Description validated by *
Dominique Fumeaux, Head of the Tourism Degree Course

Descriptif de module

Domaine HES-SO Economie et services
Filière Tourisme

1 Intitulé du module **765c - E-tourisme** 2018-2019

Code E.TO.342.765c.FDE.18	Type de formation * <input checked="" type="checkbox"/> Bachelor <input type="checkbox"/> Master <input type="checkbox"/> MAS <input type="checkbox"/> EMBA <input type="checkbox"/> DAS <input type="checkbox"/> CAS <input type="checkbox"/> Autres		
Niveau <input type="checkbox"/> module de base <input checked="" type="checkbox"/> module d'approfondissement <input type="checkbox"/> module avancé <input type="checkbox"/> module spécialisé	Caractéristique <input checked="" type="checkbox"/> En cas d'échec définitif à un module défini comme obligatoire pour acquérir le profil de formation correspondant, l'étudiant-e est exclu-e de la filière, voire du domaine si le règlement de filière le précise conformément à l'article 25 du Règlement sur la formation de base (bachelor et master) en HES-SO	Type de module <input checked="" type="checkbox"/> module principal <input type="checkbox"/> module lié au module principal <input type="checkbox"/> module facultatif ou complémentaire	Organisation temporelle <input type="checkbox"/> semestre de printemps <input checked="" type="checkbox"/> semestre d'automne <input type="checkbox"/> module sur 2 semestres automne et printemps <input type="checkbox"/> Autres

2 Organisation

Crédits ECTS * 18	Langue <input type="checkbox"/> allemand <input type="checkbox"/> allemand / D <input type="checkbox"/> bilingue <input type="checkbox"/> français <input checked="" type="checkbox"/> français - allemand - anglais <input type="checkbox"/> français - anglais / FE-FD <input type="checkbox"/> italien <input type="checkbox"/> Autres	<input type="checkbox"/> allemand - anglais <input type="checkbox"/> anglais <input type="checkbox"/> espagnol <input type="checkbox"/> français - allemand <input type="checkbox"/> français - anglais <input type="checkbox"/> français / F <input type="checkbox"/> mandarin
-----------------------------	--	---

3 Prérequis

- avoir validé le(s) module(s)
- avoir suivi le(s) module(s)
- Pas de prérequis
- Autre

Autres prérequis

Avoir validé tous les modules du 2e semestre et suivi tous les modules du 4e semestre.

4 Compétences visées / Objectifs généraux d'apprentissage *

1. Connaître et décrire les principes de base des technologies de l'information et de communication (TIC).
2. Comprendre et expliquer les sujets et tendances les plus importants dans le tourisme électronique (Internet mobile, Internet des objets, etc.), en Suisse et au niveau international
3. Connaître les bases et les enjeux de la vente en ligne dans le tourisme (GDS, plate-forme de vente en ligne, etc.) dans un contexte de tourisme globalisé.
4. Comprendre les bases du marketing en ligne et maîtriser des outils comme Google AdWords et Google Analytics.
5. Connaître les enjeux et implication du Web 2.0 et de l'internet mobile pour le tourisme et savoir implémenter une stratégie Web 2.0 pour un projet touristique.
6. Savoir utiliser des outils de création de site Web basiques.
7. Développer le concept pour un site Web touristique et pouvoir l'implémenter dans la pratique.
8. Pouvoir évaluer la qualité d'un site Web touristique.
9. Comprendre et maîtriser les techniques et approches dans l'optimisation d'un site Web pour les moteurs de recherche.
10. Maîtriser les fonctions et possibilités de base des logiciel multimédia (création d'une vidéo, traitement d'image, création d'un pdf, etc.)

Domaine HES-SO Economie et services
Filière Tourisme

5 **Contenu et formes d'enseignement ***

Contenu sommaire

1. Les bases des technologies d'information et communication (TIC)
2. Introduction au tourisme électronique (eTourism)
3. La distribution/vente en ligne dans le tourisme
4. Le marketing en ligne
5. Search engine optimisation
6. Les outils multimédia (vidéo, photo, etc.)
7. Les outils de création de site Web
8. Les nouveaux outils de gestion basés sur les TIC (yiel management, Internet mobil, gestion back-office, etc.)
9. Gestion de la clientèle (CRM) en ligne
10. Web 2.0 / "social Web"

Formes d'enseignement

- Cours magistral
- Travaux pratiques: projet site Web, création de vidéo, réalisation de campagne marketing directe, Google Adwords
- Etudes de cas suisses et internationaux
- Interventions de conférenciers suisses et internationaux
- Travail en équipe
- Travail indépendant

6 **Modalités d'évaluation et de validation ***

N1 et N2 : contrôles continus organisés durant le semestre (notes au 1/10)
Date, durée, pondération et forme de N1 et N2 selon informations détaillées en début de semestre

Règle de validation du module:
 $N = (N1+N2) / 2$; N arrondi au 1/10

Validation du module :
N \geq 4.0 : module acquis
3.5 \leq N $<$ 4.0 : remédiation (uniquement la note de l'examen de remédiation fait foi)
N $<$ 3.5 : répétition du module

Remarque:
Le module ne peut être répété qu'une seule fois.
La forme et le contenu de l'examen de remédiation seront spécifiés par le responsable de module, si le cas se présente.

7 **Modalités de remédiation ***

- remédiation possible : évaluation 4 ou 3
- remédiation possible : évaluation E ou F
- remédiation possible
- pas de remédiation
- Autres modalités (préciser ci-dessous)

7a **Modalités de remédiation (en cas de répétition) ***

- remédiation possible : évaluation 4 ou 3
- remédiation possible : évaluation E ou F
- remédiation possible
- pas de remédiation
- Autres modalités (préciser ci-dessous)

Autres modalités de remédiation

8 **Remarques**

En principe, la fréquentation des unités de cours ainsi que la participation à toute autre activité prévue dans le plan d'études sont obligatoires.
En cas d'absence, l'étudiant est tenu d'informer par écrit le professeur qui décide si l'absence annoncée est justifiée ou non, ainsi que de l'éventuelle sanction.

Toutes les informations concernant ce module sont en ligne sous Cyberlearn.

9 **Bibliographie**

La bibliographie sera actualisée et intégrée dans Cyberlearn avant et pendant le début de module

10 **Enseignant-e-s**

Evéquois Florian
Fux Michael
Grèzes Vincent
Montani Bruno
Rey Raphaël
Schegg Roland
Stampfli Michèle

Responsable de module *

Roland Schegg

Modulbeschreibung

Bereich HES-SO Wirtschaft und Dienstleistungen
 Studiengang Tourismus

1 Titel 765c - E-Tourismus 2018-2019

Code E.TO.342.765c.FDE.18	Art der Ausbildung * <input checked="" type="checkbox"/> Bachelor <input type="checkbox"/> Master <input type="checkbox"/> MAS <input type="checkbox"/> EMBA <input type="checkbox"/> DAS <input type="checkbox"/> CAS <input type="checkbox"/> Andere		
Niveau <input type="checkbox"/> Basismodul <input checked="" type="checkbox"/> Vertiefungsmodul <input type="checkbox"/> Fortgeschrittenes Modul <input type="checkbox"/> Fachmodul	Merkmale <input checked="" type="checkbox"/> Wenn der/die Studierende ein für die Erlangung des entsprechenden Ausbildungsprofils obligatorisches Modul definitiv nicht bestanden hat, wird er/sie vom Studiengang und sogar vom Fachbereich ausgeschlossen, sofern das Studiengangsreglement dies gemäss Art. 25 des Reglements für die Grundausbildung (Bachelor- und Masterstudiengänge) an der HES-SO vorsieht	Typ <input checked="" type="checkbox"/> Hauptmodul <input type="checkbox"/> Mit Hauptmodul verbundenes Modul <input type="checkbox"/> Fakultatives oder Zusatzmodul	Organisation <input type="checkbox"/> Frühlingsemester <input checked="" type="checkbox"/> Herbstsemester <input type="checkbox"/> Modul verteilt auf Herbst- und Frühlingsemester <input type="checkbox"/> Autres

2 Organisation

ECTS-Credits 18	Hauptunterrichtssprache <input type="checkbox"/> Französisch <input type="checkbox"/> Deutsch - Englisch <input type="checkbox"/> Deutsch / D <input type="checkbox"/> Englisch <input type="checkbox"/> Zweisprachig <input type="checkbox"/> espagnol <input type="checkbox"/> Französisch <input type="checkbox"/> Französisch - Deutsch <input checked="" type="checkbox"/> Französisch - Deutsch - Englisch <input type="checkbox"/> Deutsch - Englisch <input type="checkbox"/> Französisch - deutsch / FE-FD <input type="checkbox"/> französisch / F <input type="checkbox"/> Italienisch <input type="checkbox"/> mandarin <input type="checkbox"/> Andere	
---------------------------	--	--

3 Voraussetzungen

- Modul validiert
- Modul besucht
- Keine Voraussetzungen
- Andere

Andere Voraussetzungen

Alle Module des 2. Semesters müssen validiert sein. Alle Module des 4. Semesters müssen besucht worden sein.

4 Erstrebte Kompetenzen / allgemeine Lernziele *

1. Die Grundlagen der Informations- und Kommunikationstechnologien (IKT) kennen und beschreiben.
2. Die wichtigsten Themen und Trends des E-Tourismus verstehen und erklären (Mobiles Internet, Internet der Dinge, etc.) in der Schweiz und auf internationaler Ebene.
3. Die Grundlagen und Herausforderungen des elektronischen Vertriebs (GDS, online Verkaufsplattform, etc.) in einem globalisierten Tourismus Kontext kennen.
4. Die Grundlagen des Online-Marketings verstehen und Hilfsmittel wie Google AdWords und Google Analytics beherrschen.
5. Die Herausforderungen und Auswirkungen des Web 2.0 und des mobilen Webs für den Tourismus kennen und eine Web 2.0 Strategie für ein touristisches Projekt implementieren können.
6. Einfache Tools zur Kreation von Websites nutzen können.
7. Eine Internetstrategie für ein konkretes Projekt entwickeln und implementieren.
8. Die Qualität einer Tourismus-Website evaluieren.
9. Die Techniken und Ansätze der Suchmaschinenoptimierung von Websites verstehen und beherrschen.
10. Die grundlegenden Funktionen und Möglichkeiten von Multimedia-Software (Erstellung von Videos, Bildbearbeitung, Erstellung von PDF's etc.) beherrschen.

5 Inhalt und Unterrichtsformen *

Inhalt

1. Die Grundlagen der Informations- und Kommunikationstechnologien (IKT)
2. Einführung in den E-Tourismus
3. Online-Distribution und -Verkauf im Tourismus
4. Online-Marketing
5. Search Engine Optimisation
6. Multimedia-Tools (Video, Foto usw.)
7. Tools zur Erstellung von Websites
8. Die neuen auf den IKT beruhenden Management-Tools (Yield Management, mobiles Internet, Back Office Management usw.)
9. Online-Kundenmanagement (CRM)
10. Web 2.0 / social Web / mobile Web

Unterrichtsformen

- Vorlesung
- Praktische Arbeiten: Websiteprojekt, Videoaufnahmen, Direktmarketing-Kampagne, Google Adwords
- Fallstudien (Schweiz und internationale Ebene)
- Konferenzen von Schweizer und internationalen Referenten
- Gruppenarbeiten
- Selbststudium

6 Evaluations- und Validierungsmodalitäten

N1 und N2: Zwischenprüfungen während des Semesters (Noten auf 1/10)
Datum, Dauer, Gewichtung und Form der N1 und N2 entsprechend Informationen zu Semesterbeginn.

Validierungsregel des Moduls:
 $N = (N1+N2) / 2$; N gerundet auf 1/10

Validierung des Moduls:
 $N \geq 4.0$: Modul bestanden
 $3.5 \leq N < 4.0$: Nachholprüfung (die Note der Nachholprüfung zählt)
 $N < 3.5$: Wiederholung des Moduls

Bemerkung:
Das Modul kann nur einmal wiederholt werden.
Im Fall einer notwendigen Nachholprüfung werden Form sowie Inhalt der Prüfung vom Modulverantwortlichen festgelegt.

7 Nachprüfungsmodalitäten *

- Nachprüfung möglich : Bewertung 4 oder 3
- Nachprüfung möglich : Bewertung E oder F
- Nachprüfung möglich
- keine Nachprüfung
- Andere Modalitäten(bitte ausführen)

7a Nachprüfungsmodalitäten (im Falle von Wiederholung) *

- Nachprüfung möglich : Bewertung 4 oder 3
- Nachprüfung möglich : Bewertung E oder F
- Nachprüfung möglich
- keine Nachprüfung
- Andere Modalitäten(bitte ausführen)

Andere Modalitäten für die Nachprüfungen

8 Bemerkungen

Grundsätzlich ist der Besuch aller Kurseinheiten und die Teilnahme an allen Aktivitäten, die im Studienplan vorgesehen sind, obligatorisch. Jegliche Absenz muss den betroffenen Dozierenden schriftlich mitgeteilt werden. Diese entscheiden dann, ob die Absenz berechtigt ist oder eventuelle Sanktionen nach sich zieht.

Die wichtigsten Informationen zu dieser Vorlesung befinden sich auf Cyberlearn.

9 Bibliografie

Die Bibliografie wird vor Beginn des Moduls aktualisiert und in Cyberlearn integriert.

10 Dozierende

Evéquois Florian
Fux Michael
Grèzes Vincent
Montani Bruno
Rey Raphaël
Schegg Roland
Stampfli Michèle

Name der Modulverantwortlichen *

Roland Schegg

Module description

Field of study HES-SO Business, Management and Services
Degree course Tourism

1 Title of module **765c - E-tourism** 2018-2019

Code E.TO.342.765c.FDE.18	Type of course * <input checked="" type="checkbox"/> Bachelor's <input type="checkbox"/> Master's <input type="checkbox"/> MAS <input type="checkbox"/> EMBA <input type="checkbox"/> DAS <input type="checkbox"/> CAS <input type="checkbox"/> other		
Level <input type="checkbox"/> Basic module <input checked="" type="checkbox"/> Further studies module <input type="checkbox"/> Advanced module <input type="checkbox"/> Specialised module	Characteristic <input checked="" type="checkbox"/> In the case of definitive failure in a module defined as compulsory for successfully completing the course profile in question, the student shall be excluded from the degree programme, or from the faculty, if this is provided by the course regulations in accordance with Article 25 of the Regulations relating to first-cycle and second-cycle degrees (Bachelor's and Master's) at the HES-SO	Type of module <input checked="" type="checkbox"/> Main module <input type="checkbox"/> Module linked to main module <input type="checkbox"/> Optional or subsidiary module	Time schedule <input type="checkbox"/> Spring semester <input checked="" type="checkbox"/> Autumn semester <input type="checkbox"/> Module over two semesters autumn and spring <input type="checkbox"/> Autres

2 Organisation

ECTS Value 18	Language <input type="checkbox"/> German <input type="checkbox"/> German / D <input type="checkbox"/> Bilingual <input type="checkbox"/> French <input checked="" type="checkbox"/> French - German - English <input type="checkbox"/> French - English / FE-FD <input type="checkbox"/> italien <input type="checkbox"/> Other	<input type="checkbox"/> German - English <input type="checkbox"/> English <input type="checkbox"/> espagnol <input type="checkbox"/> French - German <input type="checkbox"/> French - English <input type="checkbox"/> French / F <input type="checkbox"/> mandarin
-------------------------	--	---

3 Prerequisites

- The following module(s) must have been validated
 The following module(s) must have been attended
 none
 other

Other prerequisites

To have validated all the modules of the 2nd semester and to have followed all the modules of the 4th semester.

4 Skills to be gained / general learning objectives

1. Know and describe the basic principles of information and communication technologies (ICT).
2. Understand and explain the most important subjects and trends of e-tourism (mobile internet, internet of things, etc.) on a national and international level.
3. Know the basics and the challenges of online sales (GDS, online sales platforms, etc.) within the context of globalised tourism.
4. Understand the basics of online marketing and master tools such as Google AdWords and Google Analytics.
5. Understand the challenges and implications of web 2.0 technologies and mobile internet for the tourism industry and know how to implement a web 2.0 strategy for a tourism project.
6. Know how to use basic web creation tools.
7. Develop a concept for a tourism website and implement it.
8. Be able to evaluate the quality of a tourism website.
9. Understand and master the search engine optimisation techniques for websites.
10. Master the basic functions and features of multimedia software (video creation, image processing, creation of pdf files, etc.).

Field of study HES-SO Business, Management and Services
 Degree course Tourism

5 Teaching and content Summary

1. Basics of information and communication technologies (ICT)
2. Introduction to e-tourism
3. Online distribution and sales in tourism
4. Online marketing
5. Search engine optimisation
6. Multimedia tools (video, pictures, etc.)
7. Website creation tools
8. New management tools based on ICT (yield management, mobile Internet, back-office management, etc.)
9. Online customer relationship management (CRM)
10. Web 2.0 / social Web / mobile internet

Teaching methods

- Frontal teaching
- Practical work: website project, creation of videos, development of a direct marketing campaign, Google AdWords (National and international)
- case studies
- Talks by Swiss and international speakers
- Group work
- Individual work

6 Assessment and validation methods

N1 and N2: midterm examination organised during the semester (marks to 1/10)
 Date, duration, weighting and form of N1 and N2 according to information given at the beginning of the semester

Validation rule of module:
 $N = (N1+N2) / 2$; N rounded to 1/10

Validation of module:
 $N \geq 4.0$: module passed
 $3.5 \leq N < 4.0$: reassessment (only the retake mark is valid)
 $N < 3.5$: repetition of module

Le module can only be repeated once.
 In case of reassessment the form and content of the exam will be defined by the responsible of the module.

7 Reassessment requirements *

- reassessment possible: grade 4 or 3
- reassessment possible: grade E or F
- reassessment possible
- no reassessment
- other (please specify below)

7a Reassessment requirements (if module is repeated) *

- reassessment possible: grade 4 or 3
- reassessment possible: grade E or F
- reassessment possible
- no reassessment
- other (please specify below)

other reassessment modalities

8 Remarks

Generally subjects' attendance as well as the participation in any other activities scheduled in the study plan are mandatory. In case of absence, the student has to inform the teacher in written form, who will decide if the announced absence is justifiable or not, as well as the possible penalty.

Further information on this course can be found online on Cyberlearn.

9 Bibliography

The bibliography will be actualised online on Cyberlearn before and during the semester.

10 Teaching staff

Evéquoq Florian
 Fux Michael
 Grèzes Vincent
 Montani Bruno
 Rey Raphaël
 Schegg Roland
 Stampfli Michèle

Name of head of module *
 Roland Schegg

Field of study HES-SO Business, Management and Services
Degree course Tourism

Description validated on *
03.09.2018

Description validated by *
Dominique Fumeaux, Head of the Tourism Degree Course

Descriptif de module

Domaine HES-SO Economie et services
 Filière Tourisme

1 Intitulé du module **775a - Event Management** 2018-2019

Code E.TO.342.775a.FDE.18	Type de formation * <input checked="" type="checkbox"/> Bachelor <input type="checkbox"/> Master <input type="checkbox"/> MAS <input type="checkbox"/> EMBA <input type="checkbox"/> DAS <input type="checkbox"/> CAS <input type="checkbox"/> Autres		
Niveau <input type="checkbox"/> module de base <input checked="" type="checkbox"/> module d'approfondissement <input type="checkbox"/> module avancé <input type="checkbox"/> module spécialisé	Caractéristique <input checked="" type="checkbox"/> En cas d'échec définitif à un module défini comme obligatoire pour acquérir le profil de formation correspondant, l'étudiant-e est exclu-e de la filière, voire du domaine si le règlement de filière le précise conformément à l'article 25 du Règlement sur la formation de base (bachelor et master) en HES-SO	Type de module <input checked="" type="checkbox"/> module principal <input type="checkbox"/> module lié au module principal <input type="checkbox"/> module facultatif ou complémentaire	Organisation temporelle <input type="checkbox"/> semestre de printemps <input checked="" type="checkbox"/> semestre d'automne <input type="checkbox"/> module sur 2 semestres automne et printemps <input type="checkbox"/> Autres

2 Organisation

Crédits ECTS * 6	Langue	
	<input type="checkbox"/> allemand <input type="checkbox"/> allemand / D <input type="checkbox"/> bilingue <input type="checkbox"/> français <input checked="" type="checkbox"/> français - allemand - anglais <input type="checkbox"/> français - anglais / FE-FD <input type="checkbox"/> italien <input type="checkbox"/> Autres	<input type="checkbox"/> allemand - anglais <input type="checkbox"/> anglais <input type="checkbox"/> espagnol <input type="checkbox"/> français - allemand <input type="checkbox"/> français - anglais <input type="checkbox"/> français / F <input type="checkbox"/> mandarin

3 Prérequis

- avoir validé le(s) module(s)
- avoir suivi le(s) module(s)
- Pas de prérequis
- Autre

Autres prérequis

Avoir validé tous les modules du 2e semestre et suivi tous les modules du 4e semestre.

4 Compétences visées / Objectifs généraux d'apprentissage *

L'étudiant-e doit être capable en fin de module de justifier des compétences professionnelles suivantes:
 - Connaître et comprendre les enjeux de l'événementiel pour une entreprise ou une destination et son environnement.
 - Connaître et maîtriser les instruments théoriques, méthodiques, stratégiques et organisationnels d'un événement.
 - Concevoir et/ou réaliser un événement sur mandat d'un tiers (entreprise, association, destination, etc.)

Domaine HES-SO Economie et services
 Filière Tourisme

5 Contenu et formes d'enseignement *

Bases de l'événement management

- Définitions / types d'événements
- Acteurs de l'événementiel (propriétaires de l'événement, collectivités publiques, fédérations, médias, sponsors, bénévoles, etc.)
- Durabilité de l'événementiel (effets de l'événementiel sur le territoire)

Phases d'un event

- Conception (de l'idée d'organiser un event à la décision de le réaliser)
- Préparation (de la fondation du comité d'organisation au début opérationnel de l'event)
- Exploitation (déroulement de l'event)
- Clôture (remise en état des sites, bouclage des dossiers et évaluation)

Organisation

- Organigramme / fonctions d'organisation
- Planification et gestion du temps (délais)
- Logistique (hébergement, transports, catering, espace VIP, etc.)
- Gestion des RH (permanents, bénévoles)
- Gestion des risques (aspects sécuritaires et juridiques)
- Management de la qualité

Budget et sponsoring

- Types de recettes et de dépenses
- Pilotage budgétaire
- Financement d'un événement (sponsoring, subventions, billetterie, etc.)

Marketing et communication

- Positionnement de l'event (l'event en tant qu'outil ou stratégie marketing)
- Plan de communication
- Dramaturgie et mise en scène

Cas pratique

- Organisation ou élaboration d'un concept d'un event par les étudiants (conception, préparation, exploitation et clôture)

Mots-clés

Event / typologie événementielle / organisation / sponsoring / marketing / communication / ressources humaines / logistique / sport / culture / travail pratique

Formes d'enseignement:

- Cours frontaux
- Lecture individuelle
- Recherches
- Etude et analyse de cas pratique
- Conférences
- Exercices et travaux individuels
- Travaux de groupe
- Présentations

6 Modalités d'évaluation et de validation *

N1 et N2 : contrôles continus organisés durant le semestre (notes au 1/10)

Date, durée, pondération et forme de N1 et N2 selon informations détaillées en début de semestre

Règle de validation du module:

$$N = (N1+N2) / 2 ; N \text{ arrondi au } 1/10$$

Validation du module :

$N \geq 4.0$: module acquis

$3.5 \leq N < 4.0$: remédiation (uniquement la note de l'examen de remédiation fait foi)

$N < 3.5$: répétition du module

Remarque:

Le module ne peut être répété qu'une seule fois.

La forme et le contenu de l'examen de remédiation seront spécifiés par le responsable de module, si le cas se présente.

7 Modalités de remédiation *

- remédiation possible : évaluation 4 ou 3
- remédiation possible : évaluation E ou F
- remédiation possible
- pas de remédiation
- Autres modalités (préciser ci-dessous)

7a Modalités de remédiation (en cas de répétition) *

- remédiation possible : évaluation 4 ou 3
- remédiation possible : évaluation E ou F
- remédiation possible
- pas de remédiation
- Autres modalités (préciser ci-dessous)

Autres modalités de remédiation

8 Remarques

En principe, la fréquentation des unités de cours ainsi que la participation à toute autre activité prévue dans le plan d'études sont obligatoires. En cas d'absence, l'étudiant est tenu d'informer par écrit le professeur qui décide si l'absence annoncée est justifiée ou non, ainsi que de l'éventuelle sanction.

Domaine HES-SO Economie et services
Filière Tourisme

9 **Bibliographie**

- Van der Wagen, L. (2010). Events Management. 4e édition, Pearson.
- Holzbaur, U. (2005). Eventmanagement: Veranstaltungen professionnell zum Erfolg führen. 3e édition, Springer.
- Delecourt, N. (2005). Comment organiser un événement. 3e édition, Emile Guchet.
- La littérature complémentaire sera présentée au début du semestre.

10 **Enseignant·e·s**

Broccard Manu
Kuonen Patrick
Tschopp Alexis

Responsable de module *
Alexis Tschopp

Descriptif validé le *
03.09.2018

Descriptif validé par *
Dominique Fumeaux, Responsable de la Filière Tourisme

Modulbeschreibung

Bereich HES-SO Wirtschaft und Dienstleistungen
 Studiengang Tourismus

1 Titel 775a - Event Management 2018-2019

Code E.TO.342.775a.FDE.18	Art der Ausbildung * <input checked="" type="checkbox"/> Bachelor <input type="checkbox"/> Master <input type="checkbox"/> MAS <input type="checkbox"/> EMBA <input type="checkbox"/> DAS <input type="checkbox"/> CAS <input type="checkbox"/> Andere		
Niveau <input type="checkbox"/> Basismodul <input checked="" type="checkbox"/> Vertiefungsmodul <input type="checkbox"/> Fortgeschrittenes Modul <input type="checkbox"/> Fachmodul	Merkmale <input checked="" type="checkbox"/> Wenn der/die Studierende ein für die Erlangung des entsprechenden Ausbildungsprofils obligatorisches Modul definitiv nicht bestanden hat, wird er/sie vom Studiengang und sogar vom Fachbereich ausgeschlossen, sofern das Studiengangsreglement dies gemäss Art. 25 des Reglements für die Grundausbildung (Bachelor- und Masterstudiengänge) an der HES-SO vorsieht	Typ <input checked="" type="checkbox"/> Hauptmodul <input type="checkbox"/> Mit Hauptmodul verbundenes Modul <input type="checkbox"/> Fakultatives oder Zusatzmodul	Organisation <input type="checkbox"/> Frühlingsemester <input checked="" type="checkbox"/> Herbstsemester <input type="checkbox"/> Modul verteilt auf Herbst- und Frühlingsemester <input type="checkbox"/> Autres

2 Organisation

ECTS-Credits 6	Hauptunterrichtssprache <input type="checkbox"/> Französisch <input type="checkbox"/> Deutsch / D <input type="checkbox"/> Zweisprachig <input type="checkbox"/> Französisch <input checked="" type="checkbox"/> Französisch - Deutsch - Englisch <input type="checkbox"/> Französisch - deutsch / FE-FD <input type="checkbox"/> Italienisch <input type="checkbox"/> Andere	<input type="checkbox"/> Deutsch - Englisch <input type="checkbox"/> Englisch <input type="checkbox"/> espagnol <input type="checkbox"/> Französisch - Deutsch <input type="checkbox"/> Deutsch - Englisch <input type="checkbox"/> französisch / F <input type="checkbox"/> mandarin
--------------------------	--	---

3 Voraussetzungen

- Modul validiert
- Modul besucht
- Keine Voraussetzungen
- Andere

Andere Voraussetzungen

Alle Module des 2. Semesters müssen validiert sein. Alle Module des 4. Semesters müssen besucht worden sein.

4 Erstrebt Kompetenzen / allgemeine Lernziele *

- Nach Abschluss des Moduls muss der Student folgende Kompetenzen aufweisen:
- Die Herausforderungen des Event Managements für ein Unternehmen bzw. eine Destination und deren Umgebung kennen und verstehen.
 - Die organisatorischen Aspekte eines Events kennen und beherrschen.
 - Ein Event auf Mandat eines Drittes (Unternehmen, Verein, Destination, usw.) entwerfen und/oder realisieren.

Bereich HES-SO Wirtschaft und Dienstleistungen
Studiengang Tourismus

5 **Inhalt und Unterrichtsformen ***

Grundlagen Event Management

- Definitionen / Event-Arten
- Beteiligte eines Events (Veranstalter, öffentliche Körperschaften, Verbände, Medien, Sponsoren, Freiwillige Helfer usw.)
- Nachhaltigkeit des Events (Einfluss der Veranstaltung auf die Umwelt)

Phasen des Events

- Konzeption (von der Idee bis zur Umsetzung eines Events)
- Vorbereitungen (von der Gründung des Organisationskomitees bis zum operativen Start)
- Durchführung (Ablauf des Events)
- Analyse der Durchführung und Nachbearbeitung

Organisation

- Organigramme / Organisationsstrukturen
- Planung und Zeitmanagement (Termine)
- Logistik (Unterbringung, Transport, Catering, VIP-Raum, usw.)
- HR-Management (Funktionäre, Freiwillige)
- Risikomanagement (Rechtliche und Sicherheitsaspekte)
- Qualitätsmanagement

Budget und Sponsoring

- Arten von Einnahmen und Ausgaben
- Budgetplan
- Finanzierung eines Events (Sponsoring, Subventionen, Billete, usw.)

Marketing und Kommunikation

- Event-Positionierung (Event als Teil des Marketings insb. Marketingstrategien)
- Kommunikationsplan
- Dramaturgie und Inszenierung

Praktische Anwendung

- Organisation oder Konzepterstellung eines Events durch die Studenten (Konzeption, Vorbereitung, Durchführung und Abschluss)

Schlüsselwörter

Event / Eventarten / Organisation / Sponsoring / Marketing / Kommunikation / Human Resources / Logistik / Sport / Kultur / praktische Arbeit

Unterrichtsformen

- Präsenzunterricht
- Selbststudium
- Lektüre
- Recherchen
- Fallstudien und Analysen
- Vorträge
- Individuelle Übungen und Arbeiten
- Gruppenarbeiten
- Präsentationen

6 **Evaluations- und Validierungsmodalitäten**

N1 und N2: Zwischenprüfungen während des Semesters (Noten auf 1/10)

Datum, Dauer, Gewichtung und Form der N1 und N2 entsprechend Informationen zu Semesterbeginn.

Validierungsregel des Moduls:

$N = (N1+N2) / 2$; N gerundet auf 1/10

Validierung des Moduls:

$N \geq 4.0$: Modul bestanden

$3.5 \leq N < 4.0$: Nachholprüfung (die Note der Nachholprüfung zählt)

$N < 3.5$: Wiederholung des Moduls

Bemerkung:

Das Modul kann nur einmal wiederholt werden.

Im Fall einer notwendigen Nachholprüfung werden Form sowie Inhalt der Prüfung vom Modulverantwortlichen festgelegt.

7 **Nachprüfungsmodalitäten ***

- Nachprüfung möglich : Bewertung 4 oder 3
- Nachprüfung möglich : Bewertung E oder F
- Nachprüfung möglich
- keine Nachprüfung
- Andere Modalitäten (bitte ausführen)

7a **Nachprüfungsmodalitäten (im Falle von Wiederholung) ***

- Nachprüfung möglich : Bewertung 4 oder 3
- Nachprüfung möglich : Bewertung E oder F
- Nachprüfung möglich
- keine Nachprüfung
- Andere Modalitäten (bitte ausführen)

Andere Modalitäten für die Nachprüfungen

8 **Bemerkungen**

Grundsätzlich ist der Besuch aller Kurseinheiten und die Teilnahme an allen Aktivitäten, die im Studienplan vorgesehen sind, obligatorisch. Jegliche Absenz muss den betroffenen Dozierenden schriftlich mitgeteilt werden. Diese entscheiden dann, ob die Absenz berechtigt ist oder eventuelle Sanktionen nach sich zieht.

Bereich HES-SO Wirtschaft und Dienstleistungen
Studiengang Tourismus

9 **Bibliografie**

- Van der Wagen, L. (2010). Events Management. 4. Auflage, Pearson.
- Holzbaur, U. (2005). Eventmanagement: Veranstaltungen professionnell zum Erfolg führen. 3. Auflage, Springer.
- Delecourt, N. (2005). Comment organiser un événement. 3. Auflage, Emile Guchet.
- Zusätzliche Literatur wird am Anfang des Kurses abgegeben.

10 **Dozierende**

Broccard Manu
Kuonen Patrick
Tschopp Alexis

Name der Modulverantwortlichen *
Alexis Tschopp

Modulbeschreibung validiert am *
03.09.2018

Modulbeschreibung validiert durch *
Dominique Fumeaux, Leiter des Studiengangs Tourismus

Module description

Field of study HES-SO Business, Management and Services
 Degree course Tourism

1 Title of module 775a - Event Management 2018-2019

Code E.TO.342.775a.FDE.18	Type of course * <input checked="" type="checkbox"/> Bachelor's <input type="checkbox"/> Master's <input type="checkbox"/> MAS <input type="checkbox"/> EMBA <input type="checkbox"/> DAS <input type="checkbox"/> CAS <input type="checkbox"/> other		
Level <input type="checkbox"/> Basic module <input checked="" type="checkbox"/> Further studies module <input type="checkbox"/> Advanced module <input type="checkbox"/> Specialised module	Characteristic <input checked="" type="checkbox"/> In the case of definitive failure in a module defined as compulsory for successfully completing the course profile in question, the student shall be excluded from the degree programme, or from the faculty, if this is provided by the course regulations in accordance with Article 25 of the Regulations relating to first-cycle and second-cycle degrees (Bachelor's and Master's) at the HES-SO	Type of module <input checked="" type="checkbox"/> Main module <input type="checkbox"/> Module linked to main module <input type="checkbox"/> Optional or subsidiary module	Time schedule <input type="checkbox"/> Spring semester <input checked="" type="checkbox"/> Autumn semester <input type="checkbox"/> Module over two semesters autumn and spring <input type="checkbox"/> Autres

2 Organisation

ECTS Value 6	Language <input type="checkbox"/> German <input type="checkbox"/> German / D <input type="checkbox"/> Bilingual <input type="checkbox"/> French <input checked="" type="checkbox"/> French - German - English <input type="checkbox"/> French - English / FE-FD <input type="checkbox"/> italien <input type="checkbox"/> Other	<input type="checkbox"/> German - English <input type="checkbox"/> English <input type="checkbox"/> espagnol <input type="checkbox"/> French - German <input type="checkbox"/> French - English <input type="checkbox"/> French / F <input type="checkbox"/> mandarin
------------------------	--	---

3 Prerequisites

- The following module(s) must have been validated
- The following module(s) must have been attended
- none
- other

Other prerequisites

To have validated all the modules of the 2nd semester and to have followed all the modules of the 4th semester.

4 Skills to be gained / general learning objectives

- The student must be able after the course to justify following competences:
- Know and understand the stakes related to event management for a company/destination and its environment.
 - Master and apply the theoretical, methodical, strategic and organisational tools of an event.
 - Plan and/or carry out an event on a mandate from a third party (company, association, destination, etc.).

Field of study HES-SO Business, Management and Services
 Degree course Tourism

5 Teaching and content

Basics of Eventmanagement

- Definitions / Types of event
- Players of the eventmanagement (owner of the event, public authorities, federations, medias, sponsors, staff, etc.)
- Durability of events (impacts of an event on the territory)

Stage of the event

- Conception (from the idea to the decision to do an event)
- Planning (from the foundation of the organising committee to the beginning of the operational organisation)
- Running (manage the event in progress)
- Closing (rehabilitation of sites, settling of files and evaluation)

Organisation

- Organisation chart / duty of the organisation
- Planning and time management (term)
- Logistic (accommodations, transports, catering, VIP centers, etc.)
- Human Ressources (permanent staff and volunteers)
- Riskmanagement (security and laws)
- Qualitymanagement

Budget and sponsoring

- Types of revenues and expenses
- Account management
- Financing an event (sponsoring, subsidies, ticketing, etc.)

Marketing and communication

- Positioning an event (event as marketing or strategic tool)
- Communication plan
- Drama and staging

Practical case study

- Organisation or planning an event concept (conception, planning, running and closing an event)

Keywords

Event / typology of event / organisation / sponsoring / marketing / communication / human ressources / logistic / sport / culture / practical work

Teaching methods

- Frontal teaching
- Individual reading
- Research
- Case studies
- Conferences
- Individual exercises
- Group works
- Presentations

6 Assessment and validation methods

N1 and N2: midterm examination organised during the semester (marks to 1/10)

Date, duration, weighting and form of N1 and N2 according to information given at the beginning of the semester

Validation rule of module:

$$N = (N1+N2) / 2 ; N \text{ rounded to } 1/10$$

Validation of module:

$N \geq 4.0$: module passed

$3.5 \leq N < 4.0$: reassessment (only the retake mark is valid)

$N < 3.5$: repetition of module

Le module can only be repeated once.

In case of reassessment the form and content of the exam will be defined by the responsible of the module.

7 Reassessment requirements *

- reassessment possible: grade 4 or 3
- reassessment possible: grade E or F
- reassessment possible
- no reassessment
- other (please specify below)

7a Reassessment requirements (if module is repeated) *

- reassessment possible: grade 4 or 3
- reassessment possible: grade E or F
- reassessment possible
- no reassessment
- other (please specify below)

other reassessment modalities

8 Remarks

Generally subjects' attendance as well as the participation in any other activities scheduled in the study plan are mandatory. In case of absence, the student has to inform the teacher in written form, who will decide if the announced absence is justifiable or not, as well as the possible penalty.

Field of study HES-SO Business, Management and Services
Degree course Tourism

9 **Bibliography**

- Van der Wagen, L. (2010). Events Management. 4th edition, Pearson.
- Holzbaur, U. (2005). Eventmanagement: Veranstaltung professionnell zum Erfolg führen. 3rd edition, Springer.
- Delecourt, N. (2005). Comment organiser un événement. 3rd edition, Emile Guchet.
- Further literatur will be presented at the beginning of the semester

10 **Teaching staff**

Broccard Manu
Kuonen Patrick
Tschopp Alexis

Name of head of module *
Alexis Tschopp

Description validated on *
03.09.2018

Description validated by *
Dominique Fumeaux, Head of Tourism Degree Course

Descriptif de module

Domaine HES-SO Economie et services
Filière Tourisme

1 Intitulé du module **775k - 2pack : développement de packages touristiques** 2018-2019

Code E.TO.342.775k.F.18	Type de formation * <input checked="" type="checkbox"/> Bachelor <input type="checkbox"/> Master <input type="checkbox"/> MAS <input type="checkbox"/> EMBA <input type="checkbox"/> DAS <input type="checkbox"/> CAS <input type="checkbox"/> Autres		
Niveau <input type="checkbox"/> module de base <input checked="" type="checkbox"/> module d'approfondissement <input type="checkbox"/> module avancé <input type="checkbox"/> module spécialisé	Caractéristique <input checked="" type="checkbox"/> En cas d'échec définitif à un module défini comme obligatoire pour acquérir le profil de formation correspondant, l'étudiant-e est exclu-e de la filière, voire du domaine si le règlement de filière le précise conformément à l'article 25 du Règlement sur la formation de base (bachelor et master) en HES-SO	Type de module <input checked="" type="checkbox"/> module principal <input type="checkbox"/> module lié au module principal <input type="checkbox"/> module facultatif ou complémentaire	Organisation temporelle <input type="checkbox"/> semestre de printemps <input checked="" type="checkbox"/> semestre d'automne <input type="checkbox"/> module sur 2 semestres automne et printemps <input type="checkbox"/> Autres

2 Organisation

Crédits ECTS * 6	Langue <input type="checkbox"/> allemand <input type="checkbox"/> allemand / D <input type="checkbox"/> bilingue <input checked="" type="checkbox"/> français <input type="checkbox"/> français - allemand - anglais <input type="checkbox"/> français - anglais / FE-FD <input type="checkbox"/> italien <input type="checkbox"/> Autres	<input type="checkbox"/> allemand - anglais <input type="checkbox"/> anglais <input type="checkbox"/> espagnol <input type="checkbox"/> français - allemand <input type="checkbox"/> français - anglais <input type="checkbox"/> français / F <input type="checkbox"/> mandarin
----------------------------	--	---

3 Prérequis

- avoir validé le(s) module(s)
- avoir suivi le(s) module(s)
- Pas de prérequis
- Autre

Autres prérequis

Avoir validé tous les modules du 2e semestre et suivi tous les modules du 4e semestre.

4 Compétences visées / Objectifs généraux d'apprentissage *

1. Comprendre le fonctionnement d'une entreprise touristique en situation réelle
2. Etre capable de créer, développer et commercialiser un package commercial
3. Etre capable d'expérimenter les divers concepts du management
4. Mettre en pratique les concepts de leadership de management et de gestion de groupe
5. Expérimenter l'autonomie entrepreneuriale

5 Contenu et formes d'enseignement *

1. Gestion d'une entreprise de services touristiques
2. Relations clients et mandats
3. Création de packages touristiques et culturels
4. Gestion financière
5. Gestion des ressources humaines
6. Management et leadreship
7. Mise en pratique de la gestion et de la dynamique de fonctionnement d'une entreprise échelle 1/1

L'option se déroule sur une version longue d'une année et inclus le stage et/ou des projets d'instituts. Elle ne fera pas l'objet d'un stage rémunéré, mais sous la forme d'une immersion dans une entreprise commune qu'il s'agira de gérer, de développer et de transmettre en fin de cycle à la volée d'étudiants suivante.

Le travail de bachelor ne sera pas nécessairement relié à cette entreprise et devra se faire via les sujets d'instituts ou un sujet personnel.

L'objectif principal de cette option est d'expérimenter à la dimension 1/1 une expérience de mangement d'entreprise. Cette expérience se vit sous la forme de cours et de mise à niveau dans les domaines de base de la gestion et des finances, mais aussi sous la forme d'expérimentation et de travail par projet autour du mandat fondamental qui est la création et la livraison de packages aux mandants.

La partie théorique sera délivrée sous forme de cours, de séances de coaching et aussi via les différents mandants qui participeront activement à la vie de l'entreprise. Ils soumettront des demandes de créations de package, participeront aux choix des prestations, apporteront la notion marché de la commercialisation et de la vente de produits.

Formes d'enseignements: Cours / Recherches / Auto-apprentissage / Etudes de cas / Coaching

Domaine HES-SO Economie et services
Filière Tourisme

6 Modalités d'évaluation et de validation *

N1 et N2 : contrôles continus organisés durant le semestre (notes au 1/10)
Date, durée, pondération et forme de N1 et N2 selon informations détaillées en début de semestre

Règle de validation du module:
 $N = (N1+N2) / 2$; N arrondi au 1/10

Validation du module :
 $N \geq 4.0$: module acquis
 $3.5 \leq N < 4.0$: remédiation (uniquement la note de l'examen de remédiation fait foi)
 $N < 3.5$: répétition du module

Remarque:
Le module ne peut être répété qu'une seule fois.
La forme et le contenu de l'examen de remédiation seront spécifiés par le responsable de module, si le cas se présente.

7 Modalités de remédiation *

- remédiation possible : évaluation 4 ou 3
- remédiation possible : évaluation E ou F
- remédiation possible
- pas de remédiation
- Autres modalités (préciser ci-dessous)

7a Modalités de remédiation (en cas de répétition) *

- remédiation possible : évaluation 4 ou 3
- remédiation possible : évaluation E ou F
- remédiation possible
- pas de remédiation
- Autres modalités (préciser ci-dessous)

Autres modalités de remédiation

8 Remarques

En principe, la fréquentation des unités de cours ainsi que la participation à toute autre activité prévue dans le plan d'études sont obligatoires.
En cas d'absence, l'étudiant est tenu d'informer par écrit le professeur qui décide si l'absence annoncée est justifiée ou non, ainsi que de l'éventuelle sanction.

En cas de doute, la version française fait foi.

9 Bibliographie

La bibliographie sera transmise au début du semestre.

10 Enseignant-e-s

Fragniere Emmanuel
Fumeaux Dominique
Languetin Etienne
Larpin Blaise
Rey Jean-Pierre
Varini Kate

Responsable de module *

Blaise Larpin

Descriptif validé le *
03.09.2018

Descriptif validé par *
Dominique Fumeaux, Responsable de la Filière Tourisme

Modulbeschreibung

Bereich HES-SO Wirtschaft und Dienstleistungen
Studiengang Tourismus

1 Titel 2018-2019

775k - 2pack : Entwicklung von touristischen Angeboten

Code E.TO.342.775k.F.18	Art der Ausbildung * <input checked="" type="checkbox"/> Bachelor <input type="checkbox"/> Master <input type="checkbox"/> MAS <input type="checkbox"/> EMBA <input type="checkbox"/> DAS <input type="checkbox"/> CAS <input type="checkbox"/> Andere		
Niveau <input type="checkbox"/> Basismodul <input checked="" type="checkbox"/> Vertiefungsmodul <input type="checkbox"/> Fortgeschrittenes Modul <input type="checkbox"/> Fachmodul	Merkmale <input checked="" type="checkbox"/> Wenn der/die Studierende ein für die Erlangung des entsprechenden Ausbildungsprofils obligatorisches Modul definitiv nicht bestanden hat, wird er/sie vom Studiengang und sogar vom Fachbereich ausgeschlossen, sofern das Studiengangsreglement dies gemäss Art. 25 des Reglements für die Grundausbildung (Bachelor- und Masterstudiengänge) an der HES-SO vorsieht	Typ <input checked="" type="checkbox"/> Hauptmodul <input type="checkbox"/> Mit Hauptmodul verbundenes Modul <input type="checkbox"/> Fakultatives oder Zusatzmodul	Organisation <input type="checkbox"/> Frühlingssemester <input checked="" type="checkbox"/> Herbstsemester <input type="checkbox"/> Modul verteilt auf Herbst- und Frühlingssemester <input type="checkbox"/> Autres

2 Organisation

ECTS-Credits 6	Hauptunterrichtssprache	
	<input type="checkbox"/> Französisch <input type="checkbox"/> Deutsch / D <input type="checkbox"/> Zweisprachig <input checked="" type="checkbox"/> Französisch <input type="checkbox"/> Französisch - Deutsch - Englisch <input type="checkbox"/> Französisch - deutsch / FE-FD <input type="checkbox"/> Italienisch <input type="checkbox"/> Andere	<input type="checkbox"/> Deutsch - Englisch <input type="checkbox"/> Englisch <input type="checkbox"/> espagnol <input type="checkbox"/> Französisch - Deutsch <input type="checkbox"/> Deutsch - Englisch <input type="checkbox"/> französisch / F <input type="checkbox"/> mandarin

3 Voraussetzungen

- Modul validiert
- Modul besucht
- Keine Voraussetzungen
- Andere

Andere Voraussetzungen

Alle Module des 2. Semesters müssen validiert sein. Alle Module des 4. Semesters müssen besucht worden sein.

4 Erstrebte Kompetenzen / allgemeine Lernziele *

1. Die Funktionsweise eines Tourismusunternehmens unter realen Bedingungen verstehen
2. Fähig sein, ein Package zusammenzustellen, zu entwickeln und zu vermarkten
3. Fähig sein, die verschiedenen Managementkonzepte umzusetzen
4. Die Leadership-, Management- und Teamführungskonzepte anwenden können
5. Die unternehmerische Autonomie umsetzen können

5 Inhalt und Unterrichtsformen *

1. Verwaltung eines touristischen Dienstleistungsunternehmens
2. Kundenbeziehungen und Mandate
3. Zusammenstellung von Tourismus- und Kultur-Packages
4. Finanzverwaltung
5. Personalverwaltung
6. Management und Leadreship
7. Eine 1:1 Erfahrung der Verwaltung und der Funktionsdynamik eines Unternehmens

Die Option erstreckt sich über ein Jahr und umfasst das Praktikum und/oder Institutsprojekte. Es handelt sich nicht um ein bezahltes Praktikum, sondern um eine Immersion in einem gemeinsamen Unternehmen, das die Studierenden verwalten, entwickeln und am Ende an die nächste Generation Studierender übergeben.

Die Bachelorarbeit steht nicht unbedingt in Verbindung mit diesem Unternehmen. Es können Themen der Institute oder persönliche Themen gewählt werden.

Das Hauptziel dieser Option besteht darin, das Management eines Unternehmens 1:1 zu erleben. Die Ausbildung umfasst Vorlesungen in den Bereichen Management und Finanzen, aber auch Experimente und Projektarbeiten in Zusammenhang mit dem Hauptauftrag der Erstellung und Lieferung von Packages für Auftraggeber.

Der theoretische Teil umfasst Vorlesungen und Coachings. Die Auftraggeber beteiligen sich aktiv am Unternehmen, reichen Aufträge für die Entwicklung von Packages ein, beteiligen sich an der Auswahl der Dienstleistungen und bringen ihre Sichtweise der Vermarktung und des Verkaufs von Produkten ein.

Unterrichtsformen: Vorlesungen / Forschungsarbeit / Selbststudium / Fallstudien / Coaching

Bereich HES-SO Wirtschaft und Dienstleistungen
Studiengang Tourismus

6 **Evaluations- und Validierungsmodalitäten**

N1 und N2: Zwischenprüfungen während des Semesters (Noten auf 1/10)
Datum, Dauer, Gewichtung und Form der N1 und N2 entsprechend Informationen zu Semesterbeginn

Validierungsregel des Moduls:
 $N = (N1+N2) / 2$; N gerundet auf 1/10

Validierung des Moduls :
N \geq 4.0 : Modul bestanden
3.5 \leq N $<$ 4.0 : Nachholprüfung (die Note der Nachholprüfung zählt)
N $<$ 3.5 : Wiederholung des Moduls

Bemerkung:
Das Modul kann nur einmal wiederholt werden.
Im Fall einer notwendigen Nachholprüfung werden Form sowie Inhalt der Prüfung vom Modulverantwortlichen festgelegt.

7 **Nachprüfungsmodalitäten ***

- Nachprüfung möglich : Bewertung 4 oder 3
- Nachprüfung möglich : Bewertung E oder F
- Nachprüfung möglich
- keine Nachprüfung
- Andere Modalitäten(bitte ausführen)

7a **Nachprüfungsmodalitäten (im Falle von Wiederholung) ***

- Nachprüfung möglich : Bewertung 4 oder 3
- Nachprüfung möglich : Bewertung E oder F
- Nachprüfung möglich
- keine Nachprüfung
- Andere Modalitäten(bitte ausführen)

Andere Modalitäten für die Nachprüfungen

8 **Bemerkungen**

Grundsätzlich ist der Besuch aller Kurseinheiten und die Teilnahme an allen Aktivitäten, die im Studienplan vorgesehen sind, obligatorisch. Jegliche Absenz muss den betroffenen Dozierenden schriftlich mitgeteilt werden. Diese entscheiden dann, ob die Absenz berechtigt ist oder eventuelle Sanktionen nach sich zieht.

9 **Bibliografie**

Gemäss Informationen am Anfang des Semesters

10 **Dozierende**

Fragniere Emmanuel
Fumeaux Dominique
Languetin Etienne
Larpin Blaise
Rey Jean-Pierre
Varini Kate

Name der Modulverantwortlichen *

Blaise Larpin

Modulbeschreibung validiert am *

03.09.2018

Modulbeschreibung validiert durch *

Dominique Fumeaux, Leiter des Studiengangs Tourismus

Module description

Field of study HES-SO Business, Management and Services
 Degree course Tourism

1 Title of module 2018-2019 **775k - 2pack : development of tourism packages**

Code E.TO.342.775k.F.18	Type of course * <input checked="" type="checkbox"/> Bachelor's <input type="checkbox"/> Master's <input type="checkbox"/> MAS <input type="checkbox"/> EMBA <input type="checkbox"/> DAS <input type="checkbox"/> CAS <input type="checkbox"/> other		
Level <input type="checkbox"/> Basic module <input checked="" type="checkbox"/> Further studies module <input type="checkbox"/> Advanced module <input type="checkbox"/> Specialised module	Characteristic <input checked="" type="checkbox"/> In the case of definitive failure in a module defined as compulsory for successfully completing the course profile in question, the student shall be excluded from the degree programme, or from the faculty, if this is provided by the course regulations in accordance with Article 25 of the Regulations relating to first-cycle and second-cycle degrees (Bachelor's and Master's) at the HES-SO	Type of module <input checked="" type="checkbox"/> Main module <input type="checkbox"/> Module linked to main module <input type="checkbox"/> Optional or subsidiary module	Time schedule <input type="checkbox"/> Spring semester <input checked="" type="checkbox"/> Autumn semester <input type="checkbox"/> Module over two semesters autumn and spring <input type="checkbox"/> Autres

2 Organisation

ECTS Value 6	Language <input type="checkbox"/> German <input type="checkbox"/> German / D <input type="checkbox"/> Bilingual <input checked="" type="checkbox"/> French <input type="checkbox"/> French - German - English <input type="checkbox"/> French - English / FE-FD <input type="checkbox"/> italien <input type="checkbox"/> Other	<input type="checkbox"/> German - English <input type="checkbox"/> English <input type="checkbox"/> espagnol <input type="checkbox"/> French - German <input type="checkbox"/> French - English <input type="checkbox"/> French / F <input type="checkbox"/> mandarin
------------------------	--	---

3 Prerequisites

- The following module(s) must have been validated
- The following module(s) must have been attended
- none
- other

Other prerequisites

To have validated all the modules of the 2nd semester and to have followed all the modules of the 4th semester.

4 Skills to be gained / general learning objectives

1. Understand how a tourism company operates in real situations
2. Be able to design, develop and market a package
3. Be able to apply the different marketing concepts
4. Be able to apply leadership, management and team leading concepts
5. Familiarise oneself with entrepreneurial autonomy

5 Teaching and content

1. Management of a tourism services company
2. Customer relations and commissioning
3. Design of tourism and cultural packages
4. Financial management
5. Human resources management
6. Management and leadership
7. A 1:1 experience of the management and the operational dynamics of a business

The option takes place over a year and includes the internship and/or institute projects. Instead of doing a paid internship, students manage and develop a company that they will hand over to the next generation of students at the end of the option.

The Bachelor's thesis is not necessarily related to the company. Students can choose personal subjects or subjects proposed by the institutes.

The main objective of this option is for the students to experience how a company is managed. The curriculum includes lectures in the fields of management and finance, and also experiments and projects in relation to the design and delivery of packages for clients.

The theoretical part includes lectures and coaching sessions. The clients actively participate in the company, commission packages, participate in the choice of services and offer support with marketing and selling products.

Teaching methods: Lectures / research / self-study / case studies / coaching

Field of study HES-SO Business, Management and Services
Degree course Tourism

6 Assessment and validation methods

N1 and N2: midterm examination organised during the semester (marks to 1/10)
 Date, duration, weighting and form of N1 and N2 according to information given at the beginning of the semester

Validation rule of module:

$N = (N1+N2) / 2$; N rounded to 1/10

Validation of module:

$N \geq 4.0$: module passed

$3.5 \leq N < 4.0$: reassessment (only the retake mark is valid)

$N < 3.5$: repetition of module

The module can only be repeated once.

In case of reassessment the form and content of the exam will be defined by the responsible of the module.

7 Reassessment requirements *

- reassessment possible: grade 4 or 3
- reassessment possible: grade E or F
- reassessment possible
- no reassessment
- other (please specify below)

7a Reassessment requirements (if module is repeated) *

- reassessment possible: grade 4 or 3
- reassessment possible: grade E or F
- reassessment possible
- no reassessment
- other (please specify below)

other reassessment modalities

8 Remarks

Generally subjects' attendance as well as the participation in any other activities scheduled in the study plan are mandatory. In case of absence, the student has to inform the teacher in written form, who will decide if the announced absence is justifiable or not, as well as the possible penalty. Further information on this course will be given in the first lesson.

9 Bibliography

The bibliography will be distributed at the start of the semester

10 Teaching staff

Fragniere Emmanuel
 Fumeaux Dominique
 Languetin Etienne
 Larpin Blaise
 Rey Jean-Pierre
 Varini Kate

Name of head of module *

Blaise Larpin

Description validated on *

03.09.2018

Description validated by *

Dominique Fumeaux, Head of Tourism Degree Course

Descriptif de module

Domaine HES-SO Economie et services
 Filière Tourisme

1 Intitulé du module **765b - Tourisme d'affaires & de culture** 2018-2019

Code E.TO.342.765b.FDE.18	Type de formation * <input checked="" type="checkbox"/> Bachelor <input type="checkbox"/> Master <input type="checkbox"/> MAS <input type="checkbox"/> EMBA <input type="checkbox"/> DAS <input type="checkbox"/> CAS <input type="checkbox"/> Autres		
Niveau <input type="checkbox"/> module de base <input checked="" type="checkbox"/> module d'approfondissement <input type="checkbox"/> module avancé <input type="checkbox"/> module spécialisé	Caractéristique <input checked="" type="checkbox"/> En cas d'échec définitif à un module défini comme obligatoire pour acquérir le profil de formation correspondant, l'étudiant-e est exclu-e de la filière, voire du domaine si le règlement de filière le précise conformément à l'article 25 du Règlement sur la formation de base (bachelor et master) en HES-SO	Type de module <input checked="" type="checkbox"/> module principal <input type="checkbox"/> module lié au module principal <input type="checkbox"/> module facultatif ou complémentaire	Organisation temporelle <input type="checkbox"/> semestre de printemps <input checked="" type="checkbox"/> semestre d'automne <input type="checkbox"/> module sur 2 semestres automne et printemps <input type="checkbox"/> Autres

2 Organisation

Crédits ECTS * 18	Langue <input type="checkbox"/> allemand <input type="checkbox"/> allemand / D <input type="checkbox"/> bilingue <input type="checkbox"/> français <input checked="" type="checkbox"/> français - allemand - anglais <input type="checkbox"/> français - anglais / FE-FD <input type="checkbox"/> italien <input type="checkbox"/> Autres	<input type="checkbox"/> allemand - anglais <input type="checkbox"/> anglais <input type="checkbox"/> espagnol <input type="checkbox"/> français - allemand <input type="checkbox"/> français - anglais <input type="checkbox"/> français / F <input type="checkbox"/> mandarin
-----------------------------	--	---

3 Prérequis

- avoir validé le(s) module(s)
- avoir suivi le(s) module(s)
- Pas de prérequis
- Autre

Autres prérequis

Avoir validé tous les modules du 2e semestre et suivi tous les modules du 4e semestre.

Domaine HES-SO Economie et services
Filière Tourisme

4 Compétences visées / Objectifs généraux d'apprentissage *

Tourisme culturel

But:

- Spécialiser les étudiant-e-s dans le domaine du tourisme culturel.
- Sensibiliser les étudiant-e-s au potentiel que peuvent représenter les biens culturels matériels et immatériels pour améliorer l'attractivité d'une destination /région.

À la fin du cours l'étudiant-e doit être capable de:

1. Définir la notion de tourisme culturel et décrire les offres touristiques associées (festivals, agences de voyages spécialisées, musées, itinéraires culturels, etc.). (1)
2. Situer et interpréter la part du tourisme culturel dans l'industrie du tourisme. (2)
3. Illustrer les tendances et les perspectives pour le tourisme culturel. (2)
4. Classifier les types de touristes culturels (publics potentiels) et leurs motivations.(1)
5. Différencier les besoins des acteurs touristiques de ceux des acteurs culturels. (2)
6. Proposer des formes de collaborations entre les acteurs touristiques et culturels.(4)
7. Identifier les principales institutions et politiques culturelles suisses et européennes.(1)
8. Déterminer les sources de financements possibles pour le montage d'un projet de tourisme culturel.(3)
9. Appliquer les stratégies de management et les instruments de marketing et communication liés au tourisme culturel. (3)
10. Identifier et analyser les ressources culturelles d'une destination/région et évaluer le potentiel pour le développement du tourisme culturel.(6)

Business tourism

Main Goal:

To prepare students for entering in the meetings industry.

At the end of the course, the student should be able to:

1. Understand the economic significance of business tourism & the meetings industry within the global tourism sector.
2. Know the key market segments (clients/organizers) characteristics & explain why they organize/invest in meetings, what types of meetings answer/match their needs.
3. Explain the role, services and revenues/profits models of key players/suppliers.
4. Analyse a destination's offers and suggest strategic positioning according to appropriate indicators (what type of meetings should they try to attract).
5. Prepare a destination's bid document (offer) to host a professional event according to the market segment and the type of meeting. Develop convincing arguments and make a winning presentation.
6. Budget a congress, calculate the break-even point and analyze financial risks.
7. Outline the different stages related to the operations of a corporate event.
8. Appreciate the range of technologies that support management of meetings.
9. Find tangible actions towards sustainable management of meetings.
10. Identify trends and follow changes in the meetings industry.

Domaine HES-SO Economie et services
 Filière Tourisme

5 Contenu et formes d'enseignement *

Tourisme culturel

1. Tourisme culturel : définitions, offre, demande, évolution du marché, tendances, chances et risques
2. Le touriste culturel, personnage clé de la modernité
3. Stratégies de management et instruments marketing liés au tourisme culturel
4. Technologies d'information et de communication (TIC) et visite culturelle
5. La culture, facteur important pour une destination
6. Héritage culturel / Ressources tangibles et intangibles
7. Authenticité et mise en scène
8. Collaborations entre les acteurs touristiques et culturels

Formes d'enseignement :

- Cours magistraux
- Excursions
- Conférences animées par des professionnels
- Projet de groupe
- Lectures individuelles
- Discussions et « buzz » groups

Enseignement principalement en français.

Business tourism

1. Introduction to the meetings industry: Facts & figures, definitions, historical evolution, economic significance.
2. Key market segments: Corporates, associations, public sector, SMERF, entrepreneurs.
3. Types of meetings: Congress, conference, incentives, exhibitions.
4. Key players: Nationals & Cities Conventions Bureaus, Meetings and Congress Venues, Intermediaries (PCO, DMC, Incentives Houses), end suppliers (AV companies, Catering, Speakers, etc.)
5. Marketing and sales of an association congress or a corporate event: market intelligence, bidding process, customized offer, site inspection, etc.
6. Destination strategic positioning: What makes a meetings destination? Which segment should be targeted?
7. Decision making process of organizers & winning strategies in destination marketing.
8. Operations and logistics related to a corporate/incentive event from the confirmation to the closing (billing, supplier's payment) & legal aspects (contracts, advance payment).
9. Financial management of a congress.
10. Digital solutions in the meetings industry: tools to market and manage professional events.
11. Corporate social responsibility (CSR) of organizers and sustainable meetings.
12. Industry events, professional associations and relevant information portals.
13. Trends and future of meetings.

Teaching methods:

- Lectures/conferences
- Individual readings
- Practical group work (cases studies)
- Exercises in class
- Oral presentations & role playing
- Field trip

Teaching mainly in English. Some lectures/conferences and readings in French.

6 Modalités d'évaluation et de validation *

N1 et N2 : contrôles continus organisés durant le semestre (notes au 1/10)
 Date, durée, pondération et forme de N1 et N2 selon informations détaillées en début de semestre

Règle de validation du module:

$$N = (N1+N2) / 2 ; N \text{ arrondi au } 1/10$$

Validation du module :

- N ≥ 4.0 : module acquis
- 3.5 ≤ N < 4.0 : remédiation (uniquement la note de l'examen de remédiation fait foi)
- N < 3.5 : répétition du module

Remarque:

Le module ne peut être répété qu'une seule fois.
 La forme et le contenu de l'examen de remédiation seront spécifiés par le responsable de module, si le cas se présente.

7 Modalités de remédiation *

- remédiation possible : évaluation 4 ou 3
- remédiation possible : évaluation E ou F
- remédiation possible
- pas de remédiation
- Autres modalités (préciser ci-dessous)

7a Modalités de remédiation (en cas de répétition) *

- remédiation possible : évaluation 4 ou 3
- remédiation possible : évaluation E ou F
- remédiation possible
- pas de remédiation
- Autres modalités (préciser ci-dessous)

Autres modalités de remédiation

Domaine HES-SO Economie et services
Filière Tourisme

8 **Remarques**

En principe, la fréquentation des unités de cours ainsi que la participation à toute autre activité prévue dans le plan d'études sont obligatoires.
En cas d'absence, l'étudiant est tenu d'informer par écrit le professeur qui décide si l'absence annoncée est justifiée ou non, ainsi que de l'éventuelle sanction.

9 **Bibliographie**

Communiquée au début du semestre.

10 **Enseignant-e-s**

Berthod Alexandre
Perruchoud-Massy Marie-Françoise
Rodier Madeleine
Zuffi Enrico

Responsable de module *

?

Descriptif validé le *
03.09.2018

Descriptif validé par *
Dominique Fumeaux, Responsable de la Filière Tourisme

Modulbeschreibung

Bereich HES-SO Wirtschaft und Dienstleistungen
 Studiengang Tourismus

1 Titel **765b - Geschäfts- & Kulturtourismus** **2018-2019**

Code E.TO.342.765b.FDE.18	Art der Ausbildung * <input checked="" type="checkbox"/> Bachelor <input type="checkbox"/> Master <input type="checkbox"/> MAS <input type="checkbox"/> EMBA <input type="checkbox"/> DAS <input type="checkbox"/> CAS <input type="checkbox"/> Andere		
Niveau <input type="checkbox"/> Basismodul <input checked="" type="checkbox"/> Vertiefungsmodul <input type="checkbox"/> Fortgeschrittenes Modul <input type="checkbox"/> Fachmodul	Merkmale <input checked="" type="checkbox"/> Wenn der/die Studierende ein für die Erlangung des entsprechenden Ausbildungsprofils obligatorisches Modul definitiv nicht bestanden hat, wird er/sie vom Studiengang und sogar vom Fachbereich ausgeschlossen, sofern das Studiengangsreglement dies gemäss Art. 25 des Reglements für die Grundausbildung (Bachelor- und Masterstudiengänge) an der HES-SO vorsieht	Typ <input checked="" type="checkbox"/> Hauptmodul <input type="checkbox"/> Mit Hauptmodul verbundenes Modul <input type="checkbox"/> Fakultatives oder Zusatzmodul	Organisation <input type="checkbox"/> Frühlingsemester <input checked="" type="checkbox"/> Herbstsemester <input type="checkbox"/> Modul verteilt auf Herbst- und Frühlingsemester <input type="checkbox"/> Autres

2 Organisation

ECTS-Credits 18	Hauptunterrichtssprache <input type="checkbox"/> Französisch <input type="checkbox"/> Deutsch - Englisch <input type="checkbox"/> Deutsch / D <input type="checkbox"/> Englisch <input type="checkbox"/> Zweisprachig <input type="checkbox"/> espagnol <input type="checkbox"/> Französisch <input type="checkbox"/> Französisch - Deutsch <input checked="" type="checkbox"/> Französisch - Deutsch - Englisch <input type="checkbox"/> Deutsch - Englisch <input type="checkbox"/> Französisch - deutsch / FE-FD <input type="checkbox"/> französisch / F <input type="checkbox"/> Italienisch <input type="checkbox"/> mandarin <input type="checkbox"/> Andere	
---------------------------	--	--

3 Voraussetzungen

Modul validiert
 Modul besucht
 Keine Voraussetzungen
 Andere

Andere Voraussetzungen

Alle Module des 2. Semesters müssen validiert sein. Alle Module des 4. Semesters müssen besucht worden sein.

4 **Erstrebte Kompetenzen / allgemeine Lernziele ***

Kulturtourismus

Ziel:

- Spezialisierung der Studierenden im Bereich des Kulturtourismus.
- Sensibilisierung der Studierenden für das Potenzial der materiellen und immateriellen Kulturgüter bei der Verbesserung der Attraktivität einer Destination/Region darstellt.

Am Ende des Kurses sollen die Studierenden in der Lage sein :

1. Den Begriff Kulturtourismus definieren und damit assoziierte Tourismusangebote (Festivals, spezialisierte Reisebüros, Museen, Kulturreisen, etc) beschreiben zu können. (1)
2. Die Bedeutung des Kulturtourismus in der Tourismusbranche erkennen und interpretieren zu können. (2)
3. Die Tendenzen und Perspektiven des Kulturtourismus erläutern zu können. (2)
4. Arten von Kulturreisenden (Potentielles Zielgruppen) und deren Motivation klassifizieren zu können. (1)
5. Die Bedürfnisse von Tourismusakteuren und Akteuren im Kulturbereich differenzieren zu können. (2)
6. Formen der Zusammenarbeit zwischen touristischen und kulturellen Akteuren vorschlagen zu können. (4)
7. Die wesentlichen Institutionen und Kulturpolitischen Akteure in der Schweiz und Europa identifizieren zu können. (1)
8. finanzielle Ressourcen für den Aufbau eines kulturtouristischen Projekts ermitteln zu können. (3)
9. die mit dem Kulturtourismus zusammenhängende Management Strategien und Instrumente des Marketings und der Kommunikation anwenden zu können. (3)
10. kulturelle Ressourcen einer Destination/Region identifizieren und analysieren und das Potenzial für die Entwicklung des Kulturtourismus beurteilen können. (6)

Business tourism

Main Goal:

To prepare students for entering in the meetings industry.

At the end of the course, the student should be able to:

1. Understand the economic significance of business tourism & the meetings industry within the global tourism sector.
2. Know the key market segments (clients/organizers) characteristics & explain why they organize/invest in meetings, what types of meetings answer/match their needs.
3. Explain the role, services and revenues/profits models of key players/suppliers.
4. Analyse a destination's offers and suggest strategic positioning according to appropriate indicators (what type of meetings should they try to attract).
5. Prepare a destination's bid document (offer) to host a professional event according to the market segment and the type of meeting. Develop convincing arguments and make a winning presentation.
6. Budget a congress, calculate the break-even point and analyze financial risks.
7. Outline the different stages related to the operations of a corporate event.
8. Appreciate the range of technologies that support management of meetings.
9. Find tangible actions towards sustainable management of meetings.
10. Identify trends and follow changes in the meetings industry.

5 Inhalt und Unterrichtsformen *
Kulturtourismus

1. Kulturtourismus: Definitionen, Angebote, Nachfrage, Marktentwicklung, Trends, Chancen und Risiken
2. Kulturtourist, Leitfigur der Moderne
3. Managementsstrategien und Marketinginstrumente im Kulturtourismus
4. Neue Informationstechnologie (TIC) / Anwendungen im kulturtouristischen Umfeld
5. Kultur als Standortfaktor
6. Kulturerbe / tangible und intangible Ressourcen
7. Authentizität / Erlebnisinszenierung
8. Zusammenarbeit / Touristiker und Kulturschaffende

Unterrichtsformen :

- Frontalunterricht
- Exkursionen
- Konferenzen durch Professionelle der Branche
- Gruppenprojekte
- Individuelle Lektüre
- Diskussionen und "Buzz-Gruppen"

Unterricht hauptsächlich in Deutsch mit einigen Interventionen in Französisch und Englisch. Verteilung der Unterlagen in 3 Sprachen.

Business tourism

1. Introduction to the meetings industry: Facts & figures, definitions, historical evolution, economic significance.
2. Key market segments: Corporates, associations, public sector, SMERF, entrepreneurs.
3. Types of meetings: Congress, conference, incentives, exhibitions.
4. Key players: Nationals & Cities Conventions Bureaus, Meetings and Congress Venues, Intermediaries (PCO, DMC, Incentives Houses), end suppliers (AV companies, Catering, Speakers, etc.)
5. Marketing and sales of an association congress or a corporate event: market intelligence, bidding process, customized offer, site inspection, etc.
6. Destination strategic positioning: What makes a meetings destination? Which segment should be targeted?
7. Decision making process of organizers & winning strategies in destination marketing.
8. Operations and logistics related to a corporate/incentive event from the confirmation to the closing (billing, supplier's payment) & legal aspects (contracts, advance payment).
9. Financial management of a congress.
10. Digital solutions in the meetings industry: tools to market and manage professional events.
11. Corporate social responsibility (CSR) of organizers and sustainable meetings.
12. Industry events, professional associations and relevant information portals.
13. Trends and future of meetings.

Teaching methods:

- Lectures/conferences
- Individual readings
- Practical group work (cases studies)
- Exercises in class
- Oral presentations & role playing
- Field trip

Teaching mainly in English. Some lectures/conferences and readings in French.

6 Evaluations- und Validierungsmodalitäten

N1 und N2: Zwischenprüfungen während des Semesters (Noten auf 1/10)
 Datum, Dauer, Gewichtung und Form der N1 und N2 entsprechend Informationen zu Semesterbeginn.

Validierungsregel des Moduls:

$$N = (N1+N2) / 2 ; N \text{ gerundet auf } 1/10$$

Validierung des Moduls:

- N ≥ 4.0 : Modul bestanden
- 3.5 ≤ N < 4.0 : Nachholprüfung (die Note der Nachholprüfung zählt)
- N < 3.5: Wiederholung des Moduls

Bemerkung:

Das Modul kann nur einmal wiederholt werden.
 Im Fall einer notwendigen Nachholprüfung werden Form sowie Inhalt der Prüfung vom Modulverantwortlichen festgelegt.

7 Nachprüfungsmodalitäten *

- Nachprüfung möglich : Bewertung 4 oder 3
- Nachprüfung möglich : Bewertung E oder F
- Nachprüfung möglich
- keine Nachprüfung
- Andere Modalitäten (bitte ausführen)

7a Nachprüfungsmodalitäten (im Falle von Wiederholung) *

- Nachprüfung möglich : Bewertung 4 oder 3
- Nachprüfung möglich : Bewertung E oder F
- Nachprüfung möglich
- keine Nachprüfung
- Andere Modalitäten (bitte ausführen)

Andere Modalitäten für die Nachprüfungen

Bereich HES-SO Wirtschaft und Dienstleistungen
Studiengang Tourismus

8 **Bemerkungen**

Grundsätzlich ist der Besuch aller Kurseinheiten und die Teilnahme an allen Aktivitäten, die im Studienplan vorgesehen sind, obligatorisch. Jegliche Absenz muss den betroffenen Dozierenden schriftlich mitgeteilt werden. Diese entscheiden dann, ob die Absenz berechtigt ist oder eventuelle Sanktionen nach sich zieht.

9 **Bibliografie**

Gemäss Informationen am Anfang des Semesters.

10 **Dozierende**

Berthod Alexandre
Perruchoud-Massy Marie-Françoise
Rodier Madeleine
Zuffi Enrico

Name der Modulverantwortlichen *

?

Modulbeschrieb validiert am *
03.09.2018

Modulbeschrieb validiert durch *
Dominique Fumeaux, Leiter des Studiengangs Tourismus

Module description

Field of study **HES-SO Business, Management and Services**
 Degree course **Tourism**

1 Title of module **765b - Cultural & Business Tourism** 2018-2019

Code E.TO.342.765b.FDE.18	Type of course * <input checked="" type="checkbox"/> Bachelor's <input type="checkbox"/> Master's <input type="checkbox"/> MAS <input type="checkbox"/> EMBA <input type="checkbox"/> DAS <input type="checkbox"/> CAS <input type="checkbox"/> other		
Level <input type="checkbox"/> Basic module <input checked="" type="checkbox"/> Further studies module <input type="checkbox"/> Advanced module <input type="checkbox"/> Specialised module	Characteristic <input checked="" type="checkbox"/> In the case of definitive failure in a module defined as compulsory for successfully completing the course profile in question, the student shall be excluded from the degree programme, or from the faculty, if this is provided by the course regulations in accordance with Article 25 of the Regulations relating to first-cycle and second-cycle degrees (Bachelor's and Master's) at the HES-SO	Type of module <input checked="" type="checkbox"/> Main module <input type="checkbox"/> Module linked to main module <input type="checkbox"/> Optional or subsidiary module	Time schedule <input type="checkbox"/> Spring semester <input checked="" type="checkbox"/> Autumn semester <input type="checkbox"/> Module over two semesters autumn and spring <input type="checkbox"/> Autres

2 Organisation

ECTS Value 18	Language <input type="checkbox"/> German <input type="checkbox"/> German / D <input type="checkbox"/> Bilingual <input type="checkbox"/> French <input checked="" type="checkbox"/> French - German - English <input type="checkbox"/> French - English / FE-FD <input type="checkbox"/> italien <input type="checkbox"/> Other	<input type="checkbox"/> German - English <input type="checkbox"/> English <input type="checkbox"/> espagnol <input type="checkbox"/> French - German <input type="checkbox"/> French - English <input type="checkbox"/> French / F <input type="checkbox"/> mandarin
-------------------------	--	---

3 Prerequisites

- The following module(s) must have been validated
- The following module(s) must have been attended
- none
- other

Other prerequisites

To have validated all the modules of the 2nd semester and to have followed all the modules of the 4th semester.

Field of study **HES-SO Business, Management and Services**
Degree course **Tourism**

4 Skills to be gained / general learning objectives

Cultural tourism

Main Goal:

- Specialize students in the field of cultural tourism.
- Make the students aware about the potential that tangible and intangible cultural assets can have to enhance the attractiveness of a destination/region.

At the end of the course, the student should be able to:

1. Define the notion of cultural tourism and describe the associated touristic offers (festivals, specialized travel agencies, museums, cultural trails, etc.). (1)
2. Situate and interpret the part of cultural tourism in the tourism industry. (2)
3. Illustrate trends and future perspectives for cultural tourism. (2)
4. Classify the types of cultural tourists (potential audiences) and their motivations. (1)
5. Differentiate the needs of the cultural tourism actors from those of the cultural actors. (2)
6. Propose forms of collaboration between tourism and cultural stakeholders. (4)
7. Identify the main cultural institutions and policies in Switzerland and Europe. (1)
8. Determine possible sources of funding to build a cultural tourism project. (3)
9. Implement management strategies and marketing and communication tools related to cultural tourism. (3)
10. Identify and analyse cultural resources of a destination/region and assess the potential for the development of cultural tourism. (6)

Business tourism

Main Goal:

To prepare students for entering in the meetings industry.

At the end of the course, the student should be able to:

1. Understand the economic significance of business tourism & the meetings industry within the global tourism sector.
2. Know the key market segments (clients/organizers) characteristics & explain why they organize/invest in meetings, what types of meetings answer/match their needs.
3. Explain the role, services and revenues/profits models of key players/suppliers.
4. Analyse a destination's offers and suggest strategic positioning according to appropriate indicators (what type of meetings should they try to attract).
5. Prepare a destination's bid document (offer) to host a professional event according to the market segment and the type of meeting. Develop convincing arguments and make a winning presentation.
6. Budget a congress, calculate the break-even point and analyze financial risks.
7. Outline the different stages related to the operations of a corporate event.
8. Appreciate the range of technologies that support management of meetings.
9. Find tangible actions towards sustainable management of meetings.
10. Identify trends and follow changes in the meetings industry.

Field of study HES-SO Business, Management and Services
Degree course Tourism

5 Teaching and content Cultural tourism

1. Cultural tourism : definitions, supply, demand, market evolution, trends, opportunities and risks
2. Cultural tourist, a key persona in the modern world
3. Management strategies and marketing tools for cultural tourism
4. Cultural visit and information and communication technologies(ICT)
5. Culture as an important factor for a destination
6. Cultural heritage / Tangible und intangible ressources
7. Authenticity and "mise en scene"
8. Tourism and culture stakeholders working together

Teaching methods:

- Lectures
- Excursions
- Lectures by professionals
- Group project
- Individual readings
- Discussions and "buzz" groups

Teaching mainly in German, some lectures in French and English. Distribution of documents in the three languages.

Business tourism

1. Introduction to the meetings industry: Facts & figures, definitions, historical evolution, economic significance.
2. Key market segments: Corporates, associations, public sector, SMERF, entrepreneurs.
3. Types of meetings: Congress, conference, incentives, exhibitions.
4. Key players: Nationals & Cities Conventions Bureaus, Meetings and Congress Venues, Intermediaries (PCO, DMC, Incentives Houses), end suppliers (AV companies, Catering, Speakers, etc.)
5. Marketing and sales of an association congress or a corporate event: market intelligence, bidding process, customized offer, site inspection, etc.
6. Destination strategic positioning: What makes a meetings destination? Which segment should be targeted?
7. Decision making process of organizers & winning strategies in destination marketing.
8. Operations and logistics related to a corporate/incentive event from the confirmation to the closing (billing, supplier's payment) & legal aspects (contracts, advance payment).
9. Financial management of a congress.
10. Digital solutions in the meetings industry: tools to market and manage professional events.
11. Corporate social responsibility (CSR) of organizers and sustainable meetings.
12. Industry events, professional associations and relevant information portals.
13. Trends and future of meetings.

Teaching methods:

- Lectures/conferences
- Individual readings
- Practical group work (cases studies)
- Exercises in class
- Oral presentations & role playing
- Field trip

Teaching mainly in English. Some lectures/conferences and readings in French.

6 Assessment and validation methods

N1 and N2: midterm examination organised during the semester (marks to 1/10)

Date, duration, weighting and form of N1 and N2 according to information given at the beginning of the semester

Validation rule of module:

$$N = (N1+N2) / 2 ; N \text{ rounded to } 1/10$$

Validation of module:

$N \geq 4.0$: module passed

$3.5 \leq N < 4.0$: reassessment (only the retake mark is valid)

$N < 3.5$: repetition of module

Le module can only be repeated once.

In case of reassessment the form and content of the exam will be defined by the responsible of the module.

7 Reassessment requirements *

- reassessment possible: grade 4 or 3
- reassessment possible: grade E or F
- reassessment possible
- no reassessment
- other (please specify below)

other reassessment modalities

7a Reassessment requirements (if module is repeated) *

- reassessment possible: grade 4 or 3
- reassessment possible: grade E or F
- reassessment possible
- no reassessment
- other (please specify below)

Field of study HES-SO Business, Management and Services
Degree course Tourism

8 **Remarks**

Generally subjects' attendance as well as the participation in any other activities scheduled in the study plan are mandatory. In case of absence, the student has to inform the teacher in written form, who will decide if the announced absence is justifiable or not, as well as the possible penalty.

9 **Bibliography**

The bibliography will be distributed at the start of the semester.

10 **Teaching staff**

Berthod Alexandre
Perruchoud-Massy Marie-Françoise
Rodier Madeleine
Zuffi Enrico

Name of head of module *

?

Description validated on *

03.09.2018

Description validated by *

Dominique Fumeaux, Head of the Tourism Degree Course

Descriptif de module

Domaine HES-SO Economie et services
Filière Tourisme

1 Intitulé du module 786a - Stage 2018-2019

<p>Code E.TO.342.786a.FDE.18</p>	<p>Type de formation * <input checked="" type="checkbox"/> Bachelor <input type="checkbox"/> Master <input type="checkbox"/> MAS <input type="checkbox"/> EMBA <input type="checkbox"/> DAS <input type="checkbox"/> CAS <input type="checkbox"/> Autres</p>		
<p>Niveau <input checked="" type="checkbox"/> module de base <input type="checkbox"/> module d'approfondissement <input type="checkbox"/> module avancé <input type="checkbox"/> module spécialisé</p>	<p>Caractéristique <input checked="" type="checkbox"/> En cas d'échec définitif à un module défini comme obligatoire pour acquérir le profil de formation correspondant, l'étudiant-e est exclu-e de la filière, voire du domaine si le règlement de filière le précise conformément à l'article 25 du Règlement sur la formation de base (bachelor et master) en HES-SO</p>	<p>Type de module <input checked="" type="checkbox"/> module principal <input type="checkbox"/> module lié au module principal <input type="checkbox"/> module facultatif ou complémentaire</p>	<p>Organisation temporelle <input type="checkbox"/> semestre de printemps <input type="checkbox"/> semestre d'automne <input checked="" type="checkbox"/> module sur 2 semestres automne et printemps <input type="checkbox"/> Autres</p>

2 Organisation

<p>Crédits ECTS * 18</p>	<p>Langue</p> <table border="0"> <tr> <td><input type="checkbox"/> allemand</td> <td><input type="checkbox"/> allemand - anglais</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> allemand / D</td> <td><input type="checkbox"/> anglais</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> bilingue</td> <td><input type="checkbox"/> espagnol</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> français</td> <td><input type="checkbox"/> français - allemand</td> </tr> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/> français - allemand - anglais</td> <td><input type="checkbox"/> français - anglais</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> français - anglais / FE-FD</td> <td><input type="checkbox"/> français / F</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> italien</td> <td><input type="checkbox"/> mandarin</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> Autres</td> <td></td> </tr> </table>		<input type="checkbox"/> allemand	<input type="checkbox"/> allemand - anglais	<input type="checkbox"/> allemand / D	<input type="checkbox"/> anglais	<input type="checkbox"/> bilingue	<input type="checkbox"/> espagnol	<input type="checkbox"/> français	<input type="checkbox"/> français - allemand	<input checked="" type="checkbox"/> français - allemand - anglais	<input type="checkbox"/> français - anglais	<input type="checkbox"/> français - anglais / FE-FD	<input type="checkbox"/> français / F	<input type="checkbox"/> italien	<input type="checkbox"/> mandarin	<input type="checkbox"/> Autres	
<input type="checkbox"/> allemand	<input type="checkbox"/> allemand - anglais																	
<input type="checkbox"/> allemand / D	<input type="checkbox"/> anglais																	
<input type="checkbox"/> bilingue	<input type="checkbox"/> espagnol																	
<input type="checkbox"/> français	<input type="checkbox"/> français - allemand																	
<input checked="" type="checkbox"/> français - allemand - anglais	<input type="checkbox"/> français - anglais																	
<input type="checkbox"/> français - anglais / FE-FD	<input type="checkbox"/> français / F																	
<input type="checkbox"/> italien	<input type="checkbox"/> mandarin																	
<input type="checkbox"/> Autres																		

3 Prérequis

- avoir validé le(s) module(s)
- avoir suivi le(s) module(s)
- Pas de prérequis
- Autre

Autres prérequis

Avoir suivi l'option principale et les deux options secondaires.

4 Compétences visées / Objectifs généraux d'apprentissage *

Le stage vise à mettre en pratique les connaissances et les compétences en gestion acquises tout au long de la formation

À la fin du stage, l'étudiant-e doit être capable de:

1. Expliquer le fonctionnement de l'entreprise, son offre, son environnement et le rôle des parties prenantes (2);
2. Utiliser les outils et ressources à disposition efficacement (3);
3. Accomplir les tâches confiées de manière autonome (3);
4. Appliquer les savoirs, savoirs-faire et savoirs-être propres à l'activité de l'entreprise (3);
5. Evaluer sa performance, ses points forts et son potentiel d'amélioration (6);
6. Transposer les connaissances théoriques dans la pratique (3).

5 Contenu et formes d'enseignement *

Le stage se déroule dans une entreprise ou institution, en Suisse ou à l'étranger, active dans le secteur du tourisme.

L'entreprise formatrice est libre de déterminer la durée du stage. Cependant, la durée minimum est de 540 heures effectives.

Les modalités du stage ainsi que le programme de formation en entreprise sont fixés dans une Convention de stage tripartite (FO.2.2.02.20) validée par toutes les parties avant le début du stage. Le programme de formation doit viser l'intégration des connaissances et compétences en gestion du tourisme acquises durant la formation.

Durant le stage, l'étudiant-e est encadré par:

un Responsable de stage en entreprise (RS), en charge de son intégration, de sa formation et de son encadrement dans l'entreprise et ;
un Responsable pédagogique de la filière Tourisme (RP), responsable de la qualité du programme de formation et de l'encadrement pédagogique.

Les informations générales et la réglementation concernant le stage sont détaillées dans la Directive Stage en entreprise (DI.2.2.02.08).

Domaine HES-SO Economie et services
Filière Tourisme

6 **Modalités d'évaluation et de validation ***

Le module est évalué sur la base de comptes rendus remis par l'étudiant-e et d'évaluations de l'étudiant-e effectuées par l'entreprise formatrice.

La pondération des évaluations et les modalités de validation du stage sont communiquées en début de semestre dans le document « consignes générales ».

Pour les stages « Business eXperience » et « 2Pack » : développement de packages touristiques », les modalités d'évaluation et de validation diffèrent et sont communiquées en début de semestre par les collaborateurs du programme BeX, respectivement 2Pack.

Validation du module:

N \geq 4.0: module acquis (arrondi au 1/10)

N $<$ 4.0: répétition du module (arrondi au 1/10)

7 **Modalités de remédiation ***

- remédiation possible : évaluation 4 ou 3
- remédiation possible : évaluation E ou F
- remédiation possible
- pas de remédiation
- Autres modalités (préciser ci-dessous)

7a **Modalités de remédiation (en cas de répétition) ***

- remédiation possible : évaluation 4 ou 3
- remédiation possible : évaluation E ou F
- remédiation possible
- pas de remédiation
- Autres modalités (préciser ci-dessous)

Autres modalités de remédiation

En cas "d'échec au module", le stage doit être répété dans une nouvelle entreprise, en Suisse.

8 **Remarques**

Pour toutes questions concernant le module stage, merci de prendre contact avec le Bureau des stages: 027 606 91 17
internship.tourism@hevs.ch

9 **Bibliographie**

10 **Enseignant-e-s**

Responsable de module *

Dominique Fumeaux

Descriptif validé le *

10.09.2018

Descriptif validé par *

Dominique Fumeaux - Responsable de la Filière Tourisme

Modulbeschreibung

Bereich HES-SO Wirtschaft und Dienstleistungen
Studiengang Tourismus

1 Titel 786a - Praktikum 2018-2019

Code E.TO.342.786a.FDE.18	Art der Ausbildung * <input checked="" type="checkbox"/> Bachelor <input type="checkbox"/> Master <input type="checkbox"/> MAS <input type="checkbox"/> EMBA <input type="checkbox"/> DAS <input type="checkbox"/> CAS <input type="checkbox"/> Andere		
Niveau <input checked="" type="checkbox"/> Basismodul <input type="checkbox"/> Vertiefungsmodul <input type="checkbox"/> Fortgeschrittenes Modul <input type="checkbox"/> Fachmodul	Merkmale <input checked="" type="checkbox"/> Wenn der/die Studierende ein für die Erlangung des entsprechenden Ausbildungsprofils obligatorisches Modul definitiv nicht bestanden hat, wird er/sie vom Studiengang und sogar vom Fachbereich ausgeschlossen, sofern das Studiengangsreglement dies gemäss Art. 25 des Reglements für die Grundausbildung (Bachelor- und Masterstudiengänge) an der HES-SO vorsieht	Typ <input checked="" type="checkbox"/> Hauptmodul <input type="checkbox"/> Mit Hauptmodul verbundenes Modul <input type="checkbox"/> Fakultatives oder Zusatzmodul	Organisation <input type="checkbox"/> Frühlingsemester <input type="checkbox"/> Herbstsemester <input checked="" type="checkbox"/> Modul verteilt auf Herbst- und Frühlingsemester <input type="checkbox"/> Autres

2 Organisation

ECTS-Credits 18	Hauptunterrichtssprache <input type="checkbox"/> Französisch <input type="checkbox"/> Deutsch / D <input type="checkbox"/> Zweisprachig <input type="checkbox"/> Französisch <input checked="" type="checkbox"/> Französisch - Deutsch - Englisch <input type="checkbox"/> Französisch - deutsch / FE-FD <input type="checkbox"/> Italienisch <input type="checkbox"/> Andere	<input type="checkbox"/> Deutsch - Englisch <input type="checkbox"/> Englisch <input type="checkbox"/> espagnol <input type="checkbox"/> Französisch - Deutsch <input type="checkbox"/> Deutsch - Englisch <input type="checkbox"/> französisch / F <input type="checkbox"/> mandarin
---------------------------	--	---

3 Voraussetzungen

- Modul validiert
- Modul besucht
- Keine Voraussetzungen
- Andere

Andere Voraussetzungen

Die Hauptoption und beide Nebenoptionen besucht haben.

4 Erstrebte Kompetenzen / allgemeine Lernziele *

Das Praktikum bietet den Studierenden die Möglichkeit, ihre während der Ausbildung erworbenen Managementkenntnisse und -kompetenzen anzuwenden.

Nach Abschluss des Praktikums müssen sie in der Lage sein:

1. Die Funktionsweise des Unternehmens, sein Angebot, seine Umgebung und die Rolle der Stakeholder zu erklären (2);
2. Die verfügbaren Hilfsmittel und Ressourcen effizient einzusetzen (3);
3. Die ihnen übertragenen Aufgaben selbständig auszuführen (3);
4. Die im Rahmen des Praktikums erworbenen Kenntnisse und Kompetenzen anzuwenden (3);
5. Die eigenen Leistungen, Stärken und Verbesserungspotentiale zu beurteilen (6);
6. Die theoretischen Kenntnisse praktisch anzuwenden (3).

5 Inhalt und Unterrichtsformen *

Das Praktikum wird in einem in- oder ausländischen Tourismusunternehmen oder -betrieb absolviert.

Das Praktikumsunternehmen kann die Dauer des Praktikums frei bestimmen. Die Mindestdauer beträgt jedoch 540 effektive Stunden.

Die Modalitäten des Praktikums und das Ausbildungsprogramm im Unternehmen sind in der Praktikumsvereinbarung (F0.2.2.02.20) festgehalten, die von allen Parteien vor Beginn des Praktikums unterzeichnet werden muss. Das Praktikumsprogramm muss die Integration der während der Ausbildung erworbenen Kenntnisse und Kompetenzen im Bereich Tourismusmanagement gewährleisten.

Während des Praktikums wird der/die Studierende betreut von:

- einem/einer Praktikumsbetreuer/in des Unternehmens (RS), zuständig für ihre Integration, Ausbildung und Betreuung im Unternehmen
- einem/einer pädagogischen Verantwortlichen des Studiengangs Tourismus (RP), zuständig für die Qualität des Ausbildungsprogramms und die pädagogische Betreuung.

Die Richtlinie Unternehmenspraktikum (DI.2.2.02.08) enthält allgemeine Informationen sowie das Reglement für das Praktikum.

Bereich HES-SO Wirtschaft und Dienstleistungen
Studiengang Tourismus

6 **Evaluations- und Validierungsmodalitäten**

Die Evaluation des Moduls erfolgt anhand der Berichte des/der Studierenden sowie der Evaluation des/der Studierenden durch den Praktikumsbetrieb.

Die Gewichtung der Evaluationen und die Modalitäten zur Validierung des Praktikums werden zu Beginn des Semesters im Dokument "Allgemeine Hinweise" mitgeteilt.

Für die Praktika im Rahmen von Business eXperience und 2Pack gelten besondere Evaluations- und Validierungsmodalitäten, die zu Beginn des Semesters von den Mitarbeitenden des Programms mitgeteilt werden.

Validierung des Moduls:

N \geq 4.0: Modul bestanden (auf einen Zehntel gerundet)

N $<$ 4.0: Modul muss wiederholt werden (auf einen Zehntel gerundet)

7 **Nachprüfungsmodalitäten ***

- Nachprüfung möglich : Bewertung 4 oder 3
- Nachprüfung möglich : Bewertung E oder F
- Nachprüfung möglich
- keine Nachprüfung
- Andere Modalitäten(bitte ausführen)

7a **Nachprüfungsmodalitäten (im Falle von Wiederholung) ***

- Nachprüfung möglich : Bewertung 4 oder 3
- Nachprüfung möglich : Bewertung E oder F
- Nachprüfung möglich
- keine Nachprüfung
- Andere Modalitäten(bitte ausführen)

Andere Modalitäten für die Nachprüfungen

Ein "nicht bestandes" Praktikum muss in einem neuen Unternehmen in der Schweiz wiederholt werden.

8 **Bemerkungen**

Bei Fragen betreffend das Modul Praktikum nehmen Sie bitte mit der Praktikumsbüro Kontakt auf:
027 606 91 17
internship.tourism@hevs.ch

9 **Bibliografie**

10 **Dozierende**

Name der Modulverantwortlichen *

Dominique Fumeaux

Modulbeschreibung validiert am *

10.09.2018

Modulbeschreibung validiert durch *

Dominique Fumeaux - Leiter des Studiengangs Tourismus

Module description

Field of study HES-SO Business, Management and Services
Degree course Tourism

1 Title of module **786a - Internship** 2018-2019

Code E.TO.342.786a.FDE.18	Type of course * <input checked="" type="checkbox"/> Bachelor's <input type="checkbox"/> Master's <input type="checkbox"/> MAS <input type="checkbox"/> EMBA <input type="checkbox"/> DAS <input type="checkbox"/> CAS <input type="checkbox"/> other		
Level <input checked="" type="checkbox"/> Basic module <input type="checkbox"/> Further studies module <input type="checkbox"/> Advanced module <input type="checkbox"/> Specialised module	Characteristic <input checked="" type="checkbox"/> In the case of definitive failure in a module defined as compulsory for successfully completing the course profile in question, the student shall be excluded from the degree programme, or from the faculty, if this is provided by the course regulations in accordance with Article 25 of the Regulations relating to first-cycle and second-cycle degrees (Bachelor's and Master's) at the HES-SO	Type of module <input checked="" type="checkbox"/> Main module <input type="checkbox"/> Module linked to main module <input type="checkbox"/> Optional or subsidiary module	Time schedule <input type="checkbox"/> Spring semester <input type="checkbox"/> Autumn semester <input checked="" type="checkbox"/> Module over two semesters autumn and spring <input type="checkbox"/> Autres

2 Organisation

ECTS Value 18	Language <input type="checkbox"/> German <input type="checkbox"/> German / D <input type="checkbox"/> Bilingual <input type="checkbox"/> French <input checked="" type="checkbox"/> French - German - English <input type="checkbox"/> French - English / FE-FD <input type="checkbox"/> italien <input type="checkbox"/> Other	<input type="checkbox"/> German - English <input type="checkbox"/> English <input type="checkbox"/> espagnol <input type="checkbox"/> French - German <input type="checkbox"/> French - English <input type="checkbox"/> French / F <input type="checkbox"/> mandarin
-------------------------	--	---

3 Prerequisites

- The following module(s) must have been validated
 The following module(s) must have been attended
 none
 other

Other prerequisites

Have attended the main option and the two secondary options.

4 Skills to be gained / general learning objectives

The internship aims at the integration of management knowledge and skills acquired during the studies.

At the end of the internship, the student must be able to:

1. Explain the operation of a company, its offer, its environment and the role of the stakeholders (2);
2. Efficiently use the available tools and resources (3);
3. Autonomously carry out the tasks they have been assigned (3);
4. Apply the knowledge, the know-how and the interpersonal skills specific to the company's activity (3);
5. Evaluate its own performance, strengths and improvement potential (6);
6. Apply the theoretical knowledge (3).

5 Teaching and content

The internship takes place in a tourism company or organisation in Switzerland or abroad.

The internship company can decide on the duration of the internship. The minimum duration is 540 effective hours.

The terms and conditions of the internship and the training programme within the company are defined in the Internship Agreement (FO.2.2.02.20) that needs to be signed by all parties before the start of the internship. The internship programme must include the integration of the tourism management knowledge and skills acquired during the training.

During the internship, the student is supervised by:

- A company internship supervisor, in charge of his/her integration, training and supervision
- A pedagogical supervisor of the degree programme Tourism, in charge of the quality of the training programme and the pedagogical supervision.

The Company Internship Directive (DI.2.2.02.08) contains general information and regulations concerning the internship.

Field of study HES-SO Business, Management and Services
Degree course Tourism

6 **Assessment and validation methods**

The assessment of the module is based on reports submitted by the students and evaluations of the student by the internship company.

The weighting of the evaluations and the validation methods of the internship are communicated at the beginning of the semester in the document "General Instructions".

The assessment and validation methods for "Business eXperience" and "2Pack" internships are communicated at the beginning of the semester by the staff of the programmes.

Validation of module:

N \geq 4.0: module passed (rounded to the nearest tenth)

N $<$ 4.0: module must be repeated (rounded to the nearest tenth)

7 **Reassessment requirements** *

- reassessment possible: grade 4 or 3
- reassessment possible: grade E or F
- reassessment possible
- no reassessment
- other (please specify below)

7a **Reassessment requirements (if module is repeated)** *

- reassessment possible: grade 4 or 3
- reassessment possible: grade E or F
- reassessment possible
- no reassessment
- other (please specify below)

other reassessment modalities

A "non-validated" internship has to be repeated in a new company, in Switzerland.

8 **Remarks**

For any questions regarding the internship, please contact the Internship Office:
027 606 91 17
internship.tourism@hevs.ch

9 **Bibliography**

10 **Teaching staff**

Name of head of module *

Dominique Fumeaux

Description validated on *

10.09.2018

Description validated by *

Dominique Fumeaux - Head of Degree Programme Tourism

Descriptif de module

Domaine HES-SO Economie et services
 Filière Tourisme

1 Intitulé du module **765a - Tourisme de sports & de santé** **2018-2019**

Code E.TO.342.765a.FDE.18	Type de formation * <input checked="" type="checkbox"/> Bachelor <input type="checkbox"/> Master <input type="checkbox"/> MAS <input type="checkbox"/> EMBA <input type="checkbox"/> DAS <input type="checkbox"/> CAS <input type="checkbox"/> Autres		
Niveau <input type="checkbox"/> module de base <input checked="" type="checkbox"/> module d'approfondissement <input type="checkbox"/> module avancé <input type="checkbox"/> module spécialisé	Caractéristique <input checked="" type="checkbox"/> En cas d'échec définitif à un module défini comme obligatoire pour acquérir le profil de formation correspondant, l'étudiant-e est exclu-e de la filière, voire du domaine si le règlement de filière le précise conformément à l'article 25 du Règlement sur la formation de base (bachelor et master) en HES-SO	Type de module <input checked="" type="checkbox"/> module principal <input type="checkbox"/> module lié au module principal <input type="checkbox"/> module facultatif ou complémentaire	Organisation temporelle <input type="checkbox"/> semestre de printemps <input checked="" type="checkbox"/> semestre d'automne <input type="checkbox"/> module sur 2 semestres automne et printemps <input type="checkbox"/> Autres

2 Organisation

Crédits ECTS * 18	Langue <input type="checkbox"/> allemand <input type="checkbox"/> allemand / D <input type="checkbox"/> bilingue <input type="checkbox"/> français <input checked="" type="checkbox"/> français - allemand - anglais <input type="checkbox"/> français - anglais / FE-FD <input type="checkbox"/> italien <input type="checkbox"/> Autres	<input type="checkbox"/> allemand - anglais <input type="checkbox"/> anglais <input type="checkbox"/> espagnol <input type="checkbox"/> français - allemand <input type="checkbox"/> français - anglais <input type="checkbox"/> français / F <input type="checkbox"/> mandarin
-----------------------------	--	---

3 Prérequis

- avoir validé le(s) module(s)
- avoir suivi le(s) module(s)
- Pas de prérequis
- Autre

Autres prérequis

Avoir validé tous les modules du 2e semestre et suivi tous les modules du 4e semestre.

4 Compétences visées / Objectifs généraux d'apprentissage *

1. Acquérir des connaissances théoriques et pratiques approfondies dans les domaines du tourisme de sport et du tourisme de santé (définition, types, spécification de l'offre et de la demande)
2. Connaître la situation actuelle, les évolutions possibles et les tendances dans les deux domaines
3. Analyser les deux domaines en vue de la création de plus-values pour les destinations
4. Maîtriser la méthodologie de l'analyse d'impacts et le processus de benchmark et savoir les appliquer aux deux domaines
5. Analyser/élaborer des études de cas et des exemples de "best practices" pour les deux domaines
6. Acquérir des connaissances approfondies relatives aux offres, aux produits et aux stratégies émanant des deux domaines par le biais de conférences de professionnels et de visites sur place
7. Connaître et savoir appliquer certaines nouvelles technologies (TIC, IA, AR et autres) pour commercialiser ou développer des produits liés à ces deux domaines
8. Analyser les deux domaines selon une perspective nationale et internationale

Domaine HES-SO Economie et services
 Filière Tourisme

5 Contenu et formes d'enseignement *

1. Méthodologie

- Analyse d'impact: types et applications
- Benchmark: processus et applications

2. Tourisme de sport

- Adapted physical activity (fitness check)
- Sport et tourisme
- Evénementiel sportif
- Management sportif et sponsoring dans le sport

3. Tourisme de santé

- Prévention et réhabilitation
- Tourisme médical
- Wellness / Selfness
- « Tourisme pour tous »

4. Liens entre tourisme de sport et de santé

- Activités physiques pour améliorer la santé
- Nutrition dans le sport et la santé
- Les technologies au service du tourisme de sport et de santé (sport et santé 4.0)
- Cas pratiques

Formes d'enseignement:

Enseignement frontal, Conférences, Visites d'entreprises, Exposés, Présentations, Apprentissage individuel, Travaux individuels et de groupes, Lectures, Recherches, Etudes de cas

6 Modalités d'évaluation et de validation *

N1 et N2 : contrôles continus organisés durant le semestre (notes au 1/10)

Date, durée, pondération et forme de N1 et N2 selon informations détaillées en début de semestre

Règle de validation du module:

$$N = (N1+N2) / 2 ; N \text{ arrondi au } 1/10$$

Validation du module :

$N \geq 4.0$: module acquis

$3.5 \leq N < 4.0$: remédiation (uniquement la note du rattrapage fait foi)

$N < 3.5$: répétition du module

Le module ne peut être répété qu'une seule fois.

La forme et le contenu des examens de remédiation seront spécifiés par le responsable de module, si le cas se présente.

7 Modalités de remédiation *

- remédiation possible : évaluation 4 ou 3
- remédiation possible : évaluation E ou F
- remédiation possible
- pas de remédiation
- Autres modalités (préciser ci-dessous)

7a Modalités de remédiation (en cas de répétition) *

- remédiation possible : évaluation 4 ou 3
- remédiation possible : évaluation E ou F
- remédiation possible
- pas de remédiation
- Autres modalités (préciser ci-dessous)

Autres modalités de remédiation

8 Remarques

En principe, la fréquentation des unités de cours ainsi que la participation à toute autre activité prévue dans le plan d'études sont obligatoires. En cas d'absence, l'étudiant est tenu d'informer par écrit le professeur qui décide si l'absence annoncée est justifiée ou non, ainsi que de l'éventuelle sanction.

9 Bibliographie

- Smith, M. et Puczko, L. (2009). Health and Wellness Tourism. Elsevier: Oxford.
- Weed, M. et Bull, C. (2009). Sports Tourism Participants, policy and providers. 2nd Edition. Elsevier: Oxford
- Littérature supplémentaire: communiquée en début de semestre

10 Enseignant-e-s

Allemand Anouk
 Languetin Etienne
 Margot-Cattin Pierre
 Schnyder Marc

Responsable de module *

Marc Schnyder

Descriptif validé le *

03.09.2018

Descriptif validé par *

Dominique Fumeaux, Responsable de la Filière Tourisme

Modulbeschreibung

Bereich HES-SO Wirtschaft und Dienstleistungen
Studiengang Tourismus

1 Titel 2018-2019

765a - Sport- & Gesundheitstourismus

Code
E.TO.342.765a.FDE.18

Art der Ausbildung *
 Bachelor
 Master
 MAS
 EMBA
 DAS
 CAS
 Andere

Niveau
 Basismodul
 Vertiefungsmodul
 Fortgeschrittenes Modul
 Fachmodul

Merkmale
 Wenn der/die Studierende ein für die Erlangung des entsprechenden Ausbildungsprofils obligatorisches Modul definitiv nicht bestanden hat, wird er/sie vom Studiengang und sogar vom Fachbereich ausgeschlossen, sofern das Studiengangsreglement dies gemäss Art. 25 des Reglements für die Grundausbildung (Bachelor- und Masterstudiengänge) an der HES-SO vorsieht

Typ
 Hauptmodul
 Mit Hauptmodul verbundenes Modul
 Fakultatives oder Zusatzmodul

Organisation
 Frühlingsemester
 Herbstsemester
 Modul verteilt auf Herbst- und Frühlingsemester
 Autres

2 Organisation

ECTS-Credits
18

Hauptunterrichtssprache
 Französisch
 Deutsch / D
 Zweisprachig
 Französisch
 Französisch - Deutsch - Englisch
 Französisch - deutsch / FE-FD
 Italienisch
 Andere

Deutsch - Englisch
 Englisch
 espagnol
 Französisch - Deutsch
 Deutsch - Englisch
 französisch / F
 mandarin

3 Voraussetzungen

Modul validiert
 Modul besucht
 Keine Voraussetzungen
 Andere

Andere Voraussetzungen

Alle Module des 2. Semesters müssen validiert sein. Alle Module des 4. Semesters müssen besucht worden sein.

4 Erstrebte Kompetenzen / allgemeine Lernziele *

1. Aneignung von vertieften theoretischen und praxisrelevanten Kenntnissen in den Bereichen Sporttourismus und Gesundheitstourismus (Definition, Arten und Formen, Spezifikationen des Angebots und der Nachfrage)
2. Kenntnis der aktuellen Lage, möglicher Entwicklungen und zukünftiger Trends in den zwei Bereichen
3. Analyse der zwei Bereiche unter dem Blickwinkel der Wertschöpfung für Destinationen
4. Methodik der Impact-Analyse und des Benchmarking-Prozesses beherrschen und auf die beiden Bereichen anwenden können
5. Analyse/Erarbeitung von Fallstudien und Best-Practice Beispielen in den zwei Bereichen
6. Aneignung vertiefter Kenntnisse von Angeboten, Produkten und Strategien aus den zwei Bereichen mittels Exkursionen, Vor-Ort-Visiten
7. Neue Technologien (ICT, AI, AR und andere), um Produkte aus diesen Bereichen zu vermarkten oder zu entwickeln, zu kennen und anwenden zu können
8. Analyse der zwei Bereiche aus nationaler und internationaler Perspektive

Bereich HES-SO Wirtschaft und Dienstleistungen
Studiengang Tourismus

5 Inhalt und Unterrichtsformen *

1. Methodik

- Impact-Analysen: Formen und Anwendungen
- Benchmarking: Prozess und Anwendungen

2. Sport

- Adapted Physical Activity (Fitnesscheck)
- Sport und Tourismus
- Sportevents
- Sportmanagement und Sportsponsoring

3. Gesundheit

- Gesundheit und Prävention (historisch, aktuell, zukünftig)
- Medizinaltourismus
- Wellness / Selfness

4. Link zwischen den beiden Bereichen

- "Tourismus für alle" als ganzheitliche Perspektive
- Ernährung im Sport und in der Gesundheit
- Die TIC als Werkzeug für den Sport- und Gesundheitstourismus
- Praktische Beispiele

Unterrichtsformen:

Präsenunterricht, Konferenzen, Unternehmungsbesuche, Vorträge, Präsentationen, Selbststudium, Gruppen und individuelle Arbeit, Lektüre, Recherche, Fallstudie

6 Evaluations- und Validierungsmodalitäten

N1 und N2: Zwischenprüfungen während des Semesters (Noten auf 1/10)

Datum, Dauer, Gewichtung und Form der N1 und N2 entsprechend Informationen zu Semesterbeginn.

Validierungsregel des Moduls:

$$N = (N1+N2) / 2 ; N \text{ gerundet auf } 1/10$$

Validierung des Moduls:

$N \geq 4.0$: Modul bestanden

$3.5 \leq N < 4.0$: Nachholprüfung (die Note der Nachholprüfung zählt)

$N < 3.5$: Wiederholung des Moduls

Bemerkung:

Das Modul kann nur einmal wiederholt werden.

Im Fall einer notwendigen Nachholprüfung werden Form sowie Inhalt der Prüfung vom Modulverantwortlichen festgelegt.

7 Nachprüfungsmodalitäten *

- Nachprüfung möglich : Bewertung 4 oder 3
- Nachprüfung möglich : Bewertung E oder F
- Nachprüfung möglich
- keine Nachprüfung
- Andere Modalitäten(bitte ausführen)

7a Nachprüfungsmodalitäten (im Falle von Wiederholung) *

- Nachprüfung möglich : Bewertung 4 oder 3
- Nachprüfung möglich : Bewertung E oder F
- Nachprüfung möglich
- keine Nachprüfung
- Andere Modalitäten(bitte ausführen)

Andere Modalitäten für die Nachprüfungen

8 Bemerkungen

Grundsätzlich ist der Besuch aller Kurseinheiten und die Teilnahme an allen Aktivitäten, die im Studienplan vorgesehen sind, obligatorisch. Jegliche Absenz muss den betroffenen Dozierenden schriftlich mitgeteilt werden. Diese entscheiden dann, ob die Absenz berechtigt ist oder eventuelle Sanktionen nach sich zieht.

9 Bibliografie

- Smith, M. et Puczko, L. (2009). Health and Wellness Tourism. Elsevier: Oxford.
- Weed, M. et Bull, C. (2009). Sports Tourism Participants, policy and providers. 2nd Edition. Elsevier: Oxford
- Spezialliteratur zur Vertiefung wird am Anfang des Semesters bekanntgegeben

10 Dozierende

Allemand Anouk
Languetin Etienne
Margot-Cattin Pierre
Schnyder Marc

Name der Modulverantwortlichen *

Marc Schnyder

Modulbeschreibung validiert am *

03.09.2018

Modulbeschreibung validiert durch *

Dominique Fumeaux, Leiter des Studiengangs Tourismus

Module description

Field of study HES-SO Business, Management and Services
Degree course Tourism

1 Title of module **765a - Sports & Health Tourism** 2018-2019

Code E.TO.342.765a.FDE.18	Type of course * <input checked="" type="checkbox"/> Bachelor's <input type="checkbox"/> Master's <input type="checkbox"/> MAS <input type="checkbox"/> EMBA <input type="checkbox"/> DAS <input type="checkbox"/> CAS <input type="checkbox"/> other
Level <input type="checkbox"/> Basic module <input checked="" type="checkbox"/> Further studies module <input type="checkbox"/> Advanced module <input type="checkbox"/> Specialised module	Characteristic <input checked="" type="checkbox"/> In the case of definitive failure in a module defined as compulsory for successfully completing the course profile in question, the student shall be excluded from the degree programme, or from the faculty, if this is provided by the course regulations in accordance with Article 25 of the Regulations relating to first-cycle and second-cycle degrees (Bachelor's and Master's) at the HES-SO
	Type of module <input checked="" type="checkbox"/> Main module <input type="checkbox"/> Module linked to main module <input type="checkbox"/> Optional or subsidiary module
	Time schedule <input type="checkbox"/> Spring semester <input checked="" type="checkbox"/> Autumn semester <input type="checkbox"/> Module over two semesters autumn and spring <input type="checkbox"/> Autres

2 Organisation

ECTS Value 18	Language <input type="checkbox"/> German <input type="checkbox"/> German / D <input type="checkbox"/> Bilingual <input type="checkbox"/> French <input checked="" type="checkbox"/> French - German - English <input type="checkbox"/> French - English / FE-FD <input type="checkbox"/> italien <input type="checkbox"/> Other	<input type="checkbox"/> German - English <input type="checkbox"/> English <input type="checkbox"/> espagnol <input type="checkbox"/> French - German <input type="checkbox"/> French - English <input type="checkbox"/> French / F <input type="checkbox"/> mandarin
-------------------------	--	---

3 Prerequisites

- The following module(s) must have been validated
 The following module(s) must have been attended
 none
 other

Other prerequisites

To have validated all the modules of the 2nd semester and to have followed all the modules of the 4th semester.

4 Skills to be gained / general learning objectives

1. Acquire in-depth theoretical and practical knowledge in the fields of sports tourism and health tourism (definition, types, specification of supply and demand)
2. Know the current situation, the possible evolutions and the trends in the two fields
3. Analyse the two fields in view of creating added values for destinations
4. Assess the impact analysis methodology and the benchmarking process and apply them to the fields
5. Analyse/develop case studies and examples for best practices in the two fields
6. Acquire in-depth knowledge of the offers, the products and the strategies in the two fields through excursions and on-site visits
7. Know and apply new technologies (ICT, AI, AR or others) to sell or develop products in the two fields
8. Analyse the two fields from a national and international point of view

5 Teaching and content

1. Methodology

- Impact Analysis: types and applications
- Benchmarking: Process and applications

2. Sports tourism

- Adapted Physical Activity (fitness check)
- Sport and tourism
- Sport events
- Sports Management and Sports sponsoring

3. Health tourism

- Prevention and rehabilitation
- Medical Tourism
- "Tourism for all"

4. Link between sports tourism and health tourism

- Physical activities to improve health
- Nutrition in sport and health
- Technologies in sport and health tourism (Sport and health 4.0)
- Case studies

Teaching methods:

Frontal Teaching, Conferences, Company visits, Presentation, - Self-study, Individual and group work, Readings, Research, Case studies

Field of study HES-SO Business, Management and Services
Degree course Tourism

6 Assessment and validation methods

N1 and N2: midterm examination organised during the semester (marks to 1/10)
 Date, duration, weighting and form of N1 and N2 according to information given at the beginning of the semester

Validation rule of module:

$N = (N1+N2) / 2$; N rounded to 1/10

Validation of module:

$N \geq 4.0$: module passed

$3.5 \leq N < 4.0$: reassessment (only the retake mark is valid)

$N < 3.5$: repetition of module

Le module can only be repeated once.

In case of reassessment the form and content of the exam will be defined by the responsible of the module.

7 Reassessment requirements *

- reassessment possible: grade 4 or 3
- reassessment possible: grade E or F
- reassessment possible
- no reassessment
- other (please specify below)

7a Reassessment requirements (if module is repeated) *

- reassessment possible: grade 4 or 3
- reassessment possible: grade E or F
- reassessment possible
- no reassessment
- other (please specify below)

other reassessment modalities

8 Remarks

Generally subjects' attendance as well as the participation in any other activities scheduled in the study plan are mandatory. In case of absence, the student has to inform the teacher in written form, who will decide if the announced absence is justifiable or not, as well as the possible penalty.

9 Bibliography

- Smith, M. et Puczko, L. (2009). Health and Wellness Tourism. Elsevier: Oxford.
- Weed, M. et Bull, C. (2009). Sports Tourism Participants, policy and providers. 2nd Edition. Elsevier: Oxford
- Special literatur for further reading will be given at the beginning of the semester

10 Teaching staff

Allemand Anouk
 Languetin Etienne
 Margot-Cattin Pierre
 Schnyder Marc

Name of head of module *

Marc Schnyder

Description validated on *

03.09.2018

Description validated by *

Dominique Fumeaux, Head of the Tourism Degree Course

Descriptif de module

Domaine HES-SO Economie et services
Filière Tourisme

1 Intitulé du module 775c - Gestion de crise 2018-2019

Code E.TO.342.775c.FD.18	Type de formation * <input checked="" type="checkbox"/> Bachelor <input type="checkbox"/> Master <input type="checkbox"/> MAS <input type="checkbox"/> EMBA <input type="checkbox"/> DAS <input type="checkbox"/> CAS <input type="checkbox"/> Autres		
Niveau <input type="checkbox"/> module de base <input checked="" type="checkbox"/> module d'approfondissement <input type="checkbox"/> module avancé <input type="checkbox"/> module spécialisé	Caractéristique <input checked="" type="checkbox"/> En cas d'échec définitif à un module défini comme obligatoire pour acquérir le profil de formation correspondant, l'étudiant-e est exclu-e de la filière, voire du domaine si le règlement de filière le précise conformément à l'article 25 du Règlement sur la formation de base (bachelor et master) en HES-SO	Type de module <input checked="" type="checkbox"/> module principal <input type="checkbox"/> module lié au module principal <input type="checkbox"/> module facultatif ou complémentaire	Organisation temporelle <input type="checkbox"/> semestre de printemps <input checked="" type="checkbox"/> semestre d'automne <input type="checkbox"/> module sur 2 semestres automne et printemps <input type="checkbox"/> Autres

2 Organisation

Crédits ECTS * 6	Langue <input type="checkbox"/> allemand <input type="checkbox"/> allemand / D <input type="checkbox"/> bilingue <input type="checkbox"/> français <input type="checkbox"/> français - allemand - anglais <input type="checkbox"/> français - anglais / FE-FD <input type="checkbox"/> italien <input type="checkbox"/> Autres	<input type="checkbox"/> allemand - anglais <input type="checkbox"/> anglais <input type="checkbox"/> espagnol <input checked="" type="checkbox"/> français - allemand <input type="checkbox"/> français - anglais <input type="checkbox"/> français / F <input type="checkbox"/> mandarin
----------------------------	---	--

3 Prérequis

- avoir validé le(s) module(s)
 avoir suivi le(s) module(s)
 Pas de prérequis
 Autre

Autres prérequis

Avoir validé tous les modules du 2e semestre et suivi tous les modules du 4e semestre.

4 Compétences visées / Objectifs généraux d'apprentissage *

1. Les étudiants identifient et gèrent des risques pour une entreprise ou une organisation
2. Les étudiants connaissent les liens entre management responsable et gestion de risque ou de crise.
3. Ils observent l'environnement et perçoivent les changements qui peuvent déclencher une crise.
4. Ils préparent leur organisation/entreprise à la gestion de crise en développant un manuel de crise et la formation correspondante.
5. Les étudiants savent gérer une crise dans leur entreprise/organisation.
6. Ils contrôlent une crise à l'aide d'une communication adéquate.

5 Contenu et formes d'enseignement *

1. Gestion de risque, gestion de crise, communication de crise pour les entreprises et organisations touristiques.
2. Cours magistraux ; démonstrations ; exercices individuels et en groupe ; jeux de rôle ; présentations de travaux personnels.
3. Enseignement bilingue français - allemand ; distribution de documents dans les deux langues.

6 Modalités d'évaluation et de validation *

N1 et N2 : contrôles continus organisés durant le semestre (notes au 1/10)
Date, durée, pondération et forme de N1 et N2 selon informations détaillées en début de semestre

Règle de validation du module:

$$N = (N1+N2) / 2 ; N \text{ arrondi au } 1/10$$

Validation du module :

N \geq 4.0 : module acquis
3.5 \leq N \leq 4.0 : remédiation (uniquement la note de l'examen de remédiation fait foi)
N \leq 3.5 : répétition du module

Remarque:

Le module ne peut être répété qu'une seule fois.

La forme et le contenu de l'examen de remédiation seront spécifiés par le responsable de module, si le cas se présente.

7 Modalités de remédiation *

- remédiation possible : évaluation 4 ou 3
 remédiation possible : évaluation E ou F
 remédiation possible
 pas de remédiation
 Autres modalités (préciser ci-dessous)

7a Modalités de remédiation (en cas de répétition) *

- remédiation possible : évaluation 4 ou 3
 remédiation possible : évaluation E ou F
 remédiation possible
 pas de remédiation
 Autres modalités (préciser ci-dessous)

Domaine HES-SO Economie et services
Filière Tourisme

Autres modalités de remédiation

8 Remarques

En principe, la fréquentation des unités de cours ainsi que la participation à toute autre activité prévue dans le plan d'études sont obligatoires. En cas d'absence, l'étudiant est tenu d'informer par écrit le professeur qui décide si l'absence annoncée est justifiée ou non, ainsi que de l'éventuelle sanction.

Toutes les informations importantes sont communiquées durant la première semaine de cours.

9 Bibliographie

Selon les informations au début du semestre.

10 Enseignant-e-s

Lugon Ralph
Wilk Rolf

Responsable de module *

Rolf Wilk

Descriptif validé le *
03.09.2018

Descriptif validé par *
Dominique Fumeaux, Responsable de la Filière Tourisme

Modulbeschreibung

Bereich HES-SO Wirtschaft und Dienstleistungen
Studiengang Tourismus

1 Titel **775c - Krisenmanagement** 2018-2019

Code
E.TO.342.775c.FD.18

Art der Ausbildung *
 Bachelor Master MAS EMBA DAS CAS Andere

<p>Niveau</p> <input type="checkbox"/> Basismodul <input checked="" type="checkbox"/> Vertiefungsmodul <input type="checkbox"/> Fortgeschrittenes Modul <input type="checkbox"/> Fachmodul	<p>Merkmale</p> <input checked="" type="checkbox"/> Wenn der/die Studierende ein für die Erlangung des entsprechenden Ausbildungsprofils obligatorisches Modul definitiv nicht bestanden hat, wird er/sie vom Studiengang und sogar vom Fachbereich ausgeschlossen, sofern das Studiengangsreglement dies gemäss Art. 25 des Reglements für die Grundausbildung (Bachelor- und Masterstudiengänge) an der HES-SO vorsieht	<p>Typ</p> <input checked="" type="checkbox"/> Hauptmodul <input type="checkbox"/> Mit Hauptmodul verbundenes Modul <input type="checkbox"/> Fakultatives oder Zusatzmodul	<p>Organisation</p> <input type="checkbox"/> Frühlingsemester <input checked="" type="checkbox"/> Herbstsemester <input type="checkbox"/> Modul verteilt auf Herbst- und Frühlingsemester <input type="checkbox"/> Autres
--	--	---	---

2 Organisation

ECTS-Credits
6

Hauptunterrichtssprache

<input type="checkbox"/> Französisch	<input type="checkbox"/> Deutsch - Englisch
<input type="checkbox"/> Deutsch / D	<input type="checkbox"/> Englisch
<input type="checkbox"/> Zweisprachig	<input type="checkbox"/> espagnol
<input type="checkbox"/> Französisch	<input checked="" type="checkbox"/> Französisch - Deutsch
<input type="checkbox"/> Französisch - Deutsch - Englisch	<input type="checkbox"/> Deutsch - Englisch
<input type="checkbox"/> Französisch - deutsch / FE-FD	<input type="checkbox"/> französisch / F
<input type="checkbox"/> Italienisch	<input type="checkbox"/> mandarin
<input type="checkbox"/> Andere	

3 Voraussetzungen

- Modul validiert
 Modul besucht
 Keine Voraussetzungen
 Andere

Andere Voraussetzungen

Alle Module des 2. Semesters müssen validiert sein. Alle Module des 4. Semesters müssen besucht worden sein.

4 Erstrebt Kompetenzen / allgemeine Lernziele *

1. Die Studierenden erkennen und verwalten Risiken für ihr Unternehmen respektive Organisation.
2. Die Studierenden kennen die Zusammenhänge zwischen verantwortungsvollem Management und Risiko- bzw. Krisenmanagement.
3. Sie beobachten das Umfeld und erkennen Änderungen welche zu Krisen führen können.
4. Sie bereiten ihre Organisation/ ihr Unternehmen mit einem Krisenhandbuch und entsprechender Krisenausbildung auf Krisen vor.
5. Die StudentInnen führen ihre Organisation/Unternehmung durch eine Krise.
6. Die Studierenden beeinflussen den Krisenverlauf durch geeignete Krisenkommunikation.

5 Inhalt und Unterrichtsformen *

1. Risikomanagement, Krisenmanagement, Krisenkommunikation für touristische Unternehmungen.
2. Vorlesungen; Demonstrationen; Einzel- und Gruppenübungen; Rollenspiele; Vorträge zu persönlichen Arbeiten.
3. Zweisprachiger Unterricht dts-frz; Verteilen von Unterlagen in beiden Sprachen.

6 Evaluations- und Validierungsmodalitäten

N1 und N2: Zwischenprüfungen während des Semesters (Noten auf 1/10)
Datum, Dauer, Gewichtung und Form der N1 und N2 entsprechend Informationen zu Semesterbeginn.

Validierungsregel des Moduls:
N = (N1+N2) / 2 ; N gerundet auf 1/10

Validierung des Moduls:
N ≥ 4.0 : Modul bestanden
3.5 ≤ N < 4.0 : Nachholprüfung (die Note der Nachholprüfung zählt)
N < 3.5: Wiederholung des Moduls

Bemerkung:

Das Modul kann nur einmal wiederholt werden.
Im Fall einer notwendigen Nachholprüfung werden Form sowie Inhalt der Prüfung vom Modulverantwortlichen festgelegt.

7 Nachprüfungsmodalitäten *

- Nachprüfung möglich : Bewertung 4 oder 3
 Nachprüfung möglich : Bewertung E oder F

7a Nachprüfungsmodalitäten (im Falle von Wiederholung) *

- Nachprüfung möglich : Bewertung 4 oder 3
 Nachprüfung möglich : Bewertung E oder F

Bereich HES-SO Wirtschaft und Dienstleistungen
Studiengang Tourismus

- | | |
|--|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> Nachprüfung möglich | <input type="checkbox"/> Nachprüfung möglich |
| <input type="checkbox"/> keine Nachprüfung | <input checked="" type="checkbox"/> keine Nachprüfung |
| <input type="checkbox"/> Andere Modalitäten(bitte ausführen) | <input type="checkbox"/> Andere Modalitäten(bitte ausführen) |

Andere Modalitäten für die Nachprüfungen

8 **Bemerkungen**

Grundsätzlich ist der Besuch aller Kurseinheiten und die Teilnahme an allen Aktivitäten, die im Studienplan vorgesehen sind, obligatorisch. Jegliche Absenz muss den betroffenen Dozierenden schriftlich mitgeteilt werden. Diese entscheiden dann, ob die Absenz berechtigt ist oder eventuelle Sanktionen nach sich zieht.

Die wichtigsten Informationen werden in der ersten Vorlesungswoche vermittelt.

9 **Bibliografie**

Gemäss Informationen am Anfang des Semesters

10 **Dozierende**

Lugon Ralph
Wilk Rolf

Name der Modulverantwortlichen *

Rolf Wilk

Modulbeschreibung validiert am *

03.09.2018

Modulbeschreibung validiert durch *

Dominique Fumeaux, Leiter des Studiengangs Tourismus

Module description

Field of study HES-SO Business, Management and Services
Degree course Tourism

1 Title of module **775c - Crisis Management** 2018-2019

Code E.TO.342.775c.FD.18	Type of course * <input checked="" type="checkbox"/> Bachelor's <input type="checkbox"/> Master's <input type="checkbox"/> MAS <input type="checkbox"/> EMBA <input type="checkbox"/> DAS <input type="checkbox"/> CAS <input type="checkbox"/> other
Level <input type="checkbox"/> Basic module <input checked="" type="checkbox"/> Further studies module <input type="checkbox"/> Advanced module <input type="checkbox"/> Specialised module	Characteristic <input checked="" type="checkbox"/> In the case of definitive failure in a module defined as compulsory for successfully completing the course profile in question, the student shall be excluded from the degree programme, or from the faculty, if this is provided by the course regulations in accordance with Article 25 of the Regulations relating to first-cycle and second-cycle degrees (Bachelor's and Master's) at the HES-SO
	Type of module <input checked="" type="checkbox"/> Main module <input type="checkbox"/> Module linked to main module <input type="checkbox"/> Optional or subsidiary module
	Time schedule <input type="checkbox"/> Spring semester <input checked="" type="checkbox"/> Autumn semester <input type="checkbox"/> Module over two semesters autumn and spring <input type="checkbox"/> Autres

2 Organisation

ECTS Value 6	Language <input type="checkbox"/> German <input type="checkbox"/> German / D <input type="checkbox"/> Bilingual <input type="checkbox"/> French <input type="checkbox"/> French - German - English <input type="checkbox"/> French - English / FE-FD <input type="checkbox"/> italien <input type="checkbox"/> Other	<input type="checkbox"/> German - English <input type="checkbox"/> English <input type="checkbox"/> espagnol <input checked="" type="checkbox"/> French - German <input type="checkbox"/> French - English <input type="checkbox"/> French / F <input type="checkbox"/> mandarin
------------------------	---	--

3 Prerequisites

- The following module(s) must have been validated
 The following module(s) must have been attended
 none
 other

Other prerequisites

To have validated all the modules of the 2nd semester and to have followed all the modules of the 4th semester.

4 Skills to be gained / general learning objectives

- Students identify and manage the risks for a company or an organisation.
- They are aware of the link between responsible management and risk or crisis management.
- They observe the environment and recognise the changes that can trigger a crisis.
- They prepare their organisation/company for crisis management by developing a crisis manual and the corresponding training.
- They know how to manage a crisis in their company/organisation.
- They control a crisis by means of adequate communication.

5 Teaching and content

- Risk management, crisis management, crisis communication for tourism companies and organisations.
- Traditional lectures: demonstrations, individual and group exercises, role play, presentations of personal work.
- Bilingual teaching (French/German), course documents are distributed in both languages.

6 Assessment and validation methods

N1 and N2: midterm examination organised during the semester (marks to 1/10)
Date, duration, weighting and form of N1 and N2 according to information given at the beginning of the semester

Validation rule of module:
 $N = (N1+N2) / 2$; N rounded to 1/10

Validation of module:
 $N \geq 4.0$: module passed
 $3.5 \leq N < 4.0$: reassessment (only the retake mark is valid)
 $N < 3.5$: repetition of module

Le module can only be repeated once.
In case of reassessment the form and content of the exam will be defined by the responsible of the module.

7 Reassessment requirements *

- reassessment possible: grade 4 or 3
 reassessment possible: grade E or F
 reassessment possible
 no reassessment
 other (please specify below)

7a Reassessment requirements (if module is repeated) *

- reassessment possible: grade 4 or 3
 reassessment possible: grade E or F
 reassessment possible
 no reassessment
 other (please specify below)

Field of study HES-SO Business, Management and Services
Degree course Tourism

other reassessment modalities

8 Remarks

Generally subjects' attendance as well as the participation in any other activities scheduled in the study plan are mandatory. In case of absence, the student has to inform the teacher in written form, who will decide if the announced absence is justifiable or not, as well as the possible penalty.

Further information on this course will be given in the first lesson.

9 Bibliography

The bibliography will be distributed at the start of the semester.

10 Teaching staff

Lugon Ralph
Wilk Rolf

Name of head of module *

Rolf Wilk

Description validated on *
03.09.2018

Description validated by *
Dominique Fumeaux, Head Tourism Degree Course

Descriptif de module

Domaine HES-SO Economie et services
Filière Tourisme

1 Intitulé du module **775g - Manager 21** 2018-2019

Code E.TO.342.775g.FDE.18	Type de formation * <input checked="" type="checkbox"/> Bachelor <input type="checkbox"/> Master <input type="checkbox"/> MAS <input type="checkbox"/> EMBA <input type="checkbox"/> DAS <input type="checkbox"/> CAS <input type="checkbox"/> Autres		
Niveau <input type="checkbox"/> module de base <input checked="" type="checkbox"/> module d'approfondissement <input type="checkbox"/> module avancé <input type="checkbox"/> module spécialisé	Caractéristique <input checked="" type="checkbox"/> En cas d'échec définitif à un module défini comme obligatoire pour acquérir le profil de formation correspondant, l'étudiant-e est exclu-e de la filière, voire du domaine si le règlement de filière le précise conformément à l'article 25 du Règlement sur la formation de base (bachelor et master) en HES-SO	Type de module <input checked="" type="checkbox"/> module principal <input type="checkbox"/> module lié au module principal <input type="checkbox"/> module facultatif ou complémentaire	Organisation temporelle <input type="checkbox"/> semestre de printemps <input checked="" type="checkbox"/> semestre d'automne <input type="checkbox"/> module sur 2 semestres automne et printemps <input type="checkbox"/> Autres

2 Organisation

Crédits ECTS * 6	Langue <input type="checkbox"/> allemand <input type="checkbox"/> allemand / D <input type="checkbox"/> bilingue <input type="checkbox"/> français <input checked="" type="checkbox"/> français - allemand - anglais <input type="checkbox"/> français - anglais / FE-FD <input type="checkbox"/> italien <input type="checkbox"/> Autres	<input type="checkbox"/> allemand - anglais <input type="checkbox"/> anglais <input type="checkbox"/> espagnol <input type="checkbox"/> français - allemand <input type="checkbox"/> français - anglais <input type="checkbox"/> français / F <input type="checkbox"/> mandarin
----------------------------	--	---

3 Prérequis

- avoir validé le(s) module(s)
- avoir suivi le(s) module(s)
- Pas de prérequis
- Autre

Autres prérequis

Avoir validé tous les modules du 2e semestre et suivi tous les modules du 4e semestre.

4 Compétences visées / Objectifs généraux d'apprentissage *

1. Comprendre les enjeux du développement durable et de la RSE (responsabilité sociétale d'entreprise) au niveau macro-économique, au niveau de l'entreprise et au niveau personnel
2. Développer les connaissances analytiques permettant d'apprécier la crédibilité d'une démarche de développement durable
3. Connaître quelques méthodes de management permettant d'intégrer la durabilité dans les organisations publiques et/ou privées.
4. Etre à même de développer un projet, un engagement personnel sur le thème de la durabilité
5. Comprendre les enjeux du développement durable et de la RSE dans le contexte du tourisme.

5 Contenu et formes d'enseignement *

1. Présentation des concepts généraux Définition du langage commun, d'une compréhension correcte des principes liés au développement durable et à la responsabilité sociétale d'entreprise (RSE).
 2. Quels enjeux au niveau macro-économique? Par une approche non culpabilisante, présenter quels sont les challenges des générations futures et quels nouveaux modèles économiques sont en train d'émerger.
 3. Durabilité et le management Expliquer et détailler quelles sont les pratiques actuelles du management pour intégrer ces nouvelles exigences dans le quotidien des organisations.
 4. Durabilité dans le domaine public Le domaine public a également des responsabilités en matière de développement durable. Par l'agenda 21, les organisations publiques sont actives sur le terrain... présentation du cas du Valais par la FDDM.
 5. Durabilité et tourisme Présenter les enjeux de la durabilité dans l'industrie du tourisme et quelles sont les bonnes pratiques dont on peut s'inspirer.
1. Concepts théoriques donnés en classe 2. Interventions de spécialistes du domaine et témoignage d'entreprise 3. Travail préparatoire à distance 4. Workshop en groupes ou individuels 5. Présentations orales sur un thème d'actualité 6. Travail en groupe sur le thème de l'engagement individuel 7. Co-création de savoirs

Domaine HES-SO Economie et services
Filière Tourisme

6 **Modalités d'évaluation et de validation ***

N1 et N2 : contrôles continus organisés durant le semestre (notes au 1/10)
Date, durée, pondération et forme de N1 et N2 selon informations détaillées en début de semestre

Règle de validation du module:
 $N = (N1+N2) / 2$; N arrondi au 1/10

Validation du module :
 $N \geq 4.0$: module acquis
 $3.5 \leq N < 4.0$: remédiation (uniquement la note de l'examen de remédiation fait foi)
 $N < 3.5$: répétition du module

Remarque:
Le module ne peut être répété qu'une seule fois.
La forme et le contenu de l'examen de remédiation seront spécifiés par le responsable de module, si le cas se présente.

7 **Modalités de remédiation ***

- remédiation possible : évaluation 4 ou 3
- remédiation possible : évaluation E ou F
- remédiation possible
- pas de remédiation
- Autres modalités (préciser ci-dessous)

7a **Modalités de remédiation (en cas de répétition) ***

- remédiation possible : évaluation 4 ou 3
- remédiation possible : évaluation E ou F
- remédiation possible
- pas de remédiation
- Autres modalités (préciser ci-dessous)

Autres modalités de remédiation

8 **Remarques**

En principe, la fréquentation des unités de cours ainsi que la participation à toute autre activité prévue dans le plan d'études sont obligatoires.
En cas d'absence, l'étudiant est tenu d'informer par écrit le professeur qui décide si l'absence annoncée est justifiée ou non, ainsi que de l'éventuelle sanction.

1 lecture obligatoire fait partie de l'apprentissage et de l'évaluation.

9 **Bibliographie**

Bibliographie complète fournie en début d'option

10 **Enseignant-e-s**

Amrein Daniel

Responsable de module *

Daniel Amrein

Descriptif validé le *

03.09.2018

Descriptif validé par *

Dominique Fumeaux, Responsable de la Filière Tourisme

Modulbeschreibung

Bereich HES-SO Wirtschaft und Dienstleistungen
Studiengang Tourismus

1 Titel 775g - Manager 21 2018-2019

<p>Code E.TO.342.775g.FDE.18</p> <p>Niveau <input type="checkbox"/> Basismodul <input checked="" type="checkbox"/> Vertiefungsmodul <input type="checkbox"/> Fortgeschrittenes Modul <input type="checkbox"/> Fachmodul</p>	<p>Art der Ausbildung * <input checked="" type="checkbox"/> Bachelor <input type="checkbox"/> Master <input type="checkbox"/> MAS <input type="checkbox"/> EMBA <input type="checkbox"/> DAS <input type="checkbox"/> CAS <input type="checkbox"/> Andere</p> <p>Merkmale <input checked="" type="checkbox"/> Wenn der/die Studierende ein für die Erlangung des entsprechenden Ausbildungsprofils obligatorisches Modul definitiv nicht bestanden hat, wird er/sie vom Studiengang und sogar vom Fachbereich ausgeschlossen, sofern das Studiengangsreglement dies gemäss Art. 25 des Reglements für die Grundausbildung (Bachelor- und Masterstudiengänge) an der HES-SO vorsieht</p>	<p>Typ <input checked="" type="checkbox"/> Hauptmodul <input type="checkbox"/> Mit Hauptmodul verbundenes Modul <input type="checkbox"/> Fakultatives oder Zusatzmodul</p>	<p>Organisation <input type="checkbox"/> Frühlingsemester <input checked="" type="checkbox"/> Herbstsemester <input type="checkbox"/> Modul verteilt auf Herbst- und Frühlingsemester <input type="checkbox"/> Autres</p>
---	---	--	--

2 Organisation

<p>ECTS-Credits 6</p>	<p>Hauptunterrichtssprache <input type="checkbox"/> Französisch <input type="checkbox"/> Deutsch / D <input type="checkbox"/> Zweisprachig <input type="checkbox"/> Französisch <input checked="" type="checkbox"/> Französisch - Deutsch - Englisch <input type="checkbox"/> Französisch - deutsch / FE-FD <input type="checkbox"/> Italienisch <input type="checkbox"/> Andere</p>	<p><input type="checkbox"/> Deutsch - Englisch <input type="checkbox"/> Englisch <input type="checkbox"/> espagnol <input type="checkbox"/> Französisch - Deutsch <input type="checkbox"/> Deutsch - Englisch <input type="checkbox"/> französisch / F <input type="checkbox"/> mandarin</p>
----------------------------------	---	--

3 Voraussetzungen

- Modul validiert
 Modul besucht
 Keine Voraussetzungen
 Andere

Andere Voraussetzungen

Alle Module des 2. Semesters müssen validiert sein. Alle Module des 4. Semesters müssen besucht worden sein.

4 Erstrebt Kompetenzen / allgemeine Lernziele *

1. Die Herausforderungen der nachhaltigen Entwicklung und der Corporate Social Responsibility (CSR) bzw. unternehmerischen Gesellschaftsverantwortung aus makroökonomischer, unternehmerischer und persönlicher Sicht verstehen.
2. Analytische Kenntnisse entwickeln, um die Glaubhaftigkeit eines nachhaltigen Entwicklungsansatzes einschätzen zu können.
3. Einige Managementmethoden zur Integration der Nachhaltigkeit in öffentliche oder private Organisationen kennen.
4. Ein Projekt oder ein persönliches Engagement im Bereich der Nachhaltigkeit planen können.
5. Die Herausforderungen der nachhaltigen Entwicklung und der CSR im Kontext des Tourismus verstehen.

5 Inhalt und Unterrichtsformen *

1. Präsentation der allgemeinen Konzepte: Definition der gemeinsamen Sprache, korrektes Verständnis der Grundsätze der nachhaltigen Entwicklung und der Corporate Social Responsibility (CSR).
2. Makroökonomische Herausforderungen: Präsentation - unter Anwendung eines nicht schuldzuweisenden Ansatzes - der Herausforderungen für die zukünftigen Generationen und der aufkommenden neuen Wirtschaftsmodelle.
3. Nachhaltigkeit und Management: Erklärung und Ausführung der aktuellen Managementpraktiken, damit die Organisationen diesen neuen Anforderungen Rechnung tragen können.
4. Nachhaltigkeit im öffentlichen Bereich: Der öffentliche Bereich muss sich ebenfalls für die Nachhaltigkeit engagieren. Über die Agenda 21 sind die öffentlichen Organisationen vor Ort aktiv. Präsentation des Falls des Wallis anhand der FDDM.
5. Nachhaltigkeit und Tourismus: Präsentation der Herausforderungen der Nachhaltigkeit in der Tourismusindustrie und der Good Practice, die als Inspiration dienen kann.

1. Theoretische Konzepte im Rahmen der Vorlesungen 2. Beiträge von Fachleuten und Erfahrungsberichte von Unternehmen 3. Vorbereitungsarbeit zuhause 4. Workshops in Gruppen oder individuell 5. Mündliche Präsentationen zu einem aktuellen Thema 6. Gruppenarbeit zum Thema individuelles Engagement 7. Co-Creation von Wissen

Bereich HES-SO Wirtschaft und Dienstleistungen
Studiengang Tourismus

6 Evaluations- und Validierungsmodalitäten

N1 und N2: Zwischenprüfungen während des Semesters (Noten auf 1/10)
Datum, Dauer, Gewichtung und Form der N1 und N2 entsprechend Informationen zu Semesterbeginn.

Validierungsregel des Moduls:
 $N = (N1+N2) / 2$; N gerundet auf 1/10

Validierung des Moduls:
N \geq 4.0 : Modul bestanden
3.5 \leq N $<$ 4.0 : Nachholprüfung (die Note der Nachholprüfung zählt)
N $<$ 3.5: Wiederholung des Moduls

Bemerkung:
Das Modul kann nur einmal wiederholt werden.
Im Fall einer notwendigen Nachholprüfung werden Form sowie Inhalt der Prüfung vom Modulverantwortlichen festgelegt.

7 Nachprüfungsmodalitäten *

- Nachprüfung möglich : Bewertung 4 oder 3
- Nachprüfung möglich : Bewertung E oder F
- Nachprüfung möglich
- keine Nachprüfung
- Andere Modalitäten(bitte ausführen)

7a Nachprüfungsmodalitäten (im Falle von Wiederholung) *

- Nachprüfung möglich : Bewertung 4 oder 3
- Nachprüfung möglich : Bewertung E oder F
- Nachprüfung möglich
- keine Nachprüfung
- Andere Modalitäten(bitte ausführen)

Andere Modalitäten für die Nachprüfungen

8 Bemerkungen

Grundsätzlich ist der Besuch aller Kurseinheiten und die Teilnahme an allen Aktivitäten, die im Studienplan vorgesehen sind, obligatorisch. Jegliche Absenz muss den betroffenen Dozierenden schriftlich mitgeteilt werden. Diese entscheiden dann, ob die Absenz berechtigt ist oder eventuelle Sanktionen nach sich zieht.

Eine obligatorische Lektüre (Bestandteil des Lern- und Evaluationsprozesses)

9 Bibliografie

Bibliographie wird am Anfang des Kurses bekannt gegeben.

10 Dozierende

Amrein Daniel

Name der Modulverantwortlichen *

Daniel Amrein

Modulbeschreibung validiert am *

03.09.2018

Modulbeschreibung validiert durch *

Dominique Fumeaux, Leiter des Studiengangs Tourismus

Module description

Field of study HES-SO Business, Management and Services
Degree course Tourism

1 Title of module **775g - Manager 21** 2018-2019

Code E.TO.342.775g.FDE.18	Type of course * <input checked="" type="checkbox"/> Bachelor's <input type="checkbox"/> Master's <input type="checkbox"/> MAS <input type="checkbox"/> EMBA <input type="checkbox"/> DAS <input type="checkbox"/> CAS <input type="checkbox"/> other		
Level <input type="checkbox"/> Basic module <input checked="" type="checkbox"/> Further studies module <input type="checkbox"/> Advanced module <input type="checkbox"/> Specialised module	Characteristic <input checked="" type="checkbox"/> In the case of definitive failure in a module defined as compulsory for successfully completing the course profile in question, the student shall be excluded from the degree programme, or from the faculty, if this is provided by the course regulations in accordance with Article 25 of the Regulations relating to first-cycle and second-cycle degrees (Bachelor's and Master's) at the HES-SO	Type of module <input checked="" type="checkbox"/> Main module <input type="checkbox"/> Module linked to main module <input type="checkbox"/> Optional or subsidiary module	Time schedule <input type="checkbox"/> Spring semester <input checked="" type="checkbox"/> Autumn semester <input type="checkbox"/> Module over two semesters autumn and spring <input type="checkbox"/> Autres

2 Organisation

ECTS Value 6	Language <input type="checkbox"/> German <input type="checkbox"/> German / D <input type="checkbox"/> Bilingual <input type="checkbox"/> French <input checked="" type="checkbox"/> French - German - English <input type="checkbox"/> French - English / FE-FD <input type="checkbox"/> italien <input type="checkbox"/> Other	<input type="checkbox"/> German - English <input type="checkbox"/> English <input type="checkbox"/> espagnol <input type="checkbox"/> French - German <input type="checkbox"/> French - English <input type="checkbox"/> French / F <input type="checkbox"/> mandarin
------------------------	--	---

3 Prerequisites

- The following module(s) must have been validated
 The following module(s) must have been attended
 none
 other

Other prerequisites

To have validated all the modules of the 2nd semester and to have followed all the modules of the 4th semester.

4 Skills to be gained / general learning objectives

- Understand the challenges related to sustainable development and corporate social responsibility (CSR) on a macroeconomic level, on company level and on a personal level.
- Develop analytical skills to be able to evaluate the credibility of a sustainable approach.
- Learn new management methods to integrate sustainability into public and/or private organisations.
- Be able to develop a project or a personal commitment related to sustainability.
- Understand the challenges of sustainable development and of CSR in a tourism context.

Field of study HES-SO Business, Management and Services
Degree course Tourism

5 Teaching and content

1. Presentation of general concepts Definition of a common language, of a correct understanding of the principles of sustainable development and of corporate social responsibility.
 2. Challenges on a macroeconomic level Present the challenges future generations will be facing and the new emerging economic models, using a non-blaming approach.
 3. Sustainability and management Explain in detail the current managerial practices for integrating these new requirements into the day-to-day operations of organisations.
 4. Sustainability in the public domain The public domain also bears responsibilities regarding sustainability. Thanks to Agenda 21, public organisations are active in the field... Presentation of the case of Valais using FDDM as an example.
 5. Sustainability and tourism Present the challenges related to sustainability for the tourism industry and the Good Practices that can be used as inspiration.
1. Theoretical concepts in the classroom
 2. Contributions of specialists in the field and of company representatives
 3. Preparation work at home
 4. Group or individual workshops
 5. Oral presentations on a topical issue
 6. Group work on the subject of personal involvement
 7. Co-creation of knowledge

6 Assessment and validation methods

N1 and N2: midterm examination organised during the semester (marks to 1/10)
 Date, duration, weighting and form of N1 and N2 according to information given at the beginning of the semester

Validation rule of module:
 $N = (N1+N2) / 2$; N rounded to 1/10

Validation of module:
 $N \geq 4.0$: module passed
 $3.5 \leq N < 4.0$: reassessment (only the retake mark is valid)
 $N < 3.5$: repetition of module

The module can only be repeated once.
 In case of reassessment the form and content of the exam will be defined by the responsible of the module.

7 Reassessment requirements *

- reassessment possible: grade 4 or 3
- reassessment possible: grade E or F
- reassessment possible
- no reassessment
- other (please specify below)

other reassessment modalities

7a Reassessment requirements (if module is repeated) *

- reassessment possible: grade 4 or 3
- reassessment possible: grade E or F
- reassessment possible
- no reassessment
- other (please specify below)

8 Remarks

Generally subjects' attendance as well as the participation in any other activities scheduled in the study plan are mandatory. In case of absence, the student has to inform the teacher in written form, who will decide if the announced absence is justifiable or not, as well as the possible penalty.

1 compulsory reading is part of the learning and evaluation process.

9 Bibliography

Bibliography will be given at the beginning of the semester.

10 Teaching staff

Amrein Daniel

Name of head of module *
 Daniel Amrein

Description validated on *
 03.09.2018

Description validated by *
 Dominique Fumeaux, Head of the Tourism Degree Course

Descriptif de module

Domaine HES-SO Economie et services
Filière Tourisme

1 Intitulé du module **775d - Business Experience** 2018-2019

Code E.TO.342.775d.FE.18	Type de formation * <input checked="" type="checkbox"/> Bachelor <input type="checkbox"/> Master <input type="checkbox"/> MAS <input type="checkbox"/> EMBA <input type="checkbox"/> DAS <input type="checkbox"/> CAS <input type="checkbox"/> Autres		
Niveau <input type="checkbox"/> module de base <input checked="" type="checkbox"/> module d'approfondissement <input type="checkbox"/> module avancé <input type="checkbox"/> module spécialisé	Caractéristique <input checked="" type="checkbox"/> En cas d'échec définitif à un module défini comme obligatoire pour acquérir le profil de formation correspondant, l'étudiant-e est exclu-e de la filière, voire du domaine si le règlement de filière le précise conformément à l'article 25 du Règlement sur la formation de base (bachelor et master) en HES-SO	Type de module <input checked="" type="checkbox"/> module principal <input type="checkbox"/> module lié au module principal <input type="checkbox"/> module facultatif ou complémentaire	Organisation temporelle <input type="checkbox"/> semestre de printemps <input type="checkbox"/> semestre d'automne <input checked="" type="checkbox"/> module sur 2 semestres automne et printemps <input type="checkbox"/> Autres

2 Organisation

Crédits ECTS * 6	Langue <input type="checkbox"/> allemand <input type="checkbox"/> allemand / D <input type="checkbox"/> bilingue <input type="checkbox"/> français <input type="checkbox"/> français - allemand - anglais <input type="checkbox"/> français - anglais / FE-FD <input type="checkbox"/> italien <input type="checkbox"/> Autres	<input type="checkbox"/> allemand - anglais <input type="checkbox"/> anglais <input type="checkbox"/> espagnol <input type="checkbox"/> français - allemand <input checked="" type="checkbox"/> français - anglais <input type="checkbox"/> français / F <input type="checkbox"/> mandarin
----------------------------	---	--

3 Prérequis

- avoir validé le(s) module(s)
- avoir suivi le(s) module(s)
- Pas de prérequis
- Autre

Autres prérequis

Avoir validé tous les modules du 2e semestre et suivi tous les modules du 4e semestre.

4 Compétences visées / Objectifs généraux d'apprentissage *

- L'étudiant-e est capable de passer d'une idée au lancement d'une entreprise.
- Développer et pratiquer les éléments clés d'une attitude entrepreneuriale.
- Comprendre les processus de créativité et de création d'entreprise.
- Etre capable de définir un modèle d'affaire et une stratégie d'entreprise innovante.
- Investir et prendre les bonnes décisions pour rentrer sur un marché ciblé.
- Piloter en équipe une entreprise pendant une année: team building et team coaching.
- Gérer un capital de départ d'au maximum 10'000.- et bénéficier d'un coaching professionnel.
- Utiliser les outils de gestion collaborative, e-management.

Business Experience "the entrepreneurs lab", 34 entreprises-écoles depuis 2003: Nouveaux modèles d'affaires, Interdisciplinarité et créativité, Innovation et technologie, Esprit d'entrepreneur, Gestion collaborative. Plus d'infos: www.BusinessExperience.ch

5 Contenu et formes d'enseignement *

1. Business idea: repérer les opportunités d'innovation et de business, outils d'analyse d'opportunité, analyse des risques.
2. Stratégie et développement de produits et services: de l'idée à l'analyse des besoins de la clientèle, gestion stratégique d'une start-up, "roadmap".
3. Elaboration d'un business case.
4. Marketing: stratégies marketing applicables aux start-ups, guérilla marketing, pricing, modèles de revenus et de distribution.
5. Communication et PR: corporate design, PR, events, site web, e-marketing, référencement, mobile marketing.
6. Ventes et négociation: acquisition de clients de référence, planification des processus d'acquisition et de vente.
7. Finance et Business Plan: planification financière et plan de trésorerie, modes de financement: venture capital, business angels.
8. Rédaction d'un business plan.
9. Ressources humaines: développement de l'entrepreneur, dynamique d'équipe.
10. Créer et gérer une start-up: choix de la forme juridique, aspects fiscaux, propriété intellectuelle, gérer la croissance, stratégie d'expansion

Mots-clés: esprit d'entreprise, création d'entreprise, nouveaux modèles d'affaires, positionnement stratégique, business plan, business model, pilotage et direction.

Domaine HES-SO Economie et services
Filière Tourisme

6 **Modalités d'évaluation et de validation ***

N1 et N2 : contrôles continus organisés durant le semestre (notes au 1/10)
Date, durée, pondération et forme de N1 et N2 selon informations détaillées en début de semestre

Règle de validation du module:
 $N = (N1+N2) / 2$; N arrondi au 1/10

Validation du module :
N \geq 4.0 : module acquis
3.5 \leq N $<$ 4.0 : remédiation (uniquement la note de l'examen de remédiation fait foi)
N $<$ 3.5 : répétition du module

Remarque:
Le module ne peut être répété qu'une seule fois.
La forme et le contenu de l'examen de remédiation seront spécifiés par le responsable de module, si le cas se présente.

7 **Modalités de remédiation ***

- remédiation possible : évaluation 4 ou 3
- remédiation possible : évaluation E ou F
- remédiation possible
- pas de remédiation
- Autres modalités (préciser ci-dessous)

7a **Modalités de remédiation (en cas de répétition) ***

- remédiation possible : évaluation 4 ou 3
- remédiation possible : évaluation E ou F
- remédiation possible
- pas de remédiation
- Autres modalités (préciser ci-dessous)

Autres modalités de remédiation

8 **Remarques**

En principe, la fréquentation des unités de cours ainsi que la participation à toute autre activité prévue dans le plan d'études sont obligatoires.
En cas d'absence, l'étudiant est tenu d'informer par écrit le professeur qui décide si l'absence annoncée est justifiée ou non, ainsi que de l'éventuelle sanction.

9 **Bibliographie**

La bibliographie sera communiquée au début du semestre.

10 **Enseignant-e-s**

Crettol Blaise
Emery Lionel

Responsable de module *
Blaise Crettol

Descriptif validé le *
03.09.2018

Descriptif validé par *
Dominique Fumeaux, responsable de la filière Tourisme

Modulbeschreibung

Bereich HES-SO Wirtschaft und Dienstleistungen
Studiengang Tourismus

1 Titel **775d - Business Experience** 2018-2019

Code E.TO.342.775d.FE.18	Art der Ausbildung * <input checked="" type="checkbox"/> Bachelor <input type="checkbox"/> Master <input type="checkbox"/> MAS <input type="checkbox"/> EMBA <input type="checkbox"/> DAS <input type="checkbox"/> CAS <input type="checkbox"/> Andere		
Niveau <input type="checkbox"/> Basismodul <input checked="" type="checkbox"/> Vertiefungsmodul <input type="checkbox"/> Fortgeschrittenes Modul <input type="checkbox"/> Fachmodul	Merkmale <input checked="" type="checkbox"/> Wenn der/die Studierende ein für die Erlangung des entsprechenden Ausbildungsprofils obligatorisches Modul definitiv nicht bestanden hat, wird er/sie vom Studiengang und sogar vom Fachbereich ausgeschlossen, sofern das Studiengangsreglement dies gemäss Art. 25 des Reglements für die Grundausbildung (Bachelor- und Masterstudiengänge) an der HES-SO vorsieht	Typ <input checked="" type="checkbox"/> Hauptmodul <input type="checkbox"/> Mit Hauptmodul verbundenes Modul <input type="checkbox"/> Fakultatives oder Zusatzmodul	Organisation <input type="checkbox"/> Frühlingsemester <input type="checkbox"/> Herbstsemester <input checked="" type="checkbox"/> Modul verteilt auf Herbst- und Frühlingsemester <input type="checkbox"/> Autres

2 Organisation **ECTS-Credits**

Hauptunterrichtssprache <input type="checkbox"/> Französisch <input type="checkbox"/> Deutsch / D <input type="checkbox"/> Zweisprachig <input type="checkbox"/> Französisch <input type="checkbox"/> Französisch - Deutsch - Englisch <input type="checkbox"/> Französisch - deutsch / FE-FD <input type="checkbox"/> Italienisch <input type="checkbox"/> Andere	<input type="checkbox"/> Deutsch - Englisch <input type="checkbox"/> Englisch <input type="checkbox"/> espagnol <input type="checkbox"/> Französisch - Deutsch <input checked="" type="checkbox"/> Deutsch - Englisch <input type="checkbox"/> französisch / F <input type="checkbox"/> mandarin
---	--

3 Voraussetzungen

- Modul validiert
 Modul besucht
 Keine Voraussetzungen
 Andere

Andere Voraussetzungen

Alle Module des 2. Semesters müssen validiert sein. Alle Module des 4. Semesters müssen besucht worden sein.

4 Erstrebt Kompetenzen / allgemeine Lernziele *

- Der / die Student/in ist in der Lage, eine Idee zur Unternehmensgründung umzusetzen
- Die wichtigsten Elemente deiner unternehmerischen Haltung entwickeln und anwenden
- Die Kreativitäts- und Unternehmensgründungsprozesse verstehen
- In der Lage sein, ein Geschäftsmodell und eine innovative Unternehmensstrategie zu definieren
- Investieren und die richtigen Entscheidungen treffen um in den gewünschten Zielmarkt einzutreten
- Als Gruppe ein Unternehmen während eines Jahres leiten: Teambuilding und Teamcoaching
- Ein Startkapital von max. CHF 10'000 verwalten und von einem professionellen Coaching profitieren
- Benützung von kollektiven Wirtschaftstools, E-Management

Business Experience "the entrepreneurs lab": Neue Geschäftsmodelle, Interdisziplinarität und Kreativität, Innovation und Technologie, Unternehmergeist, gemeinschaftliche Betriebsführung. Mehr Informationen: www.BusinessExperience.ch

5 Inhalt und Unterrichtsformen *

1. Business idea: Innovations- und Businessmöglichkeiten ausfindig machen, Möglichkeitsanalysetools, Risikoanalyse
2. Strategie und Produkte- und Dienstleistungsentwicklung: Von der Idee zur Kundenbedürfnisanalyse, strategisches Management einer Start-up, "Roadmap". Erstellung eines Business Case
3. Marketing: Anpassbare Marketingstrategien auf Start-up's, Guerillamarketing, Pricing, Ertrags- und Distributionsmodelle
4. Kommunikation und PR: Corporate Design, PR, Events, Website, E-Marketing, Suchmaschinenranking, Mobilemarketing
5. Verkauf und Verhandlung: Akquisition von Referenzkunden, Planung der Akquisitions- und Verkaufsprozesse
6. Finanzen und Business Plan: Finanzplanung, Liquiditätsplan, Finanzierungsform: Venture Kapital, Business Angels, Aufstellung eines Business Plans
7. Human Resources: Entwicklung des Unternehmers, Gruppendynamik
8. Gründung und Verwaltung einer Start-up: Wahl der Rechtsform, Steueraspekte, geistiges Eigentum, Wachstumsmanagement, Expansionsstrategie

Schlüsselwörter: Unternehmergeist, Unternehmensgründung, neue Geschäftsmodelle, Strategische Positionierung, Business Plan, Businessmodell, Führung und Leitung.

Bereich HES-SO Wirtschaft und Dienstleistungen
Studiengang Tourismus

6 Evaluations- und Validierungsmodalitäten

N1 und N2: Zwischenprüfungen während des Semesters (Noten auf 1/10)
Datum, Dauer, Gewichtung und Form der N1 und N2 entsprechend Informationen zu Semesterbeginn.

Validierungsregel des Moduls:
 $N = (N1+N2) / 2$; N gerundet auf 1/10

Validierung des Moduls:
 $N \geq 4.0$: Modul bestanden
 $3.5 \leq N < 4.0$: Nachholprüfung (die Note der Nachholprüfung zählt)
 $N < 3.5$: Wiederholung des Moduls

Bemerkung:
Das Modul kann nur einmal wiederholt werden.
Im Fall einer notwendigen Nachholprüfung werden Form sowie Inhalt der Prüfung vom Modulverantwortlichen festgelegt.

7 Nachprüfungsmodalitäten *

- Nachprüfung möglich : Bewertung 4 oder 3
- Nachprüfung möglich : Bewertung E oder F
- Nachprüfung möglich
- keine Nachprüfung
- Andere Modalitäten (bitte ausführen)

Andere Modalitäten für die Nachprüfungen

7a Nachprüfungsmodalitäten (im Falle von Wiederholung) *

- Nachprüfung möglich : Bewertung 4 oder 3
- Nachprüfung möglich : Bewertung E oder F
- Nachprüfung möglich
- keine Nachprüfung
- Andere Modalitäten (bitte ausführen)

8 Bemerkungen

Grundsätzlich ist der Besuch aller Kurseinheiten und die Teilnahme an allen Aktivitäten, die im Studienplan vorgesehen sind, obligatorisch. Jegliche Absenz muss den betroffenen Dozierenden schriftlich mitgeteilt werden. Diese entscheiden dann, ob die Absenz berechtigt ist oder eventuelle Sanktionen nach sich zieht.

9 Bibliografie

Gemäss Informationen am Anfang des Semesters.

10 Dozierende

Crettol Blaise
Emery Lionel

Name der Modulverantwortlichen *
Blaise Crettol

Modulbeschreibung validiert am *
03.09.2018

Modulbeschreibung validiert durch *
Dominique Fumeaux, Leiter des Studiengangs Tourismus

Module description

Field of study HES-SO Business, Management and Services
Degree course Tourism

1 Title of module **775d - Business Experience** 2018-2019

Code E.TO.342.775d.FE.18	Type of course * <input checked="" type="checkbox"/> Bachelor's <input type="checkbox"/> Master's <input type="checkbox"/> MAS <input type="checkbox"/> EMBA <input type="checkbox"/> DAS <input type="checkbox"/> CAS <input type="checkbox"/> other
Level <input type="checkbox"/> Basic module <input checked="" type="checkbox"/> Further studies module <input type="checkbox"/> Advanced module <input type="checkbox"/> Specialised module	Characteristic <input checked="" type="checkbox"/> In the case of definitive failure in a module defined as compulsory for successfully completing the course profile in question, the student shall be excluded from the degree programme, or from the faculty, if this is provided by the course regulations in accordance with Article 25 of the Regulations relating to first-cycle and second-cycle degrees (Bachelor's and Master's) at the HES-SO
	Type of module <input checked="" type="checkbox"/> Main module <input type="checkbox"/> Module linked to main module <input type="checkbox"/> Optional or subsidiary module
	Time schedule <input type="checkbox"/> Spring semester <input type="checkbox"/> Autumn semester <input checked="" type="checkbox"/> Module over two semesters autumn and spring <input type="checkbox"/> Autres

2 Organisation

ECTS Value	Language <input type="checkbox"/> German <input type="checkbox"/> German / D <input type="checkbox"/> Bilingual <input type="checkbox"/> French <input type="checkbox"/> French - German - English <input type="checkbox"/> French - English / FE-FD <input type="checkbox"/> italien <input type="checkbox"/> Other	<input type="checkbox"/> German - English <input type="checkbox"/> English <input type="checkbox"/> espagnol <input type="checkbox"/> French - German <input checked="" type="checkbox"/> French - English <input type="checkbox"/> French / F <input type="checkbox"/> mandarin
-------------------	---	--

3 Prerequisites

- The following module(s) must have been validated
 The following module(s) must have been attended
 none
 other

Other prerequisites

To have validated all the modules of the 2nd semester and to have followed all the modules of the 4th semester.

4 Skills to be gained / general learning objectives

- Be able to realise an idea for the creation of a business.
- Develop and apply the key elements to an entrepreneurial attitude.
- Understand creativity processes and the processes related to creating a business.
- Be able to define a business model and an innovative business strategy.
- Make investments and make the right decisions to enter a target market.
- Together with other students, manage a company during a year: team building and team coaching.
- Manage a seed capital of max. CHF 10,000.00 and receive professional coaching.
- Use collaborative management and e-management tools.

Business Experience "the entrepreneurs' lab" : new business models, interdisciplinarity and creativity, innovation and technology, entrepreneurial spirit, collaborative management. For more info see: www.BusinessExperience.ch

5 Teaching and content

1. Business idea: identify innovation and business opportunities, opportunity analysis tools, risk analysis.
2. Product and service development and strategies: from the idea to the analysis of customer needs, strategic management of a start-up company, roadmaps, setting up a business case.
3. Marketing: marketing strategies for start-up companies, guerrilla marketing, pricing, revenue and distribution models.
4. Communication and PR: corporate design, PR, events, websites, e-marketing, SEO, mobile marketing.
5. Sales and negotiation: acquisition of reference clients, planning acquisition and sales processes.
6. Finance and Business Plan: financial planning and liquidity plan, types of financing, venture capital, business angels, writing a business plan.
7. Human resources: the entrepreneur's evolution, team dynamics.
8. Create and manage a start-up company: choosing the legal form, tax aspects, intellectual property, managing growth, expansion strategy.

Key words: entrepreneurship, creating a business, new business models, strategic positioning, business plan, business model, management.

Field of study HES-SO Business, Management and Services
Degree course Tourism

6 Assessment and validation methods

N1 and N2: midterm examination organised during the semester (marks to 1/10)
 Date, duration, weighting and form of N1 and N2 according to information given at the beginning of the semester

Validation rule of module:

$$N = (N1+N2) / 2 ; N \text{ rounded to } 1/10$$

Validation of module:

$N \geq 4.0$: module passed

$3.5 \leq N < 4.0$: reassessment (only the retake mark is valid)

$N < 3.5$: repetition of module

Le module can only be repeated once.

In case of reassessment the form and content of the exam will be defined by the responsible of the module.

7 Reassessment requirements *

- reassessment possible: grade 4 or 3
- reassessment possible: grade E or F
- reassessment possible
- no reassessment
- other (please specify below)

7a Reassessment requirements (if module is repeated) *

- reassessment possible: grade 4 or 3
- reassessment possible: grade E or F
- reassessment possible
- no reassessment
- other (please specify below)

other reassessment modalities

8 Remarks

Generally subjects' attendance as well as the participation in any other activities scheduled in the study plan are mandatory. In case of absence, the student has to inform the teacher in written form, who will decide if the announced absence is justifiable or not, as well as the possible penalty.

9 Bibliography

The bibliography will be distributed at the start of the semester.

10 Teaching staff

Crettol Blaise
 Emery Lionel

Name of head of module *

Blaise Crettol

Description validated on *

03.09.2018

Description validated by *

Dominique Fumeaux, Head of Degree Programm Tourism

Descriptif de module

Domaine HES-SO Economie et services
 Filière Tourisme

1 Intitulé du module **775i - International tourism development & social enterprises** **2018-2019**

Code E.TO.342.775i.FDE.18	Type de formation * <input checked="" type="checkbox"/> Bachelor <input type="checkbox"/> Master <input type="checkbox"/> MAS <input type="checkbox"/> EMBA <input type="checkbox"/> DAS <input type="checkbox"/> CAS <input type="checkbox"/> Autres		
Niveau <input type="checkbox"/> module de base <input checked="" type="checkbox"/> module d'approfondissement <input type="checkbox"/> module avancé <input type="checkbox"/> module spécialisé	Caractéristique <input checked="" type="checkbox"/> En cas d'échec définitif à un module défini comme obligatoire pour acquérir le profil de formation correspondant, l'étudiant-e est exclu-e de la filière, voire du domaine si le règlement de filière le précise conformément à l'article 25 du Règlement sur la formation de base (bachelor et master) en HES-SO	Type de module <input checked="" type="checkbox"/> module principal <input type="checkbox"/> module lié au module principal <input type="checkbox"/> module facultatif ou complémentaire	Organisation temporelle <input type="checkbox"/> semestre de printemps <input checked="" type="checkbox"/> semestre d'automne <input type="checkbox"/> module sur 2 semestres automne et printemps <input type="checkbox"/> Autres

2 Organisation **Crédits ECTS ***

Langue <input type="checkbox"/> allemand <input type="checkbox"/> allemand / D <input type="checkbox"/> bilingue <input type="checkbox"/> français <input checked="" type="checkbox"/> français - allemand - anglais <input type="checkbox"/> français - anglais / FE-FD <input type="checkbox"/> italien <input type="checkbox"/> Autres	<input type="checkbox"/> allemand - anglais <input type="checkbox"/> anglais <input type="checkbox"/> espagnol <input type="checkbox"/> français - allemand <input type="checkbox"/> français - anglais <input type="checkbox"/> français / F <input type="checkbox"/> mandarin
--	---

3 Prérequis

- avoir validé le(s) module(s)
- avoir suivi le(s) module(s)
- Pas de prérequis
- Autre

Autres prérequis

Avoir validé tous les modules du 2e semestre et suivi tous les modules du 4e semestre.

4 Compétences visées / Objectifs généraux d'apprentissage *

Lorsque vous aurez terminé ce cours, vous devriez être en mesure de:

- expliquer les différents aspects liés à la bonne gestion d'une entreprise sociale touristique.
- démontrer comment les entreprises sociales peuvent être compétitives dans l'industrie de tourisme.
- contribuer au développement d'une communauté d'agents de changement au sein du l'industrie tourisme qui s'engagent à:
 - i) démontrer que d'autres modèles sont possibles
 - ii) mettre en place un réseau de connaissances interactif dédié la transformation du tourisme
- pratiquer le développement communautaire par le tourisme et connaître les liens entre l'engagement communautaire et le capital social.
- utiliser les mesures d'impact (sur la société, l'environnement et l'économie) des entreprises sociales pour minimiser les impacts négatifs du tourisme et créer des impacts plus positifs.

5 Contenu et formes d'enseignement *

- Une vision approfondie des questions liées aux facteurs économiques et sociaux et une exploration des défis et des avantages de travailler pour/avec une entreprise touristique sociale.
- Réponse des communautés au tourisme : nature des communautés, capital social et communautés, interaction entre le tourisme et les communautés, développement durable et participation communautaire, tourisme et renforcement des capacités.
- Utilisation d'un cadre logique pour gérer un projet international
- Interaction avec de véritables entrepreneurs sociaux
- Appliquer les cadre de conscious travel

Ce cours sera dispensé sous forme de conférences, de présentations, d'études de cas, de discussions en classe, de travail d'équipe et de travaux individuels. Des conférenciers interviendront dans le cours.

Domaine HES-SO Economie et services
Filière Tourisme

6 **Modalités d'évaluation et de validation ***

N1 et N2 : contrôles continus organisés durant le semestre (notes au 1/10)
Date, durée, pondération et forme de N1 et N2 selon informations détaillées en début de semestre

Règle de validation du module:
 $N = (N1+N2) / 2$; N arrondi au 1/10

Validation du module :
 $N \geq 4.0$: module acquis
 $3.5 \leq N < 4.0$: remédiation (uniquement la note de l'examen de remédiation fait foi)
 $N < 3.5$: répétition du module

Remarque:
Le module ne peut être répété qu'une seule fois.
La forme et le contenu de l'examen de remédiation seront spécifiés par le responsable de module, si le cas se présente.

7 **Modalités de remédiation ***

- remédiation possible : évaluation 4 ou 3
- remédiation possible : évaluation E ou F
- remédiation possible
- pas de remédiation
- Autres modalités (préciser ci-dessous)

7a **Modalités de remédiation (en cas de répétition) ***

- remédiation possible : évaluation 4 ou 3
- remédiation possible : évaluation E ou F
- remédiation possible
- pas de remédiation
- Autres modalités (préciser ci-dessous)

Autres modalités de remédiation

8 **Remarques**

En principe, la fréquentation des unités de cours ainsi que la participation à toute autre activité prévue dans le plan d'études sont obligatoires.
En cas d'absence, l'étudiant est tenu d'informer par écrit le professeur qui décide si l'absence annoncée est justifiée ou non, ainsi que de l'éventuelle sanction.

9 **Bibliographie**

La bibliographie sera distribuée en début de semestre.

10 **Enseignant-e-s**

Adkins Léonard
Jordan-Krocke Caroline
Varini Kate

Responsable de module *
Jordan-Krocke Caroline

Descriptif validé le *
03.09.2018

Descriptif validé par *
Dominique Fumeaux - Responsable de la Filière Tourisme

Modulbeschreibung

Bereich HES-SO Wirtschaft und Dienstleistungen
Studiengang Tourismus

1 Titel 2018-2019

775i - International tourism development & social enterprises

Code E.TO.342.775i.FDE.18	Art der Ausbildung * <input checked="" type="checkbox"/> Bachelor <input type="checkbox"/> Master <input type="checkbox"/> MAS <input type="checkbox"/> EMBA <input type="checkbox"/> DAS <input type="checkbox"/> CAS <input type="checkbox"/> Andere		
Niveau <input type="checkbox"/> Basismodul <input checked="" type="checkbox"/> Vertiefungsmodul <input type="checkbox"/> Fortgeschrittenes Modul <input type="checkbox"/> Fachmodul	Merkmale <input checked="" type="checkbox"/> Wenn der/die Studierende ein für die Erlangung des entsprechenden Ausbildungsprofils obligatorisches Modul definitiv nicht bestanden hat, wird er/sie vom Studiengang und sogar vom Fachbereich ausgeschlossen, sofern das Studiengangsreglement dies gemäss Art. 25 des Reglements für die Grundausbildung (Bachelor- und Masterstudiengänge) an der HES-SO vorsieht	Typ <input checked="" type="checkbox"/> Hauptmodul <input type="checkbox"/> Mit Hauptmodul verbundenes Modul <input type="checkbox"/> Fakultatives oder Zusatzmodul	Organisation <input type="checkbox"/> Frühlingsemester <input checked="" type="checkbox"/> Herbstsemester <input type="checkbox"/> Modul verteilt auf Herbst- und Frühlingsemester <input type="checkbox"/> Autres

2 Organisation

ECTS-Credits

Hauptunterrichtssprache	
<input type="checkbox"/> Französisch	<input type="checkbox"/> Deutsch - Englisch
<input type="checkbox"/> Deutsch / D	<input type="checkbox"/> Englisch
<input type="checkbox"/> Zweisprachig	<input type="checkbox"/> espagnol
<input type="checkbox"/> Französisch	<input type="checkbox"/> Französisch - Deutsch
<input checked="" type="checkbox"/> Französisch - Deutsch - Englisch	<input type="checkbox"/> Deutsch - Englisch
<input type="checkbox"/> Französisch - deutsch / FE-FD	<input type="checkbox"/> französisch / F
<input type="checkbox"/> Italienisch	<input type="checkbox"/> mandarin
<input type="checkbox"/> Andere	

3 Voraussetzungen

- Modul validiert
- Modul besucht
- Keine Voraussetzungen
- Andere

Andere Voraussetzungen

Alle Module des 2. Semesters müssen validiert sein. Alle Module des 4. Semesters müssen besucht worden sein.

4 Erstrebt Kompetenzen / allgemeine Lernziele *

Nach Abschluss des Moduls sind sie in der Lage:

- die verschiedenen Aspekte des erfolgreichen Managements eines touristischen Sozialunternehmens zu erläutern
- aufzuzeigen, wie soziale Unternehmen in der Tourismusbranche konkurrenzfähig sein können
- zur Entwicklung einer Gemeinschaft von Akteuren des Wandels im Tourismus beizutragen:
 - (i) Nachweisen zu können, dass alternative Modelle möglich sind
 - (ii) Den Aufbau einer interaktiven Wissensdrehscheibe/ Gemeinschaft zur Umgestaltung des Tourismus zu gestalten
- über Tourismusprojekte die Gesellschaftsentwicklung zu fördern und den Zusammenhang zwischen sozialem Engagement und Sozialkapital zu verstehen
- Messungen der Auswirkungen (auf die Gesellschaft, die Umwelt und die Wirtschaft), die von Sozialtourismusunternehmen vorgenommen wurden zu nutzen, um die negativen Auswirkungen des Tourismus zu minimieren und die positiven Auswirkungen zu maximieren

5 Inhalt und Unterrichtsformen *

- Fundierte Untersuchung von Themen in Zusammenhang mit wirtschaftlichen und sozialen Faktoren sowie Beurteilung der Herausforderungen und der Vorteile der Arbeit für/mit Sozialen Tourismusunternehmen.
- Reaktion von Gemeinschaft auf den Tourismus: Merkmale von Gemeinschaften, Sozialkapital und Gemeinschaften, Interaktion zwischen Tourismus und Gemeinschaften, nachhaltige Entwicklung und soziales Engagement, Tourismus und Kapazitätsaufbau.
- Verwendung eines Log-Frames zur Verwaltung internationaler Projekte.
- Interaktion mit echten Sozialunternehmern
- Anwendung Conscious Travel Framework

Unterrichtsformen: Lektüre, Vorträge, Präsentationen, Fallstudien, Klassendiskussionen, Gruppen- sowie Einzelarbeiten. Gastdozenten werden in diesem Kurs intervenieren.

Bereich HES-SO Wirtschaft und Dienstleistungen
Studiengang Tourismus

6 **Evaluations- und Validierungsmodalitäten**

N1 und N2: Zwischenprüfungen während des Semesters (Noten auf 1/10)
Datum, Dauer, Gewichtung und Form der N1 und N2 entsprechend Informationen zu Semesterbeginn.

Validierungsregel des Moduls:
 $N = (N1+N2) / 2$; N gerundet auf 1/10

Validierung des Moduls:
N \geq 4.0 : Modul bestanden
3.5 \leq N $<$ 4.0 : Nachholprüfung (die Note der Nachholprüfung zählt)
N $<$ 3.5: Wiederholung des Moduls

Bemerkung:
Das Modul kann nur einmal wiederholt werden.
Im Fall einer notwendigen Nachholprüfung werden Form sowie Inhalt der Prüfung vom Modulverantwortlichen festgelegt.

7 **Nachprüfungsmodalitäten ***

- Nachprüfung möglich : Bewertung 4 oder 3
- Nachprüfung möglich : Bewertung E oder F
- Nachprüfung möglich
- keine Nachprüfung
- Andere Modalitäten(bitte ausführen)

7a **Nachprüfungsmodalitäten (im Falle von Wiederholung) ***

- Nachprüfung möglich : Bewertung 4 oder 3
- Nachprüfung möglich : Bewertung E oder F
- Nachprüfung möglich
- keine Nachprüfung
- Andere Modalitäten(bitte ausführen)

Andere Modalitäten für die Nachprüfungen

8 **Bemerkungen**

Grundsätzlich ist der Besuch aller Kurseinheiten und die Teilnahme an allen Aktivitäten, die im Studienplan vorgesehen sind, obligatorisch. Jegliche Absenz muss den betroffenen Dozierenden schriftlich mitgeteilt werden. Diese entscheiden dann, ob die Absenz berechtigt ist oder eventuelle Sanktionen nach sich zieht.

9 **Bibliografie**

Bibliographie wird am Anfang des Kurses bekannt gegeben.

10 **Dozierende**

Adkins Léonard
Jordan-Krocke Caroline
Varini Kate

Name der Modulverantwortlichen *
Jordan-Krocke Caroline

Modulbeschreibung validiert am *
03.09.2018

Modulbeschreibung validiert durch *
Dominique Fumeaux, Leiter des Studiengangs Tourismus

Module description

Field of study HES-SO Business, Management and Services
Degree course Tourism

1 Title of module **775i - International tourism development & social enterprises** 2018-2019

Code E.TO.342.775i.FDE.18	Type of course * <input checked="" type="checkbox"/> Bachelor's <input type="checkbox"/> Master's <input type="checkbox"/> MAS <input type="checkbox"/> EMBA <input type="checkbox"/> DAS <input type="checkbox"/> CAS <input type="checkbox"/> other		
Level <input type="checkbox"/> Basic module <input checked="" type="checkbox"/> Further studies module <input type="checkbox"/> Advanced module <input type="checkbox"/> Specialised module	Characteristic <input checked="" type="checkbox"/> In the case of definitive failure in a module defined as compulsory for successfully completing the course profile in question, the student shall be excluded from the degree programme, or from the faculty, if this is provided by the course regulations in accordance with Article 25 of the Regulations relating to first-cycle and second-cycle degrees (Bachelor's and Master's) at the HES-SO	Type of module <input checked="" type="checkbox"/> Main module <input type="checkbox"/> Module linked to main module <input type="checkbox"/> Optional or subsidiary module	Time schedule <input type="checkbox"/> Spring semester <input checked="" type="checkbox"/> Autumn semester <input type="checkbox"/> Module over two semesters autumn and spring <input type="checkbox"/> Autres

2 Organisation ECTS Value

Language <input type="checkbox"/> German <input type="checkbox"/> German / D <input type="checkbox"/> Bilingual <input type="checkbox"/> French <input checked="" type="checkbox"/> French - German - English <input type="checkbox"/> French - English / FE-FD <input type="checkbox"/> italien <input type="checkbox"/> Other	<input type="checkbox"/> German - English <input type="checkbox"/> English <input type="checkbox"/> espagnol <input type="checkbox"/> French - German <input type="checkbox"/> French - English <input type="checkbox"/> French / F <input type="checkbox"/> mandarin
--	---

3 Prerequisites

- The following module(s) must have been validated
- The following module(s) must have been attended
- none
- other

Other prerequisites

To have validated all the modules of the 2nd semester and to have followed all the modules of the 4th semester.

4 Skills to be gained / general learning objectives

When you have finished this course you should be able to:

- explain the different aspects related to the successful management of a tourism social enterprise
- demonstrate how social enterprises can be competitive in the tourism industry
- contribute to developing a community of change agents within tourism committed to:
 - (i) demonstrating that alternative models are possible
 - (ii) building an interactive knowledge hub/community on transforming tourism
- practice community development through tourism and be familiar with the links between community involvement and social capital
- use measures of the impact (on society, environment and economy) made by social enterprise to help minimize the negative impacts of tourism and create more positive impacts

5 Teaching and content

- A deep view into issues related to the economic and social factors and an exploration of the challenges and benefits of working for/with a tourism enterprise
- Community response to tourism: nature of communities, social capital and communities, interaction between tourism and communities, sustainable development and community involvement, tourism and capacity building
- Using a Log-frame to manage international project
- Interaction with real social entrepreneurs
- Apply conscious travel framework

The course will be delivered through lectures, presentations, case studies, class-discussion, team work and individual assignments. Guest lectures will intervene in this course. In addition to lectures.

Field of study HES-SO Business, Management and Services
Degree course Tourism

6 Assessment and validation methods

N1 and N2: midterm examination organised during the semester (marks to 1/10)
Date, duration, weighting and form of N1 and N2 according to information given at the beginning of the semester

Validation rule of module:

$N = (N1+N2) / 2$; N rounded to 1/10

Validation of module:

$N \geq 4.0$: module passed

$3.5 \leq N < 4.0$: reassessment (only the retake mark is valid)

$N < 3.5$: repetition of module

Le module can only be repeated once.

In case of reassessment the form and content of the exam will be defined by the responsible of the module.

7 Reassessment requirements *

- reassessment possible: grade 4 or 3
- reassessment possible: grade E or F
- reassessment possible
- no reassessment
- other (please specify below)

other reassessment modalities

7a Reassessment requirements (if module is repeated) *

- reassessment possible: grade 4 or 3
- reassessment possible: grade E or F
- reassessment possible
- no reassessment
- other (please specify below)

8 Remarks

Generally subjects' attendance as well as the participation in any other activities scheduled in the study plan are mandatory. In case of absence, the student has to inform the teacher in written form, who will decide if the announced absence is justifiable or not, as well as the possible penalty.

9 Bibliography

The bibliography will be distributed at the start of the semester.

10 Teaching staff

Adkins Léonard
Jordan-Krocke Caroline
Varini Kate

Name of head of module *

Jordan-Krocke Caroline

Description validated on *

03.09.2018

Description validated by *

Dominique Fumeaux - Head of the Tourism Degree Course

Descriptif de module

Domaine HES-SO Economie et services
 Filière Tourisme

1 Intitulé du module **775I - Intelligence émotionnelle basée sur la pleine conscience** **2018-2019**

Code E.TO.342.775I.F.18	Type de formation * <input checked="" type="checkbox"/> Bachelor <input type="checkbox"/> Master <input type="checkbox"/> MAS <input type="checkbox"/> EMBA <input type="checkbox"/> DAS <input type="checkbox"/> CAS <input type="checkbox"/> Autres		
Niveau <input type="checkbox"/> module de base <input checked="" type="checkbox"/> module d'approfondissement <input type="checkbox"/> module avancé <input type="checkbox"/> module spécialisé	Caractéristique <input checked="" type="checkbox"/> En cas d'échec définitif à un module défini comme obligatoire pour acquérir le profil de formation correspondant, l'étudiant-e est exclu-e de la filière, voire du domaine si le règlement de filière le précise conformément à l'article 25 du Règlement sur la formation de base (bachelor et master) en HES-SO	Type de module <input checked="" type="checkbox"/> module principal <input type="checkbox"/> module lié au module principal <input type="checkbox"/> module facultatif ou complémentaire	Organisation temporelle <input type="checkbox"/> semestre de printemps <input checked="" type="checkbox"/> semestre d'automne <input type="checkbox"/> module sur 2 semestres automne et printemps <input type="checkbox"/> Autres

2 Organisation

Crédits ECTS * 6	Langue <input type="checkbox"/> allemand <input type="checkbox"/> allemand / D <input type="checkbox"/> bilingue <input checked="" type="checkbox"/> français <input type="checkbox"/> français - allemand - anglais <input type="checkbox"/> français - anglais / FE-FD <input type="checkbox"/> italien <input type="checkbox"/> Autres	<input type="checkbox"/> allemand - anglais <input type="checkbox"/> anglais <input type="checkbox"/> espagnol <input type="checkbox"/> français - allemand <input type="checkbox"/> français - anglais <input type="checkbox"/> français / F <input type="checkbox"/> mandarin
----------------------------	--	---

3 Prérequis

- avoir validé le(s) module(s)
- avoir suivi le(s) module(s)
- Pas de prérequis
- Autre

Autres prérequis

Avoir validé tous les modules du 2e semestre et suivi tous les modules du 4e semestre.

4 Compétences visées / Objectifs généraux d'apprentissage *

L'étudiant-e doit être capable en fin de module de justifier des compétences professionnelles suivantes:

1. Connaître les principaux concepts et idées en lien avec les notions d'intelligence et de fonctionnement du corps et de l'esprit.
2. Comprendre le rôle et l'influence des émotions dans les comportements humains et les analyser sous l'angle psychologique et physiologique.
3. Développer sa concentration et ses facultés d'attention à soi, aux autres et à son environnement.
4. Améliorer sa gestion des émotions en général et face à des situations difficiles en particulier (stress, conflit, pression, décision, burn out, etc.).
5. Explorer des connaissances, des processus, des techniques ou instruments qui favorisent le développement de compétences personnelles et sociales issues aussi bien de la psychologie occidentale que des traditions orientales.
6. Effectuer un travail personnel introspectif hebdomadaire en lien aux techniques, outils et exercices proposés.
7. Développer sa confiance et son estime de soi pour renforcer ses capacités personnelles et son bien-être.
8. Etablir des bases solides de développement personnel propices à une relation au monde plus riche et à un plus grand calme intérieur.

Domaine HES-SO Economie et services
 Filière Tourisme

5 Contenu et formes d'enseignement *

1. Le fonctionnement de l'esprit
 - Les différents champs du savoir et les notions variables de l'intelligence
 - Le fonctionnement en mode automatique et la notion de pleine conscience
 - Le lien corps et esprit
2. L'intelligence émotionnelle et le fonctionnement des émotions
 - Les différentes étapes de l'intelligence émotionnelle
 - Le fonctionnement des émotions
 - Le lien entre pensées - émotions - comportements
3. Les principaux facteurs et déclencheurs des émotions
 - Les processus mentaux
 - Les besoins et les valeurs
 - La notion d'équilibre de vie
4. Les différentes attitudes et états d'esprit qui favorisent une meilleure gestion émotionnelle
 - Ouverture, flexibilité, non jugement
 - Engagement, persévérance et organisation
 - Acceptation, lâcher prise et patience
 - Gratitude, bienveillance et compassion
5. Les pratiques issues des méthodes de gestion basée sur la pleine conscience (MSB et MBCT) seront utilisées principalement ainsi que d'autres processus de développement de l'intelligence émotionnelle en complément

Processus issus des sciences ou techniques "occidentales"

- La psychologie positive et la Programmation Neuro Linguistique (PNL)
- Les techniques des thérapies cognitives et comportementales (TCC)
- Les techniques de libération des émotions (EFT)
- La communication non violente (CNV)
- La kinésiologie et brain gym

Processus issus d'anciennes traditions "orientales"

- La méditation zen
- Yoga
- Tai chi et qi gong
- Sophrologie
- Massage et acupressure

6. Expérimentations pratiques

- Les étudiants développeront une meilleure connaissance de soi en générale et leur intelligence émotionnelle en particulier en appliquant les outils et les exercices proposés dans leur vie de tous les jours comme champ d'application pendant tout le semestre
- Chaque étudiant tiendra un journal d'exercices et de pratiques hebdomadaires qui reflètera son évolution
- Retraite : les étudiants devront effectuer des pratiques intensives d'une journée complète en silence tous ensemble dans un cadre situé hors de l'école. Cette journée est obligatoire et aura lieu en week-end (samedi ou dimanche)

6 Modalités d'évaluation et de validation *

N1 et N2 : contrôles continus organisés durant le semestre (notes au 1/10)

Date, durée, pondération et forme de N1 et N2 selon informations détaillées en début de semestre

Règle de validation du module:

$$N = (N1+N2) / 2 ; N \text{ arrondi au } 1/10$$

Validation du module :

- N ≥ 4.0 : module acquis
- 3.5 ≤ N < 4.0 : remédiation (uniquement la note de l'examen de remédiation fait foi)
- N < 3.5 : répétition du module

Remarque:

Le module ne peut être répété qu'une seule fois.

La forme et le contenu de l'examen de remédiation seront spécifiés par le responsable de module, si le cas se présente.

7 Modalités de remédiation *

- remédiation possible : évaluation 4 ou 3
- remédiation possible : évaluation E ou F
- remédiation possible
- pas de remédiation
- Autres modalités (préciser ci-dessous)

7a Modalités de remédiation (en cas de répétition) *

- remédiation possible : évaluation 4 ou 3
- remédiation possible : évaluation E ou F
- remédiation possible
- pas de remédiation
- Autres modalités (préciser ci-dessous)

Autres modalités de remédiation

8 Remarques

En principe, la fréquentation des unités de cours ainsi que la participation à toute autre activité prévue dans le plan d'études sont obligatoires. En cas d'absence, l'étudiant est tenu d'informer par écrit le professeur qui décide si l'absence annoncée est justifiée ou non, ainsi que de l'éventuelle sanction.

En cas de doute, la version française fait foi.

Domaine HES-SO Economie et services
Filière Tourisme

9 **Bibliographie**

La bibliographie sera transmise au début du semestre.

10 **Enseignant-e-s**

Michellod Eric

Responsable de module *

Eric Michellod

Descriptif validé le *
03.09.2018

Descriptif validé par *
Dominique Fumeaux, Responsable de la Filière Tourisme

Modulbeschreibung

Bereich HES-SO Wirtschaft und Dienstleistungen
Studiengang Tourismus

1 Titel 2018-2019

775I - Intelligence émotionnelle basée sur la pleine conscience

Code E.TO.342.775I.F.18	Art der Ausbildung * <input checked="" type="checkbox"/> Bachelor <input type="checkbox"/> Master <input type="checkbox"/> MAS <input type="checkbox"/> EMBA <input type="checkbox"/> DAS <input type="checkbox"/> CAS <input type="checkbox"/> Andere		
Niveau <input type="checkbox"/> Basismodul <input checked="" type="checkbox"/> Vertiefungsmodul <input type="checkbox"/> Fortgeschrittenes Modul <input type="checkbox"/> Fachmodul	Merkmale <input checked="" type="checkbox"/> Wenn der/die Studierende ein für die Erlangung des entsprechenden Ausbildungsprofils obligatorisches Modul definitiv nicht bestanden hat, wird er/sie vom Studiengang und sogar vom Fachbereich ausgeschlossen, sofern das Studiengangsreglement dies gemäss Art. 25 des Reglements für die Grundausbildung (Bachelor- und Masterstudiengänge) an der HES-SO vorsieht	Typ <input checked="" type="checkbox"/> Hauptmodul <input type="checkbox"/> Mit Hauptmodul verbundenes Modul <input type="checkbox"/> Fakultatives oder Zusatzmodul	Organisation <input type="checkbox"/> Frühlingsemester <input checked="" type="checkbox"/> Herbstsemester <input type="checkbox"/> Modul verteilt auf Herbst- und Frühlingsemester <input type="checkbox"/> Autres

2 Organisation

ECTS-Credits 6	Hauptunterrichtssprache <input type="checkbox"/> Französisch <input type="checkbox"/> Deutsch / D <input type="checkbox"/> Zweisprachig <input checked="" type="checkbox"/> Französisch <input type="checkbox"/> Französisch - Deutsch - Englisch <input type="checkbox"/> Französisch - deutsch / FE-FD <input type="checkbox"/> Italienisch <input type="checkbox"/> Andere		<input type="checkbox"/> Deutsch - Englisch <input type="checkbox"/> Englisch <input type="checkbox"/> espagnol <input type="checkbox"/> Französisch - Deutsch <input type="checkbox"/> Deutsch - Englisch <input type="checkbox"/> französisch / F <input type="checkbox"/> mandarin
--------------------------	--	--	---

3 Voraussetzungen

- Modul validiert
- Modul besucht
- Keine Voraussetzungen
- Andere

Andere Voraussetzungen

Alle Module des 2. Semesters müssen validiert sein. Alle Module des 4. Semesters müssen besucht worden sein.

4 Erstrebt Kompetenzen / allgemeine Lernziele *

Der/die Student/in muss nach Abschluss des Moduls folgende fachliche Kompetenzen nachweisen können:

1. Die wichtigsten Konzepte und Ideen in Zusammenhang mit Intelligenz und der Funktionsweise von Körper und Geist kennen.
2. Die Rolle und den Einfluss der Emotionen im menschlichen Verhalten verstehen und aus psychologischer und physiologischer Sicht analysieren.
3. Die eigene Konzentration und die Fähigkeit, sich selbst, die anderen und seine Umwelt zu berücksichtigen, entwickeln.
4. Den Umgang mit Emotionen im Allgemeinen und insbesondere in schwierigen Situationen (Stress, Konflikte, Druck, Entscheidungen, Burn-out usw.) verbessern.
5. Kenntnisse, Prozesse, Techniken oder Instrumente aus der westlichen Psychologie oder orientalischen Traditionen anwenden, die die Entwicklung der persönlichen und sozialen Kompetenzen fördern.
6. Jede Woche eine introspektive Analyse in Verbindung mit den vorgeschlagenen Techniken, Instrumenten und Übungen durchführen.
7. Das Selbstvertrauen und die Selbstachtung entwickeln, um die eigenen persönlichen Fähigkeiten und das eigene Wohlbefinden zu verbessern.
8. Solide Grundlagen für die persönliche Entwicklung schaffen, die förderlich sind für eine intensivere Beziehung zu den anderen und eine grössere innere Ruhe.

Bereich HES-SO Wirtschaft und Dienstleistungen
Studiengang Tourismus

5 **Inhalt und Unterrichtsformen ***

1. Funktionsweise des Geists
 - Die verschiedenen Wissensbereiche und die unterschiedlichen Aspekte der Intelligenz
 - Automatische Funktionsweise und Achtsamkeit
 - Verbindung zwischen Körper und Geist
2. Emotionale Intelligenz und Funktionsweise der Emotionen
 - Die verschiedenen Etappen der emotionalen Intelligenz
 - Die Funktionsweise der Emotionen
 - Verbindung zwischen Gedanken ζ Emotionen ζ Verhalten
3. Die wichtigsten Faktoren und Auslöser von Emotionen
 - Mentale Prozesse
 - Bedürfnisse und Werte
 - Ein ausgeglichenes Leben
4. Die verschiedenen Einstellungen und Geisteshaltungen, die einen besseren Umgang mit Gefühlen fördern
 - Offenheit, Flexibilität, Urteilsfreiheit
 - Engagement, Beharrlichkeit und Organisation
 - Akzeptanz, Loslassen und Geduld
 - Dankbarkeit, Wohlwollen und Mitgefühl
5. Es werden vor allem die Praktiken der achtsamkeitsbasierenden Methoden (MBSR und MBCT) und andere Prozesse zur Entwicklung der emotionalen Intelligenz verwendet.

Auf westlichen Wissenschaften oder Techniken basierende Prozesse

- Positive Psychologie und Neuro-Linguistisches Programmieren (NLP)
- Techniken der kognitiven Verhaltenstherapie
- Emotional Freedom Techniques (EFT)
- Gewaltfreie Kommunikation (GFK)
- Kinesiologie und Brain Gym

Auf alten orientalischen Traditionen basierende Prozesse

- Zen-Meditation
- Yoga
- Tai-Chi und Qigong
- Sophrologie
- Massage und Akupressur

6. Experimente und praktische Übungen
 - Die Studierenden entwickeln ein besseres Selbstverständnis im Allgemeinen und ein besseres Verständnis ihrer emotionalen Intelligenz im Besonderen, indem sie die vorgeschlagenen Instrumente und Übungen während des gesamten Semesters in ihren Alltag integrieren.
 - Alle Studierenden führen ein Tagebuch ihrer wöchentlichen Übungen und Praktiken, die ihre Entwicklung widerspiegeln.
 - Exerzitien: Die Studierenden absolvieren während eines ganzen Tages stillschweigend intensive praktische Übungen. Dieser Tag ist obligatorisch und findet an einem Wochenende ausserhalb der Schule statt.

6 **Evaluations- und Validierungsmodalitäten**

N1 und N2: Zwischenprüfungen während des Semesters (Noten auf 1/10)
Datum, Dauer, Gewichtung und Form der N1 und N2 entsprechend Informationen zu Semesterbeginn

Validierungsregel des Moduls:
 $N = (N1+N2) / 2$; N abgerundet auf 1/10

Validierung des Moduls :
 $N \geq 4.0$: Modul bestanden
 $3.5 \leq N < 4.0$: Nachholprüfung (die Note der Nachholprüfung zählt)
 $N < 3.5$: Wiederholung des Moduls

Bemerkung:
Das Modul kann nur einmal wiederholt werden.
Im Fall einer notwendigen Nachholprüfung werden Form sowie Inhalt der Prüfung vom Modulverantwortlichen festgelegt.

7 **Nachprüfungsmodalitäten ***

- Nachprüfung möglich : Bewertung 4 oder 3
- Nachprüfung möglich : Bewertung E oder F
- Nachprüfung möglich
- keine Nachprüfung
- Andere Modalitäten(bitte ausführen)

7a **Nachprüfungsmodalitäten (im Falle von Wiederholung) ***

- Nachprüfung möglich : Bewertung 4 oder 3
- Nachprüfung möglich : Bewertung E oder F
- Nachprüfung möglich
- keine Nachprüfung
- Andere Modalitäten(bitte ausführen)

Andere Modalitäten für die Nachprüfungen

8 **Bemerkungen**

Grundsätzlich ist der Besuch aller Kurseinheiten und die Teilnahme an allen Aktivitäten, die im Studienplan vorgesehen sind, obligatorisch. Jegliche Absenz muss den betroffenen Dozierenden schriftlich mitgeteilt werden. Diese entscheiden dann, ob die Absenz berechtigt ist oder eventuelle Sanktionen nach sich zieht.

9 **Bibliografie**

Gemäss Informationen am Anfang des Semesters



Bereich HES-SO Wirtschaft und Dienstleistungen
Studiengang Tourismus

10 **Dozierende**

Michellod Eric

Name der Modulverantwortlichen *

Eric Michellod

Modulbeschreibung validiert am *

03.09.2018

Modulbeschreibung validiert durch *

Dominique Fumeaux, Leiter des Studiengangs Tourismus

Module description

Field of study HES-SO Business, Management and Services
 Degree course Tourism

1 Title of module **775I - Intelligence émotionnelle basée sur la pleine conscience** 2018-2019

Code E.TO.342.775I.F.18	Type of course * <input checked="" type="checkbox"/> Bachelor's <input type="checkbox"/> Master's <input type="checkbox"/> MAS <input type="checkbox"/> EMBA <input type="checkbox"/> DAS <input type="checkbox"/> CAS <input type="checkbox"/> other		
Level <input type="checkbox"/> Basic module <input checked="" type="checkbox"/> Further studies module <input type="checkbox"/> Advanced module <input type="checkbox"/> Specialised module	Characteristic <input checked="" type="checkbox"/> In the case of definitive failure in a module defined as compulsory for successfully completing the course profile in question, the student shall be excluded from the degree programme, or from the faculty, if this is provided by the course regulations in accordance with Article 25 of the Regulations relating to first-cycle and second-cycle degrees (Bachelor's and Master's) at the HES-SO	Type of module <input checked="" type="checkbox"/> Main module <input type="checkbox"/> Module linked to main module <input type="checkbox"/> Optional or subsidiary module	Time schedule <input type="checkbox"/> Spring semester <input checked="" type="checkbox"/> Autumn semester <input type="checkbox"/> Module over two semesters autumn and spring <input type="checkbox"/> Autres

2 Organisation

ECTS Value 6	Language <input type="checkbox"/> German <input type="checkbox"/> German / D <input type="checkbox"/> Bilingual <input checked="" type="checkbox"/> French <input type="checkbox"/> French - German - English <input type="checkbox"/> French - English / FE-FD <input type="checkbox"/> italien <input type="checkbox"/> Other	<input type="checkbox"/> German - English <input type="checkbox"/> English <input type="checkbox"/> espagnol <input type="checkbox"/> French - German <input type="checkbox"/> French - English <input type="checkbox"/> French / F <input type="checkbox"/> mandarin
------------------------	--	---

3 Prerequisites

- The following module(s) must have been validated
- The following module(s) must have been attended
- none
- other

Other prerequisites

To have validated all the modules of the 2nd semester and to have followed all the modules of the 4th semester.

4 Skills to be gained / general learning objectives

At the end of the module, students must have acquired the following professional skills:

1. Know the principal concepts and ideas related to intelligence and to how the mind and the body work.
2. Understand the role and the influence of emotions in human behaviour and analyse them from a psychological and physiological perspective.
3. Develop one's concentration and the ability to care for oneself, for others and for the environment.
4. Improve the management of one's emotions in general, and especially in difficult situations (stress, conflicts, pressure, decisions, burn out, etc.).
5. Explore knowledge, processes, techniques or instruments from western psychology or eastern traditions that favour the development of personal and social skills.
6. Do a weekly personal introspective analysis in relation to the proposed techniques, tools and exercises.
7. Develop one's self-confidence and self-esteem in order to improve personal skills and well-being.
8. Create solid foundations for personal development that favour the improvement of relationships with others and of one's inner calm.

Field of study HES-SO Business, Management and Services
Degree course Tourism

5 Teaching and content

1. How the mind works
 - The different fields of knowledge and different aspects of intelligence
 - Automatic processes and mindfulness
 - Relationship between body and mind
2. Emotional intelligence and emotions
 - The different steps of emotional intelligence
 - How emotions work
 - Relationship between thoughts & emotions & behaviour
3. The main factors and triggers of emotions
 - Mental processes
 - Needs and values
 - Life balance
4. Different attitudes and states of mind that favour a better emotional management
 - Open-mindedness, flexibility, non-judgement
 - Commitment, perseverance and organisation
 - Acceptance, letting go and patience
 - Gratitude, kindness and compassion
5. Practices based on mindfulness methods (MBSR and MBCT) will mainly be used, as well as other processes to develop emotional intelligence.

- Processes based on western sciences or techniques
- Positive psychology and neuro-linguistic programming (NLP)
 - Cognitive behavioural therapy techniques
 - Emotional Freedom Techniques (EFT)
 - Nonviolent communication (NVC)
 - Kinesiology and Brain Gym

- Processes based on old eastern traditions
- Zen meditation
 - Yoga
 - Tai chi and Qigong
 - Sophrology
 - Massage and acupuncture

6. Experiments and practical exercises
 - Students develop better self-awareness in general and better awareness of their emotional intelligence in particular by integrating the suggested tools and exercises into their daily lives during the entire semester.
 - All students keep a diary of their weekly exercises and practices that reflect their evolution.
 - Retreat: During an entire day, students make intensive practical exercises in silence. This retreat is compulsory and takes place ex cathedra on a weekend.

6 Assessment and validation methods

N1 and N2: midterm examination organised during the semester (marks to 1/10)
 Date, duration, weighting and form of N1 and N2 according to information given at the beginning of the semester

Validation rule of module:
 $N = (N1+N2) / 2$; N rounded to 1/10

Validation of module:
 $N \geq 4.0$: module passed
 $3.5 \leq N < 4.0$: reassessment (only the retake mark is valid)
 $N < 3.5$: repetition of module

The module can only be repeated once.
 In case of reassessment the form and content of the exam will be defined by the responsible of the module.

7 Reassessment requirements *

- reassessment possible: grade 4 or 3
- reassessment possible: grade E or F
- reassessment possible
- no reassessment
- other (please specify below)

7a Reassessment requirements (if module is repeated) *

- reassessment possible: grade 4 or 3
- reassessment possible: grade E or F
- reassessment possible
- no reassessment
- other (please specify below)

other reassessment modalities

8 Remarks

Generally subjects' attendance as well as the participation in any other activities scheduled in the study plan are mandatory. In case of absence, the student has to inform the teacher in written form, who will decide if the announced absence is justifiable or not, as well as the possible penalty. Further information on this course will be given in the first lesson.

9 Bibliography

The bibliography will be distributed at the start of the semester



Field of study HES-SO Business, Management and Services
Degree course Tourism

10 **Teaching staff**

Michellod Eric

Name of head of module *

Eric Michellod

Description validated on *

03.09.2018

Description validated by *

Dominique Fumeaux, Head of Tourism Degree Course